

**PROGRAMAS ANALÍTICOS CICLOS LECTIVOS 2023 - 2024**

Escuela Provincial de Artes Visuales Rosario *Gral. Manuel Belgrano* N° 3031

**TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

Plan decreto 340/95



**Artes Visuales**  
arte y diseño

## Contenido

<b>PROGRAMAS ANALÍTICOS – CICLO 2023-2024</b> .....	1
<b>1º año - Introducción al Dibujo</b> .....	3
<b>1º año - Introducción a la Pintura</b> .....	6
<b>1º año - Introducción al Diseño Gráfico</b> .....	9
<b>1º año - Introducción a la Morfología</b> .....	12
<b>1º año - Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual</b> .....	15
<b>1º año - Introducción al Dibujo Geométrico</b> .....	17
<b>1º año - Problemática de la Cultura Nacional</b> .....	21
<b>1º año - Comunicación I</b> .....	25
<b>2º año - Diseño I</b> .....	29
<b>2º año - Dibujo Publicitario I</b> .....	33
<b>2º año - Pintura</b> .....	36
<b>2º año - Geometría Descriptiva</b> .....	40
<b>2º año - Morfología</b> .....	43
<b>2º año - Dibujo</b> .....	46
<b>2º año - Historia del Arte I</b> .....	48
<b>2º año - Psicología General</b> .....	55
<b>2º año - Comunicación II</b> .....	59
<b>2º año - Redacción de Textos I</b> .....	63
<b>Turno mañana</b> .....	63
<b>Turno tarde y turno noche</b> .....	66
<b>3º año - Diseño II</b> .....	70
<b>3º año - Ilustración</b> .....	74
<b>3º año - Dibujo Publicitario II</b> .....	77
<b>3º año - Diseño Tridimensional</b> .....	83
<b>3º año - Introducción a la Fotografía</b> .....	86
<b>3º año - Historia del Arte II</b> .....	90
<b>3º año - Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual</b> .....	93
<b>3º año - Redacción de Textos II</b> .....	99
<b>3º año - Psicología Social</b> .....	103

## **1º año - Introducción al Dibujo**

### **Docentes**

Turno mañana: Noguera, Alejandra - Ayud: Porrero, Carina

Turno tarde: Bernardini Lysiak, Analía - Reemp: Giura, Analía

Turno noche: García, Carina - Reemp: Giura, Analía

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

*La vista llega antes que las palabras.* (Berger, 2013). Vemos, pero no nos detenemos a observar las cosas que nos rodean, porque estamos saturados por las imágenes.

Es por esto que esta cátedra es un espacio abierto para el entrenamiento, la práctica y el desarrollo del lenguaje del dibujo que es prioritario como medio de representación, cumple la función de desarrollar la capacidad de percepción y de comprensión. Aborda el lenguaje del dibujo desde la acción, la experiencia y el descubrimiento de los distintos recursos, con herramientas y materiales acordes a las técnicas que se utilicen en las producciones o propuestas de trabajos, que hacen necesario una metodología específica de aprendizaje para alcanzar el conocimiento verdadero. Se tratará de que logren profundizar sus conocimientos, que tomen mayor experiencia de los recursos, y que se comprometan en la producción creativa. Con la finalidad de establecer autonomía y criterio personal, la cátedra propone ejercitaciones

básicas de visualización, especialmente agudizando la mirada y el saber observar. Se introduce a los alumnos al dibujo y se les proporciona para su futura profesión de diseñador gráfico, el instrumento necesario para el estudio y resolución de los numerosos problemas que se plantean en la práctica profesional.

### **Propósitos**

Analizar los recursos visuales para representar los distintos objetos.

Tratar de adquirir experiencia en la representación y en la línea.

Tomen conciencia de sus posibilidades creativas, utilizando la proporción, y la observación para su desarrollo.

### **Contenidos**

#### Unidad 1

La representación y la expresión. Líneas: geométrica y sensible. Forma: proporción, ejes, simetría y asimetría. Proporción: metodología. Encuadres. Encajes. Introducción a la problemática de la expresión gráfica y su desarrollo. La expresión, la comunicación y la cualidad estética de las producciones. Dibujo analítico. Tratamiento de superficie: texturas.

#### Unidad 2

La imagen visual y los lenguajes del dibujo. Organización del plano. Figura y fondo. Análisis de los componentes visuales. Problemática de la representación. La figura humana femenina y masculina en relación al espacio. Representación en formato digital.

### **Evaluación**

Siguiendo el proceso en las diferentes etapas, reflexión individual y grupal sobre las realizaciones, uso correcto del material, de la técnica y su fundamentación. Compromiso creador, asistencia, participación y evolución. Se efectuarán Evaluaciones parciales en el desarrollo de la clase, teniendo en cuenta procesos y resultados. Presentación de las realizaciones y número de las mismas previamente pautadas en término. Examen cuatrimestral y final.

### **INSTRUMENTOS:**

Se tendrá en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos.

### **CRITERIOS:**

Elaboración de las imágenes: Ejes, simetría, proporciones, indicadores de espacio visuales, composición, uso de líneas geométricas y sensibles, texturas.

La resolución técnica búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Naturalismo y expresividad en la elaboración de la imagen.

Habilidad y conocimiento en la representación de la imagen y en el uso de los materiales.

Uso del vocabulario específico al comentar los procedimientos.

Análisis crítico de las producciones realizadas.

Presentación de los trabajos realizados en los tiempos y formas estipuladas por la cátedra.

Corrección de los prácticos con periodicidad, acorde a las devoluciones de las docentes.

### **Bibliografía**

Apuntes de cátedra.

Arnheim R. (1954), *Arte y percepción visual*. Bs.As.: Eudeba.

Berger R. (1976), *Arte y comunicación visual*. Barcelona: Gili.

Blake W. (1981), *Portrait Drawing, New York: Watson- Guptill Publications*.

Bontcé, M. (1966), *El Dibujo y la Pintura de Memoria*. Barcelona: L.E.D.A.

Bravo, (1954), *Metodología del dibujo*. Bs.As.: Losada.

De Reyna, R. (1970), *How to draw what you see. New York: Watson- Guptill Publications*. pp. 103-9.

Foster, (2005), *The Art of Basic Drawing. Laguna Hills: Walter Foster Publishing, Inc.*

Freixas, E. (1962), *Cómo dibujar el rostro humano*. Barcelona: Talleres Gráficos de la S. G. de P. S. A.

Hamm, J. (1963), *Drawing The head and figure, New York: The Berkley Publishing Group*.

Hayes, C. (1986), *Guía completa del dibujo y la Pintura*.

Kandinsky V. (1969), *Punto y línea sobre el plano*. N.V.

Kepes, G. (1969), *El Lenguaje de la Visión*. Bs. As: Infinito.

Loomis, A. (1957), *Dibujo de figura en todo su valor*. Hachette.

Loomis, A. (1961), *Dibujo de cabeza y manos*.

Munarí, B. (1985), *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: Gilli

Mueller, C. (1969), *Luz y Visión*. E. Unidos: Time-Life.

Parks, C. S. (2003), *Secrets to drawing realistic faces*, Ohio: F&W Publications.

Sagaró, J. (1963), *Composición Artística*. Barcelona: Leda. Las ediciones de Arte.

Scott R. (1984), *Fundamentos del diseño*. Bs. As. Lerú.

Swamm, A. (1987), *Diseño gráfico*, Barcelona: Blume.

## **1º año - Introducción a la Pintura**

### **Docentes**

Turno mañana: Nakayama, Francisco - Ayud: Musante, Mauro

Turno tarde: Bernardini Lysiak, Analía - Reemp: Plüss, Cecilia

Turno noche: Porrero, Carina, - Ayud: Bernardini Lysiak, Analía - Reemp de ayud: Bosch, Ana

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

La asignatura se fundamenta en que el color es uno de los factores más importantes en la expresión, en el impacto visual y emotivo de una pieza gráfica. Solamente, cuando se manejan todos los aspectos fundamentales y son conocidos sus hechos y facultades, es cuando podrá ser empleado sin riesgo de fracaso en la receptividad visual y emotiva. La manera de poder optimizar este aprendizaje es la asociación de los conceptos con la práctica.

Primeramente, la sensibilización que consiste en la observación de las variables del color en función de las cuales gira la secuencia organizativa del mismo y por otro lado, adquirir la educación visual y Perceptiva de los contrastes del color junto a la habilidad motriz de la manipulación del mismo.

### **Propósitos**

Emprender el aprendizaje encontrando el equilibrio compositivo de los colores.

Estructurar procesos mediante la creatividad del alumno, desarrollando aplicaciones para abordar problemas de diseño, en donde el color sea parte fundamental de los mismos.

Articular y aplicar conceptos básicos de la teoría del color.

Desarrollar habilidades perceptivas visuales en lecturas aplicativas de proporciones cromáticas.

Lograr los conocimientos a partir del análisis del comportamiento de los colores y su interacción, basándose en la teoría y la experimentación práctica

### **Contenidos**

#### UNIDAD 1

El color. ¿Qué es el color? Color luz y color pigmento. Exploraciones y experimentos acerca de la descomposición de la luz blanca en el espectro de colores que vemos, y las mezclas aditivas del color luz. Aprendizaje de la técnicas: collage, témperas. Conocimiento y utilización de las mismas. Modalidades de uso. Otras técnicas surgidas del interés de los alumnos.

#### UNIDAD 2

Conocimientos sobre acromáticos. Acercamiento al concepto de valor. Realización de escala para el reconocimiento de los valores altos, medios y bajos. Utilización de la témpera. Modo en que opera. Descubrimiento de los contrastes como delimitadores de la forma y sus variantes.

Ejercicios intuitivos. Ordenación e interpretación de los resultados. Sensaciones que despiertan.

#### UNIDAD 3

Introducción a las dimensiones del color: tinte, valor y saturación. Escalas monocromáticas. Utilización de acromáticos y un solo tinte. Efectos que produce. Ejercicios intuitivos. Interpretación de los resultados. Efectos de percepción en el espectador. Aplicación de las escalas en trabajos de diseño personal, con un eje temático seleccionado por cada estudiante. Círculo cromático. Familia de colores. Armonías y concordancias de colores, sus usos en el diseño y el efecto en la composición. Analogías.

#### UNIDAD 4

El color como medio de comunicación visual. Significado del color. Simbolismos. Asociaciones. Estímulos. Contrastes de color, de valor, de complementarios, cálidos y fríos, simultáneo, cuantitativo y cualitativo. Isovalencias y equivalencias de tinte y valor. Mezcla de complementarios, colores quebrados, mezclas terciarias y tierras

### **Evaluación**

#### EVALUACIÓN

Se propone una evaluación participativa, donde tanto el docente como los alumnos puedan establecer parámetros adecuados al análisis de propuestas, proyectos y producciones realizadas, y conjuntamente lograr la evaluación y calificación pertinentes.

Se atenderá el régimen de calificaciones vigente, en el que se realizarán presentaciones periódicas de trabajos prácticos para la promoción directa o la evaluación en tribunal.

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

Se desarrollarán los contenidos de manera de brindar a los alumnos las herramientas conceptuales y técnicas que se valoren necesarias, de acuerdo a las características grupales e individuales, para el desarrollo de las actividades propuestas. El formato de trabajo propondrá desde la práctica el entrenamiento y una sensibilización de la mirada, el desarrollo las capacidades de planificar las propias tareas y el ejercicio, mediante instancias de evaluación, autoevaluación y coevaluación, de una postura analítica y crítica respecto a las producciones y el proceso de aprendizaje en que se realizan.

Se habilitarán espacios asincrónicos, colectivos, en el Aula Virtual InFoD u otras plataformas digitales destinados a la publicación del material teórico, el desarrollo de los temas de estudio y las consignas de los trabajos.

#### Bibliografía

##### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Albers, J. (1996). *La interacción de los colores*. Madrid: Alianza.
- Berger, R. (1976). *El conocimiento de la pintura*. Barcelona: Noguer.
- Bergmans, J. Berry, S y Martin, J. (1994). *Diseño y Color*. Barcelona: Blume.
- Da Vinci, L. *Tratado de pintura*. Bs. As.: Libertador.
- Itten, J. [1961]. *El arte del color*. París: Bouret.
- Kandinsky, W. (1987). *Punto, línea y superficie*. Milan: Adelphi.
- Wong, W. (1999) *Principios del diseño en color*. Barcelona: GG.

##### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Boerboom, P, y Proetel, T. (2019). *El color como material y recurso visual*. Barcelona: GG.
- Küppers, H. (1995). *Fundamentos de la teoría de los colores*. Barcelona: GG.
- Larios, C. (2019). *Sobre las claves tonales*. <https://www.fotolarios.es/2019/03/sobre-las-claves-tonales.html>
- Parramón, J. (S.F.). *Teoría y práctica del color*.
- Pawlik, J. (1996). *Teoría del color*. Barcelona: Paidós.
- Sanz, J. C. & Gallego, R. (2001). *Diccionario Akal del Color*. Madrid: Akal.
- Tornquist, J. (2008). *Color y luz. Teoría y práctica*. Barcelona: GG.

## **1º año - Introducción al Diseño Gráfico**

### **Docentes**

Turno mañana: Holakowicz, Viviana - Ayud: Storani, Sandra

Turno tarde: Ribecco, Cecilia

Turno noche: Holakowicz, Viviana - Reemp: Delicia, Guillermo

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

La propuesta pedagógica de este plan de actividades se sustenta sobre aspectos de enseñanza-aprendizaje que se visualizan como fundamentales para los estudiantes de primer año de la carrera bajo los requerimientos de la formación de futuros profesionales de la comunicación visual. Esta propuesta pretende apoyarse en la comprensión del diseño y la comunicación como portadores de significados, donde la importancia de manejar estos conceptos parte de la práctica misma y está fuertemente unida al aprendizaje de la actividad proyectual como disciplina comunicacional dentro de la cultura y sociedad actual en la que vivimos.

### **Propósitos**

Los propósitos de la cátedra están basados en una fuerte adopción de la metodología proyectual, desde la comprensión y manejo de los lenguajes desde un abordaje integral y completo desde diferentes miradas para la correcta construcción del discurso. La diversidad de enfoques le permitirá al alumno resolver piezas comunicacionales para diferentes producciones de diseño de baja y media complejidad.

## Contenidos

El diseño curricular se compone de los siguientes contenidos:

### Unidad I

- Diseño gráfico y comunicación.
- El diseño gráfico como profesión (contexto histórico).
- La presencia del diseñador en el mensaje.
- Signo - Código.

### Unidad II

- La tipografía y el mensaje. Estructuración.
- La tipografía. Forma y función.

### Unidad III

- Familias Tipográficas y sus características.
- Variables Tipográficas.
- Forma y contraforma. Recorrido visual.
- Variación de conjuntos de tipografías y variación de la interlínea. Ritmo. Espacio.

### Unidad IV

- Legibilidad y Lecturabilidad
- Mensaje bi-media
- Diferentes propuestas gráficas y sus aplicaciones. (Flyer y rediseño de folleto)
- Sistemas de impresión (Introducción).

## Evaluación

Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Evaluación cuantitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 50 por ciento de los trabajos prácticos. Modos de acreditación del espacio curricular: Regularización. Acreditación de todos los conocimientos en mesa de examen final.

INSTANCIAS: De clase, de entregas de trabajos y de parcial.

INSTRUMENTOS: Trabajos prácticos y exposiciones orales.

INDICADORES: Entregas, participación, análisis y observación y experimentación en la propuesta de cada ejercicio.

## Bibliografía

### Unidad I

Costa, J. (1994). *Imagen global*. Barcelona, España: Ceac

Frascara, J. (1989). *Diseño gráfico y comunicación visual*. Buenos Aires, Argentina: Infinito

Gonzalez Ruiz, G. (1994). *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé

#### Unidad II

Alberich J., Gómez Fontanills D., Ferrer Franquesa, A. (2013). Catalunya, España: Universitat Oberta de Catalunya.

Blackwell, L.(1993). *La tipografía del siglo XX*. Barcelona: GG

Fontana, R.(1996). *Pensamiento tipográfico*. Buenos Aires, Argentina: Edicial

Frutiger, A. (2002). *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

#### Unidad III

AA.VV. (2012). *Cómo crear tipografías*. Madrid, España: Tipo e Editorial

Kane, J. (2012). *Manual de Tipografía*. Barcelona, España: GG

#### Unidad IV

Santarsiero, H. (1991). *Introducción a Las Artes Gráficas. La Producción Gráfica en Publicidad, Periodismo y Diseño Gráfico*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Macchi.

Pepe, E. (Ed. 2010). *Diseño tipográfico. Tipos formales, La tipografía como forma*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones de la Utopía.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

##### Unidad I

Frutiger, A. (1981). *Signos, símbolos, marcas y señales*. Barcelona, España: GG

##### Unidad II

Santarsiero, H. (2006). *Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información*. Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

##### Unidad III

Ellen, L. (2014). *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona, España: GG

##### Unidad IV

AA.VV. (2012). *Cómo crear tipografías*. Madrid, España: Tipo e Editorial.

## **1º año - Introducción a la Morfología**

### **Docentes**

Turno mañana: Musante, Mauro - Ayud: Spadoni, Silvina

Turno tarde: Bernardini Lysiak, Analía - Reemp: Bosch, Ana

Turno noche: Siri, Marta

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

Introducción a la Morfología Visual corresponde al primer nivel de complejidad de la estructura curricular del Itinerario formativo en la carrera de Tecnicatura en Diseño Gráfico. En este espacio se abordarán los elementos fundamentales del lenguaje visual en sus aspectos sintácticos, semánticos y pragmáticos. Es sin lugar a dudas una forma de introducir al estudiante en el maravilloso universo de las imágenes, conociendo y analizando sus reglas, sus principios y los conceptos básicos que intervienen en la composición gráfica.

El conocimiento del alfabeto visual y técnico, el análisis de los objetos reales y sensibles y los procesos de abstracción y experimentación permitirán el arribo al desarrollo de diferentes enfoques en el espacio bidimensional y una posterior aplicación a estructuras tridimensionales para así lograr excelencia en la confección de modelos experimentales o prototípicos y finales. A través de la correspondiente metodología

pedagógica y apelando a la transversalidad curricular se relacionarán conceptos teóricos y prácticos, alentando y propiciando una mirada crítica, creativa y funcional del estudiante.

### **Propósitos**

- Comprender la potencialidad expresiva de los recursos visuales y modos de representación tanto en la bi como en la tridimensión a fin de lograr una construcción de sentido en cada propuesta. - Analizar distintos tipos de estructuras visuales tanto desde su aspecto formal como desde su significado.
- Componer distintos tipos de estructuras visuales a partir de imágenes fijas o con movimiento atendiendo a sus aspectos sintácticos y semánticos.
- Desarrollar gradualmente las actividades, de las más simples a las más complejas, dado que el aprendizaje es un proceso de acercamiento progresivo, donde teoría y práctica se implican mutuamente de manera compleja y creciente.
- Incentivar a los/as alumnos/as a la conceptualización, a la reflexión, y a la toma de decisiones de forma libre y creativa. Desarrollar los contenidos teóricos en el marco de los trabajos prácticos que se realicen priorizando un enfoque integrado que articule teoría y práctica.
- Realizar una cantidad de actividades prácticas determinada en la que los/as alumnos/as vean sus propios resultados a corto plazo, manteniéndolos incentivados en el curso del itinerario.

### **Contenidos**

#### UNIDAD I

Elementos del diseño. Generalidades.

Percepción de la forma: como punto, como línea, como plano, como volumen. Formas positivas y negativas.

Visualización de las formas: Silueta, contorno, dintorno.

Cualidades sensibles de la forma: Materialidad. Brillo. Textura. Valor. Color. Clasificación.

Interrelaciones de las formas. Relaciones simples y complejas de figura y fondo.

Grados de Iconicidad. Procesos de Abstracción.

#### UNIDAD II

Transformación de la forma en el plano: Síntesis. Adición. Sustracción. Abatimiento. Expansión.

Repetición y agrupamiento. Anomalía. Gradación de tamaño. Concentración.

Textura táctil Textura visual. Texturas manuales y mecánicas.

El espacio Bi dimensional. Formas de representación. Perspectiva.

#### UNIDAD III

El espacio. Volumen Total. Percepción en la tridimensión.

La tridimensión. Organización espacial de la forma en el espacio

Planos Seriados, Estructuras de Pared, Prismas y Cilindros. Estructuras Poliédricas, Estructuras Lineales, Estructuras Piramidales.

La cátedra propone el sistema de taller en cuanto a la fundamentación y apropiación de saberes.

Los contenidos y las tareas conductoras serán explicados, demostrados y discutidos en clase, con apoyo en entornos virtuales, orientando a los estudiantes hacia la reflexión, y resolución creativa de los trabajos.

La exposición y el diálogo serán una constante entre la dimensión conceptual y la práctica concreta, estimulando la opinión crítica y búsqueda del propio lenguaje expresivo, tanto desde el punto de vista técnico como el conceptual.

Representación en el espacio.

### **Evaluación**

Criterios e instrumentos de evaluación serán establecidos por los docentes de cátedra.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

AA.VV, (1969) Luz y Visión, Ed. Life Alemania

ARNHEIM R, (1972) Arte y percepción Visual, (5ta Ed.) Ed. Eudeba Bs. As.

BARTHES, Roland.(1970) Retórica de la imagen. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo,.

COSTA Joan,(2003) Diseñar para los ojos. La Paz, Bolivia.

DONDIS, (1992) Sintaxis de la Imagen, (10º Ed) Ed. G. Gili Barcelona

EDWARDS Betty, (1994) Dibujar con el lado derecho del cerebro,2000 by Ed. Urano S.A.Barcelona

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

JUNG, C,(1979) El hombre y sus Símbolos, Ed. Ed. Infinito, Bs. As.

KANDINSKI, B. El punto y la Línea frente al Plano

KEPES, Gyorgy,(1969) El lenguaje de la Visión, Ed. Ed. Infinito, Bs. As.

MARCHAN FIZ S.(1997) Del arte Objetual al Arte de Concepto, . Akal – Madrid.

MOHOLY-NAGY L (1963). La Nueva Visión,, Ed Infinito Bs. As.

MUNARI, Franco,(1983) Diseño y Comunicación Visual, Ed. Alianza Madrid

SCOOT Robert, (1984) Fundamentos del Diseño,, Ed Lerú. Bs. As.

WONG W. (1995) Fundamentos del Diseño. Barcelona Ed. Gilli Bs. As.

VAN LIER HENRI,(1959) Las Artes del Espacio, 1959 Ed. Hachette Bs. As.

MUNARI, B.(1979) Diseño y comunicación visual. Barcelona: GG,

## **1º año - Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual**

### **Docentes**

Turno mañana: Gandini, Romina - Reemp: Vitale, Daiana - Ayud: Gigena, Gonzalo

Turno tarde: Costa, Roxana - Reemp: Gigena, Gonzalo

Turno noche: Gigena, Gonzalo

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

Bajo una mirada técnica y crítica se propone una aproximación a la producción visual de carácter bidimensional desde los elementos y las relaciones que componen la sintaxis de la imagen visual.

El trayecto por el cual transcurrirá la currícula se apoyará en una visión tendiente a potenciar las posibilidades creativas en base a una acción reflexiva y consciente, proclive al acercamiento a diversas expresiones gráficas del campo visual, producciones y autores consagrados así como expresiones contemporáneas y alternativas.

### **Propósitos**

Lograr la adquisición de los conceptos necesarios para la lectura de producciones gráficas en el plano de lo denotado (la sintaxis).

Adquirir las herramientas conceptuales necesarias para la composición de piezas con las características mencionadas en el punto anterior.

Autopercepción de sí mismo como alguien capaz de llevar las tareas anteriormente mencionadas adelante.

### **Contenidos**

Sintaxis.

Punto, línea, plano, forma y textura.

Módulo y ritmo visual.

Indicadores espaciales.

Simetría y equilibrio.

Iconicidad.

Relación figura y fondo.

Síntesis del estilo visual.

Jerarquía, peso visual, contraste, tensión, dirección y composición.

### **Evaluación**

Criterios de evaluación: Comprensión y adecuada elaboración de las propuestas de trabajo. Participación en clase.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, exposición.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Apuntes del docente.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ARNHEIM, R. (2002) *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.

DE S'AGARO, J. (1980) *Composición artística*. Barcelona: Leda.

DONDIS, D. A. (1985) *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: G. Gilli.

ESCOBAR, T. (2014) "*La cuestión de lo artístico*", Cap. 1, en: Escobar, T., *El mito del arte y el mito del pueblo: Cuestiones sobre arte popular*. Buenos Aires: Ariel.

GAUTHIER, G. (1996) *20 lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Cátedra.

LANGER, S. (1966) *Los problemas del arte*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

PUENTE, R. J. (1997) *Dibujo y comunicación gráfica*. México D.F.: G. Gilli.

SCOTT, R. G. (1970) *Fundamentos del Diseño*. Buenos Aires: V. Lerú.

VILLAFÑE, J. (2006) *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid: Pirámide.

WONG, W. (1995) *Fundamento del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona: G. Gilli.

## **1º año - Introducción al Dibujo Geométrico**

### **Docentes**

Turno mañana: Noguera, Alejandra - Ayud: Blejer, Victoria

Turno tarde: Noguera, Alejandra

Turno noche: Siri, Marta - Ayud: Musante, Mauro

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

El dibujo geométrico se encuentra íntimamente relacionado con el ejercicio profesional. En esta materia, el introducir a los alumnos a la geometría, les proporciona para su futura profesión el instrumento necesario para el estudio y resolución de los numerosos problemas que se plantean en la práctica profesional. En este sentido, es fundamental pensar a la organización espacial de la pieza gráfica como un espacio organizado bajo conceptos geométricos organizativos, es decir, internalización geométrica contribuye, en buena medida, a desarrollar una de las aptitudes verdaderamente importantes para el dibujante: la capacidad perceptivo-espacial.

Se proponen como ejes básicos los elementos geométricos tradicionales: sistemas de medición, procedimientos del dibujo, sistemas de rotulación, construcciones de figuras regulares y sistemas visuales, tanto simples como complejos.

Asimismo, estos elementos geométricos básicos serán los principios constitutivos del diseño gráfico, teniendo en cuenta que la construcción de la retícula, el dibujo geométrico de la tipografía, el equilibrio en la composición, los márgenes y otros elementos que se desarrollan, forman parte de la concepción visual y de la armonía de los elementos para lograr una comunicación visual efectiva.

El desarrollo de la cátedra se fundamenta en el conocimiento genuino y profundo de la geometría dibujada con diferentes herramientas y procedimientos (tradicionales y digitales) pero también, concebida desde la idea hasta la producción final. Es decir, no solamente se debe percibir la geometría en la pieza gráfica sino que, el estudiante de diseño gráfico debe conceptualizar cada componente geométrico como un dispositivo fundamental en el pensamiento de la práctica profesional para luego volcarlo a la actividad final.

### **Propósitos**

- Desarrollar una lógica visual para comprender y organizar los elementos de la geometría.
- Ampliar la capacidad perceptivo – espacial, aptitud que implica el entendimiento claro de las relaciones espaciales entre distancias, formas y tamaños, y que permite imaginar la representación en el espacio y sus posibles transformaciones.
- Obtener más habilidades y herramientas para optimizar su trabajo como diseñador.
- Desarrollar contenidos estructurales, ortogonales y espaciales específicos de la pieza gráfica.
- Encontrar en los elementos propios del diseño gráfico como la tipografía y el branding las estructuras emergentes que sostienen y apuntalan la armonía y el equilibrio visual.

### **Contenidos**

#### UNIDAD I

Figuras geométricas, construcción con herramientas de precisión.

Procedimientos propios de la especificidad del dibujo geométrico: Trazado de línea, empalmes, dibujo a tinta.

Estructuras de repetición, gradación y estructuras radiales.

Estructuras de módulos y super módulos.

Guardas, tramas, patrones y estructuras de repetición geométricas.

#### UNIDAD II

Márgenes, métodos para la construcción de márgenes: método de la diagonal y de la doble diagonal.

Las cuatro reglas clásicas para la construcción de márgenes.

Retículas. Sistemas de construcción con campos y columnas para la retícula básica de la pieza gráfica.

Construcción geométrica de la tipografía del alfabeto según desarrollo de Albert Durer.

Construcción geométrica de la tipografía del alfabeto con serif romano.

Construcción geométrica de la tipografía del alfabeto llamado "palo seco".

Geometría subyacente de imagen marcaria, isologotipo, logotipo u / o isotipo, según corresponda.

Actividades de aplicación.

### **Evaluación**

Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de las actividades planteadas en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos. Los estudiantes pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

INSTRUMENTOS: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

### **Bibliografía**

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

DOBLIN, J. (1976). *Perspectiva para diseñadores*. Rosario: U.N.R.

LEOZ, R. (1969). *Redes y ritmos espaciales*. Madrid: Blume.

POLTI, M. (1973). *Dibujo 1*. Buenos Aires: Cesarini.

PUENTE, R. (1993). *Dibujo y comunicación gráfica*. México: GG.

SORRENTINO, F.P. (2006). *La perspectiva y la corrección óptica en la PINTURA MURAL*. Buenos Aires: edición de distribución gratuita.

SWAN; A. (1990). *Cómo diseñar retículas*. Barcelona, ed. Gustavo Gili, S.A.

TOSTO, P. *La composición áurea en las artes plásticas*. Buenos Aires: Edicial, 1998.

WONG; W. (1979). *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG.

Parramon, José "Así se dibujan letras, rótulos y logotipos"

Lupton, Ellen "Pensar con tipos"

Apuntes on line:

*Maestros tipográficos*

<https://classroom.google.com/u/0/w/NDkzNjg4MTY0NTUw/t/all>

*Alfabeto de Durero y su construcción modular:*

<https://foroalfa.org/articulos/pdf/sin-regla-ni-compas.pdf>

Para descargar tipografías y tener como referencia se puede ingresar al siguiente enlace:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Modesto García: Brandemia: "Verdades y mentiras sobre las retículas de los logos"

[https://brandemia.org/verdades-y-mentiras-sobre-las-reticulas-de-los-logos-y-un-curso-sobre-eltema?fbclid=IwAR1rwpAZgQHyRf6T1N\\_O\\_zLNdY1QpJmWOJN4jRnOv8r8PFNOKfLeA-F4pME](https://brandemia.org/verdades-y-mentiras-sobre-las-reticulas-de-los-logos-y-un-curso-sobre-eltema?fbclid=IwAR1rwpAZgQHyRf6T1N_O_zLNdY1QpJmWOJN4jRnOv8r8PFNOKfLeA-F4pME)

De Buen, Jorge: *Manual de diseño editorial*. Versión on line:



<https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/09/manual-de-disec3b1o-editorial-jorge-del>

De Buen, Jorge: *Hablemos de márgenes* <https://youtu.be/NKEhmbcTLKc>

## **1º año - Problemática de la Cultura Nacional**

### **Docentes**

Turno mañana: Pereyra, Evelina

Turno tarde: Morales, Jorge

Turno noche: Morales, Jorge

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

La cultura entendida como edificio de significaciones sociales, permite analizar el lenguaje gráfico como medio que revela los modos de significar que posee una sociedad. Desde esta óptica, resulta imprescindible que el/la futuro/a diseñador/a gráfico/a profundice en asuntos relevantes como la construcción de sentidos que se ha operado a lo largo de la historia y que, actualmente, opera en el contexto socio-cultural en el cual desarrollará su actividad profesional.

### **Propósitos**

- Identificar las distintas posturas adoptadas por las Ciencias Sociales en la conceptualización de la cultura.
- Analizar la conformación de los rasgos identitarios nacionales, de los pueblos originarios invisibilizados, de las comunidades afro descendientes, de las diferentes corrientes inmigratorias y de su impacto en la construcción de la memoria colectiva.
- Reconocer las diversas corrientes de pensamiento y sus visiones dicotómicas sobre las esferas políticas, sociales, económicas y culturales, desde la Revolución de Mayo a la actualidad.
- Promover la interpretación de las construcciones de sentido a lo largo de la historia.

### **Contenidos**

Unidad 1: La cultura como proceso social de significación

- Narrativas sobre la cultura. La cultura como proceso social de significación. Etnocentrismo. Cultura e Identidad.
- La conquista de América y el abismo de los símbolos. Conceptos de asimilación, aculturación, transculturación, y violencia.

Unidad 2: Revolución, república y nación. Las ideas y su materialización en el actual territorio argentino, desde el proceso revolucionario de mayo hasta la actualidad.

- Revolución industrial y revolución francesa: el mundo en transformación. La revolución de mayo y el desarrollo del proceso revolucionario. Perspectiva ilustrada y crítica romántica. Ciudad, campo y periferia rural. El período *rosista*: entre el conservadurismo social y la represión «moderna». La cultura argentina como formación periférica.

Unidad 3: Política, modernización y Estado central: la génesis de la Argentina moderna.

Modelo agroexportador, liberalismo y mercado de consumo. La generación del 80 y la filosofía positivista. La inmigración como cuestión política, cultural y social. Estructura capitalista y patriarcal. La Identidad nacional en la era aluvial: inmigración y cuestión social. Estado nacional, estructura capitalista y cultura patriarcal.

Unidad 4: Crisis, industrialización y emergencia del peronismo y la cultura de masas

Crisis de 1930: fin del capitalismo liberal e impacto de los nacionalismos en Europa y América Latina. Consolidación del socialismo en la URSS. Argentina: quiebre del modelo agroexportador y desarrollo de la industria nacional por sustitución de importaciones. Dimensiones políticas, sociales y culturales de los tres gobiernos de Juan D. Perón: 1946—1955 y 1973—1974. Golpe de estado de 1976: terrorismo de estado, desregulación financiera y «modernización» del mercado y la producción.

### **PROPUESTA METODOLÓGICA**

En cada clase, realizamos algunas de las siguientes actividades:

-Activación de conocimientos previos mediante diálogos didácticos y el trabajo con distintos recursos: fotografías, material audiovisual, letras de canciones, entre otros.

-Resolución de interrogantes, comparación, elaboración de hipótesis. La importancia de la teoría como recurso de interpretación de los fenómenos culturales y sociales.

-Identificación de suposiciones implícitas y contrastación.

-Detección y elaboración de conceptos claves.

-Fundamentación y argumentación.

-Lectura crítica de textos y autores

Por otro lado, en cada turno, solicitamos la confección de los siguientes Trabajos Prácticos Integradores:

-Turno mañana: dos trabajos prácticos obligatorios, integradores de los contenidos dados en cada cuatrimestre. Se solicita una producción en lenguaje plástico-visual.

-Turno tarde y turno noche: tres trabajos prácticos relacionados con problemáticas específicas en relación a los núcleos temporales, teóricos y fácticos que propone el programa.

### **Evaluación**

Realizamos una evaluación del todo el proceso, considerando los siguientes criterios:

-Participación a partir de una comunicación continua y fluida mediante el envío de reflexiones, comentarios, opiniones, preguntas, dudas de las clases, a través de la mensajería interna del aula virtual de las plataformas Infod y Classroom

-Instrumentos: Trabajos Prácticos aprobados.

### **Bibliografía**

Adamovsky, E. (2020) *Historia de la Argentina. Biografía de un país. De la Conquista española hasta nuestros días*. Buenos Aires: Crítica

Altamirano, C. (1983). *Algunas notas sobre nuestra cultura*. Revista punto de vista. Pp. 5-10.

Bejarano, M. (1971). *Formación de la burguesía moderna. En: Historia integral argentina*. Bs. As.: Centro Editor de América Latina. Pp. 9-28.

Disponible en: <http://www.ravignandigital.com.ar/tms/series/cuadernos/cua-11.pdf>

García Canclini, N. (1997) *Cultura y comunicación. En: Entre lo global y lo local*. Bs. As.: Ed. Periodismo y Comunicación de la UNLP. pp. 28-35.

Grimson, A. (2001) *Cultura, nación y campos de interlocución. En: Interculturalidad y comunicación. Colombia: Grupo Editorial Norma*. pp. 21-28.

Grimson, A. (2011). *Cultura e identidad. En: Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Bs. As. Ed. Siglo XXI. Pp. 135-163.

Grimson, A. (2011). *Cultura e identidad. En: Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Bs. As. Ed. Siglo XXI. Pp. 135-163.

Lobato, M. (2000). *Introducción: El progreso, la modernidad y sus límites (1880-1916)*. En: Nueva Historia Argentina. Barcelona: Ed. Sudamericana, pp. 11-15.

Peña, M. (1973). *La independencia*. En: Antes de Mayo. Formas sociales del trasplante español al nuevo mundo. Bs. As.: Ed. Fichas.

Pisarro, M. (2013). *Reflexiones para eludir el etnocentrismo. ¿Bajo qué lente se juzga la cultura? Revista Ñ*.

Rodríguez, Ballester, A. y Núñez, J. (2013). *Entrevista a Alejandro Grimson: El racismo es un problema serio en el país. Revista Ñ*.

Romero, J.L. (1983). *Breve historia de la Argentina*. Bs. As.: Editorial Huemul.

Romero, L. A. (2007) *Breve historia contemporánea de la Argentina*. Buenos Aires: FCE

Saborido, J. (2009) *Historia de la Unión Soviética*. Buenos Aires: EMECE

Vilar, P. (1964): *El tiempo del Quijote. En Crecimiento y desarrollo: Economía e historia: Reflexiones sobre el caso español* Barcelona: Ariel

Walsh, R. (2010) *Carta abierta de un escritor a la junta militar (1977)*. En: Propuestas para trabajar en el aula. Selección y comentarios de Edgardo Vannucchi. Buenos Aires: Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos de la Nación. Disponible en: [http://conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie\\_1\\_walsh.pdf](http://conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie_1_walsh.pdf)

Wasserman, F. (1998). *Formas de identidad política y representaciones de la nación en el discurso de la generación de 1837*. Bs. As.: Cuadernos del Instituto Ravignani N° 11: pp. 31 – 38.

## **1º año - Comunicación I**

### **Docentes**

Turno mañana: Plüss, Cecilia

Turno tarde: Vercesi, Gabriela

Turno noche: Plüss, Cecilia

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

Podemos sostener que el lenguaje visual conforma un sistema de símbolos en donde se reúnen y confluyen aspectos históricos, sociológicos, semióticos y psicológicos propios de una determinada época. Hoy en día se impone la necesidad de repensar la cultura visual como producto de la sociedad massmediática. El diseñador/a gráfico/a debe tener un conocimiento exhaustivo de cuáles son las características, condiciones e implicancias de cada medio, desde cada teoría de la comunicación en el tiempo y cómo operan en el

contexto actual sumamente competitivo y globalizado. Nuestro propósito es conceptualizar acerca de la dimensión comunicacional de la práctica del diseño para que los y las estudiantes desarrollen una actitud analítico-crítica. Que comprendan la complejidad de aspectos que entran en juego en la experiencia humana de percibir imágenes y el impacto cultural que estas producen al circular por el espacio público. De este modo proponemos pensar la actividad de diseño como una situación comunicacional y al diseñador/a como parte de este proceso, como productor/a de comunicaciones visuales eficaces.

### **Propósitos**

Conceptualizar sobre la cultura, los procesos comunicativos y sus elementos.

Desarrollar una actitud crítica en relación a la información visual.

Reconocer el rol comunicacional del diseñador.

Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

Abordar los principales conceptos para desarrollar una mirada crítica sobre la problemática actual de la comunicación y el diseño gráfico.

### **Contenidos**

#### UNIDAD 1

Concepto de cultura: La dimensión simbólica de la condición humana. Cultura, comunicación, signo y lenguajes.

La comunicación: Elementos, alcances y propósitos. El discurso y la intención comunicativa. Diferencias entre comunicación e información. El esquema de Jakobson y las funciones del lenguaje.

Procesos que implica la comunicación: la semiosis. La comunicación como modelo de proceso. Dimensiones del significado denotativa, connotativa, estructural, contextual. La psicología del color.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

García Canclini, N. (1997) *Cultura y comunicación: Entre lo global y lo local*. Bs. As.: Ed. De Periodismo y Comunicación.

Bichsel, P. *Una mesa es una mesa* [s.n]

Eco, U. (1976) *Signo. El Sr. Sigma*. Barcelona: Ed. Labor.

Comunicación para principiantes. *¿Qué es la comunicación?* [s.n]

Frascara, J. (2006) *El Poder de la Imagen*. Bs. As.: Ed. Infinito.

Berlo, D. (1985) *El proceso de la comunicación*. Bs.As.: Ed. El Ateneo.

#### UNIDAD 2

Elementos que conforman los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

Diseño de comunicación visual: áreas de la práctica profesional; creatividad y comunicación; diseñador y mensaje; información redundancia y ruido; diseño gráfico de calidad.

Sistemas de Identidad: Retórica y visualidad.

Teorías de la comunicación: Teoría hipodérmica. Modelo de Lasswell. Teoría funcionalista. Teoría crítica. Teoría culturológica. Teoría de la dependencia. Teoría semiológica. El paradigma actual de la comunicación digital interactiva.

Diseño, comunicación y medios.

Ecosistema de los medios de comunicación. Narrativas transmedia. Lectura crítica del mensaje visual, ruptura de estereotipos.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Carpintero, C. *Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios*. Bs. As.: Ed. Argonauta.

Arfuch, L. (1997) *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Bs. As.: Ed. Paidós.

Frascara, J. (1996) *Diseño Gráfico y comunicación*. Bs.As.: Ed. Infinito.

Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Teorías de la comunicación. Ed La Crujía.

#### UNIDAD 3

Diseño de identidad: La marca, la identidad corporativa y la imagen global.

El grafismo funcional; los distintos criterios de imágenes y el poder de fascinación de la imagen.

Los medios como agente de consumo. Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.

Marshall Mc. Luhan, los medios como extensión de la persona, la modificación de los hábitos perceptivos y de los procesos mentales, la Aldea Global y el medio como masaje.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Costa, J. *Imagen global*. Enciclopedia del Diseño.

Moles, A. Janiszewski, L. *Grafismo Funcional*. Enciclopedia del Diseño. [s.n]

Mc. Luhan, M. (1985) *El medio es el masaje*. Barcelona: Ed. Paidós Studio.

#### Evaluación

Se evaluará el proceso formativo de los y las estudiantes de manera continua, a través de planillas de seguimientos. Se observará el desarrollo de los trabajos y las producciones. Dificultades, actitudes y progresos. Se valorará que las actividades cumplan con las consignas solicitadas.

- Presentación de trabajos prácticos solicitados.
- La entrega de los trabajos realizados en fechas pautadas por la docente.
- Comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción expuesta.



- Aprobación de parciales.
- Entregas de trabajos prácticos: última semana de octubre.
- Evaluación final y/o frente a tribunal.

### **Bibliografía**

La bibliografía está especificada en las unidades didácticas.

## **2º año - Diseño I**

### **Docentes**

Turno mañana: Rizzo Marull, Marina

Turno tarde: Rizzo Marull, Marina

Turno noche: Rizzo Marull, Marina

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Diseño Gráfico

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Diseño Gráfico

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

El alumno tomará contacto con los conceptos teóricos sobre la marca, y su posterior aplicación práctica a través del proceso creativo, para que responda a condicionantes funcionales, y por lo tanto pueda ser aplicada a múltiples soportes. Determinará normas para que se puedan aplicar en todos los mensajes a lo largo del tiempo.

Mediante análisis, investigación, archivos visuales, relevamiento en góndola, etc., podrá establecer una estrategia creativa, viable para resolver el rediseño de etiquetas y envases.

Haciendo hincapié en el proceso creativo, y entendiendo el trabajo de proyecto individual a modo de espacio de evolución como así también de autocrítica, el objetivo final es la toma de decisiones, frente a una problemática determinada.

La cátedra incentivará fijar conceptos, durante el transcurso del ciclo lectivo que sirvan de anclaje para un correcto desempeño oral del alumno, mediante la apropiación de un léxico y bibliografía específica.

Se apuntará a formar profesionales que puedan adaptarse a los continuos cambios que se producen en la sociedad, respetando los fundamentos y metodología propia del Diseño.

### **Propósitos**

- Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para la presentación visual de mensajes, pasando por todo el proceso de producción, hasta la realización del mismo.
- Aplicar y comprender, una estructura de signos comunicantes, como un sistema, que clarifica la decodificación de receptor.
- Afianzar contenidos adquiridos previamente en otros espacios curriculares.
- Apropiarse de un marco teórico específico, a fin de fundamentar la práctica.

### **Contenidos**

#### UNIDAD I

El proceso creativo.

Experimentación a través de rough. Producción de bocetos y originales

La marca como señal. Investigación sobre marca - producto. Comparación con sus competencias.

Signos visuales de la marca.

Importancia comunicacional de la tipografía.

El color en la comunicación.

Comprensión de los principios de legibilidad.

Posibilidades y limitaciones del medio. Fundamentación de los resultados, basados en conceptos teóricos.

Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados. Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes saberes abordados por la cátedra.

Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.

Sistema de Identidad.

#### UNIDAD II

Perspectiva histórica del packaging.

Anatomía. Diseño estructural del envase. Experiencia sobre distintos soportes.

Materiales.

Códigos de barra.

Estudios de casos.

### **Evaluación**

Criterios



- Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.
- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Participación en clase.

#### Instrumentos

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Entrega de trabajos antes de la finalización de cada cuatrimestre.
- Examen final frente a tribunal.

#### Bibliografía

##### Unidad I

- BERRY, S y MARTIN, J. (1994) *Diseño y Color*. España. Ed. BLUME.
- COSTA, J. / MOLES, A. (1999) *Publicidad y Diseño*. Ediciones Infinito.
- COSTA, J. (1994) *Imagen global*. Barcelona. Ed. CEAC
- FRASCARA, J. (1989) *Diseño gráfico y comunicación visual*. Buenos Aires. Ed. Infinito.
- GONZALEZ RUIZ, G. (1994) *Estudio de diseño*. Buenos Aires. Ed. Emecé.
- HELLER, Eva. (2012). *Psicología del color*. BCN. Ed. GG
- LEU, O. (1992). *Manual de diseño corporativo*. Librería Técnica CP67. Universidad de Palermo.
- MILLMAN, D. (2009). *Los principios básicos del diseño gráfico*. Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME
- MOLES, A / JANISZEWSKI, L. (1992). *Grafismo Funcional*. BCN. Ed. CEAC

##### Unidad II

- ABELLAN, M. (2012). *Eco Packaging Design*. BCN. Ed. Monsa.
- BERRY, S y MARTIN, J. (1994) *Diseño y Color*. España: Ed. BLUME.
- CALVER, G. (2004) *¿Qué es el packaging?* BCN Ed. GG
- CAPSULE. (2009). *Claves del diseño*. Packaging 01. BCN. Ed. GG
- HELLER, E. (2012). *Psicología del color*. BCN. Ed. GG
- MILLMAN, D. (2009). *Los principios básicos del diseño gráfico*. Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME
- SANTARSIERO, H M. (2004). *El Lado oculto del Packaging*. Buenos Aires: Ed. Indugraf. S.A.

SANTARSIERO, H M. (2011). *Tecnología y producción de packaging*. Triñanes Gráfica.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALEC, J. (2012). *Digital fonts. The complete guide to creating, marketing and selling*. Londres. Ed. Thames & Hudson.

ALVAREZ JUNCO, M. (2009). *El diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico*. Bs. As. Ed. LCRJ.

CHAVES, N. (1988) *La Imagen Corporativa*. Barcelona. GILI S.A.

GROSMAN, G. (1990). *Permiso yo soy creatividad*. Buenos Aires. Ed. Macchi.

KANE, J. (2013). *Manual de tipografía. 2º edición revisada y ampliada*. BCN. Ed. GG

LUPTON, E. (2013). *Pensar con tipos*. BCN. Ed. GG

PRESS, M / COOPER, R. (2007). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. BCN. Ed. GG

SHAKESPEAR, R. (2009). *Señal de Diseño. Memoria de la práctica*. Buenos Aires. Paidós.

REVISTAS *Tipográfica*.

## **2º año - Dibujo Publicitario I**

### **Docentes**

Turno mañana: Holakowicz, Viviana - Reemp: Plüss, Cecilia

Turno tarde: Costa, Roxana

Turno noche: Holakowicz, Viviana - Reemp: Ribecco, Cecilia

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

En la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo/servicios a las condiciones y exigencias del sistema productivo. Es preciso distinguir entre publicidad y otro tipo de actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea empleando los mass media. Los medios gráficos aportan similitudes y diferencias que serán advertidos y seleccionados por el propio usuario del diseño teniendo en cuenta estadísticas, presupuesto y posicionamiento de mercado bajo la avezada supervisión del diseñador y/o creativo.

Los contenidos de la cátedra, están orientados a los conocimientos básicos publicitarios, target, slogan, producción en serie del mensaje publicitario, tecnologías de la comunicación y la publicidad del siglo XXI.

Se abordarán también, diferentes sistemas, análogos y digitales, que posibilitan, a partir de los recursos gráficos, la optimización del mensaje publicitario.

Se propone una cátedra informal, en la que los estudiantes analicen y reflexionen acerca de piezas gráficas publicitarias y propagandísticas, vinculando los elementos gráficos que las componen con el mensaje que se quiere comunicar.

El constante cambio producido en la sociedad nos invita a explorar e innovar nuevos formatos, es vital entonces pensar en el desarrollo de nuevas plataformas para la transmisión del contenido, pero lo fundamental en la publicidad siempre será la creatividad. La capacidad de pensar estratégicamente para la creación de buenas ideas que se convierten en contenido.

### **Propósitos**

Los propósitos de la cátedra son definir la materia y su aplicación dentro del área del Diseño Gráfico. Trabajar en la interpretación, diagramación y la presentación visual del mensaje publicitario. Conocer diferentes técnicas de representación específicas del medio. Desde esta perspectiva este espacio aportará al alumno la posibilidad de experimentar a través de la percepción, la observación y la expresión con diferentes herramientas, materiales, recursos y métodos para llegar a diferentes posibilidades en la construcción del mensaje bi-media

### **Contenidos**

El diseño curricular se compone de los siguientes contenidos:

#### Unidad I

Publicidad, su concepto.

Contexto histórico.

Fenomenología de la imagen. Categorías de la imagen. Retórica de la imagen.

El mensaje bi-media: El espacio gráfico y su relación con la imagen, el texto y el color.

La función del slogan en la pieza gráfica publicitaria.

#### Unidad II

La historia de la Publicidad: desde el afiche hasta el triunfo de la marca.

Itinerarios de la Publicidad en el S. XX.

Los mass media.

El Target.

#### Unidad III

El afiche vía pública (diferentes soportes)

Sistemas de Impresión y nuevas tecnologías.

Sistemas de comunicación visual adaptados a diferentes espacios y soportes, (físicos, avisos de diarios y revistas redes sociales, medios digitales y on line)



Concepto de serie. Entornos digitales en general. Aproximación al desarrollo laboral del Community Manager.

Unidad IV

Propaganda política.

Marca país.

Portadas de discos de vinilo.

Promocionales para artistas o diseñadores diferentes (Carson / Shakespear)

Señalética. Pictogramas.

Fotografía publicitaria.

El estereotipo en la publicidad.

### **Evaluación**

Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Evaluación cuantitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los alumnos de cualquier modalidad, Presenciales o Semi Presenciales pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Davidek, C y Santarsiero, H. (2012). *Comunicación en la vía pública*. (1º ed.) Buenos Aires: Producción Gráfica ediciones.

Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen*. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (2007). *El diseño de Comunicación*. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Moles, A y Costa, J. (1999). *Publicidad y Diseño* (1º ed.) Barcelona: Infinito.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Apuntes del docente.

Material multimedial.

## **2º año - Pintura**

### **Docentes**

Turno mañana: Berwanger, Alejandra

Turno tarde: Tomas, Silvia

Turno noche: Bernardini Lysiak, Analía - Reemp: Nadares, Silvana - Ayud: Musante, Mauro

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción a la Pintura

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción a la Pintura

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

El futuro diseñador gráfico debe conocer aspectos fundamentales de la teoría y la psicología del color. La teoría para aplicar ordenada y equilibradamente las múltiples combinaciones del color y la psicología del color, para estudiar la influencia que tiene el mismo, en los sentimientos de una persona junto a la capacidad de provocar reacciones y emociones subjetivas, las cuales se encuentran condicionadas culturalmente, por tal motivo, constituye una información importante para un comunicador visual.

No es casual la elección de los colores en marketing, en las estrategias de venta, en la publicidad, los logotipos o las imágenes que identifican a las empresas. Por ello, es fundamental comprender e implementar técnicas de aplicación de la psicología del color a la hora de realizar trabajos de diseño gráfico o desarrollo web, ya que nos servirá para crear paletas de colores que evoquen las reacciones que nos

interesan, y lo utilizaremos como un lenguaje subliminal dependiendo de la audiencia a la que vaya destinado nuestro mensaje.

### **Propósitos**

Presentar y desarrollar las leyes y teorías del color más relevantes, así como las tipologías en las que puede clasificarse el aspecto cromático de las imágenes.

Ejercitar la percepción visual, el sentido estético del cromatismo y la transmisión consciente de ideas, sentimientos, mensajes.

Desarrollar las diferencias entre los modelos de color RGB y CMYK.

### **Contenidos**

#### Unidad 1

La expresividad cromática.

Denotar y connotar.

El color denotativo: color icónico, color saturado, color fantasioso.

Grados de iconicidad del color y de la representación.

#### Unidad 2

El color connotativo: psicológico y simbólico.

Capacidad evocativa del color.

La psicología del color como área de estudios culturales: el simbolismo cromático en diferentes culturas, sociedades y civilizaciones.

#### Unidad 3

El color esquemático: emblemático, señalético y convencional.

#### Unidad 4

Visibilidad y legibilidad del color. Distintas combinaciones que favorecen la visibilidad por contraste y armonía.

#### Unidad 5

El color en el mercado. Pautas comunicacionales.

### **Evaluación**

La evaluación será parte del trabajo en la cátedra, estará orientada a la comprensión y mejora de los procesos realizados en la consecución de los trabajos prácticos de aplicación de los contenidos y tendrá un enfoque cualitativo por sobre lo cuantitativo.

Se hará especial hincapié en el concepto de validez (Camilloni, 2010), que debe otorgar significación y legitimidad tanto a los aprendizajes como a los modos de evaluarlos, que deben ser producto de consensos

colectivos. Por eso, los criterios serán visibilizados y acordados, fomentando la autoevaluación y la co-evaluación desde una perspectiva constructiva, reflexiva y autoconsciente.

En términos generales, durante el proceso de realización de los trabajos prácticos, los criterios que predominarán serán los de participación en los trabajos grupales, aplicación de léxico adecuado y específico en las defensas orales de los mismos, compromiso con la tarea y aplicación de criterios adecuados. En los momentos de puesta en común con el grupo completo, se valorará el respeto y apreciación crítica y constructiva de la labor propia y de los pares.

INSTANCIAS: Se evaluará a lo largo de todo el cuatrimestre a través de la entrega de trabajos prácticos, la participación en Jamboards y otros entornos de trabajo colaborativo.

INSTRUMENTOS: Los instrumentos serán los trabajos prácticos de producción práctica personal, la realización de reportes relativos a la bibliografía de la materia, la exposición oral, el trabajo en entornos colaborativos, etc.

INDICADORES: Aplicación de los contenidos adquiridos en trabajos prácticos. Léxico adecuado y específico en las defensas orales. Correcta ortografía, coherencia y cohesión en la redacción de TODAS las instancias en que los estudiantes se comuniquen.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA del estudiante

Apuntes de Cátedra.

Ambrose, G. y Harris, P. (2005). *Color*. Singapore: Parramon.

Costa, J. (2003). *Semiótica del color. Diseñar para los ojos*. Grupo Editorial Design.

Heller, E. (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Lewis, G. (2009). *2000 Combinaciones de Color: Para Diseñadores Gráficos, Textiles y Artesanales*. Barcelona: Blume.

Moles, A. y L. Janiszewski (1992). *El universo del color. Grafismo funcional*. Barcelona: IIAC.

Wong, W. (1988). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gilli.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Albers, J. (1979). *La interacción del color*. Buenos Aires: Alianza.

Berger, R. (1976). *El conocimiento de la pintura*. Barcelona: Noguer.

Bergmans, J. (1961). *La visión de los colores*. Madrid: Biblioteca Técnica y Científica Philips.

Berry, S y Martin, J. (1994). *Diseño y Color*. Barcelona: Blume.

Da Vinci, L. (2004). *Tratado de pintura*. Buenos Aires: Libertador.

Ferrer, E. (2003). *Los lenguajes del color*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gage, J. (1993). *Color y Cultura. La práctica y el significado del color de la Antigüedad a la abstracción*. Singapore: Siruela.

Gillam Scott, R. (1970). *Fundamentos del Diseño*. Buenos Aires: Víctor Leru.

Itten, J. (1975). *El Arte Del Color*. Paris: Bouert.

Kandinsky, W. (1972). *De lo espiritual en el arte*. Barcelona: Barral.

Kandinsky, W. (1987). *Punto, línea y superficie*. Milano: Adelphi.

Parramón, J. M. (1998). *Teoría y Práctica del Color*. España: Parramon.

Perez- Dolz, F. (1954). *Teoría de los colores*. Barcelona: Meseguer.

Rudolf, A. (1962). *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Eudeba.

Wong, W. (1997). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Zwick, C. (2004). *Colores digitales*. España: Index Box.

#### SITIOS WEB

<http://brandcolors.net/>

<http://colorhunt.co/>

<http://colourco.de/>

<http://colrd.com/>

<http://htmlcolorcodes.com/color-picker/>

<http://javier.xyz/cohesive-colors/>

<http://mudcu.be/sphere/>

<http://paletton.com/#uid=1000u0kllllaFw0g0gFqFg0w0aF>

<http://palettr.com/>

<http://www.colorhexa.com/>

<http://www.colourlovers.com/>

<http://www.materialpalette.com/>

<https://color.adobe.com/create/color-wheel/>

<https://colors.co/>

## **2º año - Geometría Descriptiva**

### **Docentes**

Turno mañana: Berwanger, Alejandra

Turno tarde: Blejer, Victoria

Turno noche: Blejer, Victoria

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo Geométrico

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo Geométrico

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

Los contenidos de este espacio curricular se orientan hacia los aspectos básicos del Sistema de representación y, a su relación y aplicación en la producción de imágenes a fin de obtener resultados creativos en el campo del Diseño Gráfico.

La elección de diferentes técnicas visuales en la elaboración de la imagen posibilita el uso de recursos del lenguaje técnico-perceptivo que brinda el Sistema de Representación para facilitar los procesos de producción de imágenes e interpretación de planos y sistemas de representación, en un lenguaje técnico y específico.

### **Propósitos**

\* Experimentar y manejar el instrumental técnico necesario para dibujo técnico.

- \* Conocer los diferentes sistemas de representación. -
- \* Comprender y aplicar el sistema Monge para el estudio de las proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.
- \* Utilizar axonometrías en la representación de objetos de uso cotidiano.
- \* Aprender nociones básicas de la perspectiva en sus variantes.
- \* Utilizar programas de diseño digital para la representación de los métodos aprendidos.
- \* Comprender y utilizar el lenguaje específico.

### **Contenidos**

#### UNIDAD I

Proyecciones ortogonales.

Posiciones particulares de rectas.

Posiciones particulares de planos.

Axonometrías.

Escalas.

Vistas completas del objeto según normas IRAM.

Tipografía 3d con axonometrías.

#### UNIDAD II

Elementos básicos perspectiva paralela y oblicua.

Croquis perspectiva.

Perspectiva cónica.

Perspectivas de objetos simples.

Método del cubo básico.

Sombras propias y sombras proyectadas.

Aplicaciones digitales.

### **Evaluación**

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula en tiempo y forma. Participación en clase.

Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a su contexto vital.

Instrumentos: Trabajos prácticos, bibliografía, consultas, coloquio.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Di Pietro D. (1993) "Geometría descriptiva. Editorial Alsina.

Instituto argentino de racionalización de materiales. (IRAM) Manual de normas de aplicación para dibujo técnico Buenos aires, Argentina: [s.n]

Apuntes de el/la docente

Unidad didáctica 2

Sorrentino F. (2006) “La Perspectiva y la corrección óptica en la pintura mural “ Buenos aires.

Baranchuk C., (1986) “Cubo Básico” Rosario, Argentina: UNR editora

Apuntes de el/la docente.

## **2º año - Morfología**

### **Docentes**

Turno mañana: Gigena, Gonzalo

Turno tarde: Musante, Mauro

Turno noche: Musante, Mauro

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción a la Morfología

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción a la Morfología

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

El diseño gráfico tiene como objetivo comunicar, es decir, expresar un concepto, una idea, un mensaje en términos visuales. Para ello se sirve de las formas como elementos constitutivos y expresivos de ese discurso.

Comprender el complejo universo de las formas, sus leyes, sus atributos y significados, demanda un trabajo profundo de "alfabetización".

El análisis y concientización de la forma como portadora de significados, su articulación en la configuración de mensajes visuales y los modos de construcción de los mismos en el espacio bi y tridimensional van a gobernar las tareas principales a tener en cuenta en esta materia.

### **Propósitos**

Conocer y manipular la alfabetización visual para generar formas tanto en la bi como en la tridimensión.

Relacionar y aplicar los dos aspectos fundamentales de la comunicación visual: los elementos plásticos básicos y su interacción para construir mensajes visuales.

Ampliar el conocimiento de materiales y herramientas propias del diseño gráfico y tridimensional.

### **Contenidos**

Los sólidos platónicos, características formales y estructurales, su despliegue como plantilla en el plano.

Construcción de sólidos a partir del corte y plegado. Cierres y funcionalidad del vacío interior.

Los sólidos de Arquímedes, su aplicación en formas concretas. Análisis de sus características formales y estructurales. Construcción de sólidos a partir del corte y plegado. Su aplicación a un packaging concreto.

Construcción de un elemento funcional.

Investigación de la síntesis formal de objeto de formas complejas. La forma orgánica. El emblema de formas complejas. El desarrollo de una estructura geométrica y rectilínea compleja.

El plegado de superficies planas. El plegado y la generación de formas tridimensionales. Usos y funciones del plegado. Estructuras funcionales y de protección a partir del plegado de superficies planas. Refugios temporales construidos a partir del plegado de cartón. El plegado con material reciclado.

Packaging. Cubierta primaria, secundaria y terciaria. La estética, la función y la materialidad.

Características específicas. Desarrollo de prototipos.

### **Evaluación**

Criterios de evaluación: Comprensión y adecuada elaboración de las propuestas de trabajo. Participación en clase.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, exposición.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

JACKSON, P. (2013) *Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores*. Barcelona: Promopress.

JACKSON, P. (2012) *Estructuras de Packaging*. Barcelona: Promopress.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ARNHEIM, R. (1983) *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Universitaria.

DELGADO, L. (2011) *Packaging para diseñadores*. Perú, Oveja negra.

DONDIS, D. (1987) *Sintaxis de la imagen*. Barcelona: GG.

VIDALES GIOVANNETTI, M. D. (1995) *El Mundo del Envase*. Mexico: GG.

GONZALEZ RUIZ, G. (1994) *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé.

KIRKPATRICK J. (2009) *PACKAGING*. China: Blume.



MAIER, M. (1982) *Procesos elementales de proyección y configuración*. Barcelona: GG.

MOHOLY-NAGY, L. (1997) *La nueva visión*. Buenos Aires: Infinito.

MUNARI, B. (1995). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: GG.

MUNARI, B. (1995). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: GG.

SANTARSIERO, H. (2004) *El lado oculto del packaging*. Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones.

STEWART, B. (2008) *Packaging: Manual de diseño y producción*. Barcelona: GG.

WONG, W. (1979) *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG.

## **2º año - Dibujo**

### **Docentes**

Turno mañana: Berwanger, Alejandra

Turno tarde: Bernardini Lysiak, Analía - Reemp: Giura, Analía

Turno noche: Musante, Mauro

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

Hablar del lenguaje visual, implica ampliar el concepto tradicional de arte y diseño. La producción visual contemporánea, interpela a la enseñanza por medio de diversas tecnologías que conviven con las convencionales. Se plantea así la necesidad de (re)pensar la imagen no sólo desde lo estético y lo artístico sino desde los parámetros de la comunicación, propios de un contexto que va cambiando constantemente y determina la producción y la circulación de esas imágenes. De esta forma, abordamos el desarrollo de capacidades necesarias para crear formas sensibles, para la percepción y comprensión estética. El Dibujo requiere que se atienda a crear formas visuales de naturaleza estética expresiva, en los diversos medios masivos de comunicación.

### **Propósitos**

Producir imágenes publicitarias.

Reconocer y utilizar recursos formales y estéticos, que tengan conexión con la publicidad, estructurando su propio lenguaje.

Conocer y aplicar técnicas diversas, que permitan generar volúmenes en los diseños publicitarios.

Reconocer las luces y sombras y su incidencia en las diversas figuras y en el color.

Representar la figura humana.

### **Contenidos**

Línea sensible: Valor de la línea y énfasis. Línea de contorno abierta o cerrada. Forma abierta y cerrada.

Volumen a través del valor, color y texturas.

Estudio de proporciones con distintas figuras. Línea volumétrica. Eliminación de valores medios: blanco y negro contrastado. Luces y sombras.

El retrato, anatomía del rostro, frente, 3/4, volumen por claroscuro, reducción del valor a blanco y negro.

Técnicas generadoras de volumen.

Figura humana. Sentada, de pie y en movimiento. Color y Valor. Grupos de figuras humanas.

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Cuidado de la proporción.

Ruptura del espacio y el punto de vista únicos con figura humana y objetos. Perspectiva.

Aplicaciones digitales.

### **Evaluación**

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajos en tiempo y forma.

Aplicación de técnicas específicas a cada consigna/contenido.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, bibliografía, coloquio.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

LOOMIS, Andrew, *“El Dibujo de Figura en todo su Valor”* Ed. Librería Hachette S.A., Buenos Aires, 1970.

LOOMIS, Andrew, *“Ilustración Creadora”* Ed. Librería Hachette S.A., Buenos Aires, 1980.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Bigazzi Marisa - Musante, Mauro *“Cuerpo Figura y Representación”*. Facultad de Humanidades y Artes. UNR. 2005

## **2º año - Historia del Arte I**

### **Docentes**

Turno mañana: Santochi, Silvina - Reemp: Sanchez, Santiago

Turno tarde: Costa, Roxana

Turno noche: Noguera, Alejandra

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

La cátedra se desarrolla, dentro de la carrera de Diseñador Gráfico, con el objetivo de brindar al estudiante, las herramientas necesarias para construir piezas gráficas originales y funcionales, en las que la Historia del Arte, pueda resultar un aliado, un elemento compositivo. Además de brindar conocimientos sobre cultura general, la asignatura propone diferentes ejes que se encaminan en lo cotidiano del diseño gráfico, la perspectiva de género, las imágenes ubicuas de la posmodernidad.

En la actualidad, las diferentes formas de expresión artística se manifiestan constantemente en nuestra vida cotidiana. Directa o indirectamente son el resultado de las modificaciones que se han dado a través de la historia del arte. Estas manifestaciones se vinculan al diseño gráfico, se desarrollan y se entrecruzan, ampliando las posibilidades comunicativas.

Los contenidos no se verán aislados de su contexto histórico, social, religioso o político, ya que estos campos interactúan en el devenir del hombre y su cultura.

El contexto de una producción artística, publicitaria o de diseño gráfico, la comprensión del campo conceptual, expresivo y tecnológico de una producción, no sólo implica los datos de su campo socio-histórico más inmediato, sino el diálogo con entornos disciplinares y espacio-temporales más amplios. La lectura de las obras, en esta perspectiva, se presenta como un intento de superar los abordajes de la historia del arte como inventarios analíticos de obras.

Cada tiempo, cada cultura, presenta diversos modos de estructurar las producciones artísticas. Estos modos metafORIZAN la manera en que una época entiende la realidad. De allí que las formas artísticas puedan ser estudiadas como alternativas de traducción, como “metáforas epistemológicas” (tal como las denomina Umberto Eco).

Si el arte resignifica mitos, símbolos, sucesos y expresiones, en las manifestaciones artísticas, la educación puede recuperar diversidad de voces e indagar qué dicen las disciplinas de los sujetos y sus culturas.

Esta asignatura pretende brindar las herramientas que permitan comprender el desarrollo del arte a través de las diferentes épocas, recorriendo sus orígenes y los períodos de desarrollo subsiguientes, destacando hechos y características fundamentales. De esta manera el alumno obtendrá un bagaje histórico – cultural para poder interpretar y analizar las formas del arte actual.

La cátedra se desarrolla, dentro de la carrera de Diseñador Gráfico, con el objetivo de brindar al estudiante, las herramientas necesarias para construir piezas gráficas originales y funcionales, en las que la Historia del Arte, puedan resultar un aliado, un elemento compositivo. Además de brindar conocimientos sobre cultura general, la asignatura propone diferentes ejes que se encaminan en lo cotidiano del diseño gráfico, la perspectiva de género, las imágenes ubicuas de la posmodernidad.

En la actualidad, las diferentes formas de expresión artística se manifiestan constantemente en nuestra vida cotidiana. Directa o indirectamente son el resultado de las modificaciones que se han dado a través de la historia del arte. Estas manifestaciones se vinculan al diseño gráfico, se desarrollan y se entrecruzan, ampliando las posibilidades comunicativas.

Los contenidos no se verán aislados de su contexto histórico, social, religioso o político, ya que estos campos interactúan en el devenir del hombre y su cultura.

El contexto de una producción artística, publicitaria o de diseño gráfico, la comprensión del campo conceptual, expresivo y tecnológico de una producción, no sólo implica los datos de su campo socio-histórico más inmediato, sino el diálogo con entornos disciplinares y espacio-temporales más amplios. La lectura de las obras, en esta perspectiva, se presenta como un intento de superar los abordajes de la historia del arte como inventarios analíticos de obras.

Cada tiempo, cada cultura, presenta diversos modos de estructurar las producciones artísticas. Estos modos metaforizan la manera en que una época entiende la realidad. De allí que las formas artísticas puedan ser estudiadas como alternativas de traducción, como “metáforas epistemológicas” (tal como las denomina Umberto Eco).

Si el arte resignifica mitos, símbolos, sucesos y expresiones, en las manifestaciones artísticas, la educación puede recuperar diversidad de voces e indagar qué dicen las disciplinas de los sujetos y sus culturas.

Esta asignatura pretende brindar las herramientas que permitan comprender el desarrollo del arte a través de las diferentes épocas, recorriendo sus orígenes y los períodos de desarrollo subsiguientes, destacando hechos y características fundamentales. De esta manera el alumno obtendrá un bagaje histórico – cultural para poder interpretar y analizar las formas del arte actual.

### **Propósitos**

Comprender y valorar las diferencias en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia.

Entender las obras de arte como exponentes de la creatividad humana, susceptibles de ser disfrutadas por sí mismas y de ser valoradas como testimonio de una época y su cultura.

Reconocer y caracterizar, situándose en el tiempo y en el espacio, las manifestaciones artísticas más destacadas de los principales estilos y artistas del arte occidental, valorando su influencia o pervivencia en etapas posteriores.

Contribuir a la formación del gusto personal, la capacidad de goce estético y el sentido crítico.

Aprender a expresar sentimientos e ideas propias ante la contemplación de las creaciones artísticas, respetando la diversidad de percepciones ante la obra de arte y superando estereotipos y prejuicios.

Indagar y obtener información de fuentes diversas sobre aspectos significativos de la Historia del arte a fin de comprender la variedad de sus manifestaciones a lo largo del tiempo.

### **Contenidos**

Unidad I:

Los comienzos de la representación. Aproximación al concepto de arte: La obra como expresión de un mundo y un autor. Elementos básicos del lenguaje de las artes visuales y su terminología. El nacimiento de la representación: lo humano y lo no-humano.

Representación y memoria. Representación, magia y religión. El mito del arte antiguo. Arte, tekné y ars. Paleolítico y Neolítico. Del naturalismo al esquematismo.

Los cánones. Creta y Micenas. Representación del espacio y estructura social. - La representación del hombre y el espacio en Grecia. El canon griego y las excepciones. Representación del hombre y el mundo, significación. Representación del hombre y el espacio en el mundo etrusco.

La representación en Roma: la regla y las excepciones. Escultura, arquitectura y poder político. La representación en el espacio privado.

Unidad II:

Panorama de la representación en el medioevo. Simbolismo. El concepto de arte en el medioevo. La representación en las primeras comunidades cristianas. El Oriente, la consecución del Imperio.

Bizancio, la imagen cortesana - religiosa y la iconoclasia. El monasticismo. Las corrientes filosófico teológicas y su influencia en la representación del hombre y el espacio.

Románico: herencia de la antigüedad y cambios. Representación, estructura social y poder: la nobleza y la iglesia. Imagen, función y significación. La imagen parietal y los manuscritos iluminados.

Gótico: Urbanismo y representación. Las órdenes religiosas. El nuevo orden político y social y la transformación de la mirada: una visión crítica en el arte parietal y la miniatura. La influencia de las nuevas corrientes de la filosofía en la representación del hombre y el espacio. El arte burgués del Gótico tardío: el individuo en el arte.

Unidad III:

Diferentes interpretaciones del renacimiento. La interpretación liberal y la interpretación social. El renacimiento como cosmovisión. Una nueva relación del hombre con el mundo.

Representación del espacio y el tiempo: el naturalismo. La formulación del nuevo lenguaje: arte italiano del Quattrocento. El Giotto y la escuela de Siena: crisis en la representación del hombre y el espacio, la tercera dimensión. El naturalismo de la escuela flamenca. El Renacimiento en Italia: Roma, Venecia y la Italia septentrional. Alemania y Países Bajos. El siglo XVI: del equilibrio clásico a la "excepcionalidad" del Manierismo.

Unidad IV:

El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. Barroco y neobarroco. El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas.

Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX. Percepción y representación del mundo. El neoclasicismo.

El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. Barroco y neobarroco. El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas.

Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX.

Percepción y representación del mundo. El neoclasicismo. Del romanticismo al realismo. Arte y revolución.

Áreas temáticas o ejes transversales:

- Técnicas artísticas.
- Sistemas de representación.
- El rol del artista.
- La función del arte.
- Perspectiva de género.

Ejercitaciones o actividades:

- Fichas de obras tipo documentación museológica.
- Cartelas para obras de arte (Uso ortotipográfico correcto para el diseño de la cartela)
- Afiches para muestras de arte.

Otras.

### **Evaluación**

Los estudiantes que cursan en la MODALIDAD LIBRE, deberán realizar una consulta previa a la mesa de examen en la que presentarán las actividades y prácticos realizados durante el ciclo lectivo.

Criterio de evaluación:

Se propone integrar los saberes de los distintos estudiantes en la dinámica de producción del conocimiento.

Los materiales teóricos y visuales estarán a disposición de los estudiantes a través de los diferentes formatos de la materia y/o aulas virtuales, las cuales funcionarán también como medios de comunicación y de trabajo colaborativo.

Comprensión del contexto cultural, económico, político y social que se generaron en las diferentes épocas atravesadas en la asignatura.

Elaboración de trabajos que den cuenta del recorrido de lecturas planteadas.

Análisis de obras de arte representativas de una época o momento histórico, identificando en ellas las características más destacadas que permiten su clasificación en un determinado estilo artístico o como obras de un determinado artista.

Responsabilidad y compromiso en el cumplimiento del rol individual en las actividades grupales.

Valoración y respeto en el intercambio de ideas.

Predisposición a superar estereotipos y aceptación de diferentes miradas en la lectura y análisis de las producciones artísticas.

Participación colaborativa, comprometida y solidaria en la concreción de las actividades.

Instrumentos de evaluación:

Actividades especiales y parciales.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Foucault, M. (2005). *“Las meninas” en Las palabras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humanas.*

Buenos Aires, Siglo XXI.

Gombrech, E. (2004). *Historia del Arte.* Buenos Aires: Sudamericana. pp.56 a 116. y pp. 133 a 156.

Hauser, A. (1988). *Historia social de la literatura y el arte,* Barcelona: Labor. pp.157 a 316.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Arburg, A. (1992). *“Arte del retrato y burguesía florentina”,* en BURUCÚA, José Emilio (coord.). *Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg.* Buenos Aires, Centro Editor de América Latina-

Barasch, M. (2010). *“La Antigüedad El problema del artista”,* en *Teorías del arte De Platón a Winckelmann.* Madrid, Alianza Forma.

Bataille, G. (2011). *“La conciencia de la muerte” y “El hombre de Lascaux”,* en *La pintura prehistórica, Lascaux o el nacimiento del arte,* Córdoba, Alción.

Baxandall, M. (2000). *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento,* Barcelona: Gustavo Gilli.

Berger, J. (2005). *“Le Pont d’Arc”,* en *Sobre el dibujo,* Barcelona, Gustavo Gili.

Blanch T, M. (1976) *“Nacimiento del arte”,* en *La risa de los dioses,* Madrid, Taurus.

Burke, P. (1993). *“Patronos y clientes”, “La utilización de las artes visuales”, “Las artes en la Italia del Renacimiento”,* en *El renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia.* Madrid, Alianza Forma.

Burke, P. (2005). *“El Renacimiento italiano y el desafío de la posmodernidad”,* en Schreder, G. y Breuninger, H. (corp.). *Teoría de la cultura: Un mapa de la cuestión.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Calabrese, O. (1987). *“Introducción”, La era neobarroco.* Madrid, Cátedra.

Debray, R. (1994). *“Anatomía de un fantasma El arte antiguo” y “La espiral sin fin de la historia”,* en *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente* Barcelona, Paidós.

Deleuze, G. (1989). *¿Qué es el barroco?,* en *El pliegue.* Buenos Aires, Paidós,

Didi- Huberman, G. (2005). *La Venus rajada.* Buenos Aires, Losada.

Eco, U. (1990). *“La estética de la formatividad y el concepto de interpretación”* en *La definición del arte.* Barcelona, Martínez Roca.

Eco, U. (1994). *“La poética de la obra abierta”,* en *Obra abierta,* Barcelona, Ariel.

Geertz, C. (1994). *“El arte como sistema cultural”,* en *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas,* Barcelona, Paidós, pp. 117-146.

Gombrich, E. (1997). *“La pintura de género holandesa”,* en *Gombrich esencial.* Madrid, Debate.

Hauser, A. (1971). *El manierismo: crisis del Renacimiento.* Madrid, Guadarrama.

- Hauser, A. (1988). *Historia social de la literatura y el arte*, Barcelona: Labor. pp.157 a 316.
- Nietzsche, F. (1998). “*El espíritu de la música, origen de la tragedia*” en *El origen de la tragedia*. Buenos Aires, Fausto Ediciones, pp. 37 – 41.
- Olivera, E. (2004). “*Arte y Belleza en la Antigüedad*”, en *Estética. La cuestión del arte*, Buenos Aires: Ariel. pp. 45 a 70.
- Ravera, R. M. (1979). “*Plástica e ideología La primavera de Botticelli*”, en *Cuestiones de estética*. Buenos Aires, Correo de Arte.
- Ravera, R. M. (1988). “*En torno al texto, ¿qué texto? Semiótica, hermenéutica y deconstruccionismo*”, en *Estética y Semiótica*, Rosario, Fundación Ross.
- Tatarkiewicz, W. (1987). “*El arte. Historia de la relación del arte con la poesía*”, en *Historia de seis ideas*, Madrid, Tecnos.
- Sarduy, S. (1987). “*La cosmología Barroca Kepler*”, *La palabra barroco*”, “*La furia del pincel*”, en *Ensayos generales sobre el barroco*. Buenos Aires, FCE.

## **2º año - Psicología General**

### **Docentes**

Turno mañana: Dezorzi, Jorge

Turno tarde: Acebal, Cecilia

Turno noche: Sendra, Verónica

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

Las Ciencias humanísticas se agrupan en tanto abordan la existencia humana desde la definición de un objeto epistemológico específico para cada una de ellas. Desde la Psicología, como parte de este campo epistemológico, nos dedicamos a los “seres humanos” en su diversidad; nos preguntamos respecto a su subjetividad, su historicidad, sus producciones y centramos nuestra atención en la posibilidad de conocerlos.

Realizamos para esto una introducción al campo de la psicología general, sus principales problemáticas y enfoques, desde un abordaje contextualizado en un marco histórico-epistemológico-crítico.

Del amplio espectro de escuelas psicológicas contemporáneas se abordarán en esta materia aquellas que reflexionen sobre la subjetividad desde diferentes perspectivas, entre otras: la estructuración senso-perceptiva, la constitución psíquica, las motivaciones, la forma de aprehender la realidad, las causales de la conducta, la posibilidad de hacer lazo social y la determinación de diversas producciones.

Desde este espacio curricular intentamos dar un Marco Teórico Conceptual que desde lo psicológico realice un aporte al abordaje de la problemática del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual que incluya la consideración de la subjetividad y sus determinantes.

### **Propósitos**

Conocer los aportes que las diferentes Escuelas en Psicología pueden efectuar al área del “Diseño Gráfico y Comunicación Visual”.

Conceptualizar a través de una dinámica que posibilite la integración práctica de los contenidos de la materia como herramientas en su desempeño profesional en el área del “Diseño Gráfico y Comunicación Visual”.

Comprender la existencia de determinantes histórico-sociales y epistemológicos en la construcción del conocimiento científico y psicológico.

Comprender a la persona/público a quien se dirija - y comprenderse - como sujeto que se desarrolla dentro de un marco temporal-espacial y socio-cultural determinante y constitutivo de la subjetividad; contexto que a su vez puede recrear.

### **Contenidos**

#### Unidad I: Introducción

Desarrollo y análisis histórico-epistemológico: antecedentes y surgimiento de la Psicología, su objeto y método a través de la historia. Psicología y concepción del mundo: Ideología y ciencia. Diferentes enfoques y concepciones en Psicología. Sus objetos y métodos de estudio y sus implicancias en las diferentes concepciones y abordajes de la subjetividad: Conciencia, conducta, personalidad, percepción, sujeto del inconsciente, aparato psíquico, etcétera. Lecturas sobre Psicología, subjetividad y época. La subjetividad en la actualidad y sus determinantes socio históricos. Incumbencias de la Psicología General. Métodos y técnicas.

#### Unidad II: Grandes corrientes de la Psicología

Reflexología. Conductismo. Psicología de la Gestalt. Psicoanálisis. Principios básicos de las mismas y aportes al área del Diseño y la Comunicación Visual. La subjetividad y sus aspectos constitutivos.

Unidad III: La subjetividad en el mundo contemporáneo. Sujeto y consumo.

Una lectura de las condiciones de la subjetividad contemporánea y sus determinantes histórico -sociales a la luz de los conceptos desarrollados en las unidades anteriores. El posicionamiento de las principales corrientes psicológicas en este contexto. Aspectos de la psicología del consumidor. Los determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo. Diseño gráfico y Psicología/s, reflexiones en común a partir de las temáticas del programa.

### **Evaluación**

La evaluación es, en sí misma, un proceso. La reflexión sobre la propia práctica posibilitará la aplicación de las estrategias adecuadas a las distintas situaciones que se generen. Se favorecerá una actitud de autoevaluación continua, dado que la misma permite al estudiante una mejor gestión de su proceso de aprendizaje. Centrada en el proceso, posibilitará que el estudiantado pueda reconocer sus logros, comprender sus dificultades, el por qué de las mismas y tomar las decisiones adecuadas para superarlas.

Instrumentos de evaluación:

Trabajos prácticos escritos individuales y/o grupales, exposiciones orales, otros. Exámenes Parciales.

Indicadores a evaluar:

Compromiso con los trabajos propuestos. Incorporación de los contenidos abordados en cada clase y a lo largo del ciclo lectivo. Claridad y rigurosidad conceptual. Utilización del vocabulario específico. Lectura al día de la bibliografía. Avance en la comprensión de los temas. Capacidad para incorporar herramientas conceptuales de la materia al campo del diseño gráfico y la comunicación visual. Entrega de trabajos prácticos y parciales en tiempo y forma.

Trabajos Prácticos (ejemplos que se adecuarán a las condiciones del grupo y del desarrollo del año lectivo):

Investigación bibliográfica (Ej.: Reflexología- Conductismo. Gestalt. Psicoanálisis, otros temas). Búsqueda de material ejemplificador para los diferentes temas (filmaciones, artículos, películas, reseñas, etc.). Registro de los principios y leyes Gestálticas en imágenes artísticas, publicidades gráficas, etc. Análisis de documentos (investigaciones, reseñas periodísticas, páginas web, difusión de ONG en defensa del consumidor, etc.).

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

##### **Unidad I**

*¿Qué es la Psicología?* Material de lectura. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. (s.n.)

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), *Psicología, ideología y ciencia*, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 1, 2, 13, 14.

FRASCARA, J., (2000), *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

#### Unidad II

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), *Psicología, ideología y ciencia*, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 3 y 11.

FREUD, S., (1981), *Una dificultad del Psicoanálisis, Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, S., (1981), *Psicoanálisis y Teoría de la Libido* (Dos artículos de enciclopedia), *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, S., (1981), *Psicoanálisis (Escuela Freudiana)*, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

HEIDBREDDER, Edna: *Psicologías del Siglo XX. Capítulo VI, Psicología de la Gestalt*.

MARX, M. y HILLIX, W., (1985), *Sistemas y teorías psicológicas Contemporáneos*, Ed. Paidós. Bs.As. Capítulo VII: Conductismo.

RUIZ, G., (1987), *Estudio del diseño*, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.

SWENSON, L., *Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos*, Capítulos 2 (Watson) y 4 (Skinner). [www.simplypsychology.com](http://www.simplypsychology.com)

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

#### Unidad III

BAUMANN, Z., (2010), *Vida de Consumo*, Fondo de Cultura Económica, México. Capítulo: Introducción.

BAUMANN, Z., (2011), *44 cartas desde el mundo líquido*, Paidós, Bs. As. Al menos tres capítulos (cartas) a elección.

SCHANAKE AYECHU, H., (1990), *El comportamiento del consumidor*, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.-

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BAUMANN, Z., (2010), *Vida de Consumo*, Fondo de Cultura Económica, México.

BARTHES, R., (2010), *Mitologías*, Siglo XXI editores, Bs. As.

BAUMANN, Z., (2011), *44 cartas desde el mundo líquido*, Paidós, Bs. As.

BLEGER, J., (1971), *Psicología de la conducta*, Centro Ed. América Latina, Bs. As.

BYUNG-CHUL HAN, (2015), *Psicopolíticas*. Ed. Herder, Bs.As.

FREUD, Sigmund, (1981), *Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico*, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), *Autobiografía*, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

GARCÍA VEGA, L. y otros, *Historia de la psicología*. (s.n)

## **2º año - Comunicación II**

### **Docentes**

Turno mañana: Plüss, Cecilia

Turno tarde: Huerta, Guillermina

Turno noche: Huerta, Guillermina

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Comunicación I

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Fundamentación**

La comunicación es más que la mera transmisión de mensajes, es un complejo entramado en el que confluyen eventos, palabras, comportamientos y objetos aportantes de sentido. Se ha acordado asignar a la Semiótica el estudio de los procesos de significación que generan sentido para los miembros de una

comunidad; en consecuencia será esta la que explique en qué consisten los signos y las leyes que los regulan.

La semiótica toma a la comunicación como un hecho y se interesa en la comunicabilidad de sus significantes en la sociedad y en la cultura; en cómo son dichos y cómo son usados estos significantes (objetos y lenguajes) por las personas. Entendiendo a las acciones humanas como espacios de producción de sentido.

Si aceptamos que, desde la perspectiva comunicacional, el diseñador al asumir el rol de intermediario entre empresa y público, opera como intérprete, como codificador y, por lo tanto, como eje de la comunicación y visionario de soluciones, es imperante que este ejerza una manipulación consciente del universo de los signos.

Consecuentemente, la aplicación de la perspectiva semiótica en la formación de Diseñadores Gráficos como comunicadores visuales, implica llevar al educando a reconocer el carácter de los procesos de comunicación a fin de operar sobre ellos con mayor eficacia. Incorporando al mismo tiempo, una visión crítica de su campo disciplinar, a cuestionar las implicancias éticas de sus productos comunicacionales e incitar a la creatividad en sus diseños.

Por lo tanto, esta materia pretende brindar aportes teóricos provenientes del campo de la semiótica clásica para desmenuzar en sus elementos mínimos la comunicación visual (sea gráfica, audiovisual o digital) y después reconstruirla en su totalidad, de modo que, en la reconstrucción de estas interrelaciones, se puedan identificar los signos que operan como claves de la significación.

Para ello se retomarán los conocimientos adquiridos en Comunicación I e Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual y aquellos desarrollados paralelamente en Dibujo Publicitario I.

### **Propósitos**

- Desarrollar una lectura crítica de los discurso desde la conceptualización del signo.
- Propiciar una actitud reflexiva con relación a la intención comunicativa de la imagen mediática.
- Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

### **Contenidos**

#### UNIDAD I: SEMIOLOGIA, SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

Comunicación. Concepto.

Semiótica/Semiología. Signo: definiciones y conceptos.

La significación de los signos: el modelo lingüístico de Saussure. Las nociones de arbitrariedad, valor y código. Dicotomías.

La interpretación de los signos: el modelo lógico de Peirce. La pragmática de los signos. El fanerón. La semiosis ilimitada. Tricotomías de los signos. Inferencias: deducción, inducción y abducción.

Teoría semiológica de Algirdas Julien Greimas. Semiótica narrativa. Sentido.

Barthes. Signo. Semiótica. De lo visible a lo legible. La fotografía como interpretación y transformación de lo real. La variabilidad histórica y cultural de lo analógico: códigos culturales e ideológicos. La retórica de la imagen.

## UNIDAD II: LA IMAGEN. COMUNICACIÓN.

Modelo socio-semiótico de la comunicación.

Comunicación y comunicación publicitaria.

Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.

Afiche.

Folleto

### **Evaluación**

#### CRITERIOS

- Un examen parcial según los lineamientos fijados por el Instituto.
- Trabajos prácticos integrales y grupales.
- Aplicaciones individuales o grupales en el aula y/o en su casa.
- Puesta en común de los trabajos prácticos.

En todas estas instancias se valorará:

- El cumplimiento con las normativas de: tiempo de entrega, extensión, presentación y capacidad de análisis, reflexión e interés en la búsqueda de lo solicitado.
- El uso del lenguaje específico.
- La tolerancia y respeto en los trabajos grupales.
- La atención y respeto mostrado a los compañeros que exponen en clases.
- La participación activa en todas las propuestas del docente y/o compañeros.
- La prolijidad y originalidad de las producciones.-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

### **Bibliografía**

Artículos (Barthes, Watzlawick, Calvino)

Barthes, Roland: *“Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces”* Ediciones Paidós, Barcelona, 1986

Cobley, Paul y Litza Jansz. *-Semiótica para principiantes.* 2006.

Figuroa Bermúdez, Romeo. *“Cómo hacer publicidad”* Addison Wesley 1999.

Material de Cátedra. *Creación de Campaña.*

Material de cátedra de Comunicación visual *gráfica I.* Universidad Nacional de Rosario. Módulos de Folleto y Afiche.

Magariños de Morentin, Juan: *“El mensaje publicitario”*, Hachette, España, 1984.



Restrepo, Mariluz. *De qué hablamos cuando hablamos de comunicación*. Revista *signo y pensamiento* N 31, 1997.

Rodrigo Alsina, Miquel (1995): *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos (2ª edición revisada y ampliada). Aula abierta.-

Verón, Eliseo. *El surgimiento de las Ciencias Sociales*. Siglomundo 69

Zecchetto, Victorino. *Seis semiólogos en busca del lector* : Saussure, Peirce, Barthes,. Greimas, Eco, Verón. - 3a ed. - Buenos Aires: La Crujía, 2005

## **2º año - Redacción de Textos I**

### **Docentes**

Turno mañana: Bertolino, Milena - Reemp: Marcus, Irina

Turno tarde: Vercesi, Gabriela

Turno noche: Leon Cavallo, Karina

### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

No hay requerimientos para esta materia.

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

### **► Condiciones para la promoción directa.**

### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

### **Turno mañana**

### **Fundamentación**

Este espacio curricular se plantea como una continuidad con los saberes adquiridos y las competencias lingüísticas desarrolladas en la asignatura troncal de nivel medio Lengua y literatura.

Desde la comprensión del ejercicio del diseño gráfico como una actividad de planificación y ejecución de eventos comunicativos de carácter social, el fortalecimiento de las habilidades discursivas de lxs profesionales a cargo resulta indispensable. Partiendo desde un enfoque comunicacional y pragmático de la lengua, pero que a su vez atiende la gramática oracional y la lingüística textual, se impartirán herramientas para mejorar las competencias de comprensión y producción textual de lxs estudiantes en el contexto específico de su profesión.

Así, en esta primera materia de redacción se hará foco en la comprensión de la complejidad del fenómeno comunicativo, en la reflexión sobre la naturaleza del lenguaje y los textos, así como en la reflexión sobre y la producción de textos expositivos.

### **Propósitos**

- Estimular en lxs estudiantes una reflexión constante sobre el lenguaje en sus prácticas profesionales.
- Proveer a lxs estudiantes de un conjunto de saberes sobre la lengua como sistema y sobre la producción situada de textos predominantemente expositivo-explicativos.
- Estimular la producción creativa y estratégica de mensajes que respondan a las necesidades de su tarea profesional.

### **Contenidos**

#### **UNIDAD 1: El lenguaje y la comunicación humana**

- Naturaleza y propiedades del lenguaje verbal.
- La comunicación. Rediseño del esquema de comunicación de Jakobson (Orecchioni, 1980), funciones del lenguaje según Jakobson (1960), variedades lingüísticas.

#### **UNIDAD 2: El texto y sus propiedades. La coherencia y la cohesión. Las secuencias textuales**

- El texto como acto comunicativo. Unidad semántica, léxico-sintáctica y pragmática.
- Las propiedades textuales de coherencia y cohesión. Mecanismos de cohesión textual.
- Las secuencias textuales, unidad de composición infratextual.

#### **UNIDAD 3: La escritura como proceso. El párrafo, unidad compositiva. Los textos expositivos**

- El proceso de escritura, por etapas y recursivo. Estrategias de composición.
- Los tipos de textos expositivo-explicativos: finalidad, estructura, construcción de la instancia de enunciación, recursos.

#### **UNIDAD 4: La monografía. Inclusión de la palabra ajena: estilo directo e indirecto de citas, elaboración de referencias bibliográficas**

- El género monografía, estructura y características.
- Normas para la inclusión de citas textuales y la elaboración de referencias bibliográficas.

### **Evaluación**

El cursado será presencial y la materia será dictada siguiendo la modalidad de taller. La forma de evaluación consistirá en la entrega en tiempo y forma y la aprobación de trabajos prácticos que podrán ser individuales y/o grupales.

En los mismos se tendrá en cuenta tanto la comprensión conceptual de los temas abordados, así como la resolución práctica de las ejercitaciones propuestas.

## Bibliografía

### UNIDAD 1

Bordelois, I. (2012). “*El poder de la palabra*” (charla TEDx). Disponible en <https://acortar.link/ZTpAFH>

Bitonte, M. E.; Lococo, M. (2013). “*Las palabras, las cosas y otras cosas más*” y “*La designación. El poder de las palabras*” en *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior*. Moreno: UNM editora, pp. 23-25.

Marín, M. (2004). “*La comunicación*” (cap. 2) en *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique.

### UNIDAD 2

Marín, M. (2004). “*Los textos*” (sel. cap. 4) en *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique. Pp. 66-67.

“*Textualidad*” en *Diccionario de términos clave de ELE del Instituto Cervantes*. Recuperado de: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/textualidad.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/textualidad.htm)

Marín, M. (2008). “*La gramática y los textos. La cohesión*” en *Una gramática para todos*. Buenos Aires: Tinta Fresca. Pp. 283-299.

Bitonte, M. E.; Lococo, M. (2013). “*La coherencia textual*” en *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior*. Moreno: UNM editora. Pp. 82-90.

Bitonte, M. E.; Lococo, M. (2013). “*Secuencias textuales*” en *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior*. Moreno: UNM editora. Pp. 102-105.

Narvaja de Arnoux, E.; Di Stefano, M.; Pereira C. (2004). “*La identificación de secuencias textuales. Los textos académicos: entre la exposición y la argumentación*” en *La lectura y la escritura en la universidad*. Buenos Aires: EUDEBA.

### UNIDAD 3

Cassany, D. (1993 [1987]). “*Qué es el proceso de composición*” en *Describir el escribir*. Buenos Aires: Paidós.

Marín, M. (2015). “*Construir los párrafos*” en *Escribir textos científicos y académicos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Pp. 207-224.

Bitonte, M. E.; Lococo, M. (2013). “*Escritura y conocimiento*” en *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior*. Moreno: UNM editora pp. 82-90.

Roich, P. (2007). “*La explicación*” en Klein, I. (coord.) *El taller del escritor universitario*. Buenos Aires: Prometeo.

### UNIDAD 4

López Casnova, M. y Sozzi, M. (coords.) (2014). “*Textos propios: el informe de lectura y la monografía*” (cap. 5, sel.) en *Taller de lectura y escritura*. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jaureche.

Cassany, D. y García del Toro, A. (1999). “Redactar monografías” en *Recetas para escribir*. San Juan de Puerto Rico: Plaza Mayor.

Bitonte, M. E.; Lococo, M. (2013). “La monografía” en *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior*. Moreno: UNM editora.

“Tenemos una cita. Normas de citación y formato” (Material de cátedra de la cátedra Taller de escritura I - comisiones A, B y E-, FHyA, UNR).

García Negroni, M. (2016). “El sistema de citación APA” en *Para escribir bien en español*. Buenos Aires: Waldhuter.

### **Turno tarde y turno noche**

#### **Fundamentación**

El desempeño profesional propio del campo de la comunicación visual requiere del ingreso en un universo discursivo particular, con un léxico y tipologías textuales específicas.

Redacción de textos I propone al alumnado un recorrido que posibilita alcanzar una mayor comprensión de las esferas discursivas, sus relaciones con el formato oral, las propiedades que posibilitan distinguir qué es un texto y establecer similitudes y diferencias que permitan establecer diferentes tipologías textuales.

Entender las particularidades de los textos, apunta a mejorar las prácticas propias de la comprensión lectora, la posibilidad de desarrollar estrategias para planificar la producción textual y el desarrollo de hábitos como la revisión y autocrítica de ese proceso.

Entendiendo lo textual desde una mirada anclada en lo comunicacional, se busca desarrollar habilidades discursivas atendiendo siempre a la definición y esclarecimiento de los objetivos trazados y a las características de quienes serán destinatarios de los textos a producir.

#### **Propósitos**

- Promover en los estudiantes procesos cognitivos relacionados con la comprensión y producción de textos variados.
- Brindar distintas herramientas teóricas relacionadas con la gramática y la pragmática del texto, y el análisis del discurso.
- Motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área de la comunicación visual.

#### **Contenidos**

##### **UNIDAD 1: Lectura, escritura y oralidad como prácticas sociales**

La lectura como proceso cognitivo y comunicativo.

Estrategias y tareas de comprensión lectora.

Aproximación a los formatos globales de los textos como factores de la comprensión.

Relaciones entre oralidad y escritura.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Apuntes de la cátedra.

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

*Ocho preguntas en torno a la lectura y ocho respuestas no tan evidentes en Con firma 2010. Leer para aprender.*

*Leer en la era digital*, (2010), Madrid: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós, 2008.

Larrosa, J. (2013). *La experiencia de la lectura. Estudios sobre literatura y formación* (prólogo). Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

Montes, G. (2006). *La gran ocasión, la escuela como sociedad de lectura* (selección), en <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002208.pdf>

Sozzi, M. – Coord. (2016). *Taller de lectura y escritura. Leer y escribir: la lectura y la escritura en diferentes disciplinas en el comienzo de los estudios universitarios*. Universidad Nacional Arturo Jauretche, Buenos Aires.

#### **UNIDAD 2: ESCRIBIR Y REDACTAR**

La comunicación escrita.

El texto, criterios para su definición: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, adecuación e intertextualidad.

Proceso de escritura: Pre-escritura – Puesta en texto – Corrección.

Complementación entre los procesos de lectura y escritura.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

Marro, M. y Dellamea, A. (1993), *La redacción como proceso cognitivo y comunicativo y Relaciones entre los procesos de escritura y lectura en Producción de textos*, Buenos Aires: Fundación Universidad a distancia "Hernandarias. Adaptaciones de la cátedra.

Rosas, E. (2006). "El texto académico: una aproximación a su definición", en Revista Voces: tecnología y pensamiento. Volumen 1, Nº 2. Julio-Diciembre 2006 | UTEjido, Mérida.

#### **UNIDAD 3: GÉNEROS DISCURSIVOS Y TIPOLOGÍAS TEXTUALES**

Los géneros discursivos. Géneros primarios y secundarios.

Tipos textuales: Narración, Descripción, Explicación y Argumentación.

Textos Expositivos. Niveles de análisis (pragmático, global, local).

Argumentación: Superestructura. Recursos retóricos. Modos de organización argumentativa. Estrategias argumentativas.

Discurso publicitario.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bajtín, M. (2005 [1982, 1979]), *El problema de los géneros discursivos en Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social*. (2da. Edición) Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

*La producción de textos narrativos y argumentativos en Informar y opinar. Estructuras narrativas y argumentativas*, (1993), Buenos Aires: Fundación Universidad a distancia “Hernandarias. Adaptaciones de la cátedra.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós, 2008.

Kaufman, A. Y Rodríguez, M. (1993). *La escuela y los textos*. Capítulos 1 y 2. Buenos Aires, Ed. Santillana.

Palmieri, R. (2009) *En pocas palabras: manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos*. La Crujía, Buenos Aires.

Lupton, E. (2019). *El diseño como storytelling*. Gustavo Gili, Barcelona. Pág. 154 y 155.

INTA (2018) *Guía de buenas prácticas en redes sociales* INTA – DNASICyC.

#### UNIDAD 4: EL DISCURSO ACADÉMICO

Géneros académicos: el Informe y la Monografía. Características textuales; estrategias discursivas.

Paratexto gráfico y verbal.

Formas de citación: citas directas o literales; citas indirectas o paráfrasis.

Las fuentes bibliográficas.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

Natale, L. (coord.) (2012). *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós, 2008

Cátedra Redacción 1, Licenciatura en Comunicación Social, UNR. Cuadernillo Estilos directo e indirecto: “Ubicación de marcas o índices de enunciación” y “Enunciados referidos”.

Klein, I. (2007). *“Escribir a partir de otros textos”*, en El taller del escritor universitario. Prometeo Libros, Buenos Aires.

Alazaraki, R. (2007). *“La polifonía de los textos académicos”*, en El taller del escritor universitario. Taller de Semiología (sede Drago).

### **Evaluación**

El cursado será presencial y la materia se desarrollará en formato "taller". La forma de evaluación consistirá en la entrega en tiempo y forma, y la aprobación de trabajos prácticos individuales y grupales. Se estipula la producción de 8 trabajos prácticos obligatorios durante el año. En los mismos se evaluará tanto la comprensión conceptual de los temas abordados, como la resolución práctica de las actividades propuestas. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Los estudiantes regulares deberán contar con un mínimo de 75% de asistencia por cuatrimestre y el 80% de trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 6 (seis).

Los estudiantes en condición de promoción directa deberán contar con un mínimo de 75% de asistencia por cuatrimestre y tener un promedio de 8 (ocho) o más en la calificación de los trabajos prácticos. Asimismo, deberán aprobar una instancia de coloquio final integradora.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alvarado, Maite y otros, (1981), Grafein. *Teoría y práctica de un taller de escritura*, Madrid: Altalena. Adaptación de la cátedra.

Austin, J. (1982), *Cómo hacer cosas con palabras*. Palabras y acciones, Barcelona: Ediciones Paidós.

Bajtín, M.M. (1998), *Estética de la creación verbal*, (octava edición), Madrid: Siglo XXI Editores.

Kerbrat Orecchioni, K, (1985) *La problemática de la enunciación fragmento de La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Adaptación de la cátedra.

Larrosa, J. (2013) *La experiencia de la lectura. Estudios sobre literatura y formación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Marró, M y Dellamea, A. (2006), *Producción de textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Sarlo, B, (1997) *La máquina de leer*, capítulo de Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo, Buenos Aires: Ariel.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós.

Van Dijk, T. A. (1983) *Estructuras y funciones del discurso*, México: Siglo Veintiuno Editores.

### **3º año - Diseño II**

#### **Docentes**

Turno mañana: Costa, Roxana

Turno tarde: Storani, Sandra - Reemp: Rizzo Marull, Marina

Turno noche: Ribecco, Cecilia

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Diseño I

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Diseño I

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

El alumno tomará contacto con conceptos teóricos y prácticos del diseño gráfico, partiendo de dos ejes conceptuales bien definidos: Diseño editorial y branding. En este sentido son fundamentales el análisis y la diagramación de la información con el objeto de atender su funcionalidad, su eficiencia y su carácter comunicacional.

Partiendo desde el campo comunicacional, el alumno se formará como un profesional que pueda; procesar datos relevados y determinar un tratamiento lógico e impactante visualmente de los productos de diseño propuestos en la materia; transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales; aplicar los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas para configurar soportes gráficos de mensaje intencionado teniendo en cuenta parámetros básicos de la mercadotecnia y su aplicación dentro del área, estudio de mercado, público objetivo y su aplicación en el desarrollo y análisis de Brief de producto. Manejar los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial.

### **Propósitos**

Los propósitos de la cátedra se relacionan con aplicar los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de los productos editoriales propuestos en la materia.

Analizar elementos particulares de la Identidad Personal profesional y aplicarlos dentro un sistema visual, diseñar el manual de marca personal.

Maquetar y diagramar a partir de retículas manuscritas, de columnas, modulares y jerárquicas hasta llegar al trabajo listo para enviar a la imprenta.

Establecer jerarquías, aplicar conceptos en diseños o rediseños editoriales.

Establecer criterios de sistema en diseño de branding. En este sentido será fundamental interpretar las necesidades del mercado.

Manipular con precisión los elementos compositivos de toda pieza gráfica y aplicar los conocimientos a través de las herramientas digitales.

### **Contenidos**

El diseño curricular se compone de los siguientes contenidos:

#### **Unidad I**

Proceso de desarrollo de la Identidad corporativa: Branding.

Brandbook. Elementos que componen el Manual de Marca.

Aplicaciones. Maquetación de propuestas bidimensionales y tridimensionales.

#### **Unidad II**

Diseño Editorial. Elementos: retículas, maquetación, diagramación.

Diseño y diagramación de libros, revista, diarios. Partes del libro y partes de la revista. Especificidad y funcionalidad de las partes.

Conceptos de diseño editorial según de Buen Unna y según Swann. Concepto de párrafo.

Procesos digitales de composición: In Desing, QuarkxPress, según layout previo.

Creación de páginas maestras y secciones.

La composición de la página: Jerarquías y subordinaciones, establecidas por tamaños, variables y colores tipográficos. Jerarquías desarrolladas por los estilos de carácter y estilos de párrafo.

Métodos y reglas para la composición de márgenes: el método de la diagonal y el método de la doble diagonal. Las cuatro reglas para la composición de márgenes que desarrolla de Buen Unna.

La tipografía para cuerpos de texto y para lettering. Diseño de portadas. Tipos: estilos, variables tipográficas, tipometrías, tamaños ópticos, sistemas de medidas tipográficas.

Cuestiones macrotipográficas: interlineados, kerning, tracking, sangrías, espaciados, márgenes, interletrados.

La "Mancha de tinta": caja tipográfica: columnas y párrafos, rendimiento vertical y horizontal.

Flujos de lectura.

Legibilidad y lecturabilidad. El texto inmersivo. Tipografías específicas según su función. Características de la tipografía específicas para el diseño editorial.

Reglas ortotipográficas. Aplicación de las reglas en todas las piezas gráficas diseñadas.

### **Evaluación**

CRITERIOS: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad.

Evaluación cuanti - cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos. Los estudiantes pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

INSTRUMENTOS: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Berry, S. y Marttin, J. (1994) *Diseño y color. Cómo funciona el lenguaje del color u cómo manipularlo en el diseño gráfico*. Barcelona: Blume.

Bringhurst, R. (2014) *Los elementos del estilo tipográfico*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.

Costa, J. (1994) *Imagen Global*. Barcelona: Ceac.

de Buen Unna, J. (2014) *Manual de diseño editorial*. Gijón: Trea.

Lupton, Ellen. (2014). *Pensar con tipos*. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona, España: GG

Frascara, J. (2006) *El Diseño gráfico de Comunicación*. Buenos Aires: Infinito

Gonzalez Ruiz, G. (1994) *Estudio de Diseño*. Buenos Aires: Emecé.

- Healey, M. (2009) *¿Qué es el banding?* Barcelona: GG.
- John, L. (1989) *Cómo preparar diseños para la imprenta*. Barcelona: GG.
- Jute, A. (1997) *Retículas. La estructura del Diseño Gráfico*. Barcelona: Rotovisión.
- Marín Álvarez, R. (2013) *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: GG.
- Murphy, J. Rowe, M. (1992) *Cómo diseñar marcas y logotipos*. Barcelona: GG.
- Ros, A. (2006) *Diseño gráfico*. Buenos Aires: Editorial Argonauta.
- Swann, A (1994) *Diseño y marketing*. Barcelona: GG.
- Swann, A. (1990) *Bases del Diseño Gráfico*. Barcelona: GG.
- Swann, A. (1990) *Cómo diseñar retículas*. Barcelona: GG.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Gorodischer, H. (2010) *Curiosidades tipográficas*. Santa Fe: Ediciones Universidad Nacional del Litoral
- Shakespeare, R. (2013) *Diseña tu mundo. Medio siglo de trabajo*. Museo de Arte moderno de Buenos Aires.
- Swann, A (1990) *Bases del Diseño Gráfico*. Barcelona: GG.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona, España: GG Revistas Tipográfica

### **3º año - Ilustración**

#### **Docentes**

Turno mañana: Plüss, Cecilia

Turno tarde: Gigena, Gonzalo

Turno noche: Moreno, Alejandra - Ayud: Siri, Marta

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Dibujo

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Dibujo

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

El poder comunicacional de la ilustración nos permite vincular el correcto manejo de los aspectos teóricos y la amplia gama de posibilidades de las técnicas de representación.

Asentada sobre los conocimientos adquiridos en otras áreas, como el dibujo, la pintura, la comunicación y la sintaxis de la imagen, la ilustración abre un espectro de posibilidades comunicacionales, para el enriquecimiento en las técnicas de representación que acompañan publicaciones editoriales, web, imagen de marca y otros fines específicos, así como expresiones de producción propias de la ilustración en sí misma.

### **Propósitos**

Valorar la ilustración como medio de comunicación.

Enriquecer la creatividad.

Dominar las técnicas de la representación bidimensional implementando los conocimientos aprendidos en el marco del diseño gráfico.

### **Contenidos**

#### UNIDAD 1

Introducción teórica sobre la ilustración.

Técnicas de representación y elaboración de ideas convencionales y no convencionales.

La ilustración decorativa.

Articulación de piezas en sistema.

#### UNIDAD 2

La ilustración editorial.

Aplicación en otros campos de la industria gráfica.

Ilustración de productos y la ilustración como producción en sí misma.

### **Evaluación**

Criterios de evaluación: Comprensión y adecuada elaboración de las propuestas de trabajo. Participación en clase.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, exposición.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Apuntes de cátedra.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNASCONI, P. (2008) Retratos. Buenos Aires: Editorial Edhasa.

CABRAL, G. (1997) El arte de Ciruelo. Barcelona: Editorial DAC.

FINCH, Keith A. (2013) La ingeniería del papel al descubierto. Barcelona: Promopress.

FRASCARA, J. (2000) Diseño gráfico y comunicación visual. Buenos Aires: Ed. infinito.

MOLES, A. (1990) Grafismo funcional. Barcelona: C.E.A.C.

LOOMIS, A. (1984) El dibujo de la figura humana. Buenos Aires: Editorial Hachete.



SIMPSON, I. (1994) La nueva guía de la ilustración. Barcelona: Ed. Blume.

TREBBI, Jean-Charles (2012) El arte del pop up. Barcelona: Promopress.

### **3º año - Dibujo Publicitario II**

#### **Docentes**

Turno mañana: Costa, Roxana - Reemp: Plüss, Cecilia

Turno tarde: Holakowicz, Viviana - Reemp: Storani, Sandra

Turno noche: Storani, Sandra - Reemp: Delicia, Guillermo

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Dibujo Publicitario I

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Dibujo Publicitario I

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

La publicidad del mismo modo que los medios de comunicación ejercen gran influencia en el hombre. El recorrido histórico de la misma incluye empresas, individuos, mercado, técnicas de persuasión, marketing, diferentes campos de estudio. Apunta a la creación de necesidades basadas en los deseos del consumidor, fuertemente relacionada a las transformaciones socioculturales y económicas de los diferentes segmentos poblacionales. La interpretación de textos e imágenes, multimedia y nuevos soportes de avances

tecnológicos serán el nodo de la materia, propendiendo a la identificación de los elementos participantes en el proceso de la comunicación. Se incentivará la metacognición, privilegiándose en el alumno una actitud reflexiva y abierta ante el proceso creativo de la metodología propia del diseño.

Teniendo en cuenta, la fuerte impronta de la sociedad de consumo, en la que estamos inmersos y, que el hombre del siglo XXI, está inmerso en un mundo de imágenes publicitarias, aún en las situaciones más disímiles, la publicidad constituye el objetivo principal, tanto de corporaciones como de importantes agrupaciones, tanto políticas como religiosas que requieren, inexorablemente, un sistema de comunicación de masas orientado a un targer determinado y cono características específicas.

Tanto la demanda de bienes de consumo/servicios como las ideas a transmitir en una campaña política, utilizan, recursos publicitarios que se ponen en juego en la cátedra, para explorar los distintos sistemas de comunicación, tanto los tradicionales como cortos comerciales, como los más nuevos, páginas web, desarrollos digitales, aplicaciones para smartphones, catálogos comerciales y otras. Cada uno de estos elementos serán desarrollados como actividades teniendo en cuenta el lenguaje específico del dispositivo digital o del sistema de impresión, siempre, teniendo en cuenta la optimización y eficacia del mensaje publicitario.

Los contenidos de la cátedra, están orientados a los conocimientos básicos publicitarios, target, slogan, producción en serie del mensaje publicitario, tecnologías de la comunicación y la publicidad del siglo XXI.

Se propone una cátedra informal, en la que los estudiantes analicen y reflexionen acerca de piezas gráficas publicitarias y propagandísticas, vinculando los elementos gráficos que las componen con el mensaje que se quiere comunicar.

El constante cambio producido en la sociedad nos invita a explorar e innovar nuevos formatos, es vital entonces pensar en el desarrollo de nuevas plataformas para la transmisión del contenido, pero lo fundamental en la publicidad siempre será la creatividad. La capacidad de pensar estratégicamente para la creación de buenas ideas que se convierten en contenido.

Teniendo en cuenta la correlatividad con la materia Dibujo Publicitario I que se desarrolla en el segundo año de la carrera, se realizará un repaso de los temas específicos publicitarios como target, slogan, recursos publicitarios, o sea, el diseño específico de la publicidad.

En tercer año profundizaremos estos conceptos y los enlazaremos con las tecnologías actuales el Marketing digital, mercadotecnia, tecnologías digitales, página web, IU y IX, interfaces propias de las páginas web, Call to action, segmentación, Community Manager, redes sociales, Backbone, plataformas, DTP (Desktop Publishing), etc.

Producción de un corto publicitario, utilizando las técnicas de Kleppner, con la posibilidad de edición de vídeo a partir de algún software específico como el Premiere, el Filmora, el Vegas, o el After Effects, el Creative Cloud. También desarrollamos algunas experiencias con Motion Graphics, frame to frame, etc.

Por último se desarrolla el proceso completo desde el diseño hasta la postimpresión de un catálogo comercial publicitario, vemos los background, el diseño corporativo, hacemos una versión RGB y otra CMYK.

En definitiva, la cátedra se centra en todos los elementos que el diseñador gráfico necesita para desarrollar un trabajo profesional y efectivo a la altura del siglo XXI.

### **Propósitos**

- Interpretar textos e imágenes a fin de construir contextos significativos.
- Comprender el rol del diseñador en la actualidad comprometido con su entorno.
- Reconocer e incorporar materiales y soportes apropiados para las propuestas elaboradas.

### **Contenidos**

#### **UNIDAD I**

##### **Contenidos: El comercial de TV.**

El proceso creativo. Desarrollo del pensamiento vertical/lateral. Intencionalidad del mensaje. Fundamentos. La competencia directa. Pasos básicos y confección del brief. El Storyboard o guión gráfico. El Script o guión técnico. Diferentes técnicas del comercial de TV según Kleppner.

**METODOLOGÍA:** Trabajo práctico. Realización de brief, Storyboard y script para realizar un comercial de TV de 20 segundos. Realización del comercial de TV. Tener en cuenta posibilidades de formato par múltiples pantallas.

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD I**

Kleppner, O. 1994 *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Ogilvy, D.1983.*Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio.

#### **UNIDAD II**

##### **Contenidos: Página web**

Pantallas ubicuas.

Página web y los aportes tecnológicos.

Páginas responsive. Vínculos e hipervínculos y navegabilidad de la página.

Página comercial, institucional y personal.

Llamado a la acción.

Interfaz. Experiencia del usuario.

**METODOLOGIA:** Trabajo práctico. Realización del diseño de una página web.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD II**

Kleppner, O. (1994) *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Ogilvy, D. 1983. *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio.

Levis, D. (2009). *La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas*. Buenos Aires: La Crujía.

Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). [www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/](http://www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/). Recuperado el 2012, de <http://www.intact01.net/blog/>.

## **UNIDAD III**

### **Contenidos: Catálogo comercial**

La publicidad comercial: catálogos. Trabajo interdisciplinario con la cátedra Diseño II

En la cátedra Diseño II se resolverán los siguientes conceptos: Retículas, maquetación y diagramación. Pre impresión. Diseño editorial, tipografías para bloques de texto. Impresión y armado de originales para llevar a la imprenta. Impresiones finales armadas, guillotizadas, abrochadas.

En la cátedra Dibujo Publicitario II se desarrollarán los siguientes conceptos: Colores corporativos, colores para fondos y efectos publicitarios. Carteles o apostillados con eslogans o textos persuasivos. Tipografías para títulos y promociones publicitarias, tipografías corporativas de los productos o servicios que promocionan. Fotografías e imágenes demostrativas o descriptivas que se utilizan en el catálogo. Ofertas, precios especiales. Análisis del papel más apropiado según el tipo de catálogo y según la posibilidad comunicacional del papel. Fichas técnicas de diferentes productos o servicios. Tarifas, plazos, códigos, esquemas etc.

Trabajo interdisciplinario con Introducción a la fotografía. Si el alumno no cursa esta materia debe realizar un consulta. Se realiza la tapa del catálogo con una fotografía descriptiva de un objeto que forme parte del catálogo.

**METODOLOGIA:** Trabajo práctico. Realización de un catálogo comercial según especificaciones anteriores.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD III**

Kleppner, O. (1994) *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Ogilvy, D. (1983) *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio.

## **UNIDAD IV**

### **Contenidos: Campaña publicitaria.**

Campaña publicitaria. Concepto de serie. Brief. Análisis del proceso creativo.

Concepto de campaña publicitaria, publicitaria no comercial y propaganda.

Posibilidad de coordinar con Diseño 3D.

### **Bibliografía Obligatoria de la unidad IV**

Kleppner, O. (1994) *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Santarsiero, H. (2006) *Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información*. Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones.

Costa, J. Moles, A. (2005) *Publicidad y Diseño. El nuevo reto de la comunicación*. Buenos Aires. Ediciones infinito.

### **Evaluación**

#### **Criterios**

- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Participación en clase.

#### **Instrumentos**

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Entrega de trabajos antes de la finalización de cada cuatrimestre.
- Examen final frente a tribunal.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

AAVV. (1987). *Panorama del diseño gráfica contemporaneo*. Buenos Aires: CP67.

Berlo, D. (1994). *Imagen Global*. Barcelona: Ceac.

Echeverría, E. (2012). *Sueños latinos. Diseño de afiches 2011/ las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Frascara, J. (1996). *Diseño Gráfico y Comunicación Visual*. Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen*. Buenos Aires: infinito.

Gonzalez Ruiz, G. (1994). *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé.

Levis, D. (2009). *La pantalla ubicua*. Televisores, computadoras y otras pantallas. Buenos Aires: La Crujía.

Moles, A. y. (1999 ). *Publicidad y Diseño*. Barcelona: Infinito.

Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). *Grafismo Funcional*. Barcelona: Ceac.

Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). [www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/](http://www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/). Recuperado el 2012, de <http://www.intact01.net/blog/>.

Munari, B. (1995). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: GG.

Shakespear, R. (2009). *Señal de Diseño*. Buenos Aires: Paidós.



Villafañe, J Miguez, N. (1996). *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid: Pirámide.

Zecchetto, V. (2003). *La danza de los signos*. Buenos Aires: La cruzía.

### **3º año - Diseño Tridimensional**

#### **Docentes**

Turno mañana: Ribecco, Cecilia

Turno tarde: Storani, Sandra - Reemp: Rizzo Marull, Marina

Turno noche: Storani, Sandra - Reemp: Blejer, Victoria

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Geometría Descriptiva

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Geometría Descriptiva

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

La materia está orientada a complementar el lenguaje de la comunicación gráfica. Promoverá la resolución de problemas comunicacionales en la tridimensión y a formar profesionales que puedan comprender un objeto tridimensional, establecer en ellos armonía y orden visual, o generar una excitación visual dotada de un propósito. Dado que el Diseño es una actividad compleja, en este espacio curricular se pretende abordar la problemática espacial para afianzar contenidos conceptuales y procedimentales abordados en otros

espacios. Es prioritaria la intención de fijar los signos identitarios de marca donde la profundidad genera un desafío diferente, considerando siempre el target receptor de nuestro mensaje. Desde este lugar el alumno podrá experimentar y percibir la tercera dimensión a través de la confección de maquetas, asentando el mensaje bimedia. Este abordaje, incluye la investigación, innovación e interrelación con otras disciplinas.

### **Propósitos**

Interpretar el espacio para traducirlo a la bidimensión.

Adquirir una adecuada habilidad en la confección de planos y maquetas.

Presentar proyectos con formato profesional.

### **Contenidos**

El diseño curricular se compone de los siguientes contenidos:

#### Unidad I

-El proceso creativo.

-Área tridimensional.

-El plano, su lectura y propuestas.

-Programación del espacio.

-Acotación, materiales, terminaciones, etc.

-El color y la gráfica en la comunicación.

-Maquetas (de estudio espacial y final)

-Análisis y procesamiento de datos.

#### Unidad II

-Publicidad en el lugar de venta (display, exhibidor, expendedor)

-Croquis a mano alzada con diversos grados de complejidad.

-Utilización de herramientas de precisión técnica.

-Investigación de la marca y su competencia directa.

-Fundamentación de los resultados.

-Análisis general y crítico.

### **Evaluación**

CRITERIOS: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula. Participación en las exposiciones oral de trabajos en el aula.

INSTRUMENTOS: Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

## **Bibliografía**

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#### Unidad I

AA.VV, 2008 Point of Purchase. Barcelona. Indexbox.

BERRY, S y MARTIN, J., Diseño y Color. España: Blume.

MUNARI, B., 1983 ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona. GG:

#### Unidad II

BFRASCARA, J., 1997 Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Infinito.

MOLES, A y COSTA, J., 1999 Publicidad y diseño. Barcelona: Infinito

MOLES, A y JANISZERUSKI, L., 1990 Grafismo funcional. Barcelona: Ceac.

SHAKESPEAR, R., 2009 Señal de Diseño. 1ª Edic., Buenos Aires – Paidós

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

#### Unidad I

PIPES, A., 1989 El Diseño Tridimensional. Editor: Gustavo Gili.

#### Unidad II

COSTA, J., 1994 Imagen global, Barcelona: Ceac

### **3º año - Introducción a la Fotografía**

#### **Docentes**

Turno mañana: Priasco, Débora

Turno tarde: Priasco, Débora

Turno noche: Priasco, Débora

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

Se propone, a través del lenguaje fotográfico, profundizar los conocimientos de procedimientos y técnicas fotográficas contemporáneas. Desarrollar y potenciar el proceso perceptual y la capacidad creadora.

Fortalecer el desarrollo de la comprensión de la imagen dentro de las artes y de la comunicación, su significado y funciones según sus contextos. Identificar la imagen fotográfica y reconocer roles vinculado con la misma, en el marco de cada contexto sociocultural, permitirá problematizar y apreciar los fenómenos comunicacionales, advirtiendo el grado de inserción de los mismos en la vida cotidiana. Comprender el significado de las producciones fotográficas desde el lugar del que las produce y del que las lee ofrece una mejor posibilidad de comprensión e interpretación del mundo.

### **Propósitos**

Lograr sólidos conocimientos, herramientas, estrategias, y habilidades para adaptarse a la dinámica de cambios culturales, tecnológicos y sociales que demanda el mercado actual. Conseguir que el alumno/a adquiera un conocimiento del manejo de la técnica fotográfica que le permita llevar adelante la realización de una toma fotográfica directa; así como un amplio dominio de los recursos y posibilidades de este medio para poder aprovecharlo al máximo en el desarrollo de sus trabajos como Diseñador Gráfico. Estas aptitudes se adquirirán por medio de la realización de los Trabajos Prácticos, previa explicación de los temas contenidos en el programa. Estos temas se retomarán en todos los talleres con el objetivo de profundizar en los mismos a partir del nivel de comprensión de los conceptos dados, de las inquietudes de los alumnos/as y de los problemas que surjan de la realización de los Trabajos Prácticos. Por medio de los proyectos, comenzar a moverse dentro de una dinámica profesional para poder prever los problemas que se puedan plantear en su práctica laboral como Diseñadores Gráficos.

### **Contenidos**

Unidad I: Manejo de cámara

Tipos de cámara y formatos de películas. La cámara oscura. Su principio. Velocidad de obturación. Diafragma y profundidad de campo. Objetivos. Tipos: gran angular, normal, teleobjetivo. Su efecto en la imagen y perspectiva. Cámaras digitales. Réflex y compactas. Posibilidades de cada tipo. Megapíxeles: definición y color. Explicación de los íconos y sus funciones. Balance de color en las cámaras. Nociones básicas de photoshop y Lightroom.

Unidad II: La luz

Cualidades y comportamiento de la luz. Propagación. Espectro visible. Calidad y dirección. El color luz. Termocolorimetría. Valores Kelvin. Filtros conversores (LB) y compensadores de color (CC).

Unidad III: Iluminación

Difusores. Reflectores. Superficies reflectantes. Contraste. Contraste de iluminación. Lámpara halógena. Fotoflood. Flash. Órbita de iluminación.

Unidad IV: Exposición

Definición. Fotometría. Fotómetros. Tipos: luz incidente y luz reflejada. TTL. Funcionamiento y manejo. Índice de reflectancia de los objetos. Criterios de exposición. Sistema zonal.

Unidad V: Materiales sensibles

Sensibilidad. Latitud. Tipos: negativa, positiva, color, blanco y negro, tungsteno y luz día. Efecto Schwarzschild o fallo de reciprocidad. Colectores digitales.

Unidad VI: Laboratorio B y N

Revelado. Baños de paro y fijado. Representación de la realidad en valores de gris. Revelados forzados. Desensibilizados. Efectos. Papel sensible: grados. Luz de seguridad.

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

Luego de la exposición de los temas, se propiciará el debate sobre los mismos con el fin de aclarar dudas y poder relacionar los mismos con conocimientos previos, generando así, un conocimiento significativo. Se realizarán trabajos prácticos en el aula que ayudarán a descubrir nuevas formas de materializar una imagen fotográfica. Se discutirá sobre el resultado de los trabajos presentados. La resolución de los proyectos acercará a los alumnos/as al trabajo real que llevarán adelante luego de terminada la carrera. Se fomentará la investigación para procurarse los recursos de información y conocimiento para avanzar en el dominio de la técnica fotográfica.

#### TRABAJOS PRÁCTICOS:

1. 4 fotos de un objeto para describirlo.
2. Rincón con luz ambiente.
3. Autorretrato y retrato ambientado.
4. Arquitectura.
5. Toma de cristales y metales.
6. Moda: Con perspectiva de género.
7. Revelado B y N: Fotograma.
8. Producto.
9. Presentación de trabajos prácticos en carpeta digital de diseño.
10. Impresión Fotográfica de un T.P en 20x30 montado.

#### PROYECTOS:

1. Gráfica publicitaria del Té.
2. Folleto de un celular (transversal con Diseño)

#### Evaluación

Permanente en la participación e interés en clase. Uso del vocabulario específico y claridad de conceptos. Aportes en la valoración de trabajos presentados frente a los compañeros. Evaluación colectiva y

autoevaluación. Nivel de logros en relación con los objetivos. Por medio de los Trabajos Prácticos. Nivel de coherencia entre el discurso y el trabajo presentado, relacionándolo con los conocimientos previos.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Berger, J. (2000). Modos de ver. (2°ed) Barcelona: GG

Barthes, R. (1990). La Cámara Lúcida. Nota sobre la fotografía. (1°ed) España: Paidós.

Fontcuberta, J. (1990). Fotografía conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica. (1°ed). España: GG

Präkel, D. (2013). Exposición. (3°ed) Barcelona: Blume.

Präkel, D. (2007). Composición. (1°ed) Barcelona: Blume.

Präkel, D. (2012). Iluminación. (5°ed) Barcelona: Blume.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Freund, G. (2017). La fotografía como documento social. (2°ed) Barcelona: GG

Fontcuberta, J. (1990). Fotografía conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica. (1°ed). España: GG

### **3º año - Historia del Arte II**

#### **Docentes**

Turno mañana: Gagliano, Romina

Turno tarde: Santochi, Silvina - Reemp: Gagliano, Romina

Turno noche: Noguera, Alejandra

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Historia del Arte I

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Historia del Arte I

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### ► Condiciones para la promoción directa.

#### Estudiantes presenciales

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### Fundamentación

La historia del arte brinda las herramientas para poder realizar una lectura crítica de la imagen, desde el abordaje de los lenguajes artísticos y las problemáticas sociales que propician la aplicación de conceptos, de procesos, como así, también, la valoración en el análisis de las manifestaciones artísticas inscriptas en la modernidad-posmodernidad-contemporaneidad, como marco fundamental para la formación del diseñador, enfatizando sobre el modo en que las imágenes del siglo XIX, XX y XXI influenciaron al diseño gráfico. Asimismo, un abordaje problematizador de los relatos canónicos de la historia del arte, desde la crítica feminista y desde una revisión del relato de la historia del arte tal como fue concebida, permitirá acercarnos a una visión crítica de las prácticas artísticas desarrolladas dentro del marco del arte moderno y contemporáneo. Todo dará cuenta de las descontextualizaciones, omisiones e invisibilizaciones producidas por la disciplina, dadas éstas hasta el momento.

#### Propósitos

Este espacio curricular propone un abordaje de los desarrollos históricos del arte de fines del siglo XIX y los siglos XX y XXI en Europa y Estados Unidos, a partir de una reflexión que permita problematizar los relatos del mismo, proporcionando una visión histórica y crítica del arte moderno y contemporáneo. Desde la puesta en cuestión del paradigma dominante, se abordarán los diferentes programas y proyectos desplegados por artistas y/o grupos de artistas en la periodización comprendida por el espacio curricular. En los desarrollos históricos del arte atenderemos al perfil del egresado en la Tecnicatura de Diseño Gráfico, contextualizando las relaciones entre el arte y el diseño para propiciar una reflexión profesional crítica y situada, y poder aplicarla así en sus futuras prácticas profesionales.

#### Contenidos

UNIDAD I: Cuestionamiento a las categorías centrales y de la concepción de Historia del Arte como disciplina, vista desde la crítica feminista, y desde una constante reflexión y revisión de la misma.

UNIDAD II: Análisis (a modo de revisión) de los movimientos previos al Impresionismo (desde Barroco hasta Pintura Prerrafaelita). Impresionismo, Neoimpresionismo y Posimpresionismo. Simbolismo. Modernismo. Análisis de obras y artistas de los cuales el diseño citará, como disciplina específica, en especial por la aplicación de las técnicas en las que fueron llevadas a cabo las mismas, estrechando la relación entre arte y diseño.

UNIDAD III: Noción de vanguardia. Momentos de la vanguardia. Las vanguardias históricas. Fauvismo. Cubismo. Expresionismo. Futurismo. Constructivismo ruso y Escuela de Bauhaus. Dadá. Surrealismo. Expresionismo abstracto. Pop art.

### **Evaluación**

La evaluación será continua y formativa, tomándose en consideración los siguientes aspectos:

Atención y colaboración mediante el aporte reflexivo en el desarrollo de la clase

Participación en la construcción y desconstrucción de significados, partiendo del análisis de los diferentes textos, obras y contextos, en la búsqueda de un pensamiento crítico, continuo y creativo.

Producción de escritos individuales, partiendo del análisis de obras, y de la investigación de movimientos y vanguardias artísticas.

Presentación individual / grupal de una vanguardia artística del Siglo XX seleccionada, y creación de una representación gráfica publicitaria con características propias de la misma.

Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.

### **Bibliografía**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Argan, C. (1998) *El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Madrid: Akal.

Gombrich, E. (2004) *La historia del arte*. Buenos Aires: Sudamericana

Longoni, A. y Santoni, R. (1998) *De los poetas malditos al videoclip. Arte y literatura de vanguardia*. Buenos Aires: Cántaro editores.

Mosquera, G. (1992). *El des-contexto del arte*. *Lápiz*, Año X, N º 89, pp. 19-21.

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza.

Marchan Fiz, S. (1994) *Fin de siglo y los primeros "ismos" del siglo XX. (1890-1917)*. *Suma Artis XXXVIII*, Madrid: Espasa Calpe.

Marchan Fiz, S. (1996) *Las vanguardias históricas y sus sombras (1917-1939)*. *Suma Artis XXXVIII*, Madrid: Espasa Calpe.

Mayayo, P. (2003) *Historias de mujeres, historias del arte*. Madrid: Cátedra.

Pollock, G. (2013) *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historias del arte*. Buenos Aires: Fiordo.

Barroso Villar, J. (2005) *Tema, iconografía y forma en las Vanguardias Artísticas*. Asturias: Mercantil Asturias.

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza.

Francastel, P. (1979) *Impresionismo y arte moderno en el impresionismo*. Buenos Aires: Emecé.

Hauser, A. (1988) *El Impresionismo, en Historia social de la literatura y el arte*. Barcelona: Labor.

### **3º año - Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual**

#### **Docentes**

Turno mañana: Ribecco, Cecilia

Turno tarde: Costa, Roxana - Reemp: Cusumano, Malena

Turno noche: Costa, Roxana

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Comunicación II

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Comunicación II

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

## **Fundamentación**

La funcionalidad del diseño gráfico y la comunicación visual será analizada y estudiada con su carácter específico como materia de información, formación y con su funcionalidad de persuasión de masas y su criterio comunicacional.

Es fundamental el conocimiento del desarrollo del diseño gráfico, su historia y sus contextos, como disciplina. También se abordarán la relación de estos elementos con las diferentes manifestaciones artísticas, los contextos socioculturales y su interrelación con los diseñadores/as, innovadores, técnicos/as, publicistas etc. Estos generaron, influenciaron y crearon el diseño gráfico y la comunicación visual de todos los tiempos.

Se abordarán TRES DIFERENTES EJES TEMÁTICOS para relacionar todas las unidades del programa:

### **HISTORIA DE LA ESCRITURA**

El primero de ellos es el estudio de la tipografía, la creación de las primeras escrituras, alfabetos y tipos hasta nuestros días. Historia de la escritura, pictogramas, ideogramas, escritura cuneiforme, alfabetos romanos. Los calígrafos medievales. Los tipos móviles. Clasificación y familias tipográficas. Los tipos modernos y contemporáneos. Los diseñadores de tipografías en sistemas informáticos. Tipógrafos y fundiciones.

### **LAS TECNOLOGÍAS DEL DISEÑO GRÁFICO**

El segundo es la tecnología, las diferentes tecnologías desde el estarcido de las pinturas rupestres pasando por Gutenberg hasta las impresiones offset, sistemas de edición y sistemas informáticos al servicio de la funcionalidad de la comunicación visual. Las primeras herramientas que permitieron la creación de los primeros métodos de comunicación.

Todos los sistemas de impresión que acompañaron los procesos creativos. Los inventos, las innovaciones y las tecnologías que permitieron el desarrollo del diseño gráfico y la comunicación visual. Los procesos tecnológicos al servicio de la funcionalidad.

### **LIBROS, DISEÑADORES y ESTILOS**

En este sentido es fundamental ver el contexto artístico y socio cultural que permite ubicar a los diferentes diseñadores de todos los tiempos en una estética determinada. Estudiaremos libros, movimientos artísticos, diseñadores, ilustradores, escuelas, estilos propios y nacionalistas, argentinos y del resto del mundo. A partir de estos tres ejes se plantean diferentes clases con sus contenidos cronológicamente planteados en las cuales se desarrollarán todos los temas del programa. En estas clases se encuentran diferentes herramientas informáticas que permiten al estudiante interactuar con el dictado de la materia participando con todos los aportes que crea pertinente transformando el aula en un sistema de aprendizaje colaborativo.

## **Propósitos**

Lograr que el alumno adquiera conocimientos, amplíe criterios, asocie, compare, grafique y emita juicios propios a través de su educación visual en el campo de la Historia del Diseño y la Comunicación Visual. Posibilitar la adquisición de conocimientos específicos que permitan vincular el proceso creativo de los estudiantes en relación a su funcionalidad. Ampliar la perspectiva de los estudiantes mejorando su mirada crítica y reflexiva. Encontrar la propia expresividad a través de las diferentes expresiones del diseño que se desarrollan a lo largo de toda la historia de la humanidad.

## **Contenidos**

El diseño curricular se compone de los siguientes contenidos:

### Unidad I

Breve reseña del Diseño Gráfico en la antigüedad. Antecedentes: Grecia y Roma. La Edad Media.

Proceso de diseño gráfico comercial. Siglo XV. La tipografía. El diseño tipográfico. La ilustración xilográfica. La consecuencia del humanismo. Transición y normalización. Siglo XVI, Siglo XVII y Siglo XVIII.

### Unidad II

Las capitales del diseño gráfico comercial del Siglo XIX: Londres y París. La publicidad inglesa y la Revolución industrial. Estados Unidos. La Francia Napoleónica. La litografía francesa. La publicidad en las nuevas ciudades. La Revolución de la fotografía y el cine.

### Unidad III

Arts and Crafts. William Morris. La consolidación del Modern Style y del Arts and Crafts. El Art Nouveau francés. El modernismo en el resto de Europa y en los Estados Unidos. Alemania: del Jugendstil al Werkbund Institut.

### Unidad IV

La influencia de las vanguardias artísticas en el Diseño Gráfico. El cartel en Alemania. Los Estados Unidos. El lenguaje de las vanguardias artísticas en la publicidad.

### Unidad V

La Bauhaus. Walter Gropius. Finalidad. Programa. Manifiesto. El papel del diseño gráfico. La publicidad y la fotografía en la Bauhaus. Los profesores de diseño gráfico. Moholy Nagy. Bayer. El diseño gráfico alemán fuera de la Bauhaus. La pérdida del idealismo. Bernhard. Dos pioneros: Emil Preetorius y Paul Renner. La revolución tipográfica: Jan Tschichold.

### Unidad VI

El diseño gráfico al servicio de la propaganda política. Precedentes gráficos en la Rusia zarista. El diseño gráfico tras la revolución de Octubre. Alexander Rodchenko. Los hermanos Stenberg. La consolidación del diseño gráfico político. La propaganda visual durante la Primera Guerra Mundial. El cartel ideológico. John

Heartfield y el fotomontaje. La propaganda gráfica del Tercer Reich. La propaganda gráfica aliada. El diseño político en tiempos de paz. Klaus Staeck.

#### Unidad VII

La evolución del diseño gráfico en Europa en el período entreguerras. La importación de la teoría publicitaria. El neón. La transición al cartel moderno. Cassandre. Carlú, Colin y Loupot. La industria tipográfica. La renovación del cartel en Inglaterra. El diseño urbano. Aportaciones del resto de Europa.

#### Unidad VIII

Primer éxodo europeo a los Estados Unidos. Segundo éxodo. Ingredientes americanos. La consolidación del estilo americano. El papel de las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial. Los estudios de diseño gráfico. Los diseñadores universitarios. El diseño de moda. El diseño editorial. Fotógrafos e ilustradores.

#### Unidad IX

La formación del estilo nacional objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania. El conformismo francés. La nueva utopía inglesa. Alemania de los dos lados del muro. La Ulm. La nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia.

#### Unidad X

El diseño gráfico en América Latina. Colombia. Perú. Venezuela. Chile. México. Cuba. Argentina. Brasil.

Diseñadores y diseñadoras actuales: Laura Varsky, Veronika Burian, Raquel Martín Álvarez, Zuzana Licko Aicher, Tomás Maldonado, Fontana, David Carson, los Shakespear, Zimmermann, América Sánchez, Mariscal, Ikko Tanaka, etc.

#### **Evaluación**

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los alumnos de cualquier modalidad, Presenciales, Semi Presenciales o libres, pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

AAVV. (2009) *Maestros tipográficos. Historia de la Tipografía*. Apuntes de Cátedra FADU. Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/19KW7XPiS7iMRymMv5V8J7GWHoDPgoDQL/view?usp=sharing>

Aharonov, J. (2011) *Psico Tipo. Psicología Tipográfica*. Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/1H3N3TTzJCghVrlcEq6P7hZ4DvLiHFREq/view?usp=sharing>

de Buen Unna, J. (2014). *Manual de diseño editorial*. España: Trea.

Bringhurst, R. (2014) *Los elementos del estilo tipográfico*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.

Ellen, L. (2014). *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*.

Barcelona, España: GG

Gorodischer, H. (2010) *Curiosidades tipográficas*. Santa Fe: Ediciones Universidad Nacional del Litoral

Marín Álvarez, R. (2013) *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: GG.

Meggs, P. (1991). *Historia del Diseño Gráfico*. México: Trillas.

Raimés, J y Bhaskaran, L. (2007) *Retrographics cookbook. 100 años de diseño gráfico*. Barcelona. Ediciones técnicas Marcombo.

Satué, E. E. (1990). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Rorma.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AA.VV. (1999). *Diseño ¿Estética del Siglo XX?..* Buenos Aires: Academia Nacional de Bellas Artes.

AA.VV. (1995). *Ikko Tanaka*. México: Fundación cultural Televisiva.

AA.VV. (2005). *Joan Brossa, desde Barcelona al Nuevo Mundo..* Barcelona: Fundación J. Brossa,.

AA.VV. (1998). *El Diseño y la Comunicación en la gestión empresarial*. Barcelona: Guía Creativity.

AAVV. (1987). *Panorama del diseño gráfica contemporaneo*. Buenos Aires: CP67.

Aicher, O. (1994). *El mundo como proyecto*. Barcelona: G.Gilli.

Arnold, M. (1994). *Henri de Toulouse-Lautrec..* Colonia: Taschen.

Barnicoat, J. (1972.). *Los carteles su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Blackwell, L. (1997). *David Carson*. Buenos Aires: Técnica.

Blackwell, L. (1995). *El diseño gráfico de David Carson*. San Francisco: Chronicle Books.

Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX*. Barcelona: GG.

Bürdek, B. (1992). *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: G. Gilli.

Carson, D.; Blackwell, L.(1996). *The end of print: the graphic desing of David Carson*. San Francisco: Chronicle Books.

Chaves, N. (1993). *Zimmermann Asociados*. Barcelona: G. Gilli.

Ching, F. (1997). *Diccionario Visual de Arquitectura*. México: G. Gilli.

- Costa Mastrandrea, R. (2012). *Estrategias informáticas con fines didácticos para el estudio de la imagen artística*. En E. P. Visuales (Ed.), Congreso de Educación Artística-Plástica y Diseño (págs. 67-68- 69). Rosario: Laborde.
- Costantino, M. (1993). *Art Nouveau*. Madrid: Libsa.
- Dent Coad, E. (1991). *Javier Mariscal Diseñador*. Barcelona: G. Gilli.
- Droste, M. (1991). *Bauhaus*. Colonia: Taschen.
- Fahr-Becker, G. (1996). *El Modernismo*. Colonia: Könemann.
- Fontana, R. (1993). *América Sánchez*. Barcelona: G. Gilli.
- Frascara, J. (1994). *Diseño Shakespear*. Buenos Aires: Witcel.
- Gráfica*. (8 de octubre de 2015). Recuperado el 17 de octubre de 2015, de Judy Chicago, pionera del arte feminista: <http://grafica.info/judy-chicago-pionera-del-arte-feminista/> Lorenz, O. (1981). *Art Nouveau Graphics*. Alemania: Verlag.
- Molderings, H. (1997) *László Moholy-Nagy. Fotogramas 1922-1943*. Barcelona: Fundación Antoni Tapiés.
- Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). *Grafismo Funcional*. Barcelona: Ceac.
- Néret, G. (2001.). *Klimt..* Madrid: Evergreen.
- Pevsner, N. (1992). *Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos*. Barcelona: Destino.
- Sánchez López, R. (1997). *El cartel de cine. Arte y publicidad*. Zaragoza: Prensas Univesitarias de Zaragoza.
- Taborda, F.; Wiedermann, J. (2008). *Latin American Graphic Desing. Italia*. Taschen.
- Ulmer, R. (1994). *Alfons Mucha*. Colonia: Taschen.
- Villafañe, J Minguez, N. (1996). *Principios de teorñia general de la imagen*. Madrid: Pirámide.
- Warncke, C.-P. (1994). *De Stijl, 1917-1931..* Colonia: Taschen.
- Weber, E. (1993). *Art Deco*. Madrid: Libsa.
- Wrede, S. (1988). *The Modern Poster*. Boston: The Museum of Modern Art.
- Zeller, U. L.-b. (2004). *Lucian Bernhard*. Alemania: Institut für Auslands-beziehungen.

### **3º año - Redacción de Textos II**

#### **Docentes**

Turno mañana: Bertolino, Milena - Reemp: Vitta, María José

Turno tarde: Bertone Crippa, Mauro

Turno noche: Vitta, María José

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Redacción de Textos I

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Redacción de Textos I

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### **► Condiciones para la promoción directa.**

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

Este espacio curricular se plantea como una continuidad con los saberes adquiridos y las competencias lingüísticas desarrolladas en la asignatura troncal de nivel medio Lengua y literatura, así como con la materia correlativa anterior del presente plan de estudios, Redacción de textos I.

Desde la comprensión del ejercicio del diseño gráfico como una actividad de planificación y ejecución de comunicaciones visuales, el objeto semiótico que nos ocupa, el lenguaje verbal, se plantea necesariamente en su relación con el lenguaje no verbal visual. Partiendo entonces desde un enfoque comunicacional y pragmático de la lengua, pero que a su vez atiende a la gramática oracional y la lingüística textual, se impartirán herramientas para mejorar las competencias de comprensión y producción textual de lxs estudiantes en el contexto específico de su profesión. Esto implica atender a una diversidad de fenómenos, desde tipologías textuales hasta otros aspectos como el empleo de figuras retóricas en textos e imágenes.

#### **Propósitos**

- Estimular en lxs estudiantes una reflexión constante sobre el lenguaje en sus prácticas profesionales.
- Proveer a lxs estudiantes de un conjunto de saberes sobre la lengua como sistema, sobre la producción situada de distintos tipos de textos y sobre la relación entre texto y paratexto.
- Estimular la producción creativa y estratégica de mensajes que respondan a las necesidades de su tarea profesional.

#### **Contenidos**

##### **UNIDAD 1: La redacción en la comunicación visual**

- Relación entre comunicación y diseño gráfico. El diseñador como un “arquitecto de comunicaciones”.
- El texto como acto comunicativo. Unidad semántica, léxico-sintáctica y pragmática.
- El texto digital: multimedial, hipermedial e interactivo.

##### **UNIDAD 2: Géneros discursivos y tipologías textuales. La escritura como proceso. La construcción de párrafos y oraciones**

- Escritura y praxis social, la noción de género discursivo. Tipología de textos según las funciones lingüísticas y las secuencias textuales empleadas.
- El proceso de escritura, por etapas y recursivo. Estrategias de composición.
- El párrafo, unidad de composición. La frase y su arquitectura.

##### **UNIDAD 3: Los textos argumentativos. La instancia enunciativa y las cargas valorativas en el léxico. La polifonía**

Los tipos de textos argumentativos: finalidad, estructura, recursos.

- Enunciación tipo historia y tipo discurso. Huellas del enunciador en el discurso argumentativo. Los casos de la propaganda y la publicidad.

- Las cargas valorativas en el léxico.
- Formas de inclusión de la voz ajena en un texto. La construcción de citas y referencias bibliográficas.

#### **UNIDAD 4: Componentes visuales y verbales en la comunicación gráfica**

El slogan y la consigna política.

- Denotación y connotación. Funciones de anclaje y relevo.
- Figuras retóricas en el discurso lingüístico y en el visual.

#### **Evaluación**

El cursado será presencial y la materia será dictada según la modalidad de taller. La forma de evaluación consistirá en la entrega en tiempo y forma y la aprobación de trabajos prácticos que podrán ser individuales y/o grupales. En los mismos se tendrá en cuenta tanto la comprensión conceptual de los temas abordados, así como la resolución práctica de las ejercitaciones propuestas.

#### **Bibliografía**

##### **UNIDAD 1**

- “Estrategias en la producción de comunicaciones visuales”. (Material de cátedra de Comunicación Visual Gráfica I de la carrera de Comunicación Social de la UNR, año 2005).
- Frascara, J. (2006 [1988]). “Una definición del área” en *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- “Textualidad” en *Diccionario de términos clave de ELE del Instituto Cervantes*. Recuperado de: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/textualidad.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/textualidad.htm)
- Cassany D. (2000). “De lo analógico a lo digital: el futuro de la enseñanza de la composición”. *Lectura y vida*. 21(4): 6-15.

##### **UNIDAD 2**

- Cassany, D. (1993 [1987]). “Qué es el proceso de composición” en *Describir el escribir*. Buenos Aires: Paidós.
- Reale, A. (2016). “Planificar” y “Evaluar” en *Leer y escribir textos de ciencias sociales. Procesos y estrategias* (libro digital). Universidad Nacional de Quilmes.
- Cassany, D. (1995 [1993]). “Cajones y archivadores”, “Párrafo” y “La arquitectura de la frase” en *La cocina de la escritura*. Buenos Aires: Anagrama.
- Marín, M. (2015). “Construir los párrafos” en *Escribir textos científicos y académicos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Narvaja de Arnoux, E.; Di Stefano, M.; Pereira C. (2004). “La identificación del género discursivo en *La lectura y la escritura en la universidad*. Buenos Aires: EUDEBA.

- Marín, M. (2001). “Los textos: tipología” en *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique.

### UNIDAD 3

- Narvaja de Arnoux, E.; Di Stefano, M.; Pereira C. (2004) “La argumentación” (sel. pp. 49-63) y “La puesta en escena, opacidad y construcción discursiva” en *La lectura y la escritura en la universidad*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Bitonte, M. E.; Lococo, M. (2013). “La enunciación como escenario de las relaciones entre sujetos” en *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior*. UNM editora. Pp. 135-147.
- Marín, M. (2001). “La enunciación” en *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique.

### UNIDAD 4

- AA.VV. “Retórica de la imagen”. (Material de cátedra de Comunicación Visual Gráfica I de la carrera de
- de
- Comunicación Social de la UNR, año 2007).
- Eguizábal, R. (2017). “Estudio del slogan. Origen, propiedades y tipología”. *Pensar la publicidad*, 11, 15-32.
- Barthes, R. (1976). “Retórica de la imagen” en *La Semiología*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.

### **3º año - Psicología Social**

#### **Docentes**

Turno mañana: Acebal, Cecilia

Turno tarde: De Zorzi Melo, Jorge

Turno noche: Gericke, Celina - Reemp: Acebal, Cecilia

#### **► Régimen de correlatividades y modalidades.**

**Para cursar tener regular:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Psicología General

**Para cursar tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I

**Para rendir tener aprobadas:** Introducción al Dibujo, Introducción a la Pintura, Introducción al Diseño Gráfico, Introducción a la Morfología, Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual, Introducción al Dibujo Geométrico, Problemática de la Cultura Nacional, Comunicación I, Psicología General

Modalidades admitidas para esta materia: Regular presencial (RP), Regular semi-presencial (RSP), Libre (L)

#### **► Evaluación y condiciones para la regularización**

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### **Estudiantes presenciales**

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### **Estudiantes semi presenciales**

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### **Estudiantes libres**

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### ► Condiciones para la promoción directa.

#### **Estudiantes presenciales**

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### **Fundamentación**

Los orígenes de la Psicología Social se remontan hacia fines del siglo XIX y principios del siglo XX, a partir de los aportes de diferentes disciplinas como la Sociología, la Antropología y la Filosofía. A raíz de su nacimiento histórico, las áreas mencionadas tienden a contribuir y explorar el modo en el cual el contexto social y las relaciones interpersonales impactan en la constitución de las subjetividades. La asignatura Psicología Social propone un recorrido a través de las principales teorías y los diferentes métodos que se abocan a comprender la temática mencionada.

Teniendo en cuenta que los futuros diseñadores gráficos y comunicadores visuales trabajarán con grupos heterogéneos, a partir de demandas específicas y diversas, se pretenderá brindar un marco sustantivo que les permita comprender a los sujetos en sus condiciones concretas de existencia, desde la cotidianidad, en tanto emergentes de una trama vincular.

En cuanto a la organización general de la asignatura, se realizará un abordaje de la Psicología Social como un campo de problemáticas, con sus principales antecedentes y diferentes perspectivas. Esto posibilitará ir encontrando la singular posición que diferencia las corrientes actuales de las corrientes psicológicas clásicas de impronta individualizante.

Posteriormente se trabajará la noción de sujeto que se propone desde la Psicología Social, entendiéndolo como emergente en el contexto de sus condiciones reales de existencia. Finalmente, se realizará un abordaje de las diferentes dimensiones que contempla este campo: lo subjetivo, lo grupal, lo institucional y lo comunitario, indagando las problemáticas actuales en torno al lazo social de nuestra época.

#### **Propósitos**

Habilitar una formación teórica consistente respecto a las diferentes teorías que comprenden a la Psicología Social, creando un espacio de reflexión y de análisis crítico sobre las problemáticas psicológicas que se manifiestan en la complejidad de la trama subjetiva, grupal, institucional y comunitaria.

Propiciar un análisis reflexivo acerca de la relevancia y especificidad de la Psicología Social respecto a sus diferentes campos de aplicación.

Posibilitar la construcción de una concepción de sujeto que permita comprender el carácter fundante de la dimensión social.

Contribuir a un trayecto de formación profesional sólido, y a un ejercicio consciente y crítico en el ámbito laboral como futuros diseñadores gráficos y comunicadores audiovisuales.

## **Contenidos**

### **Unidad I**

La Psicología Social como campo de problemáticas. Nacimiento, historia y conformación.

Principales teorías psicológicas, sociológicas y filosóficas que aportan a la Psicología Social. Contribuciones del Psicoanálisis.

### **Unidad II**

Concepción del proceso de socialización desde diferentes enfoques y perspectivas de la Psicología Social.

La Teoría del Vínculo como visión dialéctica entre sujeto y objeto. Vínculo, comunicación y Aprendizaje. Crítica de la vida cotidiana como estudio del hombre en situación. Análisis de las condiciones concretas de existencia y problematización de lo cotidiano.

### **Unidad III**

El concepto de grupo y sus principios organizadores

El concepto de Grupo. Organizadores grupales: tarea y mutua representación interna. Roles en la trama grupal: proceso de adjudicación y asunción.

La familia como matriz de aprendizaje y relaciones. Su incidencia en la configuración de vínculos.

Grupo operativo y concepto de ECRO (Esquema Conceptual Referencial y Operativo).

### **Unidad IV**

Problemáticas institucionales y comunitarias ▪ Dimensión institucional de toda práctica social. La relación sujeto-institución. Dinámica instituido-instituyente. ▪ El lazo social en nuestra época: actualizaciones en cada contexto y particularidades institucionales. Problemáticas familiares, educativas, laborales, etc. ▪ Consumo, marginalidad, discriminación, relaciones de poder. El aporte de la Psicología social y otros campos del saber para su comprensión.

## **Evaluación**

Se sostiene la evaluación como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, cuya información permite tomar decisiones y realizar ajustes para mejorar la apropiación del conocimiento, en tanto evaluación formativa.

Los instrumentos de evaluación que se construyan consistirán, de acuerdo a los criterios de evaluación, en instancias que permitan dar cuenta de la apropiación de conceptos, teorías y paradigmas, como así también de establecer relaciones entre ellos a partir de situaciones concretas o hipotéticas. Para ello se propondrán al menos dos trabajos prácticos grupales en los que se fomente la práctica de escritura, la discusión de ideas, la puesta en tensión entre conceptos y situaciones ligadas a la tarea del diseñador gráfico. Será

central generar instancias de evaluación parcial en las que recuperen conceptos, establezcan relaciones de comparación, diferenciación de perspectivas teóricas y epistemológicas.

Además, se elaborará en pequeños grupos una campaña de diseño gráfico, en la cual se realizarán articulaciones con los principales aportes de la Psicología Social.

En cada instancia evaluativa, se explicitarán los criterios de evaluación específicos, que serán orientadores en la devolución de la información obtenida. También se dará lugar a momentos de autoevaluación y coevaluación, para lo cual los criterios se vuelven centrales. Se pretende que estas instancias posibiliten la reflexión y mejora de los propios procesos de aprendizaje y enseñanza.

Criterios de evaluación generales:

- identificación y diferenciación de conceptos, perspectivas teóricas y epistemológicas.
- capacidad de argumentación y relación entre propuestas de diseño gráfico y concepciones teóricas.
- participación y escucha mutua en los intercambios en el grupo-clase.

De acuerdo a los requisitos de acreditación, se realizarán al menos dos trabajos prácticos (una instancia de producción escrita y otra de exposición oral), y un examen parcial, escrito e individual, con opción a un recuperatorio.

## **Bibliografía**

### UNIDAD I

Balaguer, I & Valcarcel. (1993) *Introducción a la psicología social*. En I. Balaguer y Valcarcel. *Introducción a la psicología social. Historia, teoría y metodología* (p.p 5 -28) Valencia.

Bleger, J (1987) *Psicología de la conducta*. Biblioteca de la psicología general Paidós. Barcelona. España.

Crespo, E (1995) *Introducción a la psicología social*. (P.p 15 a 28) Editorial Universitat. Madrid, España.

Freud, S. (1930) *El malestar en la cultura, Siglo XXI* Editores. Edición 2013, Bs. As, p. 3023 a 3038.

Freud, S (1997) *Psicología de las masas y análisis del yo*. (p.p 2 a 24) Editorial Amorrortu Editores. Madrid. España.

Moscovici, S. (1984), "El campo de la Psicología Social" en MOSCOVICI, S. (1984), "Psicología Social, Paidós, Barcelona.

Pampliega, A (1987) "La concepción de sujeto en el pensamiento de Enrique Pichon-Riviere. Fundamentos para una psicología definida como social" en QUIROGA, A., (1987), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*, Ed. Cinco, Bs. As.

### UNIDAD II

Quiroga, A (1991) *Concepto de matriz de aprendizaje*. En A, Quiroga, *Matrices de Aprendizaje*. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento. Buenos Aires. Ediciones Cinco.

Quiroga, A (1985), *“Psicología Social y crítica de la vida cotidiana. Introducción a la Segunda Edición”* en Riviere, P y Pampliega de Quiroga, A. (1985), *Psicología de la vida cotidiana*, Edición Nueva Visión  
Riviere, P y Pampliega de Quiroga, A. (1985), *Psicología de la vida cotidiana*, Edición Nueva Visión, selección de fragmentos.

Simki, H & Becerra, G (2013) *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. Ciencia, Docencia y Tecnología.* (P.p 119 a 142). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina.

Giardini, A y otros (17) Eric From, *El divulgador de la psicología social.* Barcelona, España. Editorial Salvat.

#### UNIDAD III

Pampliega de Quiroga, A. (1987), *“Aproximación a un análisis del grupo familiar”* en Pampliega de Quiroga, A. (1987), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*, Ed. Cinco, Bs. As.

Riviere, P (1977), *El Proceso Grupal*, Ed. Nueva visión, Bs. As., selección de fragmentos. *Tajfel, H (1994) Los atributos de la conducta intergrupal.* En Tajfel H, grupos humanos y categorías sociales. (P.p 263-290). Barcelona España. Edit. Herder

Hogg, M & Vaughan, G (2010) *Comportamiento Intergrupal.* En Hogg, M y Vaughan, H. *Psicología Social.* Editorial Médica Panamericana. Madrid. España.

#### UNIDAD IV

Bauman, Z. (2000) *Modernidad Líquida.* (P.p 7 a 20). Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires. Argentina.

Bonavitta, P. (2010) *El pobre como amenaza en la Posmodernidad.* Edit. Kairos. Revista de temas Sociales Buenos Aires. Argentina

Fuerte, L (2004) *Psicología de la marginación social.*

Liberabit. *Revista de psicología.* Número 10, 2004. P.p 41-44. Universidad de San Martín de Porres. Lima Perú.

Giorgi, V y Dilacio G. 2001 *Psicología y Marginalidad social.* Evaluación del efecto de las condiciones de pobreza sobre la conformación del psiquismo. (P.p 68 a 74) Buenos Aires, Argentina.

Rojas, E. (1992) *El Hombre Light.* (P.p 68 a 75) Una vida sin valores. Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ibañez, T (1990) *La emergencia, la institucionalización y el desarrollo de la psicología social.* En Ibañez, T. *Aproximaciones a la psicología social* (p.p 47 -110). Editorial Barcelona

Paez, D (1992) *Desarrollo histórico del objeto de la psicología social.* En teoría y método de la psicología social. (P.p 32 a 50). Editorial Anthropos. Barcelona



Riviere, P. (1995) *Freud, punto de partida de la psicología social*. En E.P. Riviere. El proceso grupal. Buenos Aires. Nueva Visión.