ESCUELA PROVINCIAL DE ARTES VISUALES

MANUEL BELGRANO N° 3031

PROGRAMAS ANALÍTICOS

CARRERA: TÉCNIICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL (PLAN DCTO. 340/95)

Año 2020 con adaptaciones curriculares

Artes Visuales

arte y diseño

Contenido

PRIMER AÑO 3

INTRODUCCIÓN AL DIBUJO 3
INTRODUCCIÓN A LA PINTURA 7
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO 9
INTRODUCCIÓN A LA MORFOLOGÍA 12
INTRODUCCIÓN A LA SINTAXIS DE LA IMAGEN VISUAL 14
INTRODUCCIÓN AL DIBUJO GEOMÉTRICO 18
PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA NACIONAL 21
COMUNICACIÓN I 24

SEGUNDO AÑO 27

DISEÑO I 27
DIBUJO PUBLICITARIO I 33
PINTURA 36
GEOMETRIA DESCRIPTIVA 40
MORFOLOGÍA 42
HISTORIA DEL ARTE I 45
PSICOLOGÍA GENERAL 52
COMUNICACIÓN II 56
REDACCIÓN DE TEXTOS I TM 59
REDACCIÓN DE TEXTOS I TT y TN 63
DIBUJO 66

TERCER AÑO 69

DISEÑO II 69
ILUSTRACIÓN 73
DIBUJO PUBLICITARIO II 76
DISEÑO TRIDIMENSIONAL 80
HISTORIA DEL ARTE II 82
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL 87
REDACCIÓN DE TEXTOS II 92
PSICOLOGÍA SOCIAL 95
INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA 99

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN AL DIBUJO

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL DIBUJO
CURSO: 1º AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA: ALEJANDRA NOGUERA. AYUDANTE: CARINA PORRERO
DOCENTE TURNO TARDE: ANALÍA BERNARDINI
DOCENTE TURNO NOCHE: CARINA GARCÍA
CARGA HORARIA: 4 HC
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

En este contexto de pandemia, se tuvo que adaptar el taller a formato virtual, encontrándonos con dificultades que se fueron solucionando día a día de la mejor manera para poder tener un acercamiento ameno con los estudiantes.

Este taller es un espacio abierto para el entrenamiento, la práctica y el desarrollo del lenguaje del dibujo que es prioritario como medio de representación, cumple la función de desarrollar la capacidad de percepción y de compresión. Aborda el lenguaje del dibujo desde la acción, la experiencia y el descubrimiento de los distintos recursos, con herramientas y materiales acordes a las técnicas que se utilicen en las producciones o propuestas de trabajos, que hacen necesario una metodología específica de aprendizaje para alcanzar el conocimiento verdadero. Se tratara de que logren profundizar sus conocimientos, que tomen mayor experiencia de los recursos, y que se comprometan en la producción creativa. Con la finalidad de establecer autonomía y criterio personal, la cátedra propone ejercitaciones básicas de visualización.

PROPÓSITOS

- Analizar los recursos visuales para representar los distintos objetos.
- Tratar de adquirir experiencia en la representación y en la línea.
- Tomen conciencia de sus posibilidades creativas, utilizando la proporción, y la observación para su desarrollo.

CONTENIDOS

UNIDAD I

La representación y la expresión. Líneas: geométrica y sensible. Forma: proporción, ejes, simetría y asimetría. Proporción: metodología. Encuadres. Encajes. Introducción a la problemática de la expresión gráfica y su desarrollo. La expresión, la comunicación y la cualidad estética de las producciones. Dibujo analítico. Tratamiento de superficie: texturas.

UNIDAD II

La imagen visual y los lenguajes del dibujo. Organización del plano. Figura y fondo. Análisis de los componentes visuales. Problemática de la representación. Materiales, herramientas, soportes y técnicas de las líneas en grafito.

La figura humana femenina y masculina en relación al espacio.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología empleada es la que sustenta el trabajo del taller, considerando que en este contexto de pandemia se tuvo que realizar adaptaciones al formato virtual la misma se realizará a través del diálogo, se trabajará en forma individual. El intercambio que promueve la metacognición se realiza por los medios virtuales utilizando recursos como reuniones meet, zoom, foros, grupos de aplicaciones, etc.

Se utilizará la recopilación de información sobre la observación y la orientación, sobre el objeto representado. Para ello es necesario contar con el máximo de operatividad. Contenidos a partir de los procedimientos realizados exploración y categorización de los elementos componentes de las imágenes plástico – visuales, código perceptivos, cognitivos y representativos. Producción de imágenes configurando con distintas intenciones expresivo – comunicativas, investigando y experimentando con materiales, soportes, técnicas tradicionales y no tradicionales. Reflexión y conceptualización individual y grupal sobre la producción en relación al contenido y su sentido. Ejercitaciones de análisis de la producción. Análisis crítico, basado en la producción individual y grupal.

Los trabajos prácticos se enumeran a continuación:

Representación de objetos: proporción.

Se representan tres objetos distintos, luego se dibujan nuevamente cambiando los puntos de vista.

Otros tres objetos diferentes se dibujan linealmente en las tres primeras divisiones y luego se modifica el punto de vista de cada uno y se dibujan en la parte inferior.

Se arman dos composiciones distintas de tres objetos y se dibujan en la lámina dividida en dos partes.

Dos composiciones con tres objetos diferentes en cada una.

Composición con cinco objetos.

Composición con siete objetos.

Línea orgánica a través del estudio de hojas diferentes.

Figura humana.

Rostro, narices y bocas: deben dibujar ocho narices de frente, ocho bocas de frente, y dos pares de ojos de frente, la composición la arman ustedes.

Dibujan ocho orejas de perfil, tres pares de orejas de frente, y un rostro frontal, se dibuja de manera lineal (sin ojos, narices y bocas, es decir, la forma.

Dos rostros a color frontales de una mujer y un hombre. Dibujar de forma lineal rostros de frente en lápiz, (previamente dividir la hoja A3 en dos partes iguales, con un trazo muy suave).

Figuras humanas completa de pie, frontal, una mujer y un hombre en traje de baño, dibujo con línea sensible.

Figuras humanas de una mujer y un hombre de pie con ropa en la cual puedan ver las formas de los cuerpos, dibujo analítico en lápiz.

EVALUACIÓN

Siguiendo el proceso en las diferentes etapas, reflexión individual y grupal sobre las realizaciones, uso correcto del material, de la técnica y su fundamentación. Compromiso creador, asistencia, participación y evolución. Se efectuarán evaluaciones parciales en el desarrollo de la clase, teniendo en

cuenta procesos y resultados. Presentación de las realizaciones y número de las mismas previamente pautadas en término. Examen cuatrimestral y final.

INSTRUMENTOS: Se tendrán en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos. CRITERIOS:

Elaboración de las imágenes: Ejes, simetría, proporciones, indicadores de espacio visuales, composición, uso de líneas geométricas y sensibles, texturas.

La resolución técnica búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Naturalismo y expresividad en la elaboración de la imagen.

Habilidad y conocimiento en la representación de la imagen y en el uso de los materiales.

Uso del vocabulario específico al comentar los procedimientos.

Análisis crítico de las producciones realizadas.

Presentación de los trabajos realizados (fotos nítidas, donde se visualicen las imágenes completas) en los tiempos y formas estipuladas por la cátedra.

Corrección de los prácticos con periodicidad, acorde a las devoluciones de las docentes.

Comunicación y participación en el grupo áulico (según los dispositivos, conectividad y posibilidades disponibles). El esfuerzo y la continuidad en la realización de los trabajos, asimismo la habilidad obtenida en la ejecución de los trabajos prácticos y la calidad obtenida.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Para regularizar por este año 2020 se espera que logren completar el 50 % de trabajos aprobados que realizaron durante el año.

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).

- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)

- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final.

Examen Final ante tribunal: Se sugiere el paso previo por mesa de consulta antes del examen final (la misma servirá para cotejar el estado del resto de los trabajos y disipar dudas sobre contenidos específicos).

Para aprobar la materia deben tener el 100 % de los trabajos aprobados.

Tanto en la promoción como en el examen ante tribunal deberán realizar un dibujo de una figura humana completa analítica, durante 40 minutos, de forma virtual o presencial. El mismo será resuelto mediante la línea sensible.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Arnheim R. (1954), *Arte y percepción visual*. Bs.As.: Eudeba.

Berger R. (1976) *Arte y comunicación visual*. Barcelona: Gili.

Blake W. (1981) *Portrait Drawing*, New York: Watson- Guptill Publications.

Bontcé, M. (1966) *El Dibujo y la Pintura de Memoria*. Barcelona:.L.E.D.A.

Bravo, (1954) *Metodología del dibujo*. Bs.As.: Losada.

Bridgman's, *Complete Guide to drawing from life*.

De Reyna, R. (1970). *How to draw what you see.* New York: Watson- Guptill Publications. pp. 103-9
Foster, (2005). *The Art of Basic Drawing*. Laguna Hills: Walter Foster Publishing, Inc.
Freixas, E. (1962). *Cómo dibujar el rostro humano.* Barcelona:Talleres Gráficos de la S. G. de P. S. A.
Hamm, J. (1963). *Drawing The head and figure,* New York: The Berkley Publishing Group.
Hayes, C.(1986) *Guía completa del dibujo y la Pintura*.
Kandinsky V. (1969) *Punto y línea sobre el plano*. N.V.
Kepes, G. (1969).*El Lenguaje de la Visión*. Bs. As: Infinito.
Loomis, A.(1957). *Dibujo de figura en todo su valor.* Hachette.
Loomis, A. (1961) .*Dibujo de cabeza y manos.*
Moholy-Nagy, L. (1963*). La Nueva Visión*. Bs. As: Infinito.
Munarí, B. (1985).*Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: Gilli
Mueller, C. (1969). *Luz y Visión.* E. Unidos: Time-Life.
Parks, C. S. (2003). *Secrets to drawing realistic faces*, Ohio: F&W Publications.
Sagaró, J. (1963).*Composición Artística*. Barcelona: Leda. Las ediciones de Arte.
Scott R. (1984). *Fundamentos del diseño*. Bs. As. Lerú.
Swamm, A. (1987) *Diseño gráfico*, Barcelona: Blume..

INTRODUCCIÓN A LA PINTURA

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN A LA PINTURA
CURSO: 1º AÑO
CARGA HORARIA: 5 HORAS
TURNO MAÑANA: PAOLA DI STILIO. AYUDANTE: MAURO MUSANTE
TURNO TARDE: ANALÍA BERNARDINI
TURNO NOCHE: CARINA PORRERO
CICLO LECTIVO: 2020 ADAPTACIÓN PARA EL DICTADO DE CLASES EN LA VIRTUALIDAD COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19

FUNDAMENTACION

La asignatura se fundamenta en que el color es uno de los factores más importantes en la expresión, en el impacto visual y emotivo de una pieza gráfica. Solamente, cuando se manejan todos los aspectos fundamentales y son conocidos sus hechos y facultades, es cuando podrá ser empleado sin riesgo de fracaso en la receptividad visual y emotiva. La manera de poder optimizar este aprendizaje es la asociación de los conceptos con la práctica.

Primeramente, la sensibilización que consiste en la observación de las variables del color en función de las cuales gira la secuencia organizativa del mismo y por otro lado, adquirir la educación visual y perceptiva de los contrastes del color junto a la habilidad motriz de la manipulación del mismo.

OBJETIVOS

Emprender el aprendizaje encontrando el equilibrio compositivo de los colores.

Estructurar procesos mediante la creatividad del alumno, desarrollando aplicaciones para abordar problemas de diseño, en donde el color sea parte fundamental de los mismos.

Articular conceptos básicos de la teoría del color.

Desarrollar procesos visuales con lecturas aplicativas de proporciones cromáticas.

Lograr los conocimientos a partir de los análisis y comportamientos de los colores, basados en la teoría y la práctica.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: El color. ¿Qué es el color? Color luz y color pigmento. Exploraciones y experimentos acerca de la descomposición de la luz blanca en el espectro de colores que vemos, y las mezclas aditivas del color luz. Aprendizaje de las técnicas: collage,témperas. Conocimiento y utilización de las mismas. Modalidades de uso. Otras técnicas surgidas del interés de los alumnos.

UNIDAD 2: Conocimientos sobre acromáticos. Acercamiento al concepto de valor. Realización de escala para el reconocimiento de los valores altos, medios y bajos. Utilización de la témpera. Modo en que opera. Descubrimiento de los contrastes máximos y pasajes mínimos, además de sus variantes. Ejercicios intuitivos. Ordenación e interpretación de los resultados. Sensaciones que despiertan.

UNIDAD 3: Introducción a las dimensiones del color: tinte, valor y saturación. Escalas monocromáticas. Utilización de acromáticos y un solo tinte. Efectos que produce. Ejercicios intuitivos.

Interpretación de los resultados. Efectos de percepción en el espectador. Aplicación de las escalas en trabajos de diseño personal, con un eje temático seleccionado por cada estudiante.

UNIDAD 4: El color como medio de comunicación visual. Significado del color. Simbolismos. Asociaciones. Estímulos. Círculo cromático. Familia de colores. Analogías. Contrastes de color, de valor, de complementarios, cálidos y fríos, simultáneo, cuantitativo y cualitativo.

METODOLOGIA

Este año en particular, se trabajó de la siguiente manera: se realizó el desarrollo de los temas, se publicó el material teórico y las consignas de los trabajos prácticos en el aula virtual. Los alumnos los leyeron, analizaron y consultaron por el aula virtual y desarrollaron sus producciones personales enviando el registro fotográfico al foro de dicho espacio. En la segunda etapa, se comenzaron a realizar encuentros por zoom, cada 15 días para consultas y desarrollos de algunos conceptos teóricos.

TRABAJOS PRACTICOS

Experiencia de colores luz a partir de experimentos realizados con diferentes elementos para conseguir la refracción de la luz y la mezcla de colores luz.

Escalas Acromáticas (Valor) y aplicación.

Escalas Cromáticas dos tintes primarios al blanco, y dos al negro y aplicaciones.

Círculo Cromático y aplicación. Todos los prácticos serán realizados en témpera, excepto la aplicación del círculo, que podrá ser en formato digital.

Contraste simultaneo de tinte, valor y saturación.

EVALUACION

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final.

BIBLIOGRAFIA

Berger,R. (1976) “El conocimiento de la pintura” Editorial Noguer. Barcelona.
Bergmans, J. Berry, S y Martin, J. “Diseño y Color”, Ed. Blume, Barcelona, 1994.
Da Vinci, L. (4) “Tratado de pintura”, Ediciones Libertador, Bs. As.
Itenn, J. ( ) “Arte del Color” Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte Ed. Limusa S.A.
Albers, J. (1979) “La interacción del color” Editorial Alianza. Bs. As.
Kandinsky, W. (1987) “Punto, línea y superficie” Adelphi Edizioni, Milano
Wong, . (1988) “Principio del diseño del Color” Ed. GG, Barcelona.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO
CURSO: 1º AÑO
CARGA HORARIA: 6 HORAS CÁTEDRA
TURNO MAÑANA: PROF.: VIVIANA HOLAKOWICZ / AYUDANTE: SANDRA STORANI
TURNO TARDE: PROF. MARÍA CECILIA RIBECCO
TURNO NOCHE: PROF. VIVIANA HOLAKOWICZ
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACION

El diseño es una actividad múltiple y compleja que no se limita a la forma externa, la solución de la forma externa no es más que la expresión visible de un proceso creador. Por tanto, el diseño no puede confundirse con la forma estética exterior, puesto que la finalidad y requisitos previos constituyen los criterios que determinan la forma exterior.

El diseñador deberá ser un hombre de comunicación, deberá operar en todo momento "soluciones", desarrollar un proceso de síntesis mental y técnica, de estrategias comunicativas, que desembocarán en forma de "respuesta" a los requerimientos de la empresa, del producto o del mensaje y de sus funciones, así como las demandas y condicionantes socioculturales de sus destinatarios.

Por lo expuesto, la cátedra ofrece un espacio de experimentación en el proceso del pensamiento proyectual a través de las propuestas de diferentes problemáticas. Estas le permitan al alumno definir, programar, elaborar y resolver eficazmente comunicaciones visuales desde la conjunción de la expresión libre con el pensamiento reflexivo.

OBJETIVOS

-Comprender el rol del diseñador gráfico en nuestra sociedad.
-Identificar los códigos intervinientes en el mensaje bi media.
-Manejar elementos básicos para proyectar piezas gráficas de complejidad básica.

CONTENIDOS

Unidad I
Contenidos Conceptuales:
-Diseño gráfico y comunicación.
-El diseño gráfico como profesión (contexto histórico).
-La presencia del diseñador en el mensaje.
-Signo - Código.
Unidad II
Contenidos Conceptuales:
-La tipografía y el mensaje. Estructuración.
-La tipografía. Forma y función.

Unidad III

Contenidos Conceptuales:

-Familias Tipográficas y sus características.

-Variables Tipográficas.

-Forma y contraforma. Recorrido visual.

-Variación de conjuntos de tipografías y variación de la interlínea. Ritmo. Espacio.

Unidad IV

Contenidos Conceptuales:

-Legibilidad

-Mensaje bi-media

-Diferentes propuestas gráficas y sus aplicaciones.
(Flyer y rediseño de folleto)

-Sistemas de impresión (Introducción).

-Sensibilización con las formas y el espacio.

-Búsqueda y comparación de peso y proporción en las formas.

-Resolución de situaciones espaciales básicas entre signos, líneas y palabras.

-Diagramación, manejo de imagen, texto. Rough.

-Connotación tipográfica.

-Comprensión de los principios de legibilidad.

-Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados.

METODOLOGIA Y EVALUACIÓN

- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 porciento de los trabajos prácticos.

Instrumentos: Trabajos prácticos y exposiciones orales en videollamada.

Modos de acreditación del espacio curricular: Regularización. Acreditación de todos los conocimientos en mesa de examen final.

-Análisis y observación.

-Experimentación en la propuesta de cada ejercicio.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Costa, J. (1994). *Imagen global.* Barcelona, España: Ceac

Frascara, J. (1989). *Diseño gráfico y comunicación visual.* Buenos Aires, Argentina: Infinito

Eduardo Pepe (2011). *Diseño Tipográfico. Tipos Formales. La tipografía como forma.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones de la Utopía.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Santarsiero, H. (2006). *Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información*. Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

Materiales Digitales complementarios utilizados en la cátedra:
https://es.slideshare.net/mobile/BUDU/folleto-diapositivas-presentation
https://docs.google.com/document/d/1_Om5oup8OkEUlM1nV8Visww9EmnyEMDKzCQUGQTAw7I/edit?usp=sharing
https://docs.google.com/document/d/1AXQVsjcxxDJW3jvMQ3lZH9Au3toocOLHWSA3XjgFMfI/edit?usp=sharing
https://docs.google.com/document/d/1dwNHv8IF4AUBR43bDFgG2FAmtMFU64F3jd3kT78tfho/edit?usp=sharing
https://es.slideshare.net/ceciliauriarte50/retrica-de-la-imagen-23782766

TRABAJOS PRÁCTICOS CICLO LECTIVO 2020

Ejercicio 1: El diseño como proceso creativo y de comunicación
Tomar una fotografía teniendo en cuenta los campos del diseño mencionados por el autor.
Ejercicio 2: Cuestionario de lectura del texto "Imagen Global" de Joan Costa
Ejercicio 3: Dibujar la inicial del nombre.
Ejercicio 4: Escribe a mano alzada tu nombre en caja baja y en otra hoja en caja alta utilizando la familia tipográfica "Times New Roman" – (Anatomía de la letra)
Ejercicio 5: Connotación Tipográfica – Búsqueda de ejemplos
Ejercicio 6: alfabeto creativo "temático" de la A a la Z en caja alta teniendo en cuenta el interlineado y el interletrado (Tracking-Kerning) en la composición de la página
Ejercicio 7: Guía de Texto – Guillermo González Ruiz
Ejercicio 8: Gráfica con 2 propuestas - alineación básica y expresiva -(estructuración del texto)
Ejercicio 9: Familias tipográficas. Palo seco - Serif (egipcio/romano) – Rotulada búsqueda de ejemplos.
Ejercicio 10: legibilidad y lecturabilidad (Inteligibilidad) ejemplos en piezas publicitarias trabajo con el nombre (forma y contraforma)
Ejercicio 11: Sistemas de impresión – Búsqueda de ejemplos
Ejercicio 12: Flyer (parte Ay B) – análisis tipográfico, (familia, proporción, grosor, estructura) retículas, paleta cromática
Ejercicio 12 (parte C) – Folleto – Díptico /Tríptico.

INTRODUCCIÓN A LA MORFOLOGÍA

CURSO/CARRERA: 1º AÑO - TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
TURNO: MAÑANA PROFESOR: MAURO MUSANTE (PROFESORA AYUD.: SILVINA SPADONI)
TURNO: TARDE PROFESORA: ANALÍA BERNARDINI
TURNO: NOCHE PROFESORA: ELIZABET PORRINI
AÑO LECTIVO: 2020 ADAPTACIÓN PARA EL DICTADO DE CLASES EN LA VIRTUALIDAD

FUNDAMENTACION

Perseguimos a través del desarrollo de la asignatura que los alumnos logren en el transcurso del ciclo lectivo perfeccionar el conocimiento del alfabeto visual y técnico, la apropiación del espacio bidimensional y la transposición del mismo al tridimensional para poder arribar así satisfactoriamente al desarrollo de diferentes enfoques en el espacio real. Se analizarán objetos reales y sensibles, traduciéndolos luego en esquemas y/o esqueletos estructurales. Procesos de abstracción que tenderán a revelar los componentes conceptuales aplicándolos a estructuras tridimensionales con el objeto de experimentar con materiales y técnicas para así lograr excelencia en la confección de modelos experimentales, prototípicos y finales.

CONTENIDOS

- Estructura armónica de la Serie A
- Espacio ilusorio y volumen perspectívico. Series formales. Variaciones del enrejado básico. Diversos grados de deformación y transformación. Cambio de escala y proporción. Gradación de tamaño, forma, color o valor.
- Transformación de sistemas bidimensionales en tridimensionales. Pop up 90° y 180°
- Planos Seriados
- Estructuras Poliédricas, prismas, conos y cilindros.

METODOLOGÍA

Este año en particular, se trabajó de la siguiente manera: se realizó el desarrollo de los temas, se publicó el material teórico y las consignas de los trabajos prácticos en el aula virtual. Los alumnos los leyeron, analizaron y consultaron por el mail y desarrollaron sus producciones personales enviando el registro fotográfico vía mail. En la segunda etapa, se comenzaron a realizar encuentros por zoom, cada 15 días para consultas y desarrollos de algunos conceptos teóricos.

TRABAJOS PRACTICOS

- Análisis de la proporción armónica en el soporte A4 y en toda la serie A. Construcción de un prisma utilizando dicha relación de proporción.
- Desarrollo de grillas compositivas a partir de módulos, con diseños bi y tridimensionales ilusorios.
- Desarrollo de diseño tipográfico y abstracto utilizando la técnica de pop up 90°

- Construcción de un collage bidimensional con imágenes superpuestas y trasposición a la tridimensión utilizando la técnica pop up 180°. Elevación de una forma tridimensional con la misma técnica.
- Construcción de una propuesta formal tridimensional utilizando el plano seriado.
- Confección de un juego u objeto lúdico utilizando prismas y cilindros.

EVALUACION:

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula virtual y por mail. Participación en videoclase. Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a la conectividad y a su contexto vital.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales Regularizar: Por este ciclo 2020, 50% de Trabajos prácticos entregados. Se requiere el paso previo por mesa de consulta antes del examen final (la misma servirá para cotejar el estado del resto de los trabajos y disipar dudas sobre contenidos específicos).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA:

Alumnos presenciales Promoción Directa: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora.

Alumnos presenciales Promoción Directa Adaptada: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Evaluación final integradora.

BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIM, R., Arte y percepción visual, Buenos Aires: Universitaria, 1983.
- DONDIS, D., Sintaxis de la imagen, Barcelona: G. Gili, 10º ed., 1992.
- FINCH, K. A., La ingeniería del papel al descubierto, Barcelona: Promopress, 2013.
- KANDINSKI, W., El punto y la línea frente al plano, Buenos Aires: Paidos, 2003.
- MOHOLY-NAGY, L., La Nueva Visión, Buenos Aires: Infinito, 1963.
- SCOOT, R., Fundamentos del Diseño, Buenos Aires: Lerú, 1984.
- WONG, W., Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional, Barcelona: Gustavo Gili, 7ª ed., 1991.

INTRODUCCIÓN A LA SINTAXIS DE LA IMAGEN VISUAL

CARRERA: CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN A LA SINTAXIS DE LA IMAGEN VISUAL
CURSO: 1º AÑO
TURNO MAÑANA: PROF. ROMINA GANDINI
TURNO TARDE: PROF. ROXANA COSTA
TURNO NOCHE: PROF. GONZALO GIGENA
CARGA HORARIA: 3HSC.
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES CURRICULARES

FUNDAMENTACION

La composición en el espacio gráfico como mecanismo básico que integra una pieza de diseño, debe, como plantea Dondis: examinar los elementos visuales básicos, las estrategias y opciones de las técnicas visuales, las implicaciones psicológicas y fisiológicas de la composición creativa y la gama de medios y formatos que es posible incluir apropiadamente bajo el encabezamiento de artes y oficios visuales. Este proceso es el comienzo de una investigación racional y un análisis destinado a ensanchar la comprensión y el uso de la expresión visual. Aprender a leer, desmenuzar, analizar, reconstruir y por supuesto crear piezas gráficas, valiéndose de los esquemas básicos de la comunicación visual es el fin específico de la cátedra.

OBJETIVOS

Comprender la construcción de las variables sensibles y el conjunto de operaciones que regulan las relaciones de una obra comunicacional a fin de asegurar su coherencia.

Percibir el plano visual como una estructura de dos dimensiones que se puede proyectar en tres o más.

Interpretar que la organización perceptiva es portadora de ordenación y sentido.

Desarrollar métodos de composición y diseño.

Profundizar acerca del lenguaje visual como dispositivo comunicacional.

Aprender a ver y fomentar la creatividad y el espíritu crítico a partir de los diferentes recursos visuales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Generalidades del conocimiento visual y del lenguaje escrito de la información intencionada. Elementos básicos de la Comunicación Visual: el punto, la línea, el plano. Características generales. Mapa mental. Alfabeticidad visual: aspectos básicos de la composición. Percepción y comunicación visual de la forma. Tipos de forma.

Interacción de la forma. Relaciones de la formas.

UNIDAD 2

Operaciones fundamentales de simetría. Composición simétrica. Simetría aparente. Indicadores espaciales.

La tipografía como parte de la composición gráfica.

UNIDAD 3

El estilo visual: primitivismo, expresionismo, clasicismo, embellecido, funcionalismo. Técnicas de Comunicación Visual: contraste y armonía, equilibrio e inestabilidad, simetría y asimetría, regularidad e irregularidad, simplicidad y complejidad, unidad y fragmentación, economía y profusión, reticencia y exageración, predíctibilidad y espontaneidad, actividad y pasividad, sutileza y audacia, neutralidad y acento, plano y profundo, etc.

El proceso del diseño: plantear el problema, generar ideas, definir la forma. Investigación y documentación visual.

METODOLOGIA

Aula virtual INFOD y Plataforma Classroom: desarrollo teórico, ejemplos, publicaciones compartidas, entrega de T.P.

Trabajos prácticos: ejercitaciones y composiciones vinculadas al desarrollo de los contenidos conceptuales.

Las clases teórico-prácticas por plataforma Meet.

Utilización de recursos tecnológicos-multimediales digitales y de diferentes técnicas manuales según resulten más apropiadas.

Ilustración de conceptos a través de imágenes fijas y en movimiento. Lectura e interpretación de imágenes.

Exposición y análisis de los contenidos.

Fichaje e investigación de diferentes obras artísticas y piezas gráficas de diseño gráfico.

Exposiciones, debates y discusión guiada sobre los trabajos prácticos realizados.

Lectura e interpretación de imágenes.

Análisis compositivos de la pieza gráfica y su relación con la especificidad.

Vinculación de elementos específicos del diseño con la comunicación visual con el objeto de lograr efectividad y claridad en el mensaje visual.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Criterios de evaluación:

Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en aula virtual en los tiempos establecidos. Aplicación de metodología. Participación en videoclase. Utilización del vocabulario técnico específico.

Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a la conectividad y a su contexto vital.

Instrumentos:

Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 porciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los estudiantes de cualquier modalidad, Presenciales o Semi Presenciales, pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Modos de acreditación del espacio curricular

Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en el coloquio o mesa de examen final.

Condiciones para la regularización

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada. Regularizan estudiantes con el 50 % trabajos prácticos entregados y aprobados.

Condiciones para la promoción directa:

Promocionan con el 100 % de trabajos prácticos entregados y aprobación con nota mínima de 8(ocho).

Condiciones para la promoción directa adaptada:

Promocionan con el 100 % de trabajos prácticos entregados y aprobación con nota mínima de 6 (seis)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

A.A.V.V. (1999). Historia del Arte . Barcelona: Planeta-DeAgostini.
A.A.V.V. (2000). Historia del Arte . Barcelona: Salvat Editores S.A.
Acaso, M. (2008). El lenguaje visual. . Barcelona: Paidós.
Aicher, O. (1994). El mundo como proyecto. . Barcelona: G. Gilli.
Arnheim, R. (2002). Arte y percepción visual. . Madrid: Alianza.
Astroza, C., Kloss, N., & Urcelay, F. (2009). Técnicas y leyes compositivas. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile
Aumont, J. L. (1992). La imagen. . Barcelona: Paidós.
Berger, R. (1976). El conocimiento de la pintura (3 tomos). Barcelona: Noguer.
Brusatín, M. (1992). Historia de las imágenes. . Madrid: Ollero.
Calabrese, O. (1993). Cómo se lee una obra de arte. . Madrid: Cátedra.
Crespi, I., Ferrario, J. (1995). Léxico técnico de las Artes Plásticas. Eudeba. Bs. As.
de Azúa, F. (1995). Diccionario de las Artes. Barcelona: Planeta.
Dondis, D. A. (1985). La sintaxis de la imagen. Barcelona: G. Gilli.
Frutiger, A. (1997). Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona: G. Gilli.
Kandinsky, W. (1994). De lo espiritual en el arte. México, Coyoacán.
Kandinsky, W. (1984). Punto y línea sobre el plano. Barcelona: Labor.
Munari, B. (2000). Diseño y comunicación visual. Barcelona: G. Gilli.
Murphy, J. y Rowe, M. (1992) Cómo diseñar marcas y logotipos. Ediciones G. Gilli. Barcelona.
SCOTT, R. G. (1992). Fundamentos del Diseño. Buenos Aires: Victor Leru SRL.
Segui de la Riva, J. (1996). La interpretación de la obra de arte. Madrid: Universidad Complutense.
Venturi, L. (1964). Cómo se mira un cuadro: de Giotto a Chagall. Buenos Aires: Losada.
Villafañe, J., Mínguez, N. (1996). Principios de teoría general de la imagen. Madrid: Pirámide.
Wong, W. (1999). Fundamentos del diseño bi y tridimensional. Barcelona: G. Gilli.
Woodford, S. (1995). Cómo mirar un cuadro. Barcelona: G. Golli.

TRABAJOS PRÁCTICOS

TURNO MAÑANA:

TPN°1: Mapa Mental

ActN°1, Mapa mental
ActN°2, Mapa mental estetizado // Requiere aprobación de las etapas previas
ActN°3, Aplicación final // Requiere aprobación de las etapas previas

TPN°2: La Forma
- ActN°1, Tipos de forma
- ActN°2, Relaciones de forma // Requiere aprobación de las etapas previas

TPN°3: La textura
TPN°4: Simetría y equilibrio
TPN°5: Indicadores espaciales
TPN°6: Síntesis del Estilo Visual
TPN°7: Final
- ActN°1, Investigación
- ActN°2, Selección de imágenes alusivas y piezas gráficas
- ActN°3, Composición tipográfica
- ActN°4, Bocetos
- ActN°5, Afiche // Requiere aprobación de las etapas previas

TURNO TARDE:

Trabajo práctico N° 1 El Punto
Trabajo práctico N° 2 La Línea
Trabajo práctico N° 3 El Plano
Trabajo práctico N° 4 Composición con los elementos básicos de la comunicación visual.
Trabajo práctico N° 5 Tipos de formas y relaciones de las formas
Trabajo práctico N° 6 Relación figura - fondo
Trabajo práctico N° 7 Operaciones de simetría
Trabajo práctico N° 8 La composición en el plano
Trabajo práctico N° 9 Composición tipográfica
Trabajo práctico N° 10 Indicadores espaciales
Trabajo práctico N° 11 Técnicas y leyes compositivas
Trabajo práctico N° 12 Síntesis de estilos visuales

TURNO NOCHE:

TPN°1, Mapa Mental
- ActN°1, Mapa mental
- ActN°2, Mapa mental estetizado // Requiere aprobación de las etapas previas
- ActN°3, Aplicación final // Requiere aprobación de las etapas previas

TPN°2, La Forma
- ActN°1, Tipos de forma
- ActN°2, Relaciones de forma // Requiere aprobación de las etapas previas

TPN°3, La textura
- ActN°1, Relevamiento
- ActN°2, Selección
- ActN°3, Aplicación final // Requiere aprobación de la ActN°1

TPN°4, Simetría y equilibrio
TPN°5, Indicadores espaciales y síntesis del estilo visual
TPN°6, Final
- ActN°1, Investigación
- ActN°2, Selección de imágenes alusivas y piezas gráficas
- ActN°3, Composición tipográfica
- ActN°4, Bocetos
- ActN°5, Afiche // Requiere aprobación de las etapas previas.

INTRODUCCIÓN AL DIBUJO GEOMÉTRICO

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL DIBUJO GEOMÉTRICO
CURSO: 1º AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA: ALEJANDRA NOGUERA. AYUDANTE TM: MARINA RIZZO MARULL
DOCENTE TURNO TARDE: ALEJANDRA NOGUERA
DOCENTE TURNO NOCHE: MARTA SIRI REEMP: AUGUSTO SCHIENKE AYUDANTE: MAURO MUSANTE
CARGA HORARIA: 3 HC
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

En el contexto de pandemia, teniendo en cuenta las circunstancias y los tiempos que estamos atravesando, en este ciclo lectivo se trató de dar clases a través de la virtualidad, sin tener tiempo para la optimización y la misma de desarrollaba por momentos a través de prueba y error, tratando siempre de buscar la mejor manera. Porque el diseñador gráfico realiza una gran variedad de trabajos, sumamente distintos, pero que generalmente se ven traducidos a una representación gráfica en forma de plano. Es por ello que el dibujo geométrico se encuentra íntimamente relacionado con el ejercicio profesional. En esta materia, el introducir a los alumnos a la geometría, les proporciona para su futura profesión el instrumento necesario para el estudio y resolución de los numerosos problemas que se plantean en la práctica profesional. Además la mentalización geométrica contribuye, en buena medida, a desarrollar una de las aptitudes verdaderamente importante para el dibujante: la capacidad perceptivo-espacial.

PROPÓSITOS

• Desarrollar una lógica visual para comprender y organizar los elementos de la geometría.
• Ampliar la capacidad perceptivo – espacial, aptitud que implica el entendimiento claro de las relaciones espaciales entre distancias, formas y tamaños, y que permite imaginar la representación en el espacio y sus posibles transformaciones.
Obtener más habilidades y herramientas para optimizar su trabajo como diseñador.

CONTENIDOS

UNIDAD I
• Conceptos de forma y estructura.
• Principios de la geometría plana
• Composiciones bidimensionales.
• Nociones de geometría, estructura y módulo.
• Estructuras de repetición, gradación y radiales.
• Anomalía
UNIDAD II
• Programas digitales para aplicaciones
• La forma y sus variaciones. Supermódulo. Trama. Aplicación.

PROPUESTA METODOLÓGICA

En este contexto las clase expositivas y dialogadas en el espacio aúlico, se transformaron en clases virtuales.

Orientación permanente y personalizada.

Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos, como refuerzo de lo dictado en clases teóricas.

Atención a la diversidad.

Trazado de línea, empalmes.

Responsabilidad con en el cumplimiento de presentación de trabajos.

Predisposición al trabajo de calidad y rigurosidad requerida en su realización.

Disposición al trabajo en las clases prácticas y, eventualmente, atención en las teóricas.

Presentación de trabajos en tiempo y forma.

Utilización de herramientas de precisión técnica tanto manuales como informáticas (dibujo vectorial).

EVALUACIÓN

Se evalúa de manera permanente el proceso y la producción de trabajo de cada estudiante, de la misma manera, la reflexión y análisis crítico de sus trabajos y los de sus pares en el entorno virtual.

Para fortalecer el conocimiento adquirido de los estudiantes para obtener una buena evaluación, mediante la lectura de los fundamentos teóricos que posibilitan la reflexión crítica sobre lo aprendido.

Los **instrumentos** utilizados para favorecer la comunicación y dialogo con cada grupo a través del aula virtual fueron a través de páginas, archivos y textos escritos. El registro y evaluación de los trabajos prácticos se hizo mediante y planilla de seguimiento.

Criterios de evaluación: Se evalúa el uso de los materiales, herramientas y soportes. La elaboración de cada trabajo utilizando elementos de geometría. La habilidad técnica alcanzada en la ejecución de los trabajos. Y la conceptualización de los procesos técnicos y el uso del vocabulario específico. La presentación de las láminas realizadas a través de fotos nítidas, para poder ver cada imagen completa, incluyendo el rótulo. La comunicación y participación en esta modalidad a distancia según los dispositivos la conectividad y otras posibilidades disponibles.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN Y PROMOCIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as 2020

Este año, debido a la pandemia, se les solicitó el 50 % de trabajos presentados y aprobados que se realizaron durante el año. Para la aprobación de la unidad curricular es mediante un eexamen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

Condiciones para la regularización

Regularizan estudiantes con el 50 % trabajos prácticos entregados y aprobados.

Condiciones para la promoción directa:

Promocionan con el 100 % de trabajos prácticos entregados y aprobación con nota mínima de 8(ocho).

Condiciones para la promoción directa adaptada:

Promocionan con el 100 % de trabajos prácticos entregados y aprobación con nota mínima de 6 (seis)

TURNO MAÑANA Y TURNO TARDE:

Se realizaron 13 trabajos prácticos durante el año.

01. Figura geométricas básicas.
02. Estructura básicas.
03. Estructuras de gradación.
04. Módulo.
05. Estructuras radiales.
06. Aplicación.
07. Anomalía.
08. La forma y sus variaciones.
09. Supermódulo.
10. Trama.
11. Aplicación: en tres objetos.

TURNO NOCHE:

Se realizaron 10 trabajos prácticos durante el año.

01. Figura geométricas básicas.
02. Composición con formas geométricas
03. Enrejado básico y sus variantes.
04. Módulo, Submódulos, Supermódulos y estructuras modulares.
05. Lámina de Módulos y Supermódulos.
06. Composición con Patrones de repetición (Zentangles)
07. Ejemplos de Contraste y Anomalías
08. Composición con Anomalía
09. Composición con Contraste
10. Proporción áurea (Espiral Áurea)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

DOBLIN, J. (1976). *Perspectiva para diseñadores*. Rosario: U.N.R.

FRASCARA; J. (1997). *Diseño para la gente.* Buenos Aires: Infinito.

LEOZ, R. (1969). *Redes y ritmos espaciales.* Madrid: Blume.

POLTI, M. (1973). *Dibujo 1*. Buenos Aires: Cesarini.

PUENTE, R. (1993). *Dibujo y comunicación gráfica*. México: GG.

SORRENTINO, F.P. (2006). *La perspectiva y la corrección óptica en la PINTURA MURAL*. Buenos Aires: edición de distribución gratuita.

SWAN; A. (1990). *Cómo diseñar retículas*. Barcelona, ed. Gustavo Gili, S.A.

TOSTO, P. La composición áurea en las artes plásticas. Buenos Aires: Edicial, 1998.

WONG; W. (1979). *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG..

PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA NACIONAL

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA NACIONAL
CURSO: 1° AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA: EVELINA PEREYRA
DOCENTE TURNO TARDE: ALEJANDRA ARAYA
DOCENTE TURNO NOCHE: JORGE MORALES
CARGA HORARIA: 2 HC
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

La cultura entendida como edificio de significaciones sociales, permite analizar el lenguaje gráfico como medio que revela los modos de significar que posee una sociedad.

Desde esta óptica, resulta imprescindible que el/la futuro/a diseñador/a gráfico/a profundice en cuestiones relevantes como la construcción de sentidos que se ha operado a lo largo de la historia y que, actualmente, opera en el contexto socio-cultural en el cual desarrollará su actividad profesional.

PROPÓSITOS

-Identificar las distintas posturas adoptadas por las Ciencias Sociales en la conceptualización de la cultura.

-Analizar la conformación de los rasgos identitarios nacionales, de los pueblos originarios invisibilizados, de las comunidades afrodescendientes, de las diferentes corrientes inmigratorias y de su impacto en la construcción de la memoria colectiva.

-Reconocer las diversas corrientes de pensamiento y sus visiones dicotómicas sobre las esferas políticas, sociales, económicas y culturales, desde la revolución de Mayo a la actualidad.

-Promover la interpretación de las construcciones de sentidos a lo largo de la historia.

CONTENIDOS

Unidad 1: La cultura como proceso social de significación

-Narrativas sobre la cultura. La cultura como proceso social de significación. Etnocentrismo. Cultura e Identidad.

-Aproximación a los pueblos originarios de Argentina en el período precolombino: el caso de la Aguada.

-La conquista de América y el abismo de los símbolos. Conceptos de asimilación, aculturación, transculturación, y violencia.

Unidad 2: Revolución, república y nación. Las ideas y su materialización en el actual territorio argentino. Desde el Proceso revolucionario de mayo hasta la actualidad.

-Antecedentes ideológicos de la revolución de Mayo y desarrollo del proceso revolucionario.

-Mirada ilustrada y crítica romántica.

-Núcleos urbanos y periferia rural. La cultura argentina como formación periférica.

Unidad 3: Modernidad periférica y Estado Nacional

-Liberalismo y capitalismo. El triunfo del positivismo y la generación del 80.

-Identidad nacional en la era aluvial: inmigración y cuestión social.
-Estructura capitalista y cultura patriarcal.

PROPUESTA METODOLÓGICA

En cada clase, realizamos algunas de las siguientes actividades:
-Activación de conocimientos previos mediante diálogos didácticos (en videoconferencias) y el trabajo con recursos: fotografías, material audiovisual, letras de canciones, entre otros.
-Lectura e interpretación textual.
-Resolución de interrogantes, comparación, elaboración de hipótesis.
-Identificación de suposiciones implícitas y contrastación.
-Detección y elaboración de conceptos claves.
-Fundamentación y argumentación.
-Lectura crítica de mensajes visuales.
Por otro lado, en cada turno, solicitamos la confección de los siguientes Trabajos Prácticos Integradores:
-Turno mañana: dos trabajos prácticos obligatorios, integradores de los contenidos dados en cada cuatrimestre. Se solicita una producción en lenguaje plástico-visual.
-Turno tarde: dos trabajos prácticos obligatorios, integradores de los contenidos dados en cada cuatrimestre. Uno de ellos, que consiste en elaborar un texto, realizar una representación gráfica y responder una pregunta de opinión. Y el otro consiste en elaborar una presentación en formato visual y/o audiovisual.
-Turno noche: tres trabajos prácticos relacionados con problemáticas específicas en relación a los núcleos temporales, teóricos y acontecimentales que propone el programa.

EVALUACIÓN

Realizamos un evaluación del todo el proceso, considerando los siguientes:
-Criterios:
-Participación a partir de una comunicación continua y fluida mediante el envío de reflexiones, comentarios, opiniones, preguntas, dudas de las clases, a través de la mensajería interna del aula virtual de las plataformas Infod, Google Meet y Zoom.
-Instrumentos:
-Trabajos Prácticos aprobados.
No tuvimos alumnos/as en la condición de Semi-Presenciales.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales en la modalidad a distancia

Regularizar: 50% de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 6(seis).

Alumnos/as semi presenciales

No tuvimos alumnos/as en esta condición.

Alumnos/as libres

Examen final oral ante tribunal, según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

Promoción Directa: 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 8(ocho). Coloquio final.

Promoción Directa Adaptada: 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 6 (seis). Coloquio final.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA
BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE

-García Canclini, N. (1997) Cultura y comunicación. En: *Entre lo global y lo local*. Bs. As.: Ed. Periodismo y Comunicación de la UNLP. pp. 28-35.

-Grimson, A. (2001) Cultura, nación y campos de interlocución. En: *Interculturalidad y comunicación.* Colombia: Grupo Editorial Norma. pp. 21-28.

-Pisarro, M. (2013). Reflexiones para eludir el etnocentrismo. ¿Bajo qué lente se juzga la cultura? *Revista Ñ.*

-Rodríguez Ballester, A. y Núñez, J. (2013). Entrevista a Alejandro Grimson: El racismo es un problema serio en el país. *Revista Ñ.*

-Martínez, J.L. (2009). Rituales fallidos, gestos vacíos: un desencuentro entre españoles y andinos en 1532. *Revista mundo precolombino.* Pp. 28-40.

-Altamirano, C. (1983). Algunas notas sobre nuestra cultura. *Revista punto de vista.* Pp. 5-10.

-Romero, J.L. (1983). *Breve historia de la Argentina.* Bs. As.: Editorial Huemul.

-Peña, M. (1973). La independencia. En: *Antes de Mayo. Formas sociales del trasplante español al nuevo mundo*. Bs. As.: Ed. Fichas.

-Wasserman, F. (1998). Formas de identidad política y representaciones de la nación en el discurso de la generación de 1837. Bs. As.: *Cuadernos del Instituto Ravignani* N° 11: pp. 31 – 38.

Disponible en: http://www.ravignanidigital.com.ar/tms/series/cuadernos/cua-11.pdf

-Lobato, M. (2014). Introducción. *El progreso, la modernidad y sus límites (1880-1916). En: Nueva Historia Argentina.* Bs. As.: Ed. Sudamericana, pp. 11-13.

-Bejarano, M. (1971). Formación de la burguesía moderna. En: *Historia integral argentina.* Bs. As.: Centro Editor de América Latina. Pp. 9-28.

-Grimson, A. (2011). Cultura e identidad. En: *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Bs. As. Ed. Siglo XXI. Pp. 135-163.

COMUNICACIÓN I

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN I
CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
CURSO: 1°
DOCENTE TURNO MAÑANA, TARDE, NOCHE: CECILIA PLÜSS
CARGA HORARIA: 3 HS.
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

Podemos sostener que el lenguaje visual conforma un sistema de símbolos en donde se reúnen y confluyen aspectos históricos, sociológicos, semióticos y psicológicos propios de una determinada época. Hoy en día se impone la necesidad de repensar la cultura visual como producto de la sociedad mass mediática. El diseñador/a gráfico/a debe tener un conocimiento exhaustivo de cuáles son las características, condiciones e implicancias de cada medio, desde cada teoría de la comunicación en el tiempo y cómo operan en el contexto actual sumamente competitivo y globalizado.

Nuestro propósito es conceptualizar acerca de la dimensión comunicacional de la práctica del diseño para que los y las estudiantes desarrollen una actitud analítico-crítica. Que comprendan la complejidad de aspectos que entran en juego en la experiencia humana de percibir imágenes y el impacto cultural que estas producen al circular por el espacio público. De este modo proponemos pensar la actividad de diseño como una situación comunicacional y al diseñador/a como parte de este proceso, como productor/a de comunicaciones visuales eficaces.

PROPÓSITOS

-Conceptualizar sobre la cultura, los procesos comunicativos y sus elementos.
-Desarrollar una actitud crítica en relación a la información visual.
-Reconocer el rol comunicacional del diseñador.
-Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.
-Abordar los principales conceptos para desarrollar una mirada crítica sobre la problemática actual de la comunicación y el diseño gráfico.

A través de un acompañamiento grupal e individualizado, utilizando diversos canales y medios como plataformas virtuales, WhatsApp y videollamadas, se proporcionará material didáctico, bibliografía, recursos audiovisuales, presentaciones digitales y consignas de trabajos para que el estudiantado pueda desarrollar actividades pertinentes para alcanzar los contenidos priorizados, y de este modo poder acreditar la materia.

CONTENIDOS

Unidad I: cultura y comunicación

-Concepto de cultura: La dimensión simbólica de la condición humana. Cultura, comunicación, signo y lenguajes.

-La comunicación: Elementos, alcances y propósitos. El discurso y la intención comunicativa. Diferencias entre comunicación e información. El esquema de Jakobson y las funciones del lenguaje.

-Procesos que implica la comunicación: la semiosis. Dimensiones del significado denotativa, connotativa, estructural, contextual.

-Elementos que conforman los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

-Diseño de comunicación visual: áreas de la práctica profesional; creatividad y comunicación; diseñador y mensaje; información redundancia y ruido; diseño gráfico de calidad.

-La retórica de la imagen. Figuras retóricas.

Unidad II: diseño, comunicación y medios

-Diseño de identidad: La marca, la identidad corporativa y la imagen global.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Debido al contexto de pandemia y aislamiento sanitario, este año iniciamos el espacio curricular Comunicación I de manera muy particular, promoviendo el acceso al material de estudio a través de varios canales de comunicación. Comenzamos nuestro recorrido de trabajo en un entorno virtual, adaptando las consignas de la materia para poder llevar adelante las actividades y abordar temas relacionados a los fundamentos de los fenómenos comunicacionales y sus vínculos con el diseño gráfico; garantizando el acompañamiento de los y las estudiantes en el desarrollo de sus producciones.

La metodología consiste en plantear contenidos para que los y las alumnos y alumnas puedan adquirir herramientas conceptuales que les permitan desarrollar una actitud analítico-crítica acerca de la dimensión comunicacional de la práctica del diseño.

Se propone trabajar con redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, observaciones audiovisuales, presentaciones digitales, análisis discursivos ejemplificadores, comparaciones, planteamiento de situaciones problematizadoras, para guiar los procesos de comprensión lectora y la aplicación de categorías conceptuales. Poniendo en prácticas modos de enseñanza que acompañen los procesos de comprensión y reflexión del estudiantado.

Durante el año se realizarán trabajos prácticos, aproximadamente 5, individuales y exposiciones grupales.

EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso formativo de los y las estudiantes de manera continua, a través de planillas de seguimientos. Se observará el desarrollo de los trabajos y las producciones. Dificultades, actitudes y progresos. Se valora que las actividades cumplan con las consignas solicitadas.

También se considerará la participación y el compromiso de los y las alumnas en relación a las propuestas desarrolladas teniendo en cuenta la entrega de los trabajos realizados. Atendiendo con especial apreciación a quienes no contaron con los recursos técnicos y de conectividad para poder mantener contacto con la materia.

Criterios

- Presentación de trabajos prácticos solicitados.
- Comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Ideas creativas y resolución estética final de las propuestas gráficas.

Instrumentos

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción expuesta.
- Entregas de trabajos prácticos: última semana de junio.

- Entregas de trabajos prácticos: última semana de octubre.
- Evaluación final y/o frente a tribunal.

EVALUACIÓN 2020

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales virtuales

Regularidad: 50% de Trabajos prácticos entregados y participación/comunicación según los medios que disponga el/la estudiante.

Promoción directa: 100% de trabajos prácticos entregados y participación/comunicación según los medios que disponga el/la estudiante.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-García Canclini, N. (1997) Cultura y comunicación: Entre lo global y lo local. Bs. As.: Ed. De Periodismo y Comunicación.

- Bichsel, P. Una mesa es una mesa [s.n]
- Eco, U. (1976) Signo. El Sr. Sigma. Barcelona: Ed. Labor.
- Comunicación para principiantes. ¿Qué es la comunicación? [s.n]
- Frascara, J. (2006) El Poder de la Imagen. Bs. As.: Ed. Infinito.

-Berlo, D. (1985) El proceso de la comunicación. Bs.As.: Ed. El Ateneo.

-Carpintero, C. Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios. Bs. As.: Ed. Argonauta.

-Arfuch, L. (1997) Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos. Bs. As.: Ed. Paidós.

-Frascara, J. (1996) Diseño Gráfico y comunicación. Bs.As.: Ed. Infinito.

-Costa, J. Imagen global. Enciclopedia del Diseño.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Fiske, J. Introducción al estudio de la comunicación. La teoría de la comunicación. Ed. Norma.

-Grossman, G. El pensamiento Lateral.

-Wolf, M. La investigación de la Comunicación de Masas. Bs. As.: Ed. Paidós.

-Adorno y Horkheimer La Industria Cultural. [s.n]

-Adorno, Theodore El tiempo libre. [s.n]

-Casasús, Josep M. (1985) Las escuelas norteamericanas en. Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona: Ed. Mitre.

-Casasús, J. M. (1985) Los estudios sobre apocalípticos e integrados. Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona: Ed. Mitre.

-Ferres Prats, J. Claves para la comprensión del medio. [s.n]

-Ferres Prats, J. (1995) Educar en un mundo de televisión. Bs. As.: Ed. Don Bosco

-Moles / Janiszewski “Grafismo Funcional”. Enciclopedia del Diseño. [s.n]

-Mc. Luhan, M. (1985) “El medio es el masaje”. Barcelona: Ed. Paidós Studio 65.

SEGUNDO AÑO

DISEÑO I

CARRERA: TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: DISEÑO I
CURSO: 2° AÑO
TURNOS: MAÑANA. TARDE Y NOCHE PROFESORA: RIZZO MARULL, MARINA
CARGA HORARIA: 6HS SEMANALES.
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACIÓN

El alumno tomará contacto con los conceptos teóricos sobre la marca, y su posterior aplicación práctica a través del proceso creativo, para que responda a condicionantes funcionales, y por lo tanto pueda ser aplicada a múltiples soportes. Determinará normas para que se puedan aplicar en todos los mensajes a lo largo del tiempo.

Mediante análisis, investigación, archivos visuales, relevamiento en góndola, etc., podrá establecer una estrategia creativa, viable para resolver el rediseño de etiquetas y envases.

Haciendo hincapié en el proceso creativo, y entendiendo el trabajo de proyecto individual a modo de espacio de evolución como así también de autocrítica, el objetivo final es la toma de decisiones, frente a una problemática determinada.

La cátedra incentivará fijar conceptos, durante el transcurso del ciclo lectivo que sirvan de anclaje para un correcto desempeño oral del alumno, mediante la apropiación de un léxico y bibliografía específica.

Se apuntará a formar profesionales que puedan adaptarse a los continuos cambios que se producen en la sociedad, respetando los fundamentos y metodología propia del Diseño.

OBJETIVOS

-Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para la presentación visual de mensajes, pasando por todo el proceso de producción, hasta la realización del mismo.

-Aplicar y comprender, una estructura de signos comunicantes, como un Sistema, que clarifica la decodificación de receptor.

-Afianzar contenidos adquiridos previamente en otros espacios curriculares.

-Apropiarse de un marco teórico específico, a fin de fundamentar la práctica.

CONTENIDOS
UNIDAD I

El proceso creativo.

Experimentación a través de rough. Producción de bocetos y originales

La marca como señal. Investigación sobre marca- producto. Comparación con sus competencias.

Signos visuales de la marca.
Importancia comunicacional de la tipografía.
El color en la comunicación.
Comprensión de los principios de legibilidad.
Posibilidades y limitaciones del medio. Fundamentación de los resultados, basados en conceptos teóricos. Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados. Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes saberes abordados por la cátedra.
Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
Sistema de Identidad.

UNIDAD II

Perspectiva histórica del packaging.
Anatomía. Diseño estructural del envase. Experiencia sobre distintos soportes.
Materiales.
Códigos de barra.
Estudios de casos.

CONSIGNAS DE TRABAJOS
TP REDISEÑO DE MARCA.

A- De la marca dada y el pedido del cliente el diseñador debe: (la marca y pedido buscarlos en los pdf "0 Marcas y algo de info.pdf" y "0 Pedidos de Cliente.pdf"*)*
Realizar un brief, el cual incluye:

- **Información** de la marca o producto (lo brindado más lo que puedan averiguar por internet, o si viven cerca investigar)
- **Competencias** Directas e Indirectas (imágenes)
- **Target**
- Redactar los **Objetivos** de rediseño.

Realizar un moodboard con elementos que les ayuden a la hora de diseñar, en los cuales se basan, o inspiran.
En base a los objetivos planteados se comenzará a diseñar, se harán por lo menos tres ideas distintas entre sí y del original, creativas e innovadoras. Este paso se realizará a mano y se tendrá en cuenta la utilización de recursos variados (lápices de colores, acuarelas, fibras, fibrones, lapiceras, collage, distintas técnicas, etc...) se recomienda trabajar en tamaños grandes en el cual se aprecie el diseño (¡No esos que hay que ver con lupa!)
Se subirán los jpg en su álbum personal de Fb y se mencionará a los "clientes" (docente y adscriptos / ayudantes correspondientes al turno) seguido de la fecha de publicación, para correcciones.
Van a imprimir o hacer a mamo una planilla de seguimiento, en dónde irán anotando la fecha y las correcciones realizadas por "los clientes". En el caso de hacer alguna corrección vía mail con algún ads/ayud, deberán guardar esa info y volcarla a la planilla. Una vez regresemos al aula, trabajo que no tenga correcciones, no será aceptado.

Una vez aprobado el diseño final, se comenzará la digitalización del mismo. Para realizar la parte B del trabajo.

B- Se planteará el sistema de identidad de la marca:

- Fundamentación del nuevo diseño.
- Seis (6) pasos de legibilidad. Estableciendo el mínimo permitido, incluir en éste sus cotas.
- Familia tipográfica. Principal y auxiliar.
- Opción color, blanco y negro y escala de grises. (RGB CMYK HSB #)
- Área de reserva.
- Diseño de aplicaciones de cinco rubros distintos. Deberá crease un módulo y una trama interesante que puede/debe ser utilizada en las aplicaciones (referencia trabajo de Dib geométrico)
- Diseño de una carpeta acorde a la nueva marca para presentación de lo anterior.
- Se presentará una carpeta de proceso y una carpeta de cliente.

TP REDISEÑO DE GRÁFICA DE ETIQUETA.

De la etiqueta seleccionada el diseñador debe:
Realizar el brief, el cual incluye:

- **Información** del producto
- Foto en góndola
- **Competencias** Directa e Indirecta (imágenes de producto)
- Target
- Redactar los **Objetivos** de rediseño/diseño. En éste trabajo el diseñador plantea los cambios a realizar.
- En base a los objetivos planteados se comenzará a diseñar, se harán por lo menos tres ideas diferentes entre sí y del original, creativas e innovadoras. No sólo cambio de fondo sino en las estructuras de textos, jerarquizaciones, formato. En este trabajo podrá trabajarse combinando recursos manuales e informáticos (por ejemplo el fondo se trabaja con lápices acuarelables se escanea y se sigue trabajando en el programa de diseño preferido para la parte de texto)
- Se presentarán en su carpeta correspondiente y videollamadas al docente/adscripto para correcciones y ajustes.
- Una vez aprobado el diseño final se presentará una carpeta de proceso y una carpeta de cliente.

TP REDISEÑO DE GRÁFICA DE ENVASE.

Del producto seleccionado el diseñador debe:
Realizar el brief, el cual incluye:

- **Información** del producto
- Foto en góndola
- **Competencias** Directa e Indirecta (imágenes de producto)
- Target

- Redactar los **Objetivos** de rediseño de gráfica. (En éste trabajo el diseñador plantea los cambios a realizar.)

En base a los objetivos se realizarán por lo menos tres diseños diferentes entre sí, creativos e innovadores.

Se presentarán en su carpeta correspondiente para correcciones y ajustes.

Una vez aprobado el diseño final se presentará una carpeta de proceso y una carpeta de cliente.

TP INVESTIGACIÓN PERSONAL (TEÓRICO).

Esta información / conocimientos serán envaluados durante todo el año y en la mesa de exámen.

- Marca. ¿Qué es? ¿Cuando surge? Evolución en el tiempo. Pasos a seguir para registrarla, ¿es importante hacerlo? ¿Por qué?
- Identidad corporativa/diseño corporativo ¿es lo mismo? Ejemplos.
- Etiquetas. Tipos. Materiales. Sistemas de impresión.
- Envases. Tipos /categorías. Como señalizar y diferenciar líneas de corte, de plegado y troquel (si tengo q llevarlo a la imprenta)
- Tipos de impresión. Impresiones especiales.
- Ejemplos reales de etiquetas y envases.

Presentación: a elección de cada diseñador en la mesa de examen.

Este trabajo lo van a ir avanzando en cuanto les vaya subiendo la bibliografía.

Registro de marca es lo ÚNICO de teoría que investigan en internet.

Para cada trabajo (salvo para el de marca) se mantendrá la marca y colores corporativos, y toda la info que aparezca en la gráfica de etiqueta o envase

Carpeta de proceso: en ella se incluyen todos los roughs firmados (o presentados de forma virtual), hasta esa hojita mugrienta que una vez decidiste mostrar.

Carpeta de cliente: es una carpeta con diseño personalizado acorde al diseño y marca planteados. En la misma se incluye: los objetivos de rediseño, el diseño original y el diseño final. En el caso en que se haya modificado el formato o se haya realizado un nuevo envase, se incluirá un desplegado del mismo con las cotas correspondientes.

Para la mesa de exámen presencial, del tp de etiqueta y rediseño de gráfica de envase deben presentarse 3 (tres) diseños finales de cada uno en su respectivo envase. En el caso de ser virtual, deben armar un mockup, simulando la góndola con los productos y sus nuevas gráficas. (En el caso se seguir con mesas virtuales se acordará sobre la fecha la modalidad de presentación)

METODOLOGÍA

- Análisis y producciones de casos individuales.
- Trabajos de investigación teórica individuales
- Análisis y observación.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

CURSADO VIRTUAL

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada. Y las consultas correspondientes serán de acuerdo al calendario oficial. (Por lo general es una en febrero y una en noviembre, y en julio depende de la disponibilidad del docente)

Regularizar: 50% de Trabajos prácticos entregados y aprobados y 100% de Trabajos prácticos vistos y avanzados.

Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado

Criterios

-Evaluación formativa y reguladora.
-Comprensión de consigna.
-Aplicación de la metodología de diseño.
-Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
-Entregas de trabajos prácticos en tiempo y forma.
-Participación en clase.

Instrumentos

-Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
-Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
-Entrega de trabajos antes de la finalización de cada cuatrimestre.
-Examen final frente a tribunal.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora, con presentación final de todos los trabajos.

CONDICIONES PARA RENDIR

Para presentarse a rendir el alumno tiene que tener aprobados por el docente el 100% de los trabajos dados en el año. Presentarse con todas las carpetas e impresiones pedidas en cada trabajo. Acompañando la defensa de cada uno con la teoría correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I

BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 *Diseño y Color.*España. Ed. BLUME.

COSTA, Joan. / MOLES, Abraham. 1999 *Publicidad y Diseño.* Ediciones Infinito.

COSTA, Joan. 1994 *Imagen global.* Barcelona. Ed. CEAC

FRASCARA, J. 1989 *Diseño gráfico y comunicación visual.* Buenos Aires. Ed. Infinito.

GONZALEZ RUIZ, Guillermo. 1994 *Estudio de diseño.* Buenos Aires. Ed. Emecé.

HELLER, Eva. 2012. *Psicología del color.* BCN. Ed. GG

LEU, Olaf. 1992. K *Manual de diseño corporativo*. Librería Técnica CP67. Universidad de Palermo.

MILLMAN, Debbie. 2009. *Los principios básicos del diseño gráfico.* Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME

MOLES, Abraham / JANISZEWSKI, Luc. 1992. *Grafismo Funcional.* BCN. Ed. CEAC

Unidad II

ABELLAN, Miquel. 2012. *Eco Packaging Design.* BCN. Ed. Monsa.

BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 *Diseño y Color.* España: Ed. BLUME.

CALVER, Giles. 2004 *¿Qué es el packaging?* BCN Ed. GG

CAPSULE. 2009. *Claves del diseño. Packaging 01.* BCN. Ed. GG

HELLER, Eva. 2012. *Psicología del color.* BCN. Ed. GG

MILLMAN, Debbie. 2009. *Los principios básicos del diseño gráfico.* Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME

SANTARTIESO, Hugo Máximo. 2004. *El Lado oculto del Packaging*. Buenos Aires: Ed. Indugraf. S.A.

SANTARSIERO, Hugo Máximo. 2011. *Tecnología y producción de packaging.* Triñanes Gráfica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALEC, Julien. 2012. Digital fonts. The complete quide to creating, marketing and selling. Lonndres. Ed. Thames & Hudson.

ALVAREZ JUNCO, Manuel. 2009. El diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico. Bs. As. Ed. LCRJ.

CHAVES, Norberto. 1988 La Imagen Corporativa. Barcelona. GILI S.A.

GROSMAN, G. 1990. Permiso yo soy creatividad. Buenos Aires. Ed. Macchi.

KANE, John. 2013. Manual de tipografía. 2° edición revisada y ampliada. BCN. Ed. GG

LUPTON, Ellen. 2013. Pensar con tipos. BCN. Ed. GG

PRESS, Mike / COOPER, Rachel. 2007. El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. BCN. Ed. GG

SHAKESPEAR, Ronald. 2009. Señal de Diseño. Memoria de la práctica. Buenos Aires. Paidós.

REVISTAS Tipográfica.

DIBUJO PUBLICITARIO I

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: DIBUJO PUBLICITARIO I
CURSO: 2º AÑO
TURNO MAÑANA: PROF. VIVIANA HOLAKOWICZ REEMPL. PROF. MAURO MUSANTE
TURNO TARDE: PROF. COSTA ROXANA
TURNO NOCHE: PROF. VIVIANA HOLAKOWICZ
CARGA HORARIA: 4 HSC.
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES CURRICULARES

FUNDAMENTACION

En la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo a las condiciones y exigencias del sistema productivo. Es preciso distinguir entre publicidad y otro tipo de actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea empleando los mass media. Los medios gráficos aportan similitudes y diferencias que serán advertidos y seleccionados por el propio usuario del diseño teniendo en cuenta estadísticas, presupuesto y posicionamiento de mercado bajo la avezada supervisión del diseñador y/o creativo. Desde esta perspectiva este espacio aportará al alumno la posibilidad de experimentar a través de la percepción, la observación y la expresión con diferentes herramientas, materiales, recursos y métodos para llegar a diferentes posibilidades en la construcción del mensaje bi-media.

PROPÓSITOS

- Definir la materia y su aplicación dentro del área del Diseño Gráfico.
- Trabajar en la interpretación, diagramación y la presentación visual del mensaje publicitario.
- Conocer diferentes técnicas de representación específicas del medio.

CONTENIDOS

Unidad I
Publicidad, su concepto.
Contexto histórico
Fenomenología de la imagen. Categorías de la imagen. Retórica de la imagen.
El espacio gráfico y su relación con la imagen, el texto y el color.
La función del slogan en el mensaje bi-media.
Unidad II
La historia de la Publicidad: desde el afiche hasta el triunfo de la marca.
Medios y Target.
Itinerarios de la Publicidad en el S. XX.
Unidad III
El afiche vía pública (diferentes soportes)
Sistemas de Impresión y nuevas tecnologías.

Sistemas de comunicación visual adaptados a diferentes espacios y soportes, redes sociales, medios digitales y on line. Entornos digitales en general.

METODOLOGÍA

Realización de trabajos prácticos individuales en los que se componen piezas gráficas publicitarias según el desarrollo de los contenidos conceptuales.

Análisis de las piezas gráficas realizas.

Investigación de períodos y publicaciones históricas.

Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

Ensayo y experimentación con distintos materiales, soportes y herramientas.

Lectura de imágenes, análisis de diferentes problemáticas.

Producción de imágenes con distintos recursos.

Producción de piezas gráficas publicitarias con lenguajes específicos del área.

Creación del mensaje bi-media y análisis crítico de la producción.

Desarrollar habilidades para el análisis y síntesis de información.

Sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes.

Valoración crítica y fundada de sus propios productos y los de sus pares.

Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

Reflexión acerca de la ética y la moral de la publicidad actual.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).

- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)

- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Evaluación cuanti-cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 porciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los alumnos de cualquier modalidad, Presenciales o Semi Presenciales pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

TRABAJOS PRÁCTICOS CICLO LECTIVO 2020 PARA LOS TRES TURNOS

Trabajo práctico N° 1 Primer capítulo de la Serie Mad Men
Parte 1: Describir la escena y hacer un comentario o análisis de la situación de contraste.
Parte 2: Realizar una pieza grafica
Trabajo práctico N° 2 Película "Lo que ellas quieren" proponer un concepto de publicidad en el foro.
Trabajo práctico N° 3 Análisis de una publicidad, teniendo en cuenta los grafismos funcionales
Trabajo práctico N° 4 El mensaje bi media: pieza gráfica publicitaria en el que estén equilibradas la imagen y el texto en cuanto a peso visual.
Trabajo práctico N° 5 Grafismos Estructurantes
Parte 1: reconocer en el ejercicio 4 (elaborado en función del mensaje bi-media) cuál es la retícula desarrollada
Parte 2: con los elementos del trabajo N° 4 (imágenes y textos) realizar otra composición, generar una estructura dinámica y deconstruída. Ver Carson y Brody.
Trabajo práctico N° 6 Fenomenología de la imagen / Retórica de la imagen
Parte 1: pieza gráfica que se estructure en función de algunos de los criterios manejados dentro de la fenomenología de la imagen.
Parte 2: producción de una pieza gráfica publicitaria confeccionada en función de una de las figuras retóricas expuestas.
Trabajo práctico N° 7 TARGET y SLOGAN: dos piezas gráficas de un mismo producto o servicio dirigiendo las imágenes y texto a dos diferentes targets, cada una con un slogan.
Trabajo práctico N° 8 Los hitos de la comunicación publicitaria, el primero es el AFICHE. Búsqueda de un cartel realizado por cada uno de estos autores. JULES CHERET, CASSANDRE y EL LISSITZKY. Cada una de las propuestas deberá acompañarse con un texto que describa la parte estética del cartel y el estilo de época.
Trabajo práctico N° 9 Recorrido por los itinerarios de la publicidad
Parte 1: buscar ejemplos de publicidades
Parte 2: elegir uno para hacer una publicidad propia, con el estilo de la etapa que eligieron.
Trabajo práctico N° 10 Tres piezas gráficas publicitarias: 3 x 1 Soportes publicitarios

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad I
Costa, J. (1994). *Imagen global.* (3º ed.) Barcelona: Ceac.
Frascara, J. (2007). *El diseño de Comunicación.* (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.
Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen.* (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.
Moles, A y Costa, J. (1999). *Publicidad y Diseño* (1º ed.) Barcelona: Infinito.
Unidad II
Frascara, J. (2007). *El diseño de Comunicación.* (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.
Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen.* (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.
Moles, A y Costa, J. (1999). *Publicidad y Diseño* (1º ed.) Barcelona: Infinito.
Unidad III
Davidek, C y Santarsiero, H. (2012). *Comunicación en la vía pública.* (1º ed.) Buenos Aires: Producción Gráfica ediciones.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Apuntes del docente

PINTURA

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: PINTURA
CURSO: 2º
DOCENTE TURNO MAÑANA: SILVIA KUSCHNIR (REEMP. ROMINA GAGLIANO)
DOCENTE TURNO TARDE: SILVIA TOMAS
DOCENTE TURNO NOCHE: ANALÍA BERNARDINI, AYUD. MAURO MUSANTE
CARGA HORARIA: 4 HC
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACIÓN

El futuro diseñador gráfico debe conocer aspectos fundamentales de la teoría y la psicología del color. Esta última, estudia la influencia que tiene el color en los sentimientos de una persona y la capacidad de provocar reacciones y emociones muy subjetivas, pero que también están condicionadas culturalmente, por lo cual constituyen una información importante para un comunicador visual.

No es casual la elección de los colores en marketing, en las estrategias de venta, en la publicidad, los logotipos o las imágenes que identifican a las empresas. Por ello, es fundamental comprender la psicología del color a la hora de realizar trabajos de diseño gráfico o desarrollo web, ya que nos servirá para crear paletas de colores que evoquen las reacciones que nos interesan, y lo utilizaremos como un lenguaje subliminal dependiendo de la audiencia a la que vaya destinado nuestro mensaje.

PROPÓSITOS

Presentar y desarrollar las leyes y teorías del color más relevantes, así como las tipologías en las que puede clasificarse el aspecto cromático de las imágenes.

Ejercitar la percepción visual, el sentido estético del cromatismo y la transmisión consciente de ideas, sentimientos, mensajes.

Desarrollar las diferencia entre los modelos de color RGB y CMYK.

CONTENIDOS

Unidad 1

La expresividad cromática.

El Color Denotativo: color icónico, color saturado, color fantasioso.

Unidad 2

El color connotativo: psicológico y simbólico.

Unidad 3

El color esquemático: emblemático, señalético y convencional.

Unidad 4

Visibilidad y legibilidad del color. Distintas combinaciones que favorecen la visibilidad por contraste y armonía.

Unidad 5

El color en el mercado. Pautas comunicacionales.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Este espacio implica la producción práctica de los alumnos anclada en los conceptos teóricos que se abordarán en las clases. Los trabajos prácticos se realizarán con el seguimiento y asesoramiento teórico-práctico de la cátedra. Se efectuará un seguimiento individual y puestas en común grupales. Se fomentará el diálogo, la reflexión y el análisis a través del material bibliográfico.

En este año 2020, debido a las condiciones de aislamiento y/o distanciamiento social que impuso la pandemia del Covid 19, se utilizará un aula virtual de Google Classroom como espacio asincrónico de trabajo, consultas, entrega y corrección, junto con encuentros sincrónicos a través de Meet, en los que se presentan los temas (resumidos en archivos PDF que quedan disponibles para los/as alumnos/as) y se responden consultas.

EVALUACIÓN

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Debido al formato de cursado virtual, se tiene en cuenta como asistencia las entregas de los trabajos prácticos y la regularidad en la participación en el aula virtual y los encuentros sincrónicos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DEL ESTUDIANTE

Apuntes de Cátedra.

Ambrose, G. y Harris, P. (2005). *Color.* Singapoure: Parramon.

Heller, E. (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.* Barcelona: Gustavo Gilli.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Albers, J. (1979). *La interacción del color.* Buenos Aires: Alianza.

Berger, R. (1976). *El conocimiento de la pintura.* Barcelona: Noguer.

Bergmans, J. (1961). La visión de los colores. Madrid: Biblioteca Técnica y Centífica Philips.

Berry, S y Martin, J. (1994). *Diseño y Color*. Barcelona: Blume.

Da Vinci, L. (2004). *Tratado de pintura.* Buenos Aires: Libertador.

Ferrer, E. (2003). *Los lenguajes del color.* México: Fondo de Cultura Económica.

Gage, J. (1993). *Color y Cultura. La práctica y el significado del color de la Antigüedad a la abstracción.* Singapore: Siruela.

Gillam Scott, R. (1970). Fundamentos del Diseño. Buenos Aires: Víctor Leru.

Itten, J. (1975). *El Arte Del Color*. Paris: Bouert.

Kandinsky, W. (1972). *De lo espiritual en el arte*. Barcelona: Barral.

Kandinsky, W. (1987). *Punto, línea y superficie.* Milano: Adelphi.

Parramón, J. M. (1998). *Teoría y Práctica del Color*. España: Parramon.

Perez- Dolz, F. (1954). *Teoría de los colores*. Barcelona: Meseguer.
Rudolf, A. (1962). *Arte y percepción visual.* Buenos Aires: Eudeba.
Wong, W. (1988). *Principios del diseño en Color*. Barcelona: Gustavo Gilli.
Wong, W. (1997). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gilli.
Zwick, C. (2004). *Colores digitales*. España: Index Box.

PLAN DE EXAMEN (TRABAJOS PRÁCTICOS) PROF. SILVIA TOMAS, TURNO TARDE

Color Denotativo
TP 1: Color icónico. Rostro pintado con acrílicos.
TP 2: Color saturado. Rostro pintado con acrílicos.
TP 3: Color fantasioso. Rostro pintado con acrílicos.
TP 4: Paleta de colores. Realización digital.
Color Connotativo
TP 5: Análisis de la expresividad de un color. Selección de ejemplos. Modificación.
TP 6: Color psicológico. Composición de un paisaje con uso connotativo de un color dominante.
Pintura con acrílicos.
TP 7: Paleta de colores complementarios. Realización digital.
Color Esquemático
TP 8: Color señalético, emblemático o convencional. Ejercitación. Realización digital.
Visibilidad y Legibilidad del Color
TP 9: Foto quemada. Rostro pintado con acrílicos o realización digital.
TP 10: Legibilidad del color. Caligrama.
TP 11: Legibilidad y Visibilidad del color: Colección de ejemplos de piezas gráficas con baja, media y alta legibilidad.

PLAN DE EXAMEN PROF. ROMINA GAGLIANO (REEMP.) – PROFESORA TITULAR: SILVIA KUSCHNIR

Listado de ejercitación:
Ejercitaciones en hojas blancas tamaño A4 (gramaje 200 o aún mayor) con témpera profesional.
Las aplicaciones de los ejercicios en tamaño A3 con modificaciones trabajadas digitalmente y presentados como impresiones.
TP N° 1:
Clave tonal.
Buscar imágenes publicitarias (de productos de consumo o servicios) y de portadas de libros (género a elección) en las que se lean un tratamiento de la imagen en valores acromáticos en relación de contraste y en relación de isovalencia.
TP N° 2:
Ejercitación en clave tonal acromática (Clave Mayor Alta – Clave Mayor Baja– Clave Menor Alta – Clave Menor Baja) con soporte de hoja blanca y témpera.
b- Aplicación.
TP N° 3:
Ejercitación en escalas cromáticas con la utilización de tintes fríos y cálidos y su degradado con valores blanco, gris y negro (o gris bajo).
Aplicación del modelado (en una monocromía) y del modulado (en una policromía) mediante la representación de objetos volumétricos, buscando el pasaje con degradados.

Aplicación.

TP N° 4:

La expresión del color. El color Connotativo, psicológico y simbólico.

Buscar imágenes (al menos dos de cada sensación) que reflejen sensaciones de: calma, energía, fantasía, conservadurismo, seguridad, rebeldía.

Bocetar y pintar un paisaje donde el color esté trabajado para generar cierto efecto psicológico.

Aplicar dicho paisaje en un afiche para publicitar una película o la cubierta de un libro, por lo cual se deberá consignar para qué película o libro (novela, libro histórico, poesías, no libros didácticos).

GEOMETRIA DESCRIPTIVA

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: GEOMETRIA DESCRIPTIVA
CURSO: 2DO
TURNO: M, T Y N
CARGA HORARIA: 2 HORAS SEMANALES.
DOCENTE: TURNOS TARDE Y NOCHE: ARQ. BLEJER V
DOCENTE TURNO MAÑANA: ARQ. BORGHI A.
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACION

Los contenidos de este espacio curricular se orientan hacia los aspectos básicos del Sistema de representación y, a su relación y aplicación en la producción de imágenes a fin de obtener resultados creativos en el campo del Diseño Gráfico.

La elección de diferentes técnicas visuales en la elaboración de la imagen posibilita el uso de recursos del lenguaje técnico-perceptivo que brinda el Sistema de Representación para facilitar los procesos de producción de imágenes e interpretación de planos en un lenguaje técnico y específico.

OBJETIVOS

* Experimentar y manejar el instrumental técnico necesario para dibujo técnico.
* Comprender y aplicar el sistema Monge para el estudio de las proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.
* Utilizar axonometrías en la representación de objetos de uso cotidiano.
* Aprender nociones básicas de la perspectiva.
* Utilizar programas de diseño digital para la representación de los métodos aprendidos.

CONTENIDOS

UNIDAD I
-Proyecciones Ortogonales.
–Axonometrías
–Escalas.
- Vistas completas del objeto según normas IRAM
–Tipografía 3d con axonometrías
–Posiciones particulares de rectas
- Posiciones particulares de planos

UNIDAD II
–Elementos básicos perspectiva paralela y oblicua.
–Croquis perspectiva
- Perspectiva cónica
-Perspectivas de objetos simples.
-Método del cubo básico
-Sombras propias y sombras proyectadas.

METODOLOGIA

Clases teóricas expositivas acompañadas siempre por el trabajo activo de los alumnos a través del desarrollo de un trabajo práctico propuesto por el docente, una producción gráfica que responda a la consigna propuesta.

Los mismos se desarrollaran en hoja A4, las técnicas pueden ser diversas utilizando en general el dibujo técnico tradicional con lápiz, este año en forma execpcional se acepta el uso de herramientas digitales para el dibujo en todos los prácticos, los mismos son de carácter individual y se evaluará la comprensión del tema estudiado. La prolijidad y precisión de la presentación serán consideradas para la evaluación en carácter de promoción no siendo condicionantes rigurososos para la regularidad.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Por ser una materia de carácter anual la evaluación se realizará en el examen final a través de los trabajos prácticos con un total de 7 por cuatrimestre (aproximadamente).

Los alumnos serán evaluados como regulares cuando presenten un ochenta porciento de los trabajos prácticos aprobados.

Para presentarse a examen los alumnos deberán tener el cien porciento de los trabajos presentados. Los mismos deberán responder estrictamente a la consigna demostrando amplios conocimientos del Sistema Monge y sus proyecciones y conocimientos de los Métodos de Perspectiva. Aplicación correcta del instrumental y normas adecuadas.

Para aprobar la asignatura el alumno deberá: presentar la carpeta en tamaño A4 o A3 de acuerdo al docente, y exponer conocimientos desarrollados en los apuntes brindados por los docentes durante el cursado virtual de la materia, los mismos forman parte de la bibliografía específica.

En condición del alumno previo la clase de consulta es obligatoria.

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Di Pietro D. (1993) “Geometría descriptiva”. Editorial Alsina.

-Instituto argentino de racionalización de materiales. (IRAM)

Manual de normas de aplicación para dibujo técnico Buenos aires, Argentina: [s.n]

-Sorrentino F. (2006) “La Perspectiva y la corrección óptica en la pintura mural “ Buenos aires, Argentina: [s.n]

-Baranchuk C., (1986) “Cubo Básico” Rosario, Argentina: UNR editora

MORFOLOGÍA

CARRERA "TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL"
PLAN: DCTO. 340 / 95
ESPACIO CURRICULAR: MORFOLOGÍA
CURSO: 2DO. AÑO
CARGA HORARIA: 2 HS CÁTEDRA SEMANALES.
TURNO MAÑANA: RIBECCO CECILIA
TURNO TARDE: MUSANTE, MAURO
TURNO NOCHE: MUSANTE, MAURO
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACION

El diseño gráfico tiene como objetivo comunicar, es decir, expresar un concepto, una idea, un mensaje en términos visuales. Para ello se sirve de las formas como elementos constitutivos y expresivos de ese discurso.

Comprender el complejo universo de las formas, sus leyes, sus atributos y significados, demanda un trabajo profundo de "alfabetización".

El análisis y concientización de la forma como portadora de significados, su articulación en la configuración de mensajes visuales y los modos de construcción de los mismos en el espacio bi y tridimensional van a gobernar las tareas principales a tener en cuenta en esta materia.

OBJETIVOS

Conocer y manipular la alfabetización visual para generar formas tanto en la Bi como en la Tridimensión. Relacionar y aplicar los dos aspectos fundamentales de la comunicación visual: los elementos plásticos básicos y su interacción para construir mensajes visuales.

Ampliar el conocimiento de materiales y herramientas propias del diseño gráfico y tridimensional.

CONTENIDOS

Los sólidos platónicos, características formales y estructurales, su despliegue como plantilla en el plano. Construcción de Solidos a partir del corte y plegado. Cierres y funcionalidad del vacío interior.

Los sólidos de Arquímedes, su aplicación en formas concretas. Análisis de sus características formales y estructurales. Construcción de sólidos a partir del corte y plegado. Si aplicación a un packaging concreto. Construcción de un elemento funcional.

Investigación de la síntesis formal de objeto de formas complejas. La forma orgánica. El emblocamiento de formas complejas. El desarrollo de una estructura geométrica y rectilínea compleja.

El plegado de superficies planas. El plegado y la generación de formas tridimensionales. Usos y funciones del plegado. Estructuras funcionales y de protección a partir del plegado de superficies planas. Refugios temporales construidos a partir del plagado de cartón. El plegado con material reciclado.

Packaging. Cubierta primaria, secundaria y terciaria. La estética, la función y la materialidad. Características específicas. Desarrollo de prototipos.

METODOLOGIA

Este año en particular, se trabajó de la siguiente manera: se realizó el desarrollo de los temas, se publicó el material teórico y las consignas de los trabajos prácticos en el aula virtual. Los alumnos los leyeron, analizaron y consultaron por el mail y desarrollaron sus producciones personales enviando el registro fotográfico vía mail. En la segunda etapa, se comenzaron a realizar encuentros por zoom, cada 15 días para consultas y desarrollos de algunos conceptos teóricos.

T.P. 1: "Detectives".

Fundamentación: Lograr un primer acercamiento del alumno a los formas geométricas trdimensionales, sus características y sus posibles usos industriales analizando sus posibilidades a partir del estudio de construcciones reales.

Objetivos: Que el alumno descubra los sólidos platónicos, los analice y comprenda sus métodos constructivos para futuras aplicaciones.

A partir de la obra de Rafael "La escuela de Atenas" los alumnos descubrirán, en un recorrido de investigación, a uno de los personajes de principales de la obra y su relación con los sólidos que llevan su nombre. A partir de allí los analizarán morfológicamente y los construirán en modelos tridimensionales generando la matriz de corte y plegado para su elaboración acercándose a la construcción de formas tridimensionales y futuros packaging.

T.P. 2: Objeto

A partir de la descripción formal de un objeto cotidiano y popular como es la pelota de fútbol, los alumnos descubrirán su pertenencia al grupo de los sólidos de Arquímedes, y mencionarán todos los sólidos del grupo haciendo un dibujo axonométrico y un análisis morfológico. De este grupo seleccionarán tres y las construirán cumpliendo diferentes objetivos: de construcción, de cierre a modo de packaging y con una función determinada, utilizando una materialidad acorde a sus requerimientos funcionales.

T.P. 3: "Forma orgánica".

En est eTrabajo Práctico los alumnos deberán elegir un cuerpo orgánico y luego de analizar su estrutura formal, simplificarlo, geometrizarlo, hasta poder realizar un emblocamiento, con el cual realizarán una construcción tridiemnsional.

T.P. 4: "Plegado del Papel ".

A partir de diferentes técnicas de plegado del papel extraídas del Libro de Paul Jakson, " Técnicas de Plegado para Diseñadores y Arquitectos", los alumnos trabajaran en distintas pruebas de plegado desde las más simples a las más complejas para luego desarrollar tres prototipos de objetos de diseño para aplicar a distintos contextos de función. En el hogar, en el espacio público, en la arquitectura, en la indumentaria, etc. Los mismos serán registrados con el uso de buena iluminación y se dispondrán en los contextos de acción requeridos a partir de fotomontajes o montajes digitales, ilustrando su concepto de función.

Tp N° 5: "Packaging".

A partir del texto de Valero sobre los diferentes packaging en la industria: primario, secundario y terciario, los alumnos elegirán un producto determinado y construirán su envoltura primaria, secundaria y terciaria, tratando de utilizar formas no tradicionales adaptando las nuevas características formales e innovadoras a la funcionalidad requerida por el objeto comercial. Se realizarán pruebas en diferentes materiales para la construcción de prototipos. Pudiendo desarrollar un prototipo final utilizando la materialidad definida y requerida

EVALUACION

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula virtual y por mail. Participación en videoclase. Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a la conectividad y a su contexto vital.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales Regularizar: Por este ciclo 2020, 50% de Trabajos prácticos entregados. Se requiere el paso previo por mesa de consulta antes del examen final (la misma servirá para cotejar el estado del resto de los trabajos y disipar dudas sobre contenidos específicos).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA:

Alumnos presenciales Promoción Directa: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora.

Alumnos presenciales Promoción Directa Adaptada: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Evaluación final integradora.

No se contempla la promoción directa en la cátedra en el Turno Mañana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARNHEIN, R. (1983). *Arte y percepción visual.* Buenos Aires: Universitaria.
DELGADO, L. (2011). *Packaging para diseñadores*. Perú, Oveja negra.
DONDIS, D. (1987). *Sintaxis de la imagen*. Barcelona: GG.
VIDALES GIOVANNETTI, M. D. (1995*). El Mundo del Envase*. Mexico: GG.
GONZALEZ RUIZ, G. (1994). *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé.
JACKSON, P. (2013). *Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores*. Barcelona: Promopress.
JACKSON, P. (2012). *Estructuras de Packaging*. Barcelona: Promopress.
KIRKPATRICK J. (2009). *PACKAGING*. China: Blume.
MAIER, M. (1982). *Procesos elementales de proyección y configuración*. Barcelona: GG.
MOHOLY-NAGY, L. (1997). *La nueva visión*. Buenos Aires: Infinito.
MUNARI, B. (1995). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: GG.
MUNARI, B. (1995). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: GG.
WONG, W. (1979). *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG

HISTORIA DEL ARTE I

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA DEL ARTE I
CURSO: 2º AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA: SILVINA SANTOCCHI
DOCENTE TURNO TARDE: ROXANA COSTA (REEMPLAZANTE ALEJANDRA BERWANGER)
DOCENTE TURNO NOCHE: MA. ALEJANDRA NOGUERA
CARGA HORARIA: 2 HS/C
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN:

En el contexto de pandemia y aislamiento (ASPO) que este año nos tocó atravesar, los docentes tratamos de buscar las estrategias y herramientas más adecuadas para sostener a los alumnos durante las clases de manera virtual.

En la actualidad, las diferentes formas de expresión artística se manifiestan constantemente en nuestra vida cotidiana. Directa o indirectamente son el resultado de las modificaciones que se han dado a través de la historia del arte.

Los contenidos no se verán aislados de su contexto histórico, social, religioso o político, ya que estos campos interactúan en el devenir del hombre y su cultura.

El contexto de una producción artística -la comprensión del campo conceptual, expresivo y tecnológico de una producción- no sólo implica los datos de su campo socio-histórico más inmediato, sino el diálogo con entornos disciplinares y espacio-temporales más amplios. La lectura de las obras, en esta perspectiva, se presenta como un intento de superar los abordajes de la historia del arte como inventarios analíticos de obras.

Cada tiempo, cada cultura, presenta diversos modos de estructurar las producciones artísticas. Estos modos metaforizan la manera en que una época entiende la realidad. De allí que las formas artísticas puedan ser estudiadas como alternativas de traducción, como “metáforas epistemológicas” (tal como las denomina Umberto Eco).

Si el arte resignifica mitos, símbolos, sucesos y expresiones, en las manifestaciones artísticas, la educación puede recuperar diversidad de voces e indagar qué dicen las disciplinas de los sujetos y sus culturas.

Esta asignatura pretende brindar las herramientas que permitan comprender el desarrollo del arte a través de las diferentes épocas, recorriendo sus orígenes y los períodos de desarrollo subsiguientes, destacando hechos y características fundamentales. De esta manera el alumno obtendrá un bagaje histórico – cultural para poder interpretar y analizar las formas del arte actual.

PROPÓSITOS:

Comprender y valorar las diferencias en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia.

Entender las obras de arte como exponentes de la creatividad humana, susceptibles de ser disfrutadas por sí mismas y de ser valoradas como testimonio de una época y su cultura.

Reconocer y caracterizar, situándose en el tiempo y en el espacio, las manifestaciones artísticas más destacadas de los principales estilos y artistas del arte occidental, valorando su influencia o pervivencia en etapas posteriores.

Contribuir a la formación del gusto personal, la capacidad de goce estético y el sentido crítico.

Aprender a expresar sentimientos e ideas propias ante la contemplación de las creaciones artísticas, respetando la diversidad de percepciones ante la obra de arte y superando estereotipos y prejuicios.

Indagar y obtener información de fuentes diversas sobre aspectos significativos de la Historia del arte a fin de comprender la variedad de sus manifestaciones a lo largo del tiempo.

CONTENIDOS:

Unidad I:

Los comienzos de la representación. Aproximación al concepto de arte: La obra como expresión de un mundo y un autor. Elementos básicos del lenguaje de las artes visuales y su terminología. El signo desde una concepción triádica. El nacimiento de la representación: lo humano y lo no-humano. Representación y memoria. Representación, magia y religión. - El mito del arte antiguo. Arte, teckné y ars. Paleolítico y Neolítico. Del naturalismo al esquematismo.

Unidad II:

Los cánones. Creta y Micenas. Representación del espacio y estructura social.- La representación del hombre y el espacio en Grecia. El canon griego y las excepciones. Representación del hombre y el mundo, significación. Representación del hombre y el espacio en el mundo etrusco.

La representación en Roma: la regla y las excepciones. Escultura, arquitectura y poder político. La representación en el espacio privado.

Unidad III:

Panorama de la representación en el medioevo. Simbolismo. El concepto de arte en el medioevo. La representación en las primeras comunidades cristianas. El Oriente, la consecución del Imperio. Bizancio, la imagen cortesana -religiosa y la iconoclasia. El monasticismo. Las corrientes filosófico-teológicas y su influencia en la representación del hombre y el espacio.

Románico: herencia de la antigüedad y cambios. Representación, estructura social y poder: la nobleza y la iglesia. Imagen, función y significación. La imagen parietal y los manuscritos iluminados. Gótico: Urbanismo y representación. Las órdenes religiosas. El nuevo orden político y social y la transformación de la mirada: una visión crítica en el arte parietal y la miniatura. La influencia de las nuevas corrientes de la filosofía en la representación del hombre y el espacio. El arte burgués del Gótico tardío: el individuo en el arte.

Unidad IV:

Diferentes interpretaciones del renacimiento. La interpretación liberal y la interpretación social. El renacimiento como cosmovisión. Una nueva relación del hombre con el mundo.

Representación del espacio y el tiempo: el naturalismo. La formulación del nuevo lenguaje: arte italiano del Quattrocento. El Giotto y la escuela de Siena: crisis en la representación del hombre y el espacio, la tercera dimensión. El naturalismo de la escuela flamenca. El Renacimiento en Italia: Roma, Venecia y la Italia septentrional. Alemania y Países Bajos. El siglo XVI: del equilibrio clásico a la “excepcionalidad” del Manierismo.

Unidad V (TM)

El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. Barroco y neobarroco. El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas.

Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX. Percepción y representación del mundo. El neoclasicismo.

Unidad V (TT)

El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. Barroco y neobarroco. El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas. Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX. Percepción y representación del mundo. El neoclasicismo. Del romanticismo al realismo. Arte y revolución.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Acorde al marco teórico asumido, partimos, como estrategia metodológica, de la interpretación de obras y fenómenos estéticos, considerando su formatividad material y el contexto histórico-social en que se producen y circulan. Este enfoque nos lleva a hacer énfasis en la práctica de interpretación de obras teniendo en cuenta dos momentos: el de momento de su producción y el de la lectura de la obra, cuestiones que importan acudir a textos escritos sobre la producción y circulación de la obra en determinado contexto histórico, pero también, a la obra como fuente primaria que da cuenta de la época y del productor de arte.

Las clases se distribuirán según las modalidades:

a) A través de plataformas (meet – zoom etc.): clases teóricas, de exposición, análisis y discusión de los textos escritos y visuales, aplicando o confrontando ambos tipos de textos;

b) A través del aula virtual (classroom): clases prácticas, orientadas al análisis comparativo de textos y a la resolución de problemas elaborados sobre análisis previo de los textos escritos y visuales. En este caso se trabajará de modo individual.

En tanto las trayectorias de los estudiantes son diversas (otras carreras universitarias y no universitarias inconclusas o paralelas y en curso), se propone integrar los saberes de los distintos estudiantes en la dinámica de producción del conocimiento.

Los materiales teóricos y visuales estarán a disposición de los estudiantes a través de los blogs de la materia y/o aulas virtuales, las cuales funcionarán también como medios de comunicación y de trabajo colaborativo.

Comprensión de los cambios culturales, económicos, políticos y sociales que se generaron en las diferentes épocas atravesadas en la asignatura.

Elaboración de trabajos que den cuenta del recorrido de lecturas planteadas.

Producción de escritos propios en relación al análisis de imágenes artísticas y a investigaciones temáticas.

Análisis de obras de arte representativas de una época o momento histórico, identificando en ellas las características más destacadas que permiten su clasificación en un determinado estilo artístico o como obras de un determinado artista.

Responsabilidad y compromiso en el cumplimiento del rol individual en las actividades grupales.

Valoración y respeto en el intercambio de ideas.

Predisposición a superar estereotipos y aceptación de diferentes miradas en la lectura y análisis de las producciones artísticas.

Participación colaborativa, comprometida y solidaria en la concreción de las actividades.

TRABAJOS PRÁCTICOS (TM)

TP INTRODUCTORIO: Noción de arte, trabajo reflexivo en relación a los conceptos planteados por C. Geertz.

GEERTZ, Clifford. "El arte como sistema cultural", en Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas, Barcelona, Paidós, 1994 [1983], pp. 117-146.

TP N° 1: Prehistoria. El Paleolítico y el Neolítico.

HAUSER, Arnold. "Paleolítico", "Neolítico", "El artista como mago y sacerdote" en Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp 11 – 39.

TP N°2: Prehistoria. Creación de una publicidad teniendo en cuenta la imagen prehistórica.

TP N° 3: Egipto. Sus formas de representación.

HAUSER, Arnold. "La situación del artista y la organización del trabajo artístico en Egipto", "La estereotipación del arte en el Imperio Medio", "El naturalismo del período de Ekhenaton" en Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp. 46 – 68.

TP N° 4: Grecia y Roma antiguas.

HAUSER, Arnold. "Grecia y Roma" (Cap. III) en Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp. 75 – 156.

GOMBRICH, Ernst. "El gran despertar" y "El reino de la belleza" en La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004

NIETZSCHE, Friedrich. "El espíritu de la música, origen de la tragedia" en El origen de la tragedia. Buenos Aires, Fausto Ediciones, 1998, pag. 37 – 41.

OLIVERA, Elena, "Arte y belleza en la Antigüedad" en Cap. II "Los conceptos principales." en Estética. La cuestión del arte, Buenos Aires, Ariel, 2004.

TP N° 5: Edad Media. Bizantino, Románico y Gótico.

GOMBRICH, Ernst. "Una división de caminos", "La iglesia militante"; "La iglesia triunfante", en La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004

OLIVERA, Elena, "Arte y Belleza en la Edad Media" en Cap. II "Los conceptos principales." en Estética. La cuestión del arte, Buenos Aires, Ariel, 2004.

HAUSER, Arnold. "El espiritualismo del Primitivo Arte Cristiano", "El estilo artístico del cesaropapismo bizantino", "Causas y consecuencias del Movimiento Iconoclasta", "De las invasiones Bárbaras al Renacimiento Carolingio", "Feudalismo y Estilo Románico", "El dualismo del Gótico", "Logias y gremios", "El arte burgués del gótico tardío" en Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988

Aquellos estudiantes que obtuvieron PROMOCIÓN DIRECTA ADAPTADA serán evaluados con los temas Renacimiento y Barroco.

Aquellos estudiantes que obtuvieron la REGULARIDAD serán evaluados con los temas Renacimiento, Barroco, Rococó y Neoclasicismo.

TRABAJOS PRÁCTICOS (TT)

TP N° 1: Prehistoria. Origen de las manifestaciones artísticas. –

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp 11a– 39.

CORDOVA, Iturburu – De la Prehistoria al Op- Art. Ed Atlántida-pp7a10.-

TP N°2: Egipto. -

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp. 46 a 68.

CORDOVA, Iturburu – De la Prehistoria al Op- Art. Ed Atlántida pp11 a 13.-

TP N° 3: Grecia. -

GOMBRICH, Ernst. La Historia del Arte. El reino de la belleza" en La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004. pp.56 a 116.-

HAUSER, Arnold. (Cap. III) Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp. 75 – 156.

OLIVERA, Elena, "Arte y belleza en la Antigüedad" en Cap. II "Los conceptos principales." en Estética. La cuestión del arte, Buenos Aires, Ariel, 2004.

TP N° 4: Imperio Romano. -

HAUSER, Arnold. "Grecia y Roma" (Cap. III) en Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988. pp. 75 – 156.

GOMBRICH, Ernst. La Historia del Arte. "El gran despertar" Buenos Aires, Sudamericana, 2004. pp.56 a 116.-

TP N° 5: Edad Media. Bizantino, Románico y Gótico. -

GOMBRICH, Ernst. La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004 pp133 a 156.-

OLIVERA, Elena, "Arte y Belleza en la Edad Media" en Cap. II "Los conceptos principales." en Estética. La cuestión del arte, Buenos Aires, Ariel, 2004.

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988- pp.157 a 316.-

TP N° 6: Renacimiento. Humanismo. Etapas. -

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988

CORDOVA, Iturburu – De la Prehistoria al Op- Art. Ed Atlántida pp37 a 47.-

TP N° 7: Barroco. –

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988-1pp 91 a 131/132 a 152.-

CORDOVA, Iturburu – De la Prehistoria al Op- Art. Ed Atlántida pp 48 a 51.-

TP N° 8: Siglo XVIII.-

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988-1pp 152 a 412.-

CORDOVA, Iturburu – De la Prehistoria al Op- Art. Ed Atlántida pp 51 a 56.-

Trabajo Final. -

TRABAJOS PRÁCTICOS (TN)

TP1. Civilización griega.

GOMBRICH, E. (2004). *La Historia del Arte*. Buenos Aires: Sudamericana. pp.56 a 116.

HAUSER, A. (1988). *Historia social de la literatura y el arte*, Barcelona: Labor. pp.77 a 139.

TP2. Edad Media. Bizancio. Romànico y Gòtico

GOMBRICH, E. (2004). *La Historia del Arte*. Buenos Aires: Sudamericana. pp. 133 a 156.

HAUSER, A. (1988). *Historia social de la literatura y el arte*, Barcelona: Labor. pp.157 a 316.

OLIVERA, E. (2004). *Estética. La cuestión del arte*, Buenos Aires: Ariel. pp. 45 a 70.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

Regularización: Presentar el 50 % de los trabajos solicitados con una calificación mínima de seis, examen final. TP establecido por la docente. -

Promoción directa adaptada: Entrega y aprobación de los trabajos del año, propuestos por la docente. Coloquio virtual.

Promoción Directa: Entrega y aprobación 100% de los trabajos del año, propuestos por la docente, con una calificación de 8 y/o mayor. Coloquio virtual.

Turno Noche: esta promoción curso hasta Renacimiento. -

Criterios de evaluación:

Análisis de las imágenes: para entender los cambios que se producen en cada etapa para poder diferenciar cada expresión artística.

Expresividad y claridad en la elaboración de los trabajos.

Habilidad y conocimiento en la representación y en el uso de los materiales.

Uso del vocabulario específico al comentar el conocimiento teórico.

Análisis crítico de las producciones realizadas.

Presentación de los trabajos realizados (fotos nítidas, donde se visualicen las imágenes completas).

Comunicación y participación en el grupo áulico (según los dispositivos, conectividad y posibilidades disponibles).

BIBLIOGRAFÍA

ARBURG, Abi. “Arte del retrato y burguesía florentina”, en BURUCÚA, José Emilio (coord.). Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992

BARASCH, Moshe. “La Antigüedad El problema del artista”, en Teorías del arte De Platón a Winckelmann. Madrid, Alianza Forma, 2010

BATAILLE George. "La conciencia de la muerte" y “El hombre de Lascaux”, en La pintura prehistórica, Lascaux o el nacimiento del arte, Córdoba, Alción, 2011

BAXANDALL, M. (2000). *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*, Barcelona: Gustavo Gilli.

BERGER, John. “Le Pont d’Arc”, en Sobre el dibujo, Barcelona, Gustavo Gili, 13.

BLANCH T, Maurice “Nacimiento del arte”, en La risa de los dioses, Madrid, Taurus, 1976.

BURKE, Peter. “Patronos y clientes”, “La utilización de las artes visuales”, “Las artes en la Italia del Renacimiento”, en El renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia. Madrid, Alianza Forma, 1 (1993).

BURKE, Peter. “El Renacimiento italiano y el desafío de la posmodernidad”, en SCHR EDER, G.y BREUN NGER, H. (corp.). Teoría de la cultura: Un mapa de la cuestión. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005

CALABRESE, mar. “Introducción”, La era neobarroco. Madrid, Cátedra, 1987

DEBRAY, Régis “Anatomía de un fantasma El arte antiguo” y “La espiral sin fin de la historia”, en Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente Barcelona, Paidós, 1994

DELEUZE, G. (1989). ¿Qué es el barroco?, en *El pliegue*. Buenos Aires, Paidós,

DIDI-HUBERMAN, G. (2005). *La Venus rajada*. Buenos Aires, Losada.

ECO, U. (1990). La estética de la formatividad y el concepto de interpretación en *La definición del arte.* Barcelona, Martínez Roca.

ECO, U. (1994). La poética de la obra abierta, en *Obra abierta*, Barcelona, Ariel.

FOUCAULT, M. (2005). Las meninas en *Las palabras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humana*s. Buenos Aires, Siglo XXI.

GEERTZ, Clifford. “El arte como sistema cultural”, en Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas, Barcelona, Paidós, 1994 [1983], pp. 117-146.

GOMBRICH, E. (2004). *La historia del arte*. Buenos Aires, Sudamericana.

GOMBRICH, E. (1997). La pintura de género holandesa, en *Gombrich esencial*. Madrid, Debate.

HAUSER, A. (1971). *El manierismo: crisis del Renacimiento*. Madrid, Guadarrama.

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988)

MASOERO, Hugo. "La creación social de la obra de arte Legitimación e integración de la pintura y la escultura al mundo del arte", Facultad de Humanidades y Artes, UNR, dic. de 2008.

MOSQUERA, Gerardo. "El descontexto del arte", en Lápiz, año X, nº 89, oct. 1999.

Nietzsche, Friedrich. "El espíritu de la música, origen de la tragedia" en El origen de la tragedia. Buenos Aires, Fausto Ediciones, 1998, pág. 37 – 41.

KUSCHNIR, Silvia. "Veme con los ojos La voz femenina y la guitarra en la pintura de Vermeer", en Pensando en seis cuerdas, Rosario, UNR Editora, 2012.

LOVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Antigüedad", en Estética: La cuestión del arte. Buenos Aires, Ariel, 2005.

RAVERA, Rosa María "En torno al texto, ¿qué texto? Semiótica, hermenéutica y deconstruccionismo", en Estética y Semiótica, Rosario, Fundación Ross, 1988

TATARK E CZ, ladislav. "El arte. Historia de la relación del arte con la poesía", en Historia de seis ideas, Madrid, Tecnos, 1987.

RAVERA, Rosa María. "Plástica e ideología La primavera de Botticelli", en Cuestiones de estética. Buenos Aires, Correo de Arte, 1979

SARDUY, Severo. "La cosmología Barroca Kepler", La palabra barroco", "La furia del pincel", en Ensayos generales sobre el barroco. Buenos Aires, FCE, 1987.

SCHREDER, G.y BREUN NGER, H. (corp.). Teoría de la cultura: Un mapa de la cuestión. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005

T D R V, Tzvetan. "La representación del individuo en la pintura" en F CCR ULLE, B. et al. El nacimiento del individuo en el arte. Buenos Aires, Nueva visión, 2006

PSICOLOGÍA GENERAL

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: PSICOLOGÍA GENERAL
CURSO: 2° AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA/TARDE/NOCHE: PROF. VERÓNICA SENDRA
CARGA HORARIA: 2 (DOS) HC
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACIÓN:

Las Ciencias humanísticas se agrupan en un campo común en tanto abordan la existencia humana, haciéndolo desde la definición de un objeto epistemológico y un método específico para cada una de ellas.

Desde la Psicología, como parte de ese campo epistemológico, nos dedicamos a los "seres humanos" en su diversidad; intentamos comprender la subjetividad, la complejidad constitutiva intrínseca de la psiquis y sus expresiones.

Pensamos a la subjetividad como efecto de una complejidad de determinaciones históricas, sociales, económicas, culturales, políticas, familiares, grupales y otras.

En esta materia entendemos que no es posible considerar la existencia del psiquismo en su singularidad sin su referencia y constitución a partir de un lazo social e histórico que lo precede y determina.

Asimismo, centramos nuestra atención en la posibilidad de conocer a los seres humanos en su diversidad y singularidad analizando sus producciones.

En este espacio curricular realizamos una introducción al campo de la Psicología en general, sus principales problemáticas y enfoques, desde un abordaje contextualizado en un marco histórico-epistémológico - crítico.

Del amplio espectro de escuelas psicológicas contemporáneas, se abordan en esta materia aquellas que- por diversos motivos, entre ellos su pertinencia para el campo del Diseño gráfico y la Comunicación visual- conservan una vigencia actual.

Dichas escuelas reflexionan sobre la subjetividad desde diferentes perspectivas epistemológicas, definiendo cada una de ellas un objeto de estudio y un método de estudio propios, entre otros: la estructuración senso-perceptiva, la conducta, la constitución psíquica con sus motivaciones conscientes e inconscientes, su forma de aprehender la realidad, su posibilidad de hacer lazo social y la determinación de sus producciones.

En este espacio curricular intentamos dar un Marco Teórico Conceptual que desde las disciplinas psicológicas realice un aporte al abordaje de la problemática del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual, incluyendo la consideración de la subjetividad y sus determinantes en el enfoque profesional en dicha área.

Por esto mismo consideramos importante dejar abierto este programa al aporte de material de interés relativo a la asignatura, dentro de un marco de referencia de autogestión educativa.

PROPÓSITOS:

Nos proponemos que el alumno logre:

Conocer los aportes que las diferentes Escuelas en Psicología pueden efectuar al área del "Diseño Gráfico y Comunicación Visual".

Conceptualizar a través de una dinámica que le posibilite la integración práctica de los contenidos de la materia como herramientas en su desempeño profesional en el área del "Diseño Gráfico y Comunicación Visual".

Comprender la existencia de complejos determinantes histórico-sociales y epistemológicos en la construcción del conocimiento científico y psicológico.

Comprender a la persona/público a quien se dirija - y comprenderse - como sujeto que se desarrolla dentro de un marco temporal-espacial y socio-cultural determinante y constitutivo de la subjetividad; contexto que a su vez puede recrear.

CONTENIDOS:

Los contenidos se fueron adecuando paulatinamente a las características del cursado 2020.

Teniendo en cuenta las recomendaciones ministeriales e institucionales se trató de favorecer la accesibilidad del alumnado a los mismos.

Para ello se sintetizaron los contenidos en torno a conceptos fundamentales de la Psicología y su relación con el perfil de la carrera de TDGyCV. Además se recortó una unidad y la bibliografía.

El programa efectivo de la materia se plasma en las clases correspondientes al Aula Virtual de Psicología general en la plataforma INFOD.

Las mismas constituyen una secuencia orientadora para el alumno y constan de: audios de clase, apuntes de clase, actividades (trabajos prácticos), material bibliográfico, artículos de actualidad, material audiovisual de You tube y un video realizado especialmente para la materia por las alumnas residentes 2020 del Profesorado de Psicología UNR sobre el tema "Psicoanálisis".

El orden de los temas fue el siguiente:

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

Contenidos Conceptuales:

Desarrollo y análisis histórico-epistemológico: antecedentes y surgimiento de la Psicología, su objeto y método a través de la historia. Psicología y concepción del mundo: Ideología y ciencia.

Diferentes enfoques y concepciones en Psicología. ¿La Psicología o Las Psicologías? Sus diversos objetos y métodos de estudio y sus implicancias en las diferentes concepciones y abordajes de la subjetividad: Conciencia, conducta, personalidad, percepción, sujeto del inconsciente, aparato psíquico, etcétera.

Lecturas sobre psicología, subjetividad y época. La subjetividad en la actualidad y sus determinantes socio-históricos.

Bibliografía Obligatoria:

¿Qué es la Psicología? Material de lectura. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. (s.n.)

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), ***Psicología, ideología y ciencia***, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 1, 2, 13, 14.

Material teórico-práctico ad-hoc incorporado en las clases durante el año.

UNIDAD II: GRANDES CORRIENTES DE LA PSICOLOGÍA

Contenidos Conceptuales:

Reflexología. Conductismo y Neoconductismo. Psicología de la Gestalt. Psicoanálisis. Principios básicos de las mismas y aportes al área del Diseño y la Comunicación Visual. La subjetividad y sus aspectos constitutivos.

Bibliografía Obligatoria:

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), ***Psicología, ideología y ciencia***, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 3 y 11.

FREUD, Sigmund, (1981), **Una dificultad del Psicoanálisis**, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), **Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia)**, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.

RUIZ, G., (1987), ***Estudio del diseño***, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.

SWENSON, L., ***Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos***, Capítulos 2 (Watson) y 4 (Skinner).

www.simplypsychology.com (Página web donde pueden consultarse artículos sobre las corrientes fundamentales de la Psicología)

Material teórico-práctico ad-hoc incorporado en las clases durante el año.

UNIDAD III: LA SUBJETIVIDAD EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO. SUJETO Y CONSUMO

(Como adecuación algunos contenidos de la unidad se integraron en las anteriores)

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Clases teórico-prácticas.

El abordaje de los contenidos se realizó a partir de un rastreo de conocimientos e ideas previas de los alumnos / as así como del recorrido previo del alumno por el Aula virtual INFOD.

Año 2020: Con motivo de la cuarentena y medidas aislamiento social decretados por el gobierno nacional para protección de la población a raíz de la pandemia de covid 19 y la consecuente suspensión de las clases en su modalidad presencial, y desarrollo de las mismas con modalidad virtual, se incorporaron estrategias de enseñanza-aprendizaje a través de medios virtuales.

Las mismas tendieron a posibilitar que los alumnos tuviesen acceso a trabajar los contenidos de este espacio curricular mientras durasen las medidas epidemiológicas obligatorias decretadas por las autoridades.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Fundamentación: En el contexto de pandemia, se tuvo en cuenta especialmente que la evaluación es, en sí misma, un **proceso** que posibilita analizar los recursos del alumno, lo que ha logrado y detectar sus dificultades.

Se favoreció una actitud de autoevaluación continua y reflexión sobre aspectos de la práctica, dado que la misma permite al alumno una mejor gestión de su proceso de aprendizaje.

La evaluación centrada en el alumno, posibilita que éste pueda reconocer sus logros, comprender sus dificultades, el porqué de las mismas y tomar las decisiones adecuadas para superarlas. En este sentido es: Inicial y diagnóstica/ criterial y procesual/ cuali-cuantitativa.

Instrumentos de evaluación:

Trabajos prácticos escritos individuales, comunicaciones con la docente, intervenciones en clase.

Los instrumentos de evaluación se adecuaron a las características del cursado durante el 2020.

Con el fin de favorecer el acceso a la educación, se redujo el número de trabajos prácticos y se mantuvo una actitud flexible respecto de los tiempos de entrega de los mismos.

No se tomaron parciales.

Indicadores evaluados:

Compromiso con los trabajos propuestos

Incorporación de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales abordados a lo largo del ciclo lectivo

Claridad y rigurosidad conceptual. Correcta aplicación de **los conceptos** aprendidos. Utilización del vocabulario específico

Capacidad para incorporar herramientas conceptuales de la materia al campo del diseño gráfico y la comunicación visual

Entrega de trabajos prácticos

TRABAJOS PRÁCTICOS: Se redujeron en complejidad y número, apuntando a la incorporación de algunos conceptos fundamentales y su relación con ejemplos prácticos.

Se redujeron a 4 (cuatro) :

Abordaje teórico – práctico del desarrollo histórico-epistémológico de la Psicología. Elaboración de breve informe a modo de cuadro sinóptico.

Elaboración de breve informe sobre contenidos conceptuales de la unidad 1. (Ideología, Ciencia, Psicología, proceso de sujetación, etc.)

Elaboración de un breve escrito de análisis y reflexión a partir de un artículo periodístico y la experiencia de un diseñador gráfico (Coco Cerella) como ejemplos concretos a pensar según los conceptos de la unidad 1.

Búsqueda y registro de los principios y leyes Gestálticas en imágenes artísticas, publicidades gráficas, etc. Fundamentación de las imágenes seleccionadas según la bibliografía.

EVALUACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).

- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)

- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.A.

COMUNICACIÓN II

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN II
CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
CURSO: 2°
DOCENTE TURNO MAÑANA: PROF. CECILIA PLÜSS
TARDE Y NOCHE: PROF. MA. GUILLERMINA HUERTA
CARGA HORARIA: 2 HS.
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es más que la mera transmisión de mensajes, es un complejo entramado en el que confluyen eventos, palabras, comportamientos y objetos aportantes de sentido. Se ha acordado asignar a la Semiótica el estudio de los procesos de significación que generan sentido para los miembros de una comunidad; en consecuencia será esta la que explique en qué consisten los signos y las leyes que los regulan.

La semiótica toma a la comunicación como un hecho y se interesa en la comunicabilidad de sus significantes en la sociedad y en la cultura; en cómo son dichos y como son usados estos significantes (objetos y lenguajes) por las personas. Entendiendo a las acciones humanas como espacios de producción de sentido.

Si aceptamos que, desde la perspectiva comunicacional, el diseñador/a al asumir el rol de intermediario/a entre empresa y público, opera como intérprete, como codificador/a y, por lo tanto, como eje de la comunicación y visionario de soluciones, es imperante que este ejerza una manipulación consciente del universo de los signos.

Consecuentemente, la aplicación de la perspectiva semiótica en la formación de Diseñadores Gráficos/as como comunicadores visuales, implica llevar al educando a reconocer el carácter de los procesos de comunicación a fin de operar sobre ellos con mayor eficacia. Incorporando al mismo tiempo, una visión crítica de su campo disciplinar, a cuestionar las implicancias éticas de sus productos comunicacionales e incitar la creatividad en sus diseños.

Por lo tanto, esta materia pretende brindar aportes teóricos provenientes del campo de la semiótica clásica para desmenuzar en sus elementos mínimos la comunicación visual (sea gráfica, audiovisual o digital) y después reconstruirla en su totalidad, de modo que, en la reconstrucción de estas interrelaciones, se puedan identificar los signos que operan como claves de la significación.

Para ello se retomaran los conocimientos adquiridos en Comunicación I e Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual y aquellos desarrollados paralelamente en Dibujo Publicitario I.

PROPÓSITOS

-Desarrollar una lectura crítica de los discurso desde la conceptualización del signo.

-Propiciar una actitud reflexiva con relación a la intención comunicativa de la imagen mediática.

-Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

A través de un acompañamiento grupal e individualizado, utilizando diversos canales y medios como plataformas virtuales, WhatsApp y videollamadas, se proporcionará material didáctico, bibliografía, recursos audiovisuales, presentaciones digitales y consignas de trabajos para que el

estudiantado pueda desarrollar actividades pertinentes para alcanzar los contenidos priorizados, y de este modo poder acreditar la materia.

CONTENIDOS

Unidad I: Semiología, semiótica y comunicación.

Semiótica/ Semiología. Signo: definiciones y conceptos.

La significación de los signos: el modelo lingüístico de Saussure. Las nociones de arbitrariedad, valor y código. Dicotomías.

La interpretación de los signos: el modelo lógico de Peirce. La pragmática de los signos. El fanerón. La semiosis ilimitada. Tricotomías de los signos.

Teoría semiológica de Algirdas Julien Greimas. Semiótica narrativa. Sentido.

Barthes. Signo. Semiótica. De lo visible a lo legible. La fotografía como interpretación y transformación de lo real. La variabilidad histórica y cultural de lo analógico: códigos culturales e ideológicos. La retórica de la imagen.

Unidad II: la imagen. Comunicación.

Modelo socio-semiótico de la comunicación.

Comunicación y comunicación publicitaria.

Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.

Piezas de diseño gráfico.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Debido al contexto de pandemia y aislamiento sanitario, este año iniciamos la materia Comunicación II de manera muy particular, promoviendo el acceso al material de estudio a través de varios canales de comunicación. Comenzamos nuestro recorrido de trabajo en un entorno virtual, adaptando las consignas de la materia para poder llevar adelante las actividades y abordar temas relacionados a los contenidos del espacio curricular; garantizando el acompañamiento de los y las estudiantes en el desarrollo de sus aprendizajes y producciones.

Se propone trabajar con redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, observaciones audiovisuales, presentaciones digitales, análisis discursivos ejemplificadores, comparaciones, planteamiento de situaciones problematizadoras, para guiar los procesos de comprensión lectora y la aplicación de categorías conceptuales. Poniendo en prácticas modos de enseñanza que acompañen los procesos de comprensión y reflexión del estudiantado.

Durante el año se realizarán trabajos prácticos individuales, aproximadamente 4 y exposiciones grupales.

EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso formativo de los y las estudiantes de manera continua, a través de planillas de seguimientos. Se observará el desarrollo de los trabajos prácticos. Dificultades, actitudes y progresos. Se valorará que las actividades cumplan con las consignas solicitadas.

También se considerará la participación y el compromiso de los y las alumnas en relación a las propuestas desarrolladas, teniendo en cuenta la entrega de los trabajos realizados. Atendiendo con especial apreciación a quienes no contaron con los recursos técnicos y de conectividad para poder mantener contacto con la materia.

Criterios

Presentación de trabajos prácticos solicitados en los tiempos pautados.
Responsabilidad en las tareas y en lectura del material bibliográfico.
Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos.
Coherencia.
Comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.
Predisposición y presencia en la exposición y fundamentación oral.
Utilización de vocabulario específico.

Instrumentos

Control de lecturas.
Observación periódica de trabajos prácticos.
Exposición de sus inferencias.
Entregas de trabajos prácticos: última semana de junio.
Entregas de trabajos prácticos: última semana de octubre.
Presentación del trabajo práctico final primer semana de noviembre.
Evaluación final y/o frente a tribunal.

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

EVALUACIÓN 2020

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos y alumnas presenciales virtuales

Regularidad: 50% de Trabajos prácticos entregados y participación/comunicación según los medios que disponga el o la estudiante.

Promoción directa: 100% de trabajos prácticos entregados y participación/comunicación según los medios que disponga el o la estudiante.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Barthes, R. (1986) Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces Barcelona: Ed. Paidós.

Dallera y otros (1999) Seis semiólogos en busca de un lector. Bs.As.: Ed. Circus - La Crujía - Cap. Sobre Saussure, Peirce

Greimas, A. Semiótica narrativa. [s.n]

Magariños De Morentin, J. (1984) El mensaje publicitario. España: Ed. Hachette

Peirce, C. S. ¿Qué en un signo? [s.n]

Saussure, F. Curso de lingüística general [s.n]

Semiótica para principiantes [s.n]

Verón, E, El surgimiento de las Ciencias Sociales [s.n]

Cátedra de Comunicación visual gráfica I. Universidad Nacional de Rosario. Módulo Folleto y Afiche

Figueroa Bermúdez, R. (1999) Cómo hacer publicidad Addison Wesley [s.n]

Material de Cátedra. Creación de Campaña [s.n]

-Rodrigo, M. Modelos de comunicación. Aula abierta [s.n].

REDACCIÓN DE TEXTOS I TM

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: REDACCIÓN DE TEXTOS I
CURSO: 2º AÑO.
DOCENTE TURNO MAÑANA: GABRIELA VERCESI
CARGA HORARIA: 2 HC
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

La cátedra Redacción de textos I, representa, dentro de la carrera del Diseñador gráfico, un pilar fundamental; ya que instala de lleno el problema de la escritura, lo revela en toda su complejidad y permite también reconocer cuántos saberes y competencias maneja como usuario de una lengua el estudiante. Así, este taller, sienta las bases generales para comprender y producir textos variados y proyecta sus alcances hacia otras instancias de la carrera. Consideramos que, a pesar del avance de lo icónico, la palabra siempre está presente a la hora de anclar sentido. Más allá de la preponderancia de lo visual, es el valor connotativo y denotativo de lo verbal, lo que ayuda a producir mensajes mucho más precisos.

En este espacio se desarrollarán temas teóricos que pueden integrarse en lo que se denomina la gramática del texto, la pragmática y el análisis del discurso. A la vez que se llevarán adelante trabajos y actividades de lectura y escritura que pueden integrarse en lo que se denomina producción de textos destinados a públicos lectores.

Estos contenidos y las acciones pedagógicas dirigidas a comprenderlos y a apropiarse de ellos, tienen por principal objetivo que el estudiante tome conciencia de los procesos cognitivos que implican las tareas de comprensión y producción de textos, entendidos como procesos determinantes en su formación técnica y en una ética de la responsabilidad que entendemos imprescindible para la formación de un comunicador social.

Para lograr este propósito, el taller ofrece espacios de acción y reflexión que se articulan en un proceso continuo: la teoría dispara la práctica y la práctica remite a la teoría.

PROPÓSITOS

Promover en los estudiantes procesos cognitivos relacionados con la comprensión y producción de textos variados.

Brindar distintas herramientas teóricas relacionadas con la gramática y la pragmática del texto, y el análisis del discurso.

Propiciar un ámbito de reflexión y experimentación para el desarrollo de tareas de lectura y escritura teniendo en cuenta a los diferentes públicos lectores.

Motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área del diseño gráfico.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD 1: “Leer y escribir”

La lectura como proceso cognitivo y comunicativo.

Estrategias y tareas de comprensión lectora.

Aproximación a los formatos globales de los textos como factores de la comprensión.

Relaciones entre oralidad y escritura.

Los géneros discursivos. Géneros primarios y secundarios.

UNIDAD 2: "Escribir y redactar"

La comunicación escrita. El texto, criterios para su definición: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, adecuación e intertextualidad.

Proceso de escritura: Pre-escritura – Puesta en texto – Corrección.

Complementación entre los procesos de lectura y escritura.

UNIDAD 3: "Géneros discursivos y Tipologías Textuales"

Tipos textuales: Narración, Descripción, Explicación y Argumentación.

Textos Expositivos. Niveles de análisis (pragmático, global, local).

Argumentación: Superestructura. Recursos retóricos. Modos de organización argumentativa. Estrategias argumentativas.

Discurso publicitario.

SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS:

Inmersión en la práctica de redacción, revisión y reescritura de textos pertenecientes al discurso académico.

Comprensión y producción de textos académicos partiendo del marco teórico de las disciplinas específicas del Diseño Gráfico.

Análisis de los procesos de comprensión y producción textual atendiendo a las propias habilidades y dificultades discursivas.

Producción de textos pertenecientes a géneros discursivos periodísticos y publicitarios articulando formatos y gráficas acorde a los parámetros pertinentes.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica de este año, debió adaptarse a la situación de completa virtualidad del proceso de enseñanza y aprendizaje. Por tal motivo, las actividades de la materia se desarrollaron en formato de clases virtuales (*Google meet*) con una periodicidad de encuentros cada 15 días, y en el espacio del aula virtual *(Google Classroom)* semanalmente.

Se desarrollaron durante el año siete Trabajos Prácticos obligatorios en total, que se relacionaron conceptualmente con la bibliografía y lecturas sugeridas en el espacio.

El objetivo de los mismos estuvo focalizado en fomentar un ámbito de reflexión y experimentación para el desarrollo de tareas de lectura y escritura; así como en motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área del diseño gráfico.

EVALUACIÓN

Instrumentos: Borradores (discusión, puesta en común y reformulación de textos intermedios).

Trabajos Prácticos.

Participación a través del intercambio de producciones, integración de saberes previos y/o disciplinares.

Parcial escrito, cuatrimestral.

Critérios: ***Continua***: a través del seguimiento de las diferentes instancias del proceso enseñanza-aprendizaje.

Procesual: atendiendo a la "construcción de conocimientos" y "optimización de habilidades" puestas en juego en torno a la palabra escrita.

De resultados: evaluados en producciones escritas.

Para el desarrollo de los distintos temas, los alumnos en forma individual, redactarán informes, trabajos de investigación, monografías, esquemas de contenido, producciones escritas comprendidas en la resolución de Trabajos Prácticos.

Se realizaron 7 Trabajos prácticos obligatorios.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓNY LA PROMOCIÓN

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA UNIDAD I

Apuntes de la cátedra.

Bajtín, M. (2005 [1982, 1979]), *El problema de los géneros discursivos* en *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

Ocho preguntas en torno a la lectura y ocho respuestas no tan evidentes en *Con firma 2010. Leer para aprender. Leer en la era digital*, (2010), Madrid: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós, 2008.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA UNIDAD II

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

Marro, M. y Dellamea, A. (1993), *La redacción como proceso cognitivo y comunicativo* y *Relaciones entre los procesos de escritura y lectura* en *Producción de textos*, Buenos Aires: Fundación Universidad a distancia "Hernandarias. Adaptaciones de la cátedra.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA UNIDAD III

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social.* (2da. Edición) Buenos aires: Ediciones Infinito.

Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. (1era. Edición), Buenos Aires: Prometeo Libros.

La producción de textos narrativos y argumentativos en *Informar y opinar. Estructuras narrativas y argumentativas*, (1993), Buenos Aires: Fundación Universidad a distancia "Hernandarias. Adaptaciones de la cátedra.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós, 2008.

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

Alvarado, Maite y otros, (1981), *Grafein. Teoría y práctica de un taller de escritura*, Madrid: Altalena. Adaptación de la cátedra.

Austin, J. (1982), *Cómo hacer cosas con palabras. Palabras y acciones*, Barcelona: Ediciones Paidós.

Bajtín, M.M. (1998), *Estética de la creación verbal*, (octava edición), Madrid: Siglo XXI Editores.

Kerbrat Orecchioni, K, (1985) *La problemática de la enunciación* fragmento de La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Adaptación de la cátedra.

Larrosa, J. (2013) *La experiencia de la lectura. Estudios sobre literatura y formación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Marró, M y Dellamea, A. (2006), *Producción de textos. Estrategias del escritor y Recursos del idioma*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Sarlo, B, (1997) *La máquina de leer*, capítulo de *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo*, Buenos Aires: Ariel.

Serafini, M. (1994) *Cómo se escribe*, (1era. Edición) Buenos Aires: Paidós.

Van Dijk, T. A. (1983) *Estructuras y funciones del discurso*, México: Siglo Veintiuno Editores.

Publicaciones periódicas:

MINERVINI, MARIANA ANDREA. (2008) La infografía como recurso didáctico. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Universidad complutense de Madrid

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Sumario XX Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2012). Año XIII. Vol. 18 FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN Universidad de Palermo, Buenos Aires.

REDACCIÓN DE TEXTOS I TT Y TN

CARRERA "TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL"
PLAN: DCTO. 340 / 95
ESPACIO CURRICULAR: REDACCIÓN DE TEXTOS I
CURSO: 2DO. AÑO
TURNO: TARDE PROFESORA: AMATO, EDIT (REEMPLAZANTE MARÍA EUGENIA PÉREZ)
TURNO: NOCHE PROFESORA: AMATO, EDIT (REEMPLAZANTE KARINA LEÓN CAVALLO)
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

En relación a la asignatura Redacción de textos, consideramos que es dentro de la carrera del Diseñador gráfico, un pilar fundamental, ya que la expresión escrita no ha podido ser eliminada, ni soslayada, a pesar del avance de lo icónico. La palabra siempre está presente a la hora de anclar sentido. Más allá de la preponderancia de lo visual, es el valor connotativo y denotativo de lo verbal, lo que ayuda a producir mensajes mucho más precisos.

Nos planteamos como docentes de lengua, mejorar, apuntalar y agudizar el uso de la palabra en los futuros diseñadores. La reflexión sobre la lengua estará anclada en géneros discursivos específicos (propaganda, publicidad, diseño editorial…)

Desde un paradigma crítico del discurso, intentaremos lograr el uso del lenguaje verbal en un sentido mucho más profundo y eficiente del código. Estaremos alertas para conseguir que nuestros alumnos se conviertan en productores competentes de textos, agudos, incisivos y eficientes para lograr transmitir mensajes eficaces.

También involucraremos esta cátedra con tareas afines a la alfabetización académica, esto significa trabajar con criterios de adecuación y corrección textual que deben ser reconocidos y puestos en práctica por alumnos que se desempeñan en el ámbito de la educación superior. En el caso del discurso académico, propiciaremos la adquisición de herramientas discursivas, textuales y normativas, la reflexión sobre los usos del lenguaje, a través de la práctica de redacción, revisión y reescritura.

OBJETIVOS GENERALES

Promover en los estudiantes de nivel superior, la aptitud de generar y aplicar estrategias relacionadas con categorías básicas de orden discursivo

Propiciar un ámbito de reflexión, experimentación y práctica sobre el proceso de escritura dentro del campo académico.

Motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área de la comunicación social.

SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS

Inmersión en la práctica de redacción, revisión y reescritura de textos pertenecientes al discurso académico.

Reconocimiento de la especificidad de prácticas discursivas académicas.

Comprensión y producción de textos académicos partiendo del marco teórico de las disciplinas específicas del Diseño Gráfico.

Exploración de niveles lingüísticos, discursivos y cognoscitivos para optimizar la competencia textual inherente a diferentes tipologías textuales.

Análisis de los procesos de comprensión y producción textual atendiendo a las propias habilidades y dificultades discursivas.

Producción de textos pertenecientes a géneros discursivos periodísticos y publicitarios articulando formatos y gráficas acorde a los parámetros pertinentes.

CONTENIDOS

La Escritura como herramienta intelectual, como tecnología y como práctica social

Relaciones entre oralidad y escritura.

El texto, criterios para su definición: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, adecuación e intertextualidad.

Proceso de escritura: Planificación – Puesta en texto – Revisión.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

KLEIN, IRENE (2007). El taller del escritor universitario. Taller de Semiología (sede Drago). Capítulos 1, 2, 4 y 5.

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H., & TUSÓN VALLS V, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel. Capítulo 3.

BEUGRAND, Robert-Alain de y DRESSLER, Wolfgang Ulrich (1999). Introducción a la lingüística del texto. Barcelona: Ariel. Estudio preliminar y capítulo 1.

TEUN VAN DIJK (1992). Textos adaptados por Berta Zamudio de Molina y María Eugenia Saifán en "Lingüística del texto. Selección de trabajos". Ediciones Cursos Universitarios, Buenos Aires.

Marro, M. y Dellamea, A. (1993), La redacción como proceso cognitivo y comunicativo, en

Producción de textos. Buenos Aires, Fundación Universidad a distancia "Hernandarias". Pág. 24 a 30.

II_ Lenguaje y Enunciación

La subjetividad en el lenguaje. Deixis. Teoría de la enunciación.

Las marcas de la enunciación en el enunciado. Índices de persona, de ostención, de temporalidad.

Modalizadores, apelativos, subjetivemas y campos semánticos.

Polifonía y Enunciados referidos (estilos directo, indirecto y mixto).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

KLEIN, IRENE (2007). El taller del escritor universitario. Taller de Semiología (sede Drago). Capítulo 3.

KLEIN, IRENE (2007). "Escribir a partir de otros textos", en El taller del escritor universitario.

Prometeo Libros, Buenos Aires.

BENVENISTE, EMILE (1971). Problemas de lingüística general I. Siglo XXI, México. Capítulo 15.

ADELSTEIN, ANDREÍNA (1996): "Las marcas de la enunciación en el enunciado", en Enunciación y crónica periodística. Ars, Buenos Aires.

Cátedra Redacción 1, Licenciatura en Comunicación Social, UNR. Cuadernillo Estilos directo e indirecto: "Ubicación de marcas o índices de enunciación" y "Enunciados referidos".

III_ Géneros discursivos y Tipologías Textuales

Géneros discursivos.

Secuencias textuales: Narración, Descripción, Explicación y Argumentación.

Tramas textuales en publicidad, folleto y redes sociales.

Campañas de comunicación visual.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BAJTÍN, MIJAÍL (1999). "El problema de los géneros discursivos", en Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI Editores.

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H., & TUSÓN VALLS V, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel. Capítulo 10.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO. Comprensión y Producción de Textos Académicos. Clase 2 - Géneros discursivos y secuencias textuales.

PALMIERI, RICARDO (2009) En pocas palabras: manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos. .La Crujía, Buenos Aires.

Cuadernillo "Estrategias en la Producción de comunicaciones Visuales", Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1, de la Licenciatura en Comunicación Social, UNR.

FRASCARA, JORGE (2000). Diseño grafico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito, Buenos aires. Pág. 19 a 21.

LUPTON, Ellen (2019). El diseño como storytelling. Gustavo Gili, Barcelona. Pág. 154 y 155.

INTA (2018) Guía de buenas prácticas en redes sociales INTA – DNASICyC.

IV_ El Discurso Académico.

Formas de citación: citas directas o literales y citas indirectas.

Las fuentes bibliográficas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

KLEIN, IRENE (2007). "Escribir a partir de otros textos", en El taller del escritor universitario. Prometeo Libros, Buenos Aires.

ALAZARAKI, RUTH (2007). "La polifonía de los textos académicos", en El taller del escritor universitario.

Taller de Semiología (sede Drago).

EVALUACIÓN INSTRUMENTOS:

Trabajos Prácticos.

Coloquio final (en el caso de la promoción).

CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

50 % de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 6 (seis).

Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o mixto.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima 8(ocho).

Coloquio final.

DIBUJO

CURSO/CARRERA: 2º AÑO TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 730/04
ASIGNATURA: DIBUJO
CARGA HORARIA: 4 HS CÁTEDRA SEMANALES.
PROFESORES/AS
TURNO MAÑANA: RUIZ CLAUDIO, REEMP: NOGUERA ALEJANDRA
TURNO TARDE: BERNARDINI ALEJANDRA
TURNO NOCHE: MUSANTE, MAURO
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

La tarea del docente comprende la práctica de taller (aspecto productivo), cuyo fin es el aprendizaje del lenguaje expresivo. Abordando el desarrollo de capacidades necesarias para crear formas sensibles, desarrollar capacidades para la percepción, comprensión estética y la aprehensión del arte publicitario como fenómeno cultural.

El espacio propio del Dibujo requiere que se atienda a crear formas visuales de naturaleza estética-expresiva.

Advertir formas visuales en el arte, en los medios masivos de comunicación y en la naturaleza. Al tiempo de elaborar el proceso de decodificación de las imágenes.

Asimismo lograr capacitar a los estudiantes de Diseño en la representación de distintas figuras humanas tomada del natural, con variantes en lo morfológico y en la resolución técnica, mediante elementos específicos del Dibujo (líneas, tramas, texturas, planos decorativos y de adorno) teniendo en cuenta las proporciones anatómicas y la ubicación en el espacio.

Posteriormente se integran dichos conocimientos y habilidades en composiciones que incluyen características propias de la estética del comic, aumento del tamaño en los detalles, repetición de módulos, ruptura de la forma y del espacio, con la finalidad de que la comprensión y producción de imágenes de los alumnos que corresponda con los parámetros de la coyuntura histórica.

OBJETIVOS GENERALES

Reconocer y utilizar los recursos formales y estéticos con el fin de producir imágenes, que tengan conexión con la publicidad, estructurando su propio lenguaje.

CONTENIDOS

Línea sensible: Valor de la línea y énfasis. Línea de contorno abierta o cerrada. Forma abierta y cerrada.

Volumen a través del valor. Color.

Estudio de proporciones con distintas figuras. Línea volumétrica. Eliminación de valores medios: blanco y negro contrastados.

El retrato, anatomía del rostro, frente perfil, volumen por claroscuro, reducción del valor a blanco y negro (foto quemada), composición digital de guardas a partir del armado de un supermódulo y su repetición.

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Cuidado de la proporción.

Ruptura del espacio y el punto de vista únicos con figura humana y objetos Conceptualización de Cubismo.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Este año en particular, se trabajó de la siguiente manera: se realizó el desarrollo de los temas, se publicó el material teórico y las consignas de los trabajos prácticos en el aula virtual. Los alumnos los leyeron, analizaron y consultaron por el mail y desarrollaron sus producciones personales enviando el registro fotográfico vía mail. Además, se realizaron encuentros por zoom, cada 15 días aproximadamente para consultas y desarrollos de algunos conceptos teóricos.

TRABAJOS PRACTICOS

Trabajo Práctico N°1 "Realización de un boceto al natural"

Realización de una composición al natural por medio de un dibujo lineal, utilizando línea homogénea o modulada, forma abierta y cerrada, relaciones formales, espacialidad en el plano.

Trabajo Práctico N°2 "Realización de un boceto al natural con tratamiento de Claroscuro"

Realización de una composición al natural por medio de un dibujo lineal, utilizando luego lápices de diferente numeración para trabajar el volumen por claroscuro. Representación del volumen, modelado y modulado, condiciones de iluminación, percepción del valor y el volumen.

Trabajo Práctico N°3 " Figura Humana"

Realización de un estudio de la figura humana completa, paso por paso a partir de una imagen fotográfica pasando por: la identificación de la estructura interna (ejes, esqueleto portante), el emblocamiento de las formas (transposición de formas orgánicas en formas geométricas y rectilíneas), la descripción formal en detalles (dibujo lineal anatómico), para concluir con el modelado por claroscuro.

Trabajo Práctico N°4 "Rostros"

Representación de un rostro de frente y de perfil utilizando la grilla compositiva. Dibujo lineal, dibujo con claroscuro y fotografía quemada (síntesis de la escala de valor en blanco y negro). Digitalización y armado de módulos y supermodelos a partir de la representación de foto quemada para la construcción de diferentes guardas por repetición lineal.

Trabajo Práctico N°5 " Figura humana en situación"

Representación lineal de un espacio tridimensional ilusorio, con la ubicación de figuras humanas en situación. Digitalizarlo a modo de plantilla para trabajar las superficies con color, textura y volumen.

Opcional: Para la deconstrucción, se propone realizar tomas fotográficas desde diferentes puntos de vista (de sí mismo o de otro modelo) para construir un collage cubista con diferentes fragmentos de esas imágenes. Digitalizar esta composición fotográfica para retrabajarla con efectos gráficos digitales.

EVALUACION:

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula virtual/mail. Participación en videoclase. Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a la conectividad y a su contexto vital.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales Regularizar: Por este ciclo 2020, 50% de Trabajos prácticos entregados y aprobados. Se sugiere el paso previo por mesa de consulta antes del examen final (la misma servirá para cotejar el estado del resto de los trabajos y disipar dudas sobre contenidos específicos).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA:

Alumnos presenciales Promoción Directa: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora.

EXAMEN TURNO MAÑANA, PROFESORA ALEJANDRA NOGUERA:

Para aprobar la materia deben tener el 100 % de los trabajos aprobados. Deberán realizar un dibujo de una figura humana analítica en volumen, durante 40 minutos, de forma virtual o presencial. El mismo será resuelto mediante la línea sensible.

Alumnos presenciales Promoción Directa Adaptada: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Evaluación final integradora.

BIBLIOGRAFÍA

Bigazzi Marisa - Musante Mauro "Cuerpo Figura y Representación**.** Facultad de Humanidades y Arte**s**. UNR. 2005

LOOMIS, Andrew, "El Dibujo de Figura en todo su Valor" Ed. Librería Hachette S.A., Buenos Aires, 1970.

LOOMIS, Andrew, "Ilustración Creadora" Ed. Librería Hachette S.A., Buenos Aires, 1980.

Braque, 1906-1920, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1958, Barcelona.

Degas, C. Roger, M. Ed. Gustavo Gili, S.A., 1956, Barcelona.

Lautrec, T. Moulin - Rouge y cabarets, Edouard, J. Ed. Gustavi Gili, S.A., 1958, Barcelona.

Modigliani. Ed. Gustavo Gili, S.A., 1958, Barcelona.

Pablo Picasso. Suite Vollard. Los linograbados. Los últimos grabados. Catálogo de la Exposición (Curador Camile)

TERCER AÑO

DISEÑO II

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: DISEÑO II
CURSO: 3º AÑO
TURNO MAÑANA: PROFESORA ROXANA COSTA
TURNO TARDE: PROFESORA SANDRA STORANI
TURNO NOCHE: PROFESORA MARÍA CECILIA RIBECCO
CARGA HORARIA: 6 HSC.
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACIÓN

El alumno tomará contacto con conceptos teóricos y prácticos del diseño partiendo de dos ejes conceptuales bien definidos: Diseño editorial y branding. En este sentido son fundamentales el análisis y la diagramación de la información con el objeto de atender su funcionalidad, su eficiencia y su carácter comunicacional.

Partiendo desde el campo comunicacional, el alumno se formará como un profesional que pueda; procesar datos relevados y determinar un tratamiento lógico e impactante visualmente de los productos de diseño propuestos en la materia; transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales; aplicar los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas para configurar soportes gráficos de mensaje intencionado teniendo en cuenta parámetros básicos de la mercadotecnia y su aplicación dentro del área, estudio de mercado, público objetivo y su aplicación en el desarrollo y análisis de Brief de producto. Manejar los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo, aplicar los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de los productos editoriales propuestos en la materia. Analizar elementos particulares de la Identidad Personal profesional y aplicarlos dentro un sistema visual, diseñar el manual de marca personal. El formato de la materia es teórico práctico.

OBJETIVOS

Maquetar y diagramar a partir de retículas manuscritas, de columnas, modulares y jerárquicas hasta llegar al trabajo listo para enviar a la imprenta. Establecer jerarquías, aplicar conceptos en diseños o rediseños editoriales.

Establecer criterios de sistema en diseño de branding. En este sentido será fundamental interpretar las necesidades del mercado.

Manipular con precisión los elementos compositivos de toda pieza gráfica y aplicar los conocimientos a través de las herramientas digitales.

UNIDAD I
CONTENIDOS: BRANDING

Proceso de desarrollo de la Identidad corporativa: Branding.
Brandbook. Elementos que componen el Manual de Marca.
Aplicaciones. Maquetación de propuestas bidimensionales y tridimensionales.

METODOLOGÍA: TRABAJOS PRÁCTICOS.

Desarrollar isologotipo, logotipo o monograma para la propia identidad corporativa del estudiante. Se desarrolla una estrategia real en la que intervienen: brandbook, grillas constructivas, áreas de reserva, mínimos legibles, tipografías corporativas y auxiliares (para bloques de texto) merchandising, moodboard, patrones, íconos, motivos y otros elementos gráficos acordes a la identidad. Proceso creativo en a4 anillado para presentar en las instancias de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Costa, J. (1994) *Imagen Global*. Barcelona: Ceac.
Gonzalez Ruiz, G. (1994) *Estudio de Diseño*. Buenos Aires: Emecé.
Healey, M. (2009) *¿Qué es el banding?* Barcelona: GG.
Murphy, J. Rowe, M. (1992) *Cómo diseñar marcas y logotipos*. Barcelona: GG.
Shakespear, R. (2013) *Diseña tu mundo. Medio siglo de trabajo*. Museo de Arte moderno de Buenos Aires.
Swann, A (1990) *Bases del Diseño Gráfico*. Barcelona: GG.
Swann, A (1994) *Diseño y marketing*. Barcelona: GG.

UNIDAD II
CONTENIDOS: DISEÑO EDITORIAL

Diseño Editorial. Elementos: retículas, maquetación, diagramación.
Diseño y diagramación de libros, revista, diarios.
Procesos digitales de composición: In Desing, QuarkxPress, según layout previo.
Creación de páginas maestras y secciones. La composición de la página. La tipografía para cuerpos de texto y para lettering. Diseño de portadas. Tipos: estilos, variantes tipográficas, tipometrías, tamaños ópticos, sistemas de medidas tipográficas. Cuestiones macrotipocráficas: interlineados, kerning, traking, sangrías, espaciados, márgenes, interletrados. La caja tipográfica: columnas y párrafos, rendimiento vertical y horizontal. Jerarquías en los estilos. Legibilidad y lecturabilidad. Partes del libro. Reglas ortotipográficas.

METODOLOGÍA: TRABAJOS PRÁCTICOS.

Análisis sobre papel transparente de diferentes impresos: diarios, revistas, libros. Se marcan con colores: jerarquías, sangrados, retículas, estructuración de texto.
Presentación de propuestas de diseño editorial en dos niveles. Rough y maquetación final para dos revistas y un libro según se detalla a continuación:

Rediseño de una revista ya existente en el mercado. Realización de tres pliegos. (12 carillas a4). Diseño de una revista especializada según el gusto del alumno con contenidos y técnica libre. Realización de tres pliegos. (12 carillas a4).

Diseño de un libro. Se rediseña la portada y una hoja interior de un libro.

Presentación del original listo para llevar a la imprenta: pliegos según sistemas de impresión, sangrados, cortes, barras de color, registro, etc. Tipos de encuadernación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Berry, S. y Marttin, J. (1994) Diseño y color. Cómo funciona el lenguaje del color u cómo manipularlo en el diseño gráfico. Barcelona: Blume.

Bringhurst, R. (2014) Los elementos del estilo tipográfico. México D.F: Fondo de Cultura Económica.

de Buen Unna, J. (2014) Manual de diseño editorial. Gijón: Trea.

Ellen, L. (2014). Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escri-tores. Barcelona, España: GG

Frascara, J. (2006) El Diseño gráfico de Comunicación. Buenos Aires: Infinito

Gorodischer, H. (2010) Curiosidades tipográficas. Santa Fe: Ediciones Universidad Nacional del Litoral

Jute, A. (1997) Retículas. La estructura del Diseño Gráfico. Barcelona: Rotovisión.

John, L. (1989) Cómo preparar diseños para la imprenta. Barcelona: GG.

Marín Álvarez, R. (2013) Ortotipografía para diseñadores. Barcelona: GG.

Ros, A. (2006) Diseño gráfico. Buenos Aires: Editorial Argonauta.

Swann, A. (1990) Cómo diseñar retículas. Barcelona: GG.

Swann, A. (1990) Bases del Diseño Gráfico. Barcelona: GG.

Zappaterra, Y. (2008). Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona, España: GG

Revistas Tipográfica.

METODOLOGÍA (PARA TODAS LAS UNIDADES)

Se desarrollaran diferentes estrategias metodológicas que propicien el trabajo colaborativo de forma sincrónica y asincrónica en equipos de trabajo implementando los recursos de las TIC:

Elaboración de trabajos de investigación.

Exposición de trabajos y debates reflexivos sobre los avances y dificultades en los procesos metodológico – proyectuales.

Desarrollo de portfolios de trabajos que integren los diferentes desarrollos y abordajes.

Interpretación de conceptos relacionados con el campo del diseño y la comunicación visual en general.

Decodificación y análisis de piezas editoriales (diarios, revistas y libros), identidad corporativa, artículos de publicidad y marketing.

Análisis general y crítico de revistas, diarios y libros.

Desarrollo del proceso creativo a través de bocetos y armado de originales manuales y digitales.

Selección tipográfica, de imágenes y color de acuerdo al contexto generando composiciones coherentes e impactantes dentro del mismo.

Fundamentación de los resultados y proceso creativo basado en conceptos teóricos.

Presentación de los trabajos listos para llevar a la imprenta.

Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.

Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes los saberes abordados por la cátedra.

Respeto por la opinión de los pares y docentes y compromiso con el trabajo colaborativo.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- No se contemplará la Promoción Directa en la cátedra en Turno Noche.
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 porciento de los trabajos prácticos. Los estudiantes pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

ILUSTRACIÓN

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL.
PLAN: DECRETO 340/95
CURSO: 3° AÑO
TURNO MAÑANA PROFESOR: JOSÉ CLAUDIO RUIZ
TURNO TARDE PROFESOR: GONZALO H. GIGENA
TURNO NOCHE PROFESORA: ALEJANDRA MORENO
CARGA HORARIA: 4HS
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACIÓN:

El poder comunicacional de la ilustración nos permite vincular el correcto manejo de los aspectos teóricos y la amplia gama de posibilidades de las técnicas de representación.

Asentada sobre los conocimientos adquiridos en otras áreas, como el dibujo, la pintura y la sintaxis de la imagen, la ilustración abre un espectro de posibilidades comunicacionales, para el enriquecimiento en las técnicas de representación que acompañan publicaciones editoriales, web, imagen de marca y otros fines específicos, así como expresiones de producción propias de la ilustración en sí misma.

PROPÓSITOS:

Valorar la ilustración como medio de comunicación.
Enriquecer la creatividad.
Dominar las técnicas de la representación bidimensional.
Implementar las técnicas aprendidas en el marco del diseño gráfico.

CONTENIDOS:

Unidad 1:
Introducción teórica sobre la ilustración.
Técnicas de representación y elaboración de ideas convencionales y no convencionales.
La ilustración decorativa.
Unidad 2:
La ilustración editorial: aplicaciones para interior y exterior.
Aplicación en otros campos de la industria gráfica.
Ilustración de productos.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Observación y análisis de ilustraciones.
Investigación de las posibilidades de representación.
Aplicación de criterios de unidad gráfica y contenido. Búsqueda estética.
Experimentación con distintos materiales gráficos, técnicas y herramientas.
Utilización de los recursos tecnológicos para la optimización de las imágenes, almacenamiento y envío de sus producciones.

Exposición y desarrollo de contenidos vinculados con las problemáticas de la ilustración.
Producciones individuales.

Trabajos de Aplicación TM:

Personaje (diferentes procedimientos) Ex libris – Orla (color – blanco y negro) – Ornamento (color – blanco y negro) – CD, Afiche, Ilustración de una canción – Tapa de Libro (tapa, contratapa, lomo y solapas) – Objeto vendible.

Trabajos de Aplicación TT:

TPN°1, Tablero inspiracional; TPN°2, Procesos creativos (ActN°1, Automatismo; ActN°2, Asociación de ideas [PtN°1, Red asociativa libre y automática; PtN°2, Final]; ActN°3, Cadáver exquisito; ActN°4, Collage [PtN°1, Collage; PtN°2, Dibujo grafito]); TPN°3, Libro (ActN°1, Selección de dos tapas [positiva y negativa -breve fundamentación-]; ActN°2, Red asociativa; ActN°3a, Bocetos [literal y lateral]; ActN°4, Final); TPN°4, Fanzine (ActN°1, Selección del tema y presentación de la idea; ActN°2, Esbozo del recorrido [bocetos, estilo y sistema]; ActN°3, Final [debe contener letra historiada, orla, ornamento e ilustración principal del tipo afiche]).

Trabajos de Aplicación TN:

Ex libris – Orla y Ornamente- Parte1 diseño en 4 estilos históricos: Victoriano, Art Noveau, Constructivismo y Pop (color)-Orla y Ornamente- Parte2 aplicación diseño personal (color – blanco y negro) – Collage digital con experimentación de materiales no tradicionales-CD, Afiche, Ilustración de una canción – Tapa de Libro (tapa, contratapa, lomo y solapas) – Comic, personaje e historieta en tres a cuatro viñetas

EVALUACIÓN:

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula virtual. Participación en videoclase.
Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a la conectividad y a su contexto vital.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales Regularizar: Por este ciclo 2020, 50% de Trabajos prácticos entregados y aprobados. Se sugiere el paso previo por mesa de consulta antes del examen final (la misma servirá para cotejar el estado del resto de los trabajos y disipar dudas sobre contenidos específicos).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA:

Alumnos presenciales Promoción Directa: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora.

Alumnos presenciales Promoción Directa Adaptada: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Evaluación final integradora.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad Didáctica I:

Loomis, A. (1984) *El dibujo de la figura humana*. Editorial Hachete. Buenos Aires.
Unidad Didáctica II:
Bernasconi, P. (2008) *Retratos*. Editorial Edhasa. Buenos Aires.
Cabral, G. (1997) *El arte de Ciruelo*. Editorial DAC. Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Frascara, J. (2000) *Diseño gráfico y comunicación visual*. Ed. infinito. Buenos Aires.
Simpson, I. (1994) *La nueva guía de la ilustración*. Ed. Blume. Barcelona.
Moles, A. (1990) *Grafismo funcional*. C.E.A.C. Barcelona.

DIBUJO PUBLICITARIO II

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL PLAN: DCTO. 340/95
ASIGNATURA: DIBUJO PUBLICITARIO II
CURSO: 3º AÑO
TURNO MAÑANA: PROF. ROXANA COSTA
TURNO TARDE: PROF. VIVIANA HOLAKOWICZ, REEMPL. SANDRA STORANI
TURNO NOCHE: PROF. SANDRA STORANI
CARGA HORARIA: 6 HSC.
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES CURRICULARES

FUNDAMENTACIÓN

La publicidad del mismo modo que los medios de comunicación ejercen gran influencia en el hombre. El recorrido histórico de la misma incluye empresas, individuos, mercado, técnicas de persuasión, marketing, diferentes campos de estudio. Apunta a la creación de necesidades basadas en los deseos del consumidor, fuertemente relacionada a las transformaciones socioculturales y económicas de los diferentes segmentos poblacionales. La interpretación de textos e imágenes, multimedia y nuevos soportes de avances tecnológicos serán el nodo de la materia, propendiendo a la identificación de los elementos participantes en el proceso de la comunicación. Se incentivará la metacognición, privilegiándose en el alumno una actitud reflexiva y abierta ante el proceso creativo de la metodología propia del diseño.

OBJETIVOS

Interpretar textos e imágenes a fin de construir contextos significativos.
Comprender el rol del diseñador en la actualidad comprometido con su entorno.
Reconocer e incorporar materiales y soportes apropiados para las propuestas elaboradas.

UNIDAD I

Contenidos: El comercial de TV.

El proceso creativo. Desarrollo del pensamiento vertical/lateral. Intencionalidad del mensaje. Fundamentos. La competencia directa. Pasos básicos y confección del brief. El Storyboard o guión gráfico. El Script o guión técnico. Diferentes técnicas del comercial de TV según Kleppner.

METODOLOGIA: Trabajo práctico. Realización de brief, Storyboard y script para realizar un comercial de TV de 20 segundos. Realización del comercial de TV. Tener en cuenta posibilidades de formato par múltiples pantallas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD I

Kleppner, O. 1994 *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.
Ogilvy, D.1983.*Ogilvy y la publicidad.* Barcelona: Folio.

UNIDAD II

Contenidos: Página web

Pantallas ubicuas.
Página web y los aportes tecnológicos.

Páginas responsive. Vínculos e hipervínculos y navegabilidad de la página.
Página comercial, institucional y personal.
METODOLOGIA: Trabajo práctico. Realización del diseño de una página web.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD II
Kleppner, O. (1994) *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.
Ogilvy, D.1983.*Ogilvy y la publicidad.* Barcelona: Folio.
Levis, D. (2009). *La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas.* Buenos Aires: La Crujía.
Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/. Recuperado el 2012, de http://www.intact01.net/blog/.

UNIDAD III

Contenidos: Catálogo comercial
La publicidad comercial: catálogos. Trabajo interdisciplinario con la cátedra Diseño II
En la cátedra Diseño II se resolverán los siguientes conceptos: Retículas, maquetación y diagramación. Pre impresión. Diseño editorial, tipografías para bloques de texto. Impresión y armado de originales para llevar a la imprenta. Impresiones finales armadas, guillotinadas, abrochadas.
En la cátedra Dibujo Publicitario II se desarrollarán los siguientes conceptos: Colores corporativos, colores para fondos y efectos publicitarios. Carteles o apostillados con eslogans o textos persuasivos. Tipografías para títulos y promociones publicitarias, tipografías corporativas de los productos o servicios que promocionan. Fotografías e imágenes demostrativass o descriptivas que se utilizan en el catálogo. Ofertas, precios especiales. Análisis del papel más apropiado según el tipo de catálogo y según la posibilidad comunicacional del papel. Fichas técnicas de diferentes productos o servicios. Tarifas, plazos, códigos, esquemas etc.
Trabajo interdisciplinario con Introducción a la fotografía. Si el alumno no cursa esta materia debe realizar un consulta. Se realiza la tapa del catálogo con una fotografía descriptiva de un objeto que forme parte del catálogo.
METODOLOGIA: Trabajo práctico. Realización de un catálogo comercial según especificaciones anteriores.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD III
Kleppner, O. (1994) *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.
Ogilvy, D. (1983) *Ogilvy y la publicidad.* Barcelona: Folio.

UNIDAD IV

Contenidos: Campaña publicitaria. (Solo desarrollado en el turno mañana)
Campaña publicitaria. Concepto de serie. Brief. Análisis del proceso creativo.
Concepto de campaña publicitaria, publicitaria no comercial y propaganda.
Bibliografía Obligatoria de la unidad IV
Kleppner, O. (1994) *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.
Santarsiero, H. (2006) *Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información.* Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones.
Costa, J. Moles, A. (2005) *Publicidad y Diseño. El nuevo reto de la comunicación.* Buenos Aires. Ediciones infinito.

METODOLOGÍA

Reflexión crítica frente a los mensajes verbales, no verbales y mediatizados.
Realización del comercial de TV respondiendo al brief realizado.
Realización de catálogo comercial.
Análisis y diferenciación de propuestas gráficas.
Utilización de multimedia para la concreción de la página web.
Selección de formatos, técnicas y materiales frente al mensaje bi-media.
Interés por la producción comunicacional del entorno cotidiano.
Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.
Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 porciento de los trabajos prácticos. Todos los alumnos pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

TRABAJOS PRÁCTICOS DESARROLLADOS EN LOS TRES TURNOS:

Trabajo práctico N° 1 El comercial publicitario (con todo el proceso previo: Brief, Story, Scrip)
Trabajo práctico N° 2 La página WEB
Trabajo práctico N° 3 El catálogo publicitario (con todo el proceso creativo: maquetación, diagramación, diseño)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AAVV. (1987). Panorama del diseño gráfica contemporaneo. Buenos Aires: CP67.
Berlo, D. (1994). Imagen Global. Barcelona: Ceac.
Echeverría, E. (2012). Sueños latinos. Diseño de afiches 2011/ las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
Frascara, J. (1996). Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (1999). El poder de la imagen. Buenos Aires: infinito.

Gonzalez Ruiz, G. (1994). Estudio de diseño. Buenos Aires: Emecé.

Levis, D. (2009). La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas. Buenos Aires: La Crujía.

Moles, A. y. (1999). Publicidad y Diseño. Barcelona: Infinito.

Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). Grafismo Funcional. Barcelona: Ceac.

Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/. Recuperado el 2012, de http://www.intact01.net/blog/.

Munari, B. (1995). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona: GG.

Shakespear, R. (2009). Señal de Diseño. Buenos Aires: Paidos.

Villafañe, J Minguez, N. (1996). Principios de teorñia general de la imagen. Madrid: Pirámide.

Zecchetto, V. (2003). La danza de los signos. Buenos Aires: La crujía.

DISEÑO TRIDIMENSIONAL

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: DISEÑO TRIDIMENSIONAL
CURSO: 3° AÑO
TURNO: MAÑANA PROFESOR: MAURO MUSANTE
TURNO: TARDE PROFESORA: SANDRA STORANI
TURNO: NOCHE PROFESORA: SANDRA STORANI
CARGA HORARIA: 4 HORAS CÁTEDRAS
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES CURRICULARES

FUNDAMENTACION

La materia está orientada a complementar el lenguaje de la comunicación gráfica. Promoverá la resolución de problemas comunicacionales en la tridimensión y a formar profesionales que puedan comprender un objeto tridimensional, establecer en ellos armonía y orden visual, o generar una excitación visual dotada de un propósito. Dado que el Diseño es una actividad compleja, en este espacio curricular se pretende abordar la problemática espacial para afianzar contenidos conceptuales y procedimentales abordados en otros espacios. Es prioritaria la intención de fijar los signos identitarios de marca donde la profundidad genera un desafío diferente, considerando siempre el target receptor de nuestro mensaje. Desde este lugar el alumno podrá experimentar y percibir la tercera dimensión a través de la confección de maquetas, asentando el mensaje bimedia. Este abordaje, incluye la investigación, innovación e interrelación con otras disciplinas.

OBJETIVOS

-Interpretar el espacio para traducirlo a la bidimensión.
-Adquirir una adecuada habilidad en la confección de planos y maquetas.
-Presentación de proyectos con formato profesional.

CONTENIDOS

El proceso creativo.
Área tridimensional.
El plano, su lectura y propuestas.
Programación del espacio.
Acotación, materiales, terminaciones, etc.
El color y la gráfica en la comunicación.
Maquetas (de estudio espacial y final)
Análisis y procesamiento de datos.
Publicidad en el lugar de venta (display, exhibidor, expendedor)
Croquis a mano alzada con diversos grados de complejidad.
Utilización de herramientas de precisión técnica.
Investigación de la marca y su competencia directa.
Fundamentación de los resultados.
Análisis general y crítico.

METODOLOGÍA

Este año en particular, se trabajó de la siguiente manera: se realizó el desarrollo de los temas, se publicó el material teórico y las consignas de los trabajos prácticos en el aula virtual. Los alumnos los leyeron, analizaron y consultaron por el mail y desarrollaron sus producciones personales enviando el registro fotográfico vía mail. En la segunda etapa, se comenzaron a realizar encuentros por zoom, cada 15 días para consultas y desarrollos de algunos conceptos teóricos.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Rediseñar y re funcionalizar tres ambientes de nuestra casa. Descripción analítica del espacio. Tipologías espaciales. Croquis, alzados, axonometrías y perspectivas. Rendering.

Maqueta de estado

Maqueta y presentación Final

Publicidad en lugar de venta, PLV. Display, exhibidor, expendedor.

EVALUACIÓN:

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de trabajo en el aula virtual y por mail. Participación en videoclase. Posibilidad de trayectoria escolar teniendo en cuenta las particularidades de cada estudiante en relación a la conectividad y a su contexto vital.

Instrumentos: Trabajos prácticos, consultas, coloquio.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumnos/as presenciales Regularizar: Por este ciclo 2020, 50% de Trabajos prácticos entregados. Se requiere el paso previo por mesa de consulta antes del examen final (la misma servirá para cotejar el estado del resto de los trabajos y disipar dudas sobre contenidos específicos).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA:

Alumnos presenciales Promoción Directa: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora.

Alumnos presenciales Promoción Directa Adaptada: Por este ciclo 2020, 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Evaluación final integradora.

BIBLIOGRAFÍA

AA.VV, 2008 Point of Purchase. Barcelona. Indexbox.

BERRY, S y MARTIN, J., Diseño y Color. España: Blume.

COSTA, J., 1994 Imagen global, Barcelona: Ceac

MUNARI, B., 1983 ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona. GG:

FRASCARA, J., 1997 Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Infinito.

MOLES, A y COSTA, J., 1999 Publicidad y diseño. Barcelona: Infinito

MOLES, A y JANISZERUSKI, L., 1990 Grafismo funcional. Barcelona: Ceac.

Ronald Shakespear, 2009 Señal de Diseño . 1°Edic., Buenos Aires – Paidós

HISTORIA DEL ARTE II

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95 ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA DEL ARTE II
CURSO: 3º
DOCENTE TURNO MAÑANA: MARCELA RIVA (REEMP. JIMENA RODRÍGUEZ)
DOCENTE TURNO TARDE: MARCELA RIVA (REEMP. SILVINA SANTOCHI)
DOCENTE TURNO NOCHE: ALEJANDRA NOGUERA
CARGA HORARIA: 2 HC
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

La historia del arte brinda las herramientas para poder realizar una lectura crítica de la imagen, desde el abordaje de los lenguajes artísticos y las problemáticas sociales que propician la aplicación de conceptos, de procesos, como así, también, la valoración en el análisis de las manifestaciones artísticas inscriptas en la modernidad-posmodernidad-contemporaneidad, como marco fundamental para la formación del diseñador, enfatizando sobre el modo en que las imágenes del siglo XIX, XX y XXI influenciaron al diseño gráfico.

Asimismo, un abordaje problematizador de los relatos canónicos de la historia del arte desde la crítica feminista a la historia del arte permitirá acercarnos a una visión crítica de las prácticas artísticas desarrolladas dentro del marco del arte moderno y contemporáneo, dando cuenta de las descontextualizaciones, omisiones e invisibilizaciones producidas por la disciplina.

PROPÓSITOS

Este espacio curricular propone un abordaje de los desarrollos históricos del arte de fines del siglo XIX y los siglos XX y XXI en Europa y Estados Unidos, a partir de una reflexión que permita problematizar los relatos canónicos del mismo, proporcionando una visión histórica y crítica del arte moderno y contemporáneo. Desde la puesta en cuestión del paradigma dominante, se abordarán los diferentes programas y proyectos desplegados por artistas y/o grupos de artistas en la periodización comprendida por el espacio curricular.

En los desarrollos históricos del arte atenderemos al perfil del egresado en la Tecnicatura de Diseño Gráfico, contextualizando las relaciones entre el arte y el diseño para propiciar una reflexión profesional crítica y situada.

CONTENIDOS (TM)

UNIDAD I: Noción de arte. Cuestionamiento a las categorías centrales de la Historia del Arte desde la crítica feminista.

UNIDAD II: Impresionismo, Neoimpresionismo y Posimpresionismo. Intervenciones feministas: Mary Cassatt y Berthe Morisot

UNIDAD III: Noción de vanguardia. Momentos de la vanguardia. Caracterización de las prácticas vanguardistas. Diferencia entre vanguardia histórica y neovanguardias UNIDAD IV: Las vanguardias históricas. Cubismo y Futurismo. Suprematismo, Neoplasticismo, Constructivismo ruso y Escuela de Bauhaus. Dadá y Surrealismo

Las artistas mujeres y las vanguardias históricas.

CONTENIDOS (TT)

UNIDAD I: Noción de arte. Conceptualización de obra de arte en relación a los debates sobre el arte actual.

UNIDAD II: Impresionismo y Postimpresionismo.

UNIDAD III: Noción de vanguardia. Vanguardias Históricas. Una visión subjetivista, hacia el interior del sujeto. Fauvismo. Expresionismo, El Puente, El Jinete Azul, Realismo Expresionista. Dadaísmo. Surrealismo.

UNIDAD IV: Las vanguardias históricas. Hacia la abstracción. Cubismo. Futurismo. Constructivismo ruso. Suprematismo. Neoplasticismo.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica supone clases teóricas relacionadas con los núcleos programáticos y las lecturas sugeridas. Se propone un espacio para la reflexión teórica conjunta, promoviendo el pensamiento crítico y creativo, la deconstrucción y construcción de conocimientos partiendo de una actitud propensa a la investigación, que tienda a la indagación, confrontación e identificación de problemas. La docente desplegará los ejes centrales de los temas con su respectivo horizonte problemático y bibliográfico, así como el análisis del corpus visual de obras seleccionado en el campus del AULA VIRTUAL INFoD y a través de reuniones por plataforma MEET.

TRABAJOS PRÁCTICOS (TM)

TP N° 1: Noción de arte y cuestionamiento a las categorías centrales de la Historia del Arte desde la crítica feminista. Material bibliográfico:

Mosquera, G. (1992). “El des-contexto del arte”, Lápiz, Año X, Nº 89, pp. 19-21. Mayayo, P. (2003) “Introducción” En *Historias de mujeres, historias del arte*, Madrid: Cátedra (pp.11-20)

TP N° 2: “Intervenciones feministas” a la historia del arte a partir del análisis de obras: Impresionismo. Material Bibliográfico:

Gombrich, E. (2004) “La revolución permanente” En *La historia del arte*. Buenos Aires: Sudamericana

Argan, C. (1998) “La realidad y la conciencia”. En *El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Madrid: Akal

Mayayo, P. (2003) “En busca de la mujer artista” En *Historias de mujeres, historias del arte*, Madrid: Cátedra. (pp. 21-87)

Pollock, G. (2013) “Modernidad y espacios de la feminidad”, En *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historias del arte*. Buenos Aires: Fiordo (pp. 111-163)

TP N° 3: Noción de vanguardia. Selección del material bibliográfico:

Longoni, A. y Santoni, R. (1998) *De los poetas malditos al videoclip. Arte y literatura de vanguardia*, Buenos Aires: Cántaro editores.

TP N° 4: Vanguardias Históricas (TP escrito). Realización de una pieza gráfica. Selección de los siguientes materiales bibliográficos:

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza.

Marchán Fiz, S. (1994) *Fin de siglo y los primeros “ismos” del siglo XX (1890-1917),*

Suma Artis XXXVIII, Madrid: Espasa Calpe

Marchán Fiz, S. (1996) *Las vanguardias históricas y sus sombras (1917-1939)*, Suma Artis XXXVIII, Madrid: Espasa Calpe

TRABAJOS PRÁCTICOS (TT)

La totalidad de trabajos prácticos se realizaron de forma escrita.

TP Introductorio. Relato sobre sus aproximaciones a la Historia del Arte y al arte. Análisis sobre una producción audiovisual en relación a los circuitos del arte actual.

TP N° 1. El Impresionismo, su contexto socio - político y cultural y sus características. Francastel, P. (1979) "Impresionismo y arte moderno", en *El impresionismo,* Buenos Aires: Emecé.

Hauser, A. (1988) “El Impresionismo”, en *Historia social de la literatura y el arte.*

Barcelona: Labor.

TP N° 2. El Postimpresionismo y sus representantes.

Barroso Villar, J. (2005) *Tema, iconografía y forma en las Vanguardias Artísticas,*

Asturias: Mercantil Asturias.

TP N° 3. Las Vanguardias Históricas. El Fauvismo y el Expresionismo

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza. TP N° 4. Las Vanguardias Históricas. El Fauvismo y el Expresionismo

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza. TP N° 5. Las Vanguardias Históricas. El Fauvismo y el Expresionismo

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza. TP N° 6. Las Vanguardias Históricas. El Fauvismo y el Expresionismo

De Micheli, M. (1985) *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Madrid: Alianza.

TRABAJO PRÁCTICO (TN)

Análisis de obras de diferentes tendencias artìsticas del arte contemporáneo, utilizando etiquetas didácticas.

Bibliografia:

Argan, C. (1998) “La realidad y la conciencia”. En El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos. Madrid: Akal

Marchán Fiz, S. (1994) *Del Arte Objetual al Arte de Concepto* (1960-1974), Madrid: Akal ediciones.

Páginas web:SANTÁNGELO, Marcelo, (s. f.), Julio Le Parc. Recuperado de http://ludion.org/radar.php?artista_id=25 consulta 21 de enero de 2020.

El desconcierto de Chile, (2019), Obras de la artista argentina Graciela Sacco se presentan en el Museo de la Memoria. Recuperado de https://www.eldesconcierto.cl/2019/07/23/obras-de-la-artista-argentina-graciela-sacc o-se-presentan-en-el-museo- consulta 22 de enero de 2020.

Museo de la Memoria y de los Derechos Humanos de Chile, (2019), Obras Graciela Sacco: ¿Quién fue? Ojos y T4. Recuperado de https://ww3.museodelamemoria.cl/exposiciones/quien-fue-de-graciela-sacco/ consulta 22 de enero de 2020.

EVALUACIÓN

Estamos ante un contexto muy complejo en donde la experiencia del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) ha transformado no sólo nuestra vida cotidiana sino también nuestras prácticas pedagógicas. Esta situación ha agudizado las desigualdades, no sólo sociales y económicas, sino también académicas, teniendo en cuenta la accesibilidad, disponibilidad de dispositivos y lugar de trabajo, tiempos, etc. Por ello, al momento de pensar estrategias de evaluación tendremos que

atender a los cuidados de nuestrxs estudiantes desde la dimensión subjetiva, tornándose central la configuración de lo común.

Como sostienen las normativas en el contexto de ASPO, "los procesos evaluativos que se sostengan no generen nuevos segmentos de exclusión, teniendo en cuenta los distintos grados de interacción con la institución educativa que estudiantes y docentes han podido mantener". En estas particulares circunstancias es necesario pensar nuevas estrategias de evaluación que repiensen el diálogo entre enseñanza y evaluación de modo que se reconozcan las diferentes trayectorias de aprendizaje.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La regularidad tendrá que acreditarse con la mayor flexibilidad posible para no profundizar desigualdades, siempre atendiendo a la calidad de los aprendizajes y las posibilidades de acceso de lxs estudiantes a los medios digitales. En este contexto de extrema complejidad, la regularidad a este espacio curricular se otorga con la entrega de trabajos prácticos, intervenciones y/o seguimientos en aula virtual, consultas por distintos medios digitales: Mail, Facebook, etc.

REGULARIZACIÓN: 50% de Trabajos prácticos entregados y aprobados.

Promoción Directa o Promoción Directa Adaptada

Lxs estudiantes que hayan entregado y aprobado la totalidad de los trabajos prácticos tendrán la oportunidad de una instancia de COLOQUIO FINAL INTEGRADOR durante la semana de Promoción Directa.

PROMOCIÓN DIRECTA: 100% Trabajos Prácticos entregados y aprobados con nota mayor a 8 (ocho)

PROMOCIÓN DIRECTA ADAPTADA: 100% Trabajos Prácticos entregados y aprobados con nota a partir de 6 (seis).

Examen Regulares

Examen final ante tribunal (sincrónico o asincrónico según las posibilidades y condiciones de cada estudiante). Con anterioridad a los exámenes finales tendrán que entregar todos los trabajos solicitados, los cuales deberán estar aprobados, como así también deberán consultar con la anticipación establecida por la cátedra para así aclarar dudas y fijar las condiciones necesarias para el examen.

Examen Libres

Examen final ante tribunal (sincrónico o asincrónico según las posibilidades y condiciones de cada estudiante). Con anterioridad a los exámenes finales tendrán que entregar todos los trabajos solicitados, los cuales deberán estar aprobados, como así también deberán consultar con la anticipación establecida por la cátedra para así aclarar dudas y fijar las condiciones necesarias para el examen.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (TM)

Argan, C. (1998) El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos. Madrid: Akal

Gombrich, E. (2004) La historia del arte. Buenos Aires: Sudamericana

Longoni, A. y Santoni, R. (1998) De los poetas malditos al videoclip. Arte y literatura de vanguardia, Buenos Aires: Cántaro editores.

Mosquera, G. (1992). "El des-contexto del arte", Lápiz, Año X, Nº 89, pp. 19-21. De Micheli, M. (1985) Vanguardias Artísticas del Siglo XX. Madrid: Alianza

Marchán Fiz, S. (1994) Fin de siglo y los primeros "ismos" del siglo XX (1890-1917), Suma Artis XXXVIII, Madrid: Espasa Calpe

Marchán Fiz, S. (1996) Las vanguardias históricas y sus sombras (1917-1939), Suma Artis XXXVIII, Madrid: Espasa Calpe

Mayayo, P. (2003) Historias de mujeres, historias del arte, Madrid: Cátedra

Pollock, G. (2013) Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historias del arte. Buenos Aires: Fiordo

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (TT)

Barroso Villar, J. (2005) Tema, iconografía y forma en las Vanguardias Artísticas,
Asturias: Mercantil Asturias.

De Micheli, M. (1985) Vanguardias Artísticas del Siglo XX. Madrid: Alianza.

Francastel, P. (1979) "Impresionismo y arte moderno", en El impresionismo, Buenos Aires: Emecé.

Hauser, A. (1988) “El Impresionismo”, en Historia social de la literatura y el arte.
Barcelona: Labor.

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO: 3º AÑO
TURNO MAÑANA PROFESORA: MARINA RIZZO MARULL
TURNO TARDE Y TURNO NOCHE PROFESORA: COSTA ROXANA
CARGA HORARIA: 2HSC.
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACION

Es fundamental el conocimiento del desarrollo de las manifestaciones artísticas, los contextos socioculturales y la interrelación entre estos y los diseñadores, innovadores, técnicos, publicistas etc. Estos generaron, influenciaron y crearon el diseño gráfico y la comunicación visual de todos los tiempos.

La funcionalidad del diseño gráfico y la comunicación visual será analizada y estudiada como materia de información, formación y persuasión de masas.

Se abordarán diferentes ejes temáticos para relacionar todas las unidades del programa:

HISTORIA DE LA ESCRITURA

El primero de ellos es el estudio de la tipografía, la creación de las primeras escrituras, alfabetos y tipos hasta nuestros días. Historia de la escritura, pictogramas, ideogramas, escritura cuneiforme, alfabetos romanos. Los calígrafos medievales. Los tipos móviles. Clasificación y familias tipográficas. Los tipos modernos y contemporáneos. Los diseñadores de tipografías en sistemas informáticos. Tipógrafos y fundiciones.

LAS TECNOLOGÍAS DEL DISEÑO GRÁFICO

El segundo es la tecnología, las diferentes tecnologías desde el estarcido de las pinturas rupestres pasando por Gutenberg hasta las impresiones offset, sistemas de edición y sistemas informáticos al servicio de la funcionalidad de la comunicación visual.

Las primeras herramientas que permitieron la creación de los primeros métodos de comunicación. Todos los sistemas de impresión que acompañaron los procesos creativos. Los inventos, las innovaciones y las tecnologías que permitieron el desarrollo del diseño gráfico y la comunicación visual. Los procesos tecnológicos al servicio de la funcionalidad.

LIBROS, DISEÑADORES y ESTILOS

En este sentido es fundamental ver el contexto artístico y socio cultural que permite ubicar a los diferentes diseñadores de todos los tiempos en una estética determinada. Estudiaremos libros, movimientos artísticos, diseñadores, ilustradores, escuelas, estilos propios y nacionalistas, argentinos y del resto del mundo.

A partir de estos tres ejes se plantean diferentes clases con sus contenidos cronológicamente planteados en las cuales se desarrollarán todos los temas del programa.

En estas clases se encuentran diferentes herramientas informáticas que permiten al estudiante interactuar con el dictado de la materia participando con todos los aportes que crea pertinente transformando el aula en un sistema de aprendizaje colaborativo.

OBJETIVOS

Lograr que el alumno adquiera conocimientos, amplíe criterios, asocie, compare, grafique y emita juicios propios a través de su educación visual en el campo de la Historia del Diseño y la Comunicación Visual.

Posibilitar la adquisición de conocimientos específicos que permitan vincular el proceso creativo de los estudiantes en relación a su funcionalidad.

Ampliar la perspectiva de los estudiantes mejorando su mirada crítica y reglexiva.

Encontrar la propia expresividad a través de las diferentes expresiones del diseño que se desarrollan a lo largo de toda la histora de la humanidad.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Breve reseña del Diseño Gráfico en la antigüedad. Antecedentes: Grecia y Roma. La Edad Media. Proceso de diseño gráfico comercial. Siglo XV. La tipografía. El diseño tipográfico. La ilustración xilográfica. La consecuencia del humanismo. Transición y normalización. Siglo XVI, Siglo XVII y Siglo XVIII.

UNIDAD 2

Las capitales del diseño gráfico comercial del Siglo XIX: Londres y París. La publicidad inglesa y la Revolución industrial. Estados Unidos. La Francia Napoleónica. La litografía francesa. La publicidad en las nuevas ciudades. La Revolución de la fotografía y el cine.

UNIDAD 3

Arts and Crafts. William Morris. La consolidación del Modern Style y del Arts and Crafts. El Art Nouveau francés. El modernismo en el resto de Europa y en los Estados Unidos. Alemania: del Jugendstil al Werkbund Institut.

UNIDAD 4

La influencia de las vanguardias artísticas en el Diseño Gráfico. El cartel en Alemania. Los Estados Unidos. El lenguaje de las vanguardias artísticas en la publicidad.

UNIDAD 5

La Buahaus. Walter Gropius. Finalidad. Programa. Manifiesto. El papel del diseño gráfico. La publicidad y la fotografía en la Bauhaus. Los profesores de diseño gráfico. Moholy Nagy. Bayer.

El diseño gráfico alemán fuera de la Bauhaus. La pérdida del idealismo. Bernhard. Dos pioneros: Emil Preetorius y Paul Renner. La revolución tipográfica: Jan Tschichold.

UNIDAD 6

El diseño gráfico al servicio de la propaganda política. Precedentes gráficos en la Rusia zarista. El diseño gráfico tras la revolución de Octubre. Alexander Rodchenko. Los hermanos Stenberg. La consolidación del diseño gráfico político. La propaganda visual durante la Primera Guerra Mundial.

El cartel aideológico. John Heartfield y el fotomontaje. La propaganda gráfica del Tercer Reich. La propaganda gráfica aliada. El diseño político en tiempos de paz. Klaus Staeck.

UNIDAD 7

La evolución del diseño gráfico en Europa en el período entreguerras. La importación de la teoría publicitaria. El neón. La transición al cartel moderno. Cassandre. Carlú, Colin y Loupot. La industria tipográfica. La renovación del cartel en Inglaterra. El diseño urbano. Aportaciones del resto de Europa.

UNIDAD 8

Primer éxodo europeo a los Estados Unidos. Segundo éxodo. Ingredientes americanos.

La consolidación del estilo americano. El papel de las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial. Los estudios de diseño gráfico. Los diseñadores universitarios. El diseño de moda. El diseño editorial. Fotógrafos e ilustradores.

UNIDAD 9

La formación del estilo nacional objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania. El conformismo francés. La nueva utopía inglesa. Alemania de los dos lados del muro. La Ulm.

La nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia.

UNIDAD 10

El diseño gráfico en América Latina. Colombia. Perú. Venezuela. Chile. México. Cuba. Argentina. Brasil.

Diseñadores actuales: Aicher, Maldonado, Fontana, Carson, los Shakespear, Zimmermann, América Sánchez, Mariscal, Ikko Tanaka, etc.

METODOLOGÍA

Estrategia inductiva para reforzar la comprensión de los conceptos. Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, planteamientos de situaciones problematizadoras. Análisis de mensajes visuales orales y escritos, control de lecturas. Trabajos prácticos y trabajos teóricos. Observación y experimentación. Exposición de temas, conclusión y debate.

Videos y presentaciones, cuadros sintéticos, líneas de tiempo y otros recursos.

Investigación, comparación de datos, aportes personales y grupales, exploración de cada contexto, sus imágenes y producciones.

Comparación y clasificación de imágenes de acuerdo con sus características y construcción de vinculaciones existentes con imágenes propias.

Realización de trabajos prácticos.

Interés por la producción comunicacional del entorno cotidiano.

Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

Serán de fundamental importancia los siguientes aspectos: cumplimiento, responsabilidad y la conclusión de las pautas dadas en tiempo y forma. Como también el trabajo áulico en el que la coparticipación posibilitará la comprensión de la consigna, la creatividad y el desarrollo de las diferentes aplicaciones. Es primordial la sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes. De la misma manera la valoración crítica y fundamentada de sus propios productos y los de sus pares. Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Reflexión acerca de la ética y la moral de los sistemas de comunicación actuales.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).

Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)

Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 porciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los alumnos de cualquier modalidad, Presenciales, Semi Presenciales o libres, pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

LISTA DE LOS TRABAJOS PRÁCTICOS REALIZADOS EN LOS TRES TURNOS

TPN° 1 Línea de tiempo: historia de la tipografía. Trabajamos en el JAM
TPN° 2 Décadas: Parte A grupal / Parte B individual. Según el libro Retro Graphics
TPN° 3 Tarjeta personal que responda a un capítulo de Satué
TPN° 4 Infografía: Las tecnologías del diseño
TPN° 5 Análisis de pieza gráfica de diseñadores actuales

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

AA.VV. . (1999). *Diseño ¿Estética del Siglo XX?. .* Buenos Aires: Academia Nacional de Bellas Artes.
AA.VV. . (1995). *Ikko Tanaka.* México: Fundación cultural Televisiva.
AA.VV. (2005). *Joan Brossa, desde Barcelona al Nuevo Mundo. .* Barcelona: Fundación J. Brossa,.
AA.VV. (1998). *El Diseño y la Comunicación en la gestión empresarial.* Barcelona: Guía Creativity.
AAVV. (1987). *Panorama del diseño gráfica contemporaneo.* Buenos Aires: CP67.
Aicher, O. (1994). *El mundo como proyecto.* Barcelona: G.Gilli.
Arnold, M. (1994). *Henri de Toulouse-Lautrec. .* Colonia: Taschen.
Barnicoat, J. (1972.). *Los carteles su historia y su lenguaje.* Barcelona: Gustavo Gilli.
Blackwell, L. (1997). *David Carson.* Buenos Aires: Técnica.
Blackwell, L. (1995). *El diseño gráfico de David Carson.* San Francisco: Chronicle Books.
Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX.* Barcelona: GG.
Bringhurst, R. (2014). *Los elementos del estilo tipográfico.* Mexico: Fondo de Cultura Económica.
Bürdek, B. (1992). *Historia, teoría y práctica del diseño industrial.* Barcelona: G. Gilli.
Carson, D.; Blackwell, L. (1996). *The end of print: the graphic desing of David Carson.* San Francisco: Chronicle Books.
Chaves, N. (1993). *Zimmermann Asociados.* Barcelona: G. Gilli.
Ching, F. (1997). *Diccionario Visual de Arquitectura.* México: G. Gilli.
Costa Mastrandrea, R. (2012). Estrategias informáticas con fines didácticos para el estudio de la imagen artística. En E. P. Visuales (Ed.), *Congreso de Educación Artística-Plástica y Diseño* (págs. 67-68-69). Rosario: Laborde.
Costantino, M. (1993). *Art Nouveau.* Madrid: Libsa.

de Buen Unna, J. (2014). *Manual de diseño editorial.* España: Trea.

Dent Coad, E. (1991). *Javier Mariscal Diseñador.* Barcelona: G. Gilli.

Droste, M. (1991). *Bauhaus.* Colonia: Taschen.

Fahr-Becker, G. (1996). *El Modernismo.* Colonia: Könemann.

Fontana, R. (1993). *América Sánchez.* Barcelona: G. Gilli.

Frascara, J. (1994). *Diseño Shakespear.* Buenos Aires: Witcel.

Gráffica. (8 de octubre de 2015). Recuperado el 17 de octubre de 2015, de Judy Chicago, pionera del arte feminista: http://graffica.info/judy-chicago-pionera-del-arte-feminista/

Lorenz, O. (1981). *Art Nouveau Graphics.* Alemania: Verlag.

Meggs, P. (2000.). *Fotodiseño, David Carson.* Barcelona: Index Book.

Meggs, P. (1991). *Historia del Diseño Gráfico.* México: Trillas.

Molderings, H. (1997). *.László Moholy-Nagy. Fotogramas 1922-1943.* Barcelona: Fundación Antoni Tapiés.

Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). *Grafismo Funcional.* Barcelona: Ceac.

Néret, G. (2001.). *Klimt. .* Madrid: Evergreen.

Pevsner, N. (1992). *Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos.* Barcelona: Destino.

Sánchez López, R. (1997). *El cartel de cine. Arte y publicidad.* Zaragoza: Prensas Univesitarias de Zaragoza.

Satué, E. E. (1990). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.* Madrid: Alianza Rorma.

Taborda, F.; Wiedermann, J. (2008). *Latin American Graphic Desing.* Italia: Taschen.

Ulmer, R. (1994). *Alfons Mucha.* Colonia: Taschen.

Villafañe, J Minguez, N. (1996). *Principios de teorñia general de la imagen.* Madrid: Pirámide.

Warncke, C.-P. (1994). *De Stijl, 1917-1931. .* Colonia: Taschen.

Weber, E. (1993). *Art Deco.* Madrid: Libsa.

Wrede, S. (1988). *The Modern Poster.* Boston: The Museum of Modern Art.

Zeller, U. L.-b. (2004). *Lucian Bernhard. .* Alemania: Institut für Auslands-beziehungen.

REDACCIÓN DE TEXTOS II

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: REDACCIÓN DE TEXTOS II
CURSO: 3 AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA: PROF PATRICIA FEULI
DOCENTE TURNO TARDE: PROF MAURO BERTONE CRIPPA
DOCENTE TURNO NOCHE: PROF MARÍA JOSÉ VITTA
CARGA HORARIA: 2 HC
CICLO LECTIVO: 2020 CON ADAPTACIONES PARA LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

Este espacio curricular plantea la continuidad en la sistematización y profundización de saberes adquiridos en Lengua y Literatura a lo largo del Nivel Medio, tal como se realiza en el espacio correlativo anterior. Se hace necesario que los estudiantes logren una aproximación, comprensión y análisis de las cuestiones lingüísticas desde el marco teórico correspondiente al enfoque comunicacional. Pero también sumamos el aspecto creativo de la práctica de la escritura. Entendemos que en el acto de escribir se pone en palabras muchos aspectos de la creatividad que sin duda es un componente necesario para el perfil profesional que se busca.Por otra parte, la praxis permanente del dibujo que realizan los estudiantes abre un espacio donde se busca la conexión y fusión entre estructuras lingüísticas aplicadas a estrategias publicitarias y la imagen gráfica.

PROPÓSITOS

Los propósitos de la cátedra apuntan a generar un mayor desarrollo de una lengua escrita creativa que habilite la producción del lenguaje visual a la que el profesional del diseño debe llegar. Se intentará abrir nuevos mundos de la mano de la lectura literaria y no literaria para facilitar la expresión escrita.

CONTENIDOS

Unidad 1:
Lengua escrita como herramienta de expresión
Connotación y denotación las competencias de los destinatarios
Relación texto – imagen: relevo y anclaje
Definición de texto. Estructuración. Composición del Párrafo
Coherencia y cohesión textual
Texto poético
Producción
Unidad 2:
Argumentación
Estructuras argumentativas
Textos argumentativos
Semántica del texto Verosímil, inferencias léxicas, presupuestos,
Pragmática del texto Aserción, Discurso Referido, modalizaciones.

Retórica y comunicación Visual

Unidad 3:

La narración
Recursos persuasivos distancia y complicidad
El relato, cuento breve y nouvelle.
Recursos, estructura, personajes, núcleos narrativos, indicios y catálisi
Lenguaje periodístico (texto editorial)
Producción

Unidad 4:

Diseño Digital (sin desarrollar en 2020)
Hipertextos navegación e interactividad
Diseño de contenidos web
Usabilidad y Accesibilidad
Modalidades de promoción web

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se explica el tema, descripción teórica, explicación, recursividades.Se leen textos que sirvan de modelo. Luego el alumno/a debe producir su propio texto y paratexto adecuándose a las pautas marcadas. Por cada tema o problemática del lenguaje citados en los contenidos conceptuales, corresponde una ilustración, entendiendo la ilustración como un lenguaje que puede ser complementario de la lengua escrita en casos específicos . Se permite la inclusión de varios puntos programáticos en la misma imagen, siempre que la claridad del mensaje se mantenga.

Trabajos Prácticos que se solicitarán un trabajo por tema desarrollado total 8. El objetivo es ver el proceso de aprendizaje y la apropiación de las habilidades para expresarse a partir de la escritura del estudiante.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua, se irá monitoreando los procesos de aprendizajes de los estudiantes de manera de ir reformulando las propuestas. Entendemos a la evaluación como formativa ya que se observarán los procesos con debilidades y fortalezas mediante una autoevaluación así como también una evaluación entre pares, a través de la socialización de los trabajos. Cada propuesta irá acompañada de la exhibición de los criterios de evaluación con el fin de que los y las estudiantes tengan certezas acerca de qué es lo evaluado. Los instrumentos de evaluación son portafolios de trabajos en los cuales quedará registrado el proceso de aprendizaje que fue desplegando el o la estudiante durante el cursado

También se implementará una evaluación final a fin de observar la posibilidad de articular en un trabajo de cierre todos los contenidos o gran parte de ellos de manera de visibilizar los saberes que se lograron o que faltan lograr

Régimen de cursado y evaluación (Anijovich: 2020)

CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN Y PROMOCIÓN DIRECTA

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I

MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan (1984): El mensaje publicitario, Hachette, España, FRASCARA, J.(2005): Diseño gráfico y comunicación, Ediciones Infinito, Buenos Aires BARTHES,Roland:(1970) Retórica de la imagen. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo

ARFUCH, Leonor (1999): Diseño y Comunicación, Ed. Paidós, Buenos Aires

UNIDAD II:

GONZÁLEZ REYNA, Susana (1994) Manual de Redacción e investigación Documental"; Ed. Trillas, México

MARRO, M y DELLAMEA, A (2005) Producción de Textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma. Ed. Docencia, Fud. Hernandarias, Buenos Aires, 5, Cap. Diagnóstico y aprendizaje. Las dimensiones semánticas y pragmáticas.

MARAFIOTI, Roberto(2001)Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación, Eudeba, Buenos Aires

LEDESMA, Ma. del Valle (1999) Diseño gráfico, ¿un orden necesario?" en ARFUCH, Leonor et al Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos, Paidós, Buenos Aires

UNIDAD III:

CEAD G, (1999). El diálogo textual ¿Cómo se construye el sentido?CICALESE, Gabriela(2001) Teoría(s) de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. Editorial Stella, Buenos Aires

ACEVEDO, Juana Para hacer historietas, Ed. Popular, Madrid,, Cap. seleccionados UNIDAD IV:

R HUELA, José (2004) Introducción al Diseño Digital", E. Anaya, Madrid

PSICOLOGÍA SOCIAL

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DECRETO 340/95
ESPACIO CURRICULAR: PSICOLOGÍA SOCIAL
CURSO: 3° AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA: PROF. DIAZ
DOCENTE TURNO TARDE: PROF. DE ZORZI
DOCENTE TURNO NOCHE: PS. PROF. ANALÍA MUSUMANO
CARGA HORARIA: 2 HORAS CÁTEDRA
CICLO LECTIVO: 2020

FUNDAMENTACIÓN

Los orígenes de la psicología social se remontan hacia fines del siglo XIX y principios del siglo XX, a partir de los aportes de diferentes disciplinas como la sociología, la antropología y la filosofía. A raíz de su nacimiento histórico, las áreas mencionadas tienden a contribuir y explorar el modo en el que el contexto social y las relaciones interpersonales impactan en la constitución de las subjetividades. La asignatura Psicología Social propone un recorrido a través de las principales teorías y los diferentes métodos que se abocan a comprender la temática mencionada.

Teniendo en cuenta que los futuros diseñadores gráficos y comunicadores visuales trabajarán con grupos heterogéneos, a partir de demandas específicas y diversas, se pretenderá brindar un marco sustantivo que les permita comprender a los sujetos en sus condiciones concretas de existencia, desde la cotidianeidad, en tanto emergentes de una trama vincular.

En cuanto a la organización general de la asignatura, se realizará un abordaje de la Psicología Social como un campo de problemáticas, con sus principales antecedentes y diferentes perspectivas. Esto posibilitará ir encontrando la singular posición que diferencia las corrientes actuales de las corrientes psicológicas clásicas de impronta individualizante.

Posteriormente se trabajará la noción de sujeto que se propone desde la Psicología Social, entendiéndolo como emergente en el contexto de sus condiciones reales de existencia. Finalmente, se realizará un abordaje de las diferentes dimensiones que contempla este campo: lo subjetivo, lo grupal, lo institucional y lo comunitario, indagando las problemáticas actuales en torno al lazo social de nuestra época.

PROPÓSITOS

Habilitar una formación teórica consistente respeto a las diferentes teorías que comprenden a la Psicología Social, creando un espacio de reflexión y de análisis crítico sobre las problemáticas psicológicas que se manifiestan en la complejidad de la trama subjetiva, grupal, institucional y comunitaria.

Propiciar un análisis reflexivo acerca de la relevancia y especificidad de la psicología social respecto a sus diferentes campos de aplicación.

Posibilitar la construcción de una concepción de sujeto que permita comprender el carácter fundante de la dimensión social.

Contribuir a un trayecto de formación profesional sólido, y a un ejercicio consciente y crítico en el ámbito laboral como futuros diseñadores gráficos y comunicadores audiovisuales.

CONTENIDOS

Unidad I

La Psicología Social como campo de problemáticas. Nacimiento, Historia y Conformación

Principales teorías psicológicas, sociológicas y filosóficas que aportan a la psicología social. Contribuciones del Psicoanálisis.

Unidad II

Concepción del proceso de socialización desde diferentes enfoques y perspectivas de la Psicología Social.

La Teoría del Vínculo como visión dialéctica entre sujeto y objeto. Vínculo, comunicación y Aprendizaje. Crítica de la vida cotidiana como estudio del hombre en situación. Análisis de las condiciones concretas de existencia y problematización de lo cotidiano.

Unidad III

El concepto de grupo y sus principios organizadores

El concepto de Grupo. Organizadores grupales: tarea y mutua representación interna. Roles en la trama grupal: proceso de adjudicación y asunción.

La familia como matriz de aprendizaje y relaciones. Su incidencia en la configuración de vínculos.

Grupo operativo y concepto de ECRO (Esquema Conceptual Referencial y Operativo).

PROPUESTA METODOLÓGICA

El modo de trabajo intentará generar un entramado de acciones y recursos que posibiliten el encuentro entre los conocimientos que se consideran valiosos abordar en este espacio y la formación que los estudiantes de tercer año de la Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual están transitando. Para ello, se propondrán actividades grupales e individuales que impliquen una progresiva aproximación a actividades académicas como lecturas de textos, identificación de ideas y conceptos centrales, elaboración de preguntas, de esquemas. Se propondrá la elaboración de trabajos prácticos que consistirán en producciones escritas que permitan enlazar los principales conceptos con la tarea del diseñador gráfico. Además se realizarán presentaciones orales que favorezcan la comunicación y expresión de ideas de los estudiantes, dirigidas al grupo clase.

Se presentarán recursos que den lugar a otros lenguajes como el artístico, literario, corporal que posibiliten significar los temas abordados desde experiencias estéticas. Se proyectarán películas, cortometrajes y videoconferencias que permitan pensar situaciones concretas en relación a las cuales poner en tensión los abordajes teóricos. Se implementará el aula virtual para promover actividades a través de foros de discusión, como así también para compartir material bibliográfico y audiovisual. También habrá momentos de sistematización de ideas en el que se realizarán exposiciones tanto de parte del docente como de los estudiantes, acompañados de recursos como prezi, power points, imágenes, entre otros.

EVALUACIÓN

Se sostiene la evaluación como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, cuya información permite tomar decisiones y realizar ajustes para mejorar la apropiación del conocimiento, en tanto evaluación formativa.

Los instrumentos de evaluación que se construyan consistirán, de acuerdo a los criterios de evaluación, en instancias que permitan dar cuenta de la apropiación de conceptos, teorías y

paradigmas, como así también de establecer relaciones entre ellos a partir de situaciones concretas o hipotéticas. Para ello se propondrán al menos dos trabajos prácticos grupales en los que se fomente la práctica de escritura, la discusión de ideas, la puesta en tensión entre conceptos y situaciones ligadas a la tarea del diseñador gráfico. Será central generar instancias de evaluación parcial en las que recuperen conceptos, establezcan relaciones de comparación, diferenciación de perspectivas teóricas y epistemológicas.

Además se elaborará en pequeños grupos una campaña de diseño gráfico, en la cual se realizarán articulaciones con los principales aportes de la Psicología Social.

En cada instancia evaluativa, se explicitarán los criterios de evaluación específicos, que serán orientadores en la devolución de la información obtenida. También se dará lugar a momentos de autoevaluación y coevaluación, para lo cual los criterios se vuelven centrales. Se pretende que estas instancias posibiliten la reflexión y mejora de los propios procesos de aprendizaje y enseñanza.

Criterios de evaluación generales:

-identificación y diferenciación de conceptos, perspectivas teóricas y epistemológicas.

-capacidad de argumentación y relación entre propuestas de diseño gráfico y concepciones teóricas.

-participación y escucha mutua en los intercambios en el grupo-clase.

De acuerdo a los requisitos de acreditación, se realizarán al menos dos trabajos prácticos (una instancia de producción escrita y otra de exposición oral), y un examen parcial, escrito e individual, con opción a un recuperatorio.

CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN Y PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).

- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)

- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I

Balaguer, I & Valcarcel. (1993) Introducción a la psicología social. En I. Balaguer y Valcarcel. Introducción a la psicología social. Historia, teoría y metodología (p.p 5 -28) Valencia.

Bleger, J (1987) Psicología de la conducta. Biblioteca de la psicología general Paidos. Barcelona. España.

Crespo, E (1995) Introducción a la psicología social. (P.p 15 a 28) Editorial Universitas.

Madrid, España.

Freud, S. (1930) El malestar en la cultura, Siglo XXI Editores. Edición 2013, Bs. As, p. 3023 a 3038.

Freud, S (1997) Psicología de las masas y análisis del yo. (p.p 2 a 24) Editorial Amorrortu Editores. Madrid. España .

Moscovici, S. (1984), “El campo de la Piscología Social” en MOSCOVICI, S. (1984), “Psicología Social, Paidos, Barcelona.

Pampliega, A (1987) “La concepción de sujeto en el pensamiento de Enrique Pichon-Riviere. Fundamentos para una psicología definida como social” en QUIROGA, A., (1987), Enfoques y Perspectivas en Psicología Social, Ed. Cinco, Bs. As.

UNIDAD II

Quiroga, A (1991) Concepto de matriz de aprendizaje. En A, Quiroga, Matrices de Aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento. Buenos Aires. Ediciones Cinco.

Quiroga, A (1985), “Psicología Social y crítica de la vida cotidiana. Introducción a la Segunda Edición” en Riviere, P y Pampliega de Quiroga, A. (1985), Psicología de la vida cotidiana, Edición Nueva Visión

Riviere, P y Pampliega de Quiroga, A. (1985), Psicología de la vida cotidiana, Edición Nueva Visión, selección de fragmentos.

Simki, H & Becerra, G (2013) El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. Ciencia, Docencia y Tecnología. (P.p 119 a 142). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina.

Giardini,A y otros (17) Eric From, “El divulgador de la psicología social Barcelona, España. Editorial Salvat.

UNIDAD III

Pampliega de Quiroga, A. (1987), “Aproximación a un análisis del grupo familiar” en Pampliega de Quiroga, A. (1987), Enfoques y Perspectivas en Psicología Social, Ed. Cinco, Bs. As.

Riviere, P (1977), El Proceso Grupal, Ed. Nueva visión, Bs. As., selección de fragmentos. Tajfel, H (1994) Los atributos de la conducta intergrupal. En Tajfel H, grupos humanos y categorías sociales. (P.p 263-290). Barcelona España. Edit. Herder

Hogg, M & Vaughan, G (2010) Comportamiento Intergrupal. En Hogg, M y Vaughan, H. Psicologia Social. Editorial Médica Panamericana. Madrid. España.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Ibañes, T (1990) La emergencia, la institucionalización y el desarrollo de la psicología social. En Ibañez, T. Aproximaciones a la psicología social (p.p 47 -110). Editorial Barcelona

Paez, D (1992) Desarrollo histórico del objeto de la psicología social. En teoría y método de la psicología social. (P.p 32 a 50). Editorial Anthropos. Barcelona

Riviere, P. (1995) Freud, punto de partida de la psicología social. En E.P. Riviere. El proceso grupal. Buenos Aires. Nueva vision Unidad 2: Concepción

INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: DCTO. 340/95
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA
CURSO: 3°AÑO
DOCENTE TURNO MAÑANA, TARDE Y NOCHE: PRIASCO, DÉBORA
CARGA HORARIA: 2 HORAS CÁTEDRAS
CICLO LECTIVO: 2021 CON ADAPTACIONES PARA CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

FUNDAMENTACIÓN

Se propone, a través del lenguaje fotográfico, profundizar los conocimientos de procedimientos y técnicas fotográficas contemporáneas. Desarrollar y potenciar el proceso perceptual y la capacidad creadora.

Fortalecer el desarrollo de la comprensión de la imagen dentro de las artes y de la comunicación, su significado y funciones según sus contextos. Identificar la imagen fotográfica y reconocer roles vinculado con la misma, en el marco de cada contexto sociocultural, permitirá problematizar y apreciar los fenómenos comunicacionales, advirtiendo el grado de inserción de los mismos en la vida cotidiana. Comprender el significado de las producciones fotográficas desde el lugar del que las produce y del que las lee ofrece una mejor posibilidad de comprensión e interpretación del mundo.

PROPÓSITOS

Lograr sólidos conocimientos, herramientas, estrategias, y habilidades para adaptarse a la dinámica de cambios culturales, tecnológicos y sociales que demanda el mercado actual. Conseguir que el alumno adquiera un conocimiento del manejo de la técnica fotográfica que le permita llevar adelante la realización de una toma fotográfica directa; así como un amplio dominio de los recursos y posibilidades de este medio para poder aprovecharlo al máximo en el desarrollo de sus trabajos como Diseñador Gráfico. Estas aptitudes se adquirirán por medio de la realización de los Trabajos Prácticos, previa explicación de los temas contenidos en el programa. Estos temas se retomarán en todos los talleres con el objetivo de profundizar en los mismos a partir del nivel de comprensión de los conceptos dados, de las inquietudes de los alumnos y de los problemas que surjan de la realización de los Trabajos Prácticos. Por medio de los proyectos, comenzar a moverse dentro de una dinámica profesional para poder prever los problemas que se puedan plantear en su práctica laboral como Diseñadores Gráficos

CONTENIDOS

Unidad I: Manejo de cámara

Tipos de cámara y formatos de películas. La cámara oscura. Su principio. Velocidad de obturación. Diafragmado y profundidad de campo. Objetivos. Tipos: gran angular, normal, teleobjetivo. Su efecto en la imagen y perspectiva.

Cámaras digitales. Réflex y compactas. Posibilidades de cada tipo. Megapixeles: definición y color. Explicación de los íconos y sus funciones. Balance de color en las cámaras. Nociones básicas de photoshop.

Unidad II: La luz

Cualidades y comportamiento de la luz. Propagación. Espectro visible. Calidad y dirección. El color luz. Termocolorimetría. Valores Kelvin. Filtros conversores (LB) y compensadores de color (CC).

Unidad III: Iluminación

Difusores. Reflectores. Superficies reflectantes. Contraste. Contraste de iluminación. Lámpara halógena. Fotoflood. Flash. Órbita de iluminación.

Unidad IV: Exposición

Definición. Fotometría. Fotómetros. Tipos: luz incidente y luz reflejada. TTL. Funcionamiento y manejo. Índice de reflectancia de los objetos. Criterios de exposición. Sistema zonal.

Unidad V: Materiales sensibles

Sensibilidad. Latitud. Tipos: negativa, positiva, color, blanco y negro, tungsteno y luz día. Efecto Schwarzchild o fallo de reciprocidad. Colectores digitales.

Unidad VI: Laboratorio B y N

Revelado. Baños de paro y fijado. Representación de la realidad en valores de gris. Revelados forzados. Desensibilizados. Efectos. Papel sensible: grados. Luz de seguridad.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Luego de la exposición de los temas, se propiciará el debate sobre los mismos con el fin de aclarar dudas y poder relacionar los mismos con conocimientos previos, generando así, un conocimiento significativo. Se realizarán trabajos prácticos en el aula que ayudarán a descubrir nuevas formas de materializar una imagen fotográfica. Se discutirá sobre el resultado de los trabajos presentados. La resolución de los proyectos acercará a los alumnos al trabajo real que llevarán adelante luego de terminada la carrera. Se fomentará la investigación para procurarse los recursos de información y conocimiento para avanzar en el dominio de la técnica fotográfica.

TRABAJOS PRÁCTICOS:

1. 4 fotos de un objeto para describirlo.
2. Rincón con luz ambiente.
3. Autorretrato y retrato ambientado
4. Revelado B y N.
5. Toma de cristales y metales.
6. Arquitectura.
7. Moda.
8. Producto.
9. Presentación de trabajos prácticos en carpeta digital de diseño

PROYECTOS:

1. Gráfica publicitaria
2. Folleto de un celular (transversal con Diseño).
3. Satisfacción de las necesidades del cliente.
4. Fotografía de tapa de catálogo (transversal con Ilustración).

Los proyectos podrán variar de acuerdo a los intereses puntuales de cada curso, o a la interacción con otras materias, dando flexibilidad al desarrollo de los contenidos.

EVALUACIÓN

Permanente en la participación e interés en clase. Uso del vocabulario específico y claridad de conceptos. Aportes en la valoración de trabajos presentados frente a los compañeros. Evaluación colectiva y autoevaluación. Nivel de logros en relación con los objetivos. Por medio de los Trabajos Prácticos. Nivel de coherencia entre el discurso y el trabajo presentado, relacionándolo con los conocimientos previos.

Adaptaciones curriculares en la modalidad a distancia:

- Promocionan (PD) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez).
- Acceden a la promoción directa adaptada (PDA) los estudiantes que tengan todos los trabajos prácticos entregados y aprobados con nota 6 (seis) o 7 (siete)
- Regularizan (RP) estudiantes que tengan entregados y aprobados el 50 porciento de los trabajos prácticos que se detallan al final. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE

Berger, J Modos de ver. Cap. “Usos de la fotografía”.

Barthes, Roland “La Cámara Lúcida” Nota sobre la fotografía. España Ed Paidós.1980

Freund, Gisele “La fotografía como documento social” G G Mass Media. 1993.

Fochtman “El abc de la fotografia en color”. Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J “Fotografía conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica”. Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. “Exposición”

Präkel, D. “ luminación”