

**Escuela Provincial de Artes Visuales**

*Manuel Belgrano N° 3031*

PROGRAMAS ANALÍTICOS

CARRERA: Técnica en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

(Plan Dcto. 340/95).



**Artes Visuales**  
arte y diseño

## Contenido

PRIMER AÑO 2018 / 2019 .....	3
Introducción al Dibujo.....	3
Introducción a la Pintura.....	6
Introducción al Diseño Gráfico.....	9
Introducción a la Morfología.....	13
Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual .....	16
Introducción al Dibujo Geométrico.....	19
Problemática de la Cultura Nacional.....	22
Comunicación I.....	28
SEGUNDO 2018 / 2019 .....	33
Diseño I.....	33
Dibujo Publicitario I.....	40
Pintura.....	44
Geometría Descriptiva .....	47
Morfología.....	50
Historia del Arte .....	54
Psicología General.....	63
Comunicación II.....	69
Redacción de Textos I.....	74
Dibujo .....	80
TERCER AÑO 2018 / 2019.....	83
Diseño II.....	83
Ilustración.....	87
Dibujo Publicitario II.....	90
Diseño Tridimensional.....	94
Historia del Arte II .....	99
Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual.....	104
Redacción de Textos II .....	110
Psicología Social .....	113
Introducción a la Fotografía .....	118

## PRIMER AÑO 2018 / 2019

### Introducción al Dibujo

TM Noguera, Porrero / TT Perrone / TN Ruiz reempl. García

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

TURNO MAÑANA: PROFESORAS ALEJANDRA NOGUERA, CARINA PORRERO

TURNO TARDE: PROFESORA SUSANA A. PERRONE.

TURNO NOCHE: PROFESORES CLAUDIO RUIZ, REEMPL. CARINA GARCÍA

AÑO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACIÓN

Este taller es un espacio abierto para el entrenamiento, la práctica y el desarrollo del lenguaje del dibujo que es prioritario como medio de representación, cumple la función de desarrollar la capacidad de percepción y de comprensión.

Aborda el lenguaje del dibujo desde la acción, la experiencia y el descubrimiento de los distintos recursos, con herramientas y materiales acordes a las técnicas que se utilicen en las producciones o propuestas de trabajos, que hacen necesario una metodología específica de aprendizaje para alcanzar el conocimiento verdadero.

Se trata de que logren profundizar sus conocimientos, que tomen mayor experiencia de los recursos, y que se comprometan en la producción creativa.

Con la finalidad de establecer autonomía y criterio personal, la cátedra propone ejercitaciones básicas de visualización.

### OBJETIVOS GENERALES

- Analizar los recursos visuales para representar los distintos objetos.
- Tratar de adquirir experiencia en la representación y en la línea.
- Tomar conciencia de sus posibilidades creativas, utilizando la proporción, y la observación para su desarrollo.

### CONTENIDOS

Eje temático:

Resolver gráficamente los problemas compositivos que surjan en la construcción del trabajo.

UNIDAD I:

La percepción como registro cultural. El proceso creativo. El hecho estético. La representación y la expresión. Línea. Forma. Proporción. Introducción a la problemática de la expresión gráfica y su desarrollo. La expresión, la comunicación y la cualidad estética de las producciones. Dibujo analítico. Tratamiento de superficie.

UNIDAD II:

La imagen visual y los lenguajes del dibujo. Organización del plano. Figura y fondo. Análisis de los componentes visuales. Problemática de la representación. Materiales, herramientas, soportes y técnicas de las líneas en

grafito, tinta, lápiz color, birome. La figura humana masculinas y femeninas, rostros y manos todo con relación al espacio. Técnica digital. Relacionar la plástica con el dibujo publicitario digital.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología empleada es la que sustenta el trabajo del taller, se realizará a través del diálogo, se trabajará en forma individual. Se utilizará la recopilación de información sobre la observación y la orientación, sobre el objeto representado. Para ello es necesario contar con el máximo de operatividad.

#### CONTENIDOS a partir de los procedimientos realizados

Exploración y categorización de los elementos componentes de las imágenes plástico – visuales, código perceptivos, cognitivos y representativos.

Producción de imágenes configurando con distintas intenciones expresivo – comunicativas, investigando y experimentando con materiales, soportes, técnicas tradicionales y no tradicionales.

Reflexión y conceptualización individual y grupal sobre la producción en relación al contenido y su sentido.

Ejercitaciones de análisis de la producción. Análisis crítico, basado en la producción individual y grupal.

Los trabajos prácticos se enumeran a continuación:

Primer cuatrimestre

#### UNIDAD I:

Trabajos Prácticos:

Después del concepto desarrollado se realizara un procedimiento, en un trabajo de aplicación. Por lo tanto el número de trabajo se flexibilizará, respetando las particularidades individuales y grupales. La línea como elemento constructivo. La proporción. Tratamiento de la superficie. Principios compositivos. Comportamiento de las formas en el plano. El dibujo como acción psicomotriz.

#### UNIDAD II

Trabajos Prácticos:

El espacio, indicadores. Efecto de profundidad. Peso visual. Diferentes técnicas y tratamientos de la línea de su valorización. La figura humana. Proporción. Dirección. Movimiento. Autorretrato. Perspectiva lineal. Sistema de aplicación en la representación. Espacio interior y exterior. La forma en el espacio virtual.

Relación figura con el plano. Valorización de la línea como método expresivo.

#### EVALUACIÓN

Siguiendo el proceso en las diferentes etapas, reflexión individual y grupal sobre las realizaciones, uso correcto del material, de la técnica y su fundamentación. Compromiso creador, asistencia, participación y evolución.

Se efectuarán evaluaciones parciales en el desarrollo de la clase, teniendo en cuenta procesos y resultados. Presentación de las realizaciones y número de las mismas previamente pautadas en término. Examen cuatrimestral y final.

#### INSTRUMENTOS

Se tendrán en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos.

#### CRITERIOS

En las evaluaciones cuatrimestrales y final se tienen en cuenta tanto la resolución técnica como logro en la búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Se tendrá en cuenta el esfuerzo y la continuidad en la realización de los trabajos, la comprensión conceptual y técnica; asimismo la habilidad obtenida en la ejecución de los trabajos prácticos y la calidad obtenida.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Arnheim R. "Arte y percepción visual". Ed. Eudeba.
- Berger R. "Arte y comunicación visual". Ed. Gili.
- Bontcé, M. "El Dibujo y la Pintura de Memoria".
- Bravo. "Metodología del dibujo".
- Hayes. "Guía completa del dibujo y la Pintura".
- Kandinsky V. "Punto y línea sobre el plano" Edic.N.V.
- Kepes, Gyorgy. "El Lenguaje de la Visión". 1969 Bs. As.
- Loomis. "La Figura Humana".
- Loowis A. "Dibujo de figura en todo su valor".
- Moholy-Nagy, L. "La Nueva Visión". 1963. Bs. As. Ed. Infinito.
- Munari. "Diseño y Comunicación Visual".
- Mueller, C. "Luz y Visión". 1969. E. Unidos. Ed. Time-Life.
- Sagaró, J. "Composición Artística".
- Scott R. "Fundamentos del diseño". 1984. Bs. As. Ed. Lerú.
- Swamm, A. "Diseño gráfico", Ed. Blume.

## Introducción a la Pintura

·CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Introducción a la Pintura

CURSO: 1º Año

TURNO: Mañana – Tarde – Noche

CARGA HORARIA: 5 horas

TURNO MAÑANA: PROF. CERMINARA AYUD: DI STILIO

TURNO TARDE: SUSANA PERRONE

TURNO NOCHE: SUSANA PERRONE, AYUDANTE CLAUDIO RUIZ, REEMPL. CARINA PORRERO

CICLO LECTIVO: 2018/2019

**FUNDAMENTACION:** La asignatura se fundamenta en que el color es uno de los factores más importantes en la expresión, en el impacto visual y emotivo de una pieza gráfica. Solamente, cuando se manejan todos los aspectos fundamentales y son conocidos sus hechos y facultades, es cuando podrá ser empleado sin riesgo de fracaso en la receptividad visual y emotiva. La manera de poder optimizar este aprendizaje es la asociación de los conceptos con la práctica.

Primeramente, la sensibilización que consiente la observación de las variables del color en función de las cuales gira la secuencia organizativa del mismo y segundo el hecho de enfrentarse a las posibilidades potenciales en el plano de la comunicación que pertenece al color como fenómeno expresivo.

**OBJETIVOS:** Empezar el aprendizaje encontrando el equilibrio compositivo de los colores. Estructurar procesos mediante la creatividad del alumno, desarrollando aplicaciones para abordar problemas de diseño, en donde el color sea parte fundamental de los mismos. Articular conceptos básicos de la teoría del color.

Desarrollar procesos visuales con lecturas aplicativas de proporciones cromáticas.

Lograr los conocimientos a partir de los análisis y comportamientos de los colores, basados en la teoría y la práctica.

### CONTENIDOS

**UNIDAD 1:** Aprendizajes de las técnicas. Tempera. Acuarelas. Acrílicos Óleos. Conocimiento y utilización de las mismas. Modalidades de uso. Otras técnicas surgidas del interés de los alumnos.

**UNIDAD 2:** Conocimientos sobre acromáticos. Realización de escala para el reconocimiento de los valores altos, medios y bajos. Utilización de la tempera. Modo en que opera. Descubrimiento de los contrastes máximos y pasajes mínimos, además de sus variantes. Ejercicios intuitivos. Ordenación e interpretación de los resultados. Sensaciones que despiertan.

**UNIDAD 3:** Monocromías. Utilización de acromáticos y un solo tinte. Efectos que produce. Ejercicios intuitivos. Interpretación de los resultados. Efectos de percepción en el espectador. Utilización de primarios y secundarios. Diferentes enfoques.

**UNIDAD 4:** El color como medio de comunicación visual. Significado del color. Simbolismos. Asociaciones. Estímulos. Trabajos en serie. Círculo cromático. Familia de colores. Analogías. Contrastes: en sí mismo, de valor,

de complementarios, cálidos y fríos, simultáneo, cuantitativo y cualitativo. Pasajes. Saturación máxima, media y mínima. Isovalencia. Interpretaciones personales.

#### METODOLOGIA

Aplicación de los conceptos teóricos del análisis, investigación, comparación demostración y búsqueda del saber científico orientado al campo de diseño.

Lo teórico y lo práctico tenderán al desarrollo integrado de lo sensible y lo racional. La teoría posibilidades de investigación, exposición y debate.

Trabajos Prácticos: Aplicación de los conceptos teóricos expuestos en clase. Los prácticos tenderán a la excelencia y al desarrollo de destrezas. El alumno presentará aproximadamente, 20 trabajos.

Escalas Acromáticas (Valor) y aplicaciones – Escalas Cromáticas (Valor en Color/cambio de tinte) y aplicaciones – Complementarios y aplicaciones – Contraste Simultáneo y aplicaciones – Isovalencias y aplicaciones – Círculo Cromático y aplicación. Todos los prácticos serán realizados en ténpera, excepto la aplicación del círculo, que podrá ser en formato digital.

Experimentación con escala de valores acromáticos y cromáticos.

Establecer diferencias entre las escalas monocromáticas y de tinte.

Confección del círculo cromático y desarrollo de las variables del color. Estudio de los diferentes tipos de contraste.

Formar una idea o representación de la actitud, objeto de aprendizaje. Valorar su producción y la ajena.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Formato Presencial

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Berger, R. (1976) "El conocimiento de la pintura" Editorial Noguer. Barcelona.

Bergmans, J. Berry, S y Martin, J. "Diseño y Color", Ed. Blume, Barcelona, 1994.

Da Vinci, L. (2004) "Tratado de pintura", Ediciones Libertador, Bs. As.

Itenn, J. (2002) "Arte del Color" Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte Ed. Limusa S.A.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Albers, J. (1979) "La interacción del color" Editorial Alianza. Bs. As.

Kandinsky, W. (1987) "Punto, línea y superficie" Adelphi Edizioni, Milano

Wong, W. (1988) "Principio del diseño del Color" Ed. GG, Barcelona.

## Introducción al Diseño Gráfico

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Introducción al Diseño Gráfico

CURSO: 1º Año

TURNO: Mañana PROFESOR/A: Viviana Holakowicz AYUDANTE: Sandra Storani

TURNO: Tarde PROFESORA: María Cecilia Ribecco PROFESOR/A REEMPLAZANTE: Guillermo Delicia

TURNO: Noche PROFESORA: Viviana Holakowicz

CARGA HORARIA: 6 horas cátedra

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACION

El diseño es una actividad múltiple y compleja que no se limita a la forma externa, la solución de la forma externa no es más que la expresión visible de un proceso creador. Por tanto, el diseño no puede confundirse con la forma estética exterior, puesto que la finalidad y requisitos previos constituyen los criterios que determinan la forma exterior.

El diseñador deberá ser un hombre de comunicación, deberá operar en todo momento “soluciones”, desarrollar un proceso de síntesis mental y técnica, de estrategias comunicativas, que desembocarán en forma de “respuesta” a los requerimientos de la empresa, del producto o del mensaje y de sus funciones, así como las demandas y condicionantes socioculturales de sus destinatarios.

Por lo expuesto, la cátedra ofrece un espacio de experimentación en el proceso del pensamiento proyectual a través de las propuestas de diferentes problemáticas. Estas le permitan al alumno definir, programar, elaborar y resolver eficazmente comunicaciones visuales desde la conjunción de la expresión libre con el pensamiento reflexivo.

### OBJETIVOS

- Comprender el rol del diseñador gráfico en nuestra sociedad.
- Identificar los códigos intervinientes en el mensaje bi media.
- Manejar elementos básicos para proyectar piezas gráficas de complejidad básica.

### CONTENIDOS

#### Unidad I

##### Contenidos Conceptuales:

- Diseño gráfico y comunicación.
- El diseño gráfico como profesión (contexto histórico).
- La presencia del diseñador en el mensaje.
- Signo - Código.

#### Unidad II

#### Contenidos Conceptuales:

- La tipografía y el mensaje. Estructuración.
- La tipografía. Forma y función.
- Historia del alfabeto.

#### Unidad III

#### Contenidos Conceptuales:

- Familias Tipográficas y sus características.
- Variables Tipográficas.
- Forma y contraforma. Recorrido visual.
- Variación de conjuntos de tipografías y variación de la interlínea. Ritmo. Espacio.

#### Unidad IV

#### Contenidos Conceptuales:

- Legibilidad
- Mensaje bi-media
- Diferentes propuestas gráficas y sus aplicaciones.  
(Tarjeta, aplicaciones en objetos, Flyer, rediseño de folleto, etc)
- Diseño de presupuesto.
- Sistemas de impresión (Introducción). Diseño y maquetación de originales

#### METODOLOGIA

- Trabajo grupal- investigación tipografía del siglo XX.
- Relación con los productos culturales del contexto en que fueron creadas.
- Trabajo sobre variables tipográficas identificadas en una pieza gráfica.
- Análisis y observación.
- Experimentación en la propuesta de cada ejercicio.
- Sensibilización con las formas y el espacio.
- Búsqueda y comparación de peso y proporción en las formas.
- Resolución de situaciones espaciales básicas entre signos, líneas y palabras.
- Diagramación, manejo de imagen, texto. Rough.
- Observación de la marca en la pieza gráfica.
- Connotación tipográfica .Tipografía gestual.
- Comprensión de los principios de legibilidad.
- Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados.
- Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
- Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes los saberes abordados por la cátedra.

-Respeto por la opinión de los pares y docentes y compromiso con el trabajo colaborativo.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

-Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

Criterios:

- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Instrumentos:

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo. Entregas.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Exámenes parciales.
- Promoción directa con evaluación final integradora.
- Exámen final frente a tribunal.
- Primer Parcial: Segunda quincena de Mayo.
- Segundo Parcial: Segunda quincena de Junio.
- Entregas finales de TP: Primer semana de Julio.
- Tercer Parcial: Segunda quincena de Agosto.
- Cuarto Parcial: Segunda quincena de Septiembre.
- Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad I

Costa, J. (1994). Imagen global. Barcelona, España: Ceac

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Frascara, J. (1989). Diseño gráfico y comunicación visual. Buenos Aires, Argentina: Infinito

Gonzalez Ruiz, G. (1994). Estudio de diseño. Buenos Aires: Emecé

Unidad II

Fontana, R.(1996). Pensamiento tipográfico. Buenos Aires, Argentina: Edicial

Moorhouse, A. C.(1961). Historia del alfabeto. México: Fondo de Cultura Económica

Blackwell, L.(1993). La tipografía del siglo XX. Barcelona: GG

Unidad III

AA.VV. (2012). Cómo crear tipografías. Madrid, España: Tipo e Editorial

Kane, J. (2012). Manual de Tipografía. Barcelona, España: GG

Perfect, C.(1994). Guía completa de la tipografía. Barcelona, España: Blume

Unidad VI:

Fioravanti, G.(1988). Diseño y reproducción. Barcelona, España: GG

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad I

Frutiger, A. (1981). Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona, España: GG

Unidad II

Spencer, H. (1995). Pioneros de la tipografía moderna. Barcelona, España: GG

Unidad III

Ellen, L. (2014). Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona, España: GG

Unidad VI

Santarsiero, H. (2006). Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información. Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

## Introducción a la Morfología

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA MORFOLOGÍA

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

TURNO: Mañana Prof.: Sergio Superti Pof. REEMPL.: Mauro Musante PProf. REEMPL.: Gonzalo Hernán Gigena

PROFESORA AYUD.: Susana Perrone

TURNO: Tarde PROFESOR: Sergio Superti

TURNO: Noche PROFESOR: Elizabet Porrini

AÑO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACION

Perseguimos a través del desarrollo de la asignatura que los alumnos logren en el transcurso del ciclo lectivo perfeccionar el conocimiento del alfabeto visual y técnico, la apropiación del espacio bidimensional y la transposición del mismo al tridimensional para poder arribar así satisfactoriamente al desarrollo de diferentes enfoques en el espacio real. Se analizarán objetos reales y sensibles, traduciéndolos luego en esquemas y/o esqueletos estructurales. Procesos de abstracción que tenderán a revelar los componentes conceptuales aplicándolos a estructuras tridimensionales con el objeto de experimentar con materiales e instrumentos y útiles de trabajo para así lograr excelencia en la confección de modelos experimentales o prototípicos y finales.

A través de la correspondiente metodología pedagógica y apelando a la transversalidad curricular se relacionarán conceptos teóricos y prácticos, experimentando, por medio de la confrontación y análisis con y de las demás producciones, para obtener adecuadas actitudes crítico-creativas-funcionales.

### CONTENIDOS

#### Conceptuales

- Concepto de forma. Forma y espacio, volumen real y volumen virtual.
- Imagen positiva e imagen negativa.
- Módulo y unidades formales generadoras del diseño. Repetición y agrupamiento.
- Redes y Tramas: homogéneas y heterogéneas.
- Transformación de sistemas bidimensionales en tridimensionales.
- Volumen y espacio que circunscribe, niveles de profundidad.
- Direcciones compositivas.
- Series formales. Variaciones del enrejado básico. Diversos grados de deformación y transformación. Cambio de escala y proporción. Gradación de tamaño, forma, color o valor.
- Materialidad y su relación con forma y tamaño. Estructuras visibles e invisibles.
- Carácter superficial de la figura. Categorías. Forma, color, superficie.
- Unidad básica formal, columna, pared, módulo en repetición. Unidad, transformación, cambios de escala y de proporción. Articulación de módulos y pluralidad formal.
- Conceptos a trabajar: Planos Seriados, Estructuras de Pared, Prismas y Cilindros.

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

- Estructuras Poliédricas, Estructuras Lineales, Estructuras Piramidales.
- El comportamiento de la base en la presentación final del trabajo.
- Cualidades sensibles de la forma: Materialidad. Brillo. Textura. Valor.
- Color. Textura visual. Texturas manuales y mecánicas. Su representación en el plano
- El espacio tridimensional. Relieve. Volumen total.
- Transformaciones dimensionales, aditivas y sustractivas. Textura táctil.
- Organizaciones formales en la tridimensión.

#### METODOLOGÍA

- Análisis, identificación e integración de los conceptos formales, desde lo básico a lo complejo.
- Organización de formas y representación de lo estructural.
- Clasificación y construcción de una serie lingüística: objeto, representación, abstracción y síntesis.
- Transformación de sistemas bidimensionales en tridimensionales.
- Vinculación con la cotidianeidad de la profesión del diseño gráfico.
- Práctica de análisis: Ejercitaciones de análisis de la producción, Análisis sintáctico. Análisis crítico.
- Cumplimiento, responsabilidad y participación áulica.
- Respeto por las individualidades y diversidades.

La cátedra propone el sistema de taller en cuanto a la producción y fundamentación.

Los contenidos y las tareas conductoras serán explicados y discutidos en clase, orientando a la reflexión permanente.

La exposición y el diálogo serán una constante entre la dimensión conceptual y la práctica concreta, estimulando la opinión crítica y búsqueda del propio lenguaje expresivo, tanto desde el punto de vista técnico como el conceptual.

#### TRABAJOS PRACTICOS

Las actividades surgirán de los contenidos y de los temas desarrollados en clase. Se realizarán como demostración de los expuestos teóricos, atendiendo a la destreza y desarrollo de la investigación personal. Siendo los mismos de carácter experimental se evaluará la respuesta del alumnado en sus desarrollos.

Se llevarán a cabo de 2 a 3 trabajos prácticos mensuales, los que deberán atender fundamentalmente al concepto que representan, enfatizando en su materialidad, sustentación, preponderando la coherencia entre lo formal y su aspecto exterior (color, textura, armonía).

#### EVALUACION

Proceso continuo de observación según criterios de realización y de resultados.

Se tendrá en cuenta la tarea realizada, las comprobaciones periódicas sobre contenidos la presentación de ejercitaciones en el tiempo convenido. El alumno deberá exhibir las tareas desarrolladas durante el curso y responderá en forma oral a los requerimientos sobre contenidos y manipulación de materiales: Ponencia expositiva en clase (análisis de obras).

Deberá cumplimentar los requerimientos de asistencia al curso y de puntual presentación de trabajos de acuerdo a los porcentajes establecidos para el examen parcial y anual. Presentación de todas las realizaciones solicitadas en la cátedra para aprobación de la materia u otorgar derechos de examen.

#### BIBLIOGRAFIA

- AA.VV, Luz y Visión, Hamburgo: Life, 1969.
- AA. VV., Manuel de producción gráfica. Recetas, Barcelona: G. Gili, 2ª ed., 2011.
- ARNHEIM, R., Arte y percepción visual, Buenos Aires: Universitaria, 1983.
- DONDIS, D., Sintaxis de la imagen, Barcelona: G. Gili, 10ª ed., 1992.
- FINCH, K. A., La ingeniería del papel al descubierto, Barcelona: Promopress, 2013.
- JUNG, C., El hombre y sus símbolos, Buenos Aires: Infinito, 1979.
- KANDINSKI, W., El punto y la línea frente al plano, Buenos Aires: Paidós, 2003.
- KEPES, G., El lenguaje de la Visión, Buenos Aires: Infinito, 1969.
- MARCHAN FIZ, S., Del arte Objetual al Arte de Concepto, Madrid: Akal, 1997.
- MOHOLY-NAGY, L., La Nueva Visión, Buenos Aires: Infinito, 1963.
- MUNARI, F., Diseño y Comunicación Visual, Madrid: Alianza, 1983.
- SCOOT, R., Fundamentos del Diseño, Buenos Aires: Lerú, 1984.
- VAN LIER, H., Las Artes del Espacio, Buenos Aires: Hachette, 1959.
- WONG, W., Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional, Barcelona: Gustavo Gili, 7ª ed., 1991.

## Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual

CARRERA: CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN A LA SINTAXIS DE LA IMAGEN VISUAL

CURSO: 1º año

Turno mañana: Prof. ROMINA GANDINI

Turno tarde: Prof. ROXANA COSTA

Turno noche: Prof. GONZALO GIGENA

CARGA HORARIA: 3hsc.

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACION

La composición en el espacio gráfico como mecanismo básico que integra una pieza de diseño, debe, como plantea Dondis: examinar los elementos visuales básicos, las estrategias y opciones de las técnicas visuales, las implicaciones psicológicas y fisiológicas de la composición creativa y la gama de medios y formatos que es posible incluir apropiadamente bajo el encabezamiento de artes y oficios visuales. Este proceso es el comienzo de una investigación racional y un análisis destinado a ensanchar la comprensión y el uso de la expresión visual. Aprender a leer, desmenuzar, analizar, reconstruir y por supuesto crear piezas gráficas, valiéndose de los esquemas básicos de la comunicación visual es el fin específico de la cátedra.

### OBJETIVOS

Comprender la construcción de las variables sensibles y el conjunto de operaciones que regulan las relaciones de una obra comunicacional a fin de asegurar su coherencia.

Percibir el plano visual como una estructura de dos dimensiones que se puede proyectar en tres o más.

Interpretar que la organización perceptiva es portadora de ordenación y sentido.

Desarrollar métodos de composición y diseño.

Profundizar acerca del lenguaje visual como dispositivo comunicacional.

Aprender a ver y fomentar la creatividad y el espíritu crítico a partir de los diferentes recursos visuales.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD 1

Generalidades del conocimiento visual y del lenguaje escrito de la información intencionada. Elementos básicos de la Comunicación Visual: el punto, la línea, el plano. Mapa estructural. Características generales. Estructuras del plano bidimensional. Alfabetización visual.

#### UNIDAD 2

Fundamentos sintácticos del aprendizaje visual. Percepción y comunicación visual de la forma. Tipos de forma. Planos positivos y negativos. Interacción de la forma. Operaciones fundamentales de simetría. Tensión. Atracción y agrupación. Problemas de figura y fondo, relaciones.

#### UNIDAD 3

La anatomía del mensaje visual: representación, simbolismo, abstracción. Interacción entre los tres niveles. Procesos de síntesis apuntados a la imagen corporativa (Branding). Técnicas de Comunicación Visual: contraste y armonía, equilibrio e inestabilidad, simetría y asimetría, regularidad e irregularidad, simplicidad y complejidad, unidad y fragmentación, economía y profusión, reticencia y exageración, predictibilidad y espontaneidad, actividad y pasividad, sutileza y audacia, neutralidad y acento, plano y profundo, etc.

#### UNIDAD 4

El estilo visual: primitivismo, expresionismo, clasicismo, embellecido, funcionalismo.

Análisis gráficos: siglo XIX a la actualidad. El medievalismo del Arts and Crafts. El latiguillo del Art Nouveau francés. La tipografía integrada a la imagen. Las influencias de las vanguardias. La abstracción en el cartel.

#### METODOLOGIA

Trabajos prácticos: ejercitaciones y composiciones vinculadas al desarrollo de los contenidos conceptuales. Exposición y análisis de los contenidos.

Las clases teórico-prácticas.

Fichaje e investigación de diferentes obras artísticas y piezas gráficas de diseño gráfico.

Exposiciones, debates y discusión guiada sobre los trabajos prácticos realizados.

Utilización de recursos tecnológicos-multimediales digitales y de diferentes técnicas manuales según resulten más apropiadas.

Ilustración de conceptos a través de imágenes fijas y en movimiento.

Lectura e interpretación de imágenes.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los estudiantes de cualquier modalidad, Presenciales o Semi Presenciales, pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

##### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- A.A.V.V. (1999). Historia del Arte. Barcelona: Planeta-DeAgostini.
- A.A.V.V. (2000). Historia del Arte. Barcelona: Salvat Editores S.A.
- Acaso, M. (2008). El lenguaje visual. . Barcelona: Paidós.
- Aicher, O. (1994). El mundo como proyecto. . Barcelona: G. Gilli.
- Arnheim, R. (2002). Arte y percepción visual. . Madrid: Alianza.
- Astroza, C., Kloss, N., & Urcelay, F. (2009). Técnicas y leyes compositivas. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile
- Aumont, J. L. (1992). La imagen. . Barcelona: Paidós.
- Berger, R. (1976). El conocimiento de la pintura (3 tomos). Barcelona: Noguer.
- Brusatín, M. (1992). Historia de las imágenes. . Madrid: Ollero.
- Calabrese, O. (1993). Cómo se lee una obra de arte. . Madrid: Cátedra.
- Crespi, I. , Ferrario, J. (1995). Léxico técnico de las Artes Plásticas. Eudeba. Bs. As.
- de Azúa, F. (1995). Diccionario de las Artes. Barcelona: Planeta.
- Dondis, D. A. (1985). La sintaxis de la imagen. Barcelona: G. Gilli.
- Frutiger, A. (1997). Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona: G. Gilli.
- Kandinsky, W. (1994). De lo espiritual en el arte. México, Coyoacán.
- Kandinsky, W. (1984). Punto y línea sobre el plano. Barcelona: Labor.
- Munari, B. (2000). Diseño y comunicación visual. Barcelona: G. Gilli.
- Murphy, J. y Rowe, M. (1992 ) Cómo diseñar marcas y logotipos. Ediciones G. Gilli. Barcelona.
- SCOTT, R. G. (1992). Fundamentos del Diseño. Buenos Aires: Victor Leru SRL.
- Segui de la Riva, J. (1996). La interpretación de la obra de arte. Madrid: Universidad Complutense.
- Venturi, L. (1964). Cómo se mira un cuadro: de Giotto a Chagall. Buenos Aires: Losada.
- Villafañe, J., Mínguez, N. (1996). Principios de teoría general de la imagen. Madrid: Pirámide.
- Wong, W. (1999). Fundamentos del diseño bi y tridimensional. Barcelona: G. Gilli.
- Woodford, S. (1995). Cómo mirar un cuadro. Barcelona: G. Golli.

## Introducción al Dibujo Geométrico

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL DIBUJO GEOMÉTRICO

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

TURNO MAÑANA: PROF. ALEJANDRA NOGUERA, AYUDANTE: PROF. ANALÍA BERNARDINI

TURNO TARDE: PROF. SERGIO SUPERTI

TURNO NOCHE: PROF. MARTA SIRI, AYUDANTE: MAURO MUSANTE (REEMPL. PROF. ANALÍA BERNARDINI)

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACIÓN:

El diseñador gráfico realiza una gran variedad de trabajos, sumamente distintos, pero que generalmente se ven traducidos a una representación gráfica en forma de plano. Es por ello que el dibujo geométrico se encuentra íntimamente relacionado con el ejercicio profesional. En esta materia, el introducir a los alumnos a la geometría, les proporciona para su futura profesión el instrumento necesario para el estudio y resolución de los numerosos problemas que se plantean en la práctica profesional. Además la mentalización geométrica contribuye, en buena medida, a desarrollar una de las aptitudes verdaderamente importante para el dibujante: la capacidad perceptivo-espacial.

### OBJETIVOS:

- Ampliar la capacidad perceptivo – espacial, aptitud que implica el entendimiento claro de las relaciones espaciales entre distancias, formas y tamaños, y que permite imaginar la representación en el espacio y sus posibles transformaciones.
- Desarrollar una lógica visual para comprender y organizar los elementos de la geometría.

### UNIDAD I

#### Contenidos

- Conceptos de forma y estructura.
- Composiciones bidimensionales.
- Nociones de geometría, estructura y módulo.
- Estructuras de repetición, gradación y radiales.
- Anomalía
- Sección áurea

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

DOBLIN, J. Perspectiva para diseñadores. Rosario: U.N.R., 1976.

GHYKA, M. El número de oro. I. Los ritmos. Buenos Aires: Poseidón, 1968.

PUENTE, R. Dibujo y comunicación gráfica. México: GG, 1993.

SORRENTINO, F.P. La perspectiva y la corrección óptica en la PINTURA MURAL. Buenos Aires: edición de distribución gratuita, 2006.

TOSTO, P. La composición áurea en las artes plásticas. Buenos Aires: Edicial, 1998.

WONG; W. Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Barcelona: GG, 1979.

## UNIDAD II

### Contenidos

- Principios de la geometría plana
- Programas digitales para aplicaciones
- La forma y sus variaciones

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

DOBLIN, J. Perspectiva para diseñadores. Rosario: U.N.R., 1976.

FRASCARA; J. Diseño para la gente. Buenos Aires: Infinito, 1997.

LEOZ, R. Redes y ritmos espaciales. Madrid: Blume, 1969.

POLTI, M. Dibujo 1. Buenos Aires: Cesarini: 1973.

WONG; W. Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Barcelona: GG, 1979.

### METODOLOGÍA:

- Exposición, diálogo.
- Orientación permanente y personalizada.
- Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos, como refuerzo de lo dictado en clases teóricas.
- Atención a la diversidad.
- Trazado de línea, empalmes.
- Dibujo de croquis a mano alzada con diversos grados de complejidad.
- Utilización de herramientas de precisión técnica tanto manuales como informáticas (dibujo vectorial).
- Aplicación de tintas planas.
- Responsabilidad con en el cumplimiento de presentación de trabajos.
- Predisposición al trabajo de calidad y rigurosidad requerida en su realización.
- Disposición al trabajo en las clases prácticas y, eventualmente, atención en las teóricas.
- Presentación de trabajos en tiempo y forma.

### EVALUACIÓN:

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las

condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### ALUMNOS/AS LIBRES

- Solo para las Unidades curriculares con formato materia. examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

PARRAMON, J.M. Asi se dibujan LETRAS, ROTULOS. Barcelona: ed. Parramon, S.A. 1987.

SORRENTINO, F.P. La perspectiva y la corrección óptica en la PINTURA MURAL. Buenos Aires: edición de distribución gratuita, 2006.

SWAN; A. Cómo diseñar retículas. Barcelona, ed. Gustavo Gili, S.A.1990

## **Problemática de la Cultura Nacional**

ASIGNATURA: PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA NACIONAL

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

TN RIVA, REEMPL. MORALES

TT RIVA, REEMPL. ARAYA

TM EVELINA PEREYRA

CARGA HORARIA: DOS HORAS CATEDRA SEMANALES

CICLO LECTIVO: 2018 / 19

### FUNDAMENTACIÓN

La cultura entendida como edificio de significaciones sociales, permite analizar el lenguaje gráfico como medio que revela los modos de significar que posee una sociedad. Desde esta óptica, resulta imprescindible, que el futuro diseñador gráfico profundice las cuestiones relevantes en cuanto a la construcción de sentidos que se han operado a lo largo de la historia y que, actualmente, operan en el contexto socio-cultural en el cual desarrollará su actividad profesional.

### OBJETIVOS

- Identificar las distintas posturas adoptadas por las ciencias sociales acerca de la conceptualización de la cultura.
- Analizar la conformación de los rasgos identitarios nacionales y la de los pueblos originario invisibilizados y de la construcción de la Memoria colectiva.
- Reconocer las diversas corrientes de pensamiento y sus visiones dicotómicas en relación a las Políticas, sociales, económicas y culturales desde la revolución de Mayo a la actualidad.
- Estudiar los procesos de cambio social, económico, político y tecnológico en tanto integrados e integradores de los procesos culturales en los que se manifiestan
- Promover la interpretación de las construcciones de sentidos a través de la historia.

### CONTENIDOS

UNIDAD 1: IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS FENÓMENOS QUE COMPONEN LA TRAMA CULTURAL. LA CULTURA ARGENTINA COMO FORMACIÓN PERISFÉRICA

- Narrativas sobre la cultura. El etnocentrismo. La cultura como proceso social de significación. Concepto de Identidad.: diferencias y prejuicios. Diferencias interpretativas.
- La cultura argentina como historia: constantes en el proceso de significación. Breve análisis de pueblos originarios en la Argentina en el periodo precolombino.
- El descubrimiento de América: el abismo de los símbolos. Encuentros y desencuentros con la cultura europea. Conceptos de asimilación, transculturación, aculturación, shock cultural. Rasgos culturales de los pueblos originarios asimilados por la cultura hegemónica.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- George Musse "Perspectiva Gráfica", Revista Mente y cerebro, ciencia e investigación N°50/2011

-Martinez, José Luis “Rituales fallidos, gestos vacíos....” Revista Mundo Precolombino.

- Riva, Marcela “Principios de Legitimación: La Cultura de La Aguada”

-Altamirano, Carlos “Algunas Notas sobre nuestra cultura”. Revista Punto de Vista Nº18

## UNIDAD 2. ESTUDIO DEL ORIGEN Y CONFORMACIÓN DE LAS DOS LÍNEAS DE PENSAMIENTO ACERCA DEL EJERCICIO DE LA SOBERANÍA DESDE LA REVOLUCIÓN DE MAYO A LA CONSTITUCIÓN DE 1953.

-Antecedentes ideológicos de la Revolución de Mayo. El liberalismo europeo. Causas de la Revolución. Independencia e inmadurez institucional.

-El mundo colonial y el neocolonialismo.

-Núcleos urbanos y periferia rural. Unitarios y federales La cultura argentina como formación periférica. El plan Rivadaviano aciertos y desaciertos. El pensamiento de Rosas. La Confederación Argentina y el Estado de Buenos Aires: diferencias ideológicas la modernización. La Constitución unitaria de 1819. La Constitución del 53 y sus reformas.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

-ROMERO, JOSÉ LUÍS. Breve historia de la Argentina Buenos Aires, Editorial. Huemul. 1983. De 1810-1820

-Constitución Nacional (Historia / Análisis)

-ARTICULO: “El Grito de Alcorta”

## UNIDAD 3: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MODERNIDAD PERISFÉRICA DESDE EL ESTUDIO DE LAS DISTINTAS CORRIENTES POLÍTICAS DESDE 1837 HASTA 1930

-Inicio de la Literatura Argentina. El papel del estado Historia del pensamiento en Argentina: La generación del 37. El liberalismo. Liberalismo y capitalismo. Los proyectos de civilización Echeverría, Alberdi y Sarmiento. José Hernández. Conformación de la identidad del gaucho.

-El triunfo del positivismo y la generación del '80. La construcción de un proyecto de Estado Nacional.

-La construcción de la identidad nacional en la era aluvial; el legado cultural criollo como forma residual. Oralidad y lenguas extranjeras. El nacionalismo integrista.

-Periodo 1916-1930: la crisis del modelo agro exportador. Surgimiento del nacionalismo económico.

-Conceptos de oligarquía. Socialismo, anarquismo, comunismo y sindicalismo.

-Los partidos políticos. Presidencias de Hipólito Yrigoyen. El camino hacia la democracia de masas. Uruburu. Su proyecto. Los nacionalistas de elite. Caracterización de la llamada Década Infame. La figura “gobierno de facto”.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Sarlo, Beatriz y Altamirano, Carlos “Ensayos argentinos”

Echeverría, Esteban” El Matadero”.

-Nuestro Siglo sobre positivismo y publicaciones de la época.

-“Búsqueda e identidad en el arte arg.”

-Sarlo, Beatriz “Una Modernidad perisférica”. Buenos Aires 1920-1930. Grupo ed. Norma, Buenos Aires. 1988

-Constitución Nacional (Historia / Análisis).

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

#### UNIDAD 4: ESTUDIO DEL ORIGEN DEL MOVIMIENTO OBRERO Y DE LO POPULAR COMO CULTURA SUBALTERNA EN LA ARGENTINA

- Lo popular como cultura subalterna.
- Democracia de masas y crisis conservadora. El Revisionismo histórico.
- El movimiento obrero.
- El populismo nacionalista: cultura política y clases populares. El golpe de 1943. La secretaria de Trabajo. El 17 de octubre: mito de origen y ritualización del poder. Primera presidencia de Perón. Eva Perón como icónico paradigmático.
- La segunda presidencia de Perón. La Iglesia y las Fuerzas Armadas.
- El Golpe de 1955. El anti peronismo en el Poder. La proscripción del partido y la resistencia peronista.
- Visiones dicotómicas en la política argentina. Frondizi y el desarrollismo.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- Cavarozzi Marcelo, "Autoritarismo y democracia"
- ARTICULOS: "Queridos descamizados" / Canclini "De qué hablamos cuando hablamos de lo popular" / Romero "La cultura peronista: Poner las cosas en su lugar".

#### UNIDAD 5: ESTUDIO Y COMPARACIÓN DESARROLLO CULTURAL Y POLÍTICO ARGENTINO EN LAS DÉCADAS DEL '60 Y DEL '70

- La sociedad y la cultura de 1955 a 1976 La penetración cultural. La clase media argentina. Los hippies.
- Las Universidades. La industria de libro. La politización de la cultura. El Instituto Di Tella. Tucumán Arde.
- Intelectuales y política. La radicalización política.
- Autoritarismo y democracia. EL Che Guevara: un nuevo icono.
- El tercer peronismo y la hiperinflación.
- El golpe de marzo del 76. La guerra sucia.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- John King "El desarrollo cultural argentino en la década Del 60".
- Terán, Oscar "Intelectuales y política en la Argentina 1955 – 1965"
- Sarlo, Beatriz "El sueño insomne" / "La izquierda ante lo cultura"

#### UNIDAD 6: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA POSMODERNIDAD COMO CONDICIÓN

- El retorno a la democracia. La videopolítica en la Argentina.
- Estética posmoderna: intelectuales, arte y videocultura.
- La transversalidad política. Los distintos peronismos.
- La tecnocultura: cultura y comunicación en la Argentina de hoy.
- La globalización.

## BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- Muñiz, Sodré "Reinventando la cultura".
- Muraro, Heriberto, "Marketing y advertising político".
- Punto de vista, "Menem cinismo y política".
- ARTICULOS: "La Argentina anestesiada" / "66a os de peronismo" / "Hegemonía e inestabilidad" / "La historia se repite".

## METODOLOGÍA

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis que se basa en los principios del Constructivismo de Piaget.

1.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen). 2.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

## EVALUACIÓN

### CRITERIOS

- Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos precisos.
- Participación en clase
- Fluidez, coherencia y claridad expresiva.
- Utilización de vocabulario específico

### INSTRUMENTOS

- Trabajos prácticos.
- Parciales: uno por cuatrimestre, en el mes de junio y octubre.
- Exposición de sus inferencias.
- Control de lecturas.

## EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- ALBERDI, JUAN BAUTISTA. Las Bases, citado por ZEA, Leopoldo, en El pensamiento Latinoamericano, Ariel, Madrid, 1976
- ALTAMIRANO/SARLO. Ensayos Argentinos. Buenos Aires. Ed. Ariel. 1997.
- GARRETA, MARIANO. La trama cultural. Editorial Biblos. Buenos Aires.2001
- HOBSBAWM, ERIC, Historia del Siglo XX, editorial Crítica, Buenos Aires, 1995.
- JAURETCHE, ARTURO. Los profetas del odio y la yapa. La colonización pedagógica. Ediciones.1987
- KING, JOHN, El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del '60. Bs.As.: Ed. Arte Gaglianone. 1985
- LONGONI, ANA Y MESTMAN MARIANO. Del Di Tella a "Tucumán Arde". Vanguardia artística y política en el argentino. El cielo por asalto, Buenos Aires. 2000.
- MASOTTA, OSCAR. .Revolución en el arte, Edhasa, Barcelona. 2004
- MENNA CLAUDIA Y CERVETTO VIVIANA. Cine militante clandestino en Argentina 1966.1973.Re. Filmhistoria, Vol. VI, N°2, Barcelona1996.
- OSZLAK, OSCAR. La formación del Estado argentino.Belgrano. Buenos Aires.1982.
- PAGE, JOSEPH A. Perón. Una biografía. T.1 y 2.Javier Vergara editor, Buenos Aires.1984.
- PEÑA, MILCIADES. Masas, caudillos y elites,Ediciones Fichas, Buenos Aires.1973.
- SARLO, BEATRIZ Escenas de la vida posmoderna.:Ed. Ariel. 1996
- Ibídem, Una modernidad periférica:Buenos Aires 1920-1930.Grupo ed. Norma, Buenos Aires.1988
- SARMIENTO, DOMINGO F. Facundo. Planeta, Buenos Aires.1988
- TERÁN, OSCAR. Ideas en el siglo. Intelectuales y cultura en el siglo XX latinoamericano. Siglo XXI, Buenos Aires.2004
- TODOROV, TZVETAN. La conquista de America. Siglo XXI, México 1987.
- LOPEZ ANAYA, JORGE: Historia del arte argentino. Emece editores1997



-BUNTINX, ARTUNDO, RIVA Y OTROS. Rasgos de identidad en la Plástica Argentina. Buenos Aires. Grupo Editor Latinoamericano.

-DE VICENTE, ALFONSO. El arte en la posmodernidad. Todo vale, Barcelona; Ediciones. Del Drac. 1989.

-MATSUCHITA HIROSHI. Movimiento obrero argentino.1930-1954, Hyspamerica, Buenos Aires, 1983

-PIGNA, FELIPE. Los mitos de la historia Argentina 2 De San Martín a "el granero del mundo" Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta/Booket.2004

-ROMERO, JOSÉ LUÍS. Breve historia de la Argentina Buenos Aires, Editorial. Huemul. 1983

-ECO, UMBERTO .La estructura ausente. Barcelona: Editorial. Lumen, 1999.

-VIGIL, CARLOS. Los Monumentos y Lugares Históricos de la Argentina. Editorial Atlántida. Buenos Aires 1988.

OBSERVACIONES: La bibliografía obligatoria que figura en esta planificación corresponde a Problemática de la Cultura Nacional de 1° año Diseño, Turnos tarde y noche dictada por la Prof. Marcela Riva.

## Comunicación I

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Comunicación I

CURSO: 1° año

TURNO: mañana, tarde y noche

PROFESOR/AS: Prof. Marcela Riva – Prof. Cecilia Plüss

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACIÓN

Podemos sostener que el lenguaje visual conforma un sistema de símbolos en donde se reúnen y confluyen aspectos históricos, sociológicos, semióticos y psicológicos propios de una determinada época. Hoy en día se impone la necesidad de repensar la cultura visual como producto de la sociedad massmediática. El diseñador gráfico debe tener un conocimiento exhaustivo de cuáles son las características, condiciones e implicancias de cada medio, desde cada teoría de la comunicación en el tiempo y cómo operan en el contexto actual sumamente competitivo y globalizado.

Nuestro propósito es conceptualizar acerca de la dimensión comunicacional de la práctica del diseño para que los alumnos desarrollen una actitud analítico-crítica. Que comprendan la complejidad de aspectos que entran en juego en la experiencia humana de percibir imágenes y el impacto cultural que estas producen al circular por el espacio público. De este modo proponemos pensar la actividad de diseño como una situación comunicacional y al diseñador como parte de este proceso, como productor de comunicaciones visuales eficaces.

### OBJETIVOS

- Conceptualizar cultura, proceso comunicativo y sus elementos.
- Desarrollar una actitud crítica con relación a la información visual.
- Tomar conciencia del rol comunicacional del diseñador.
- Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.
- Abordar las principales corrientes teóricas que abordan la problemática actual de la comunicación y el diseño gráfico.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD I: CULTURA Y COMUNICACIÓN

- Concepto de cultura: La dimensión simbólica de la condición humana. Cultura, comunicación, signo y lenguajes.
- La comunicación: Elementos, alcances y propósitos. El discurso y la intención comunicativa. Diferencias entre comunicación e información. El esquema de Jakobson y las funciones del lenguaje. La Teoría de la Enunciación de Benveniste. Bajtín y los géneros discursivos.
- Procesos que implica la comunicación: la semiosis. Dimensiones del significado.
- Elementos que conforman los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

-Diseño de comunicación visual: áreas de la práctica profesional; creatividad y comunicación; diseñador y mensaje; información redundancia y ruido; diseño gráfico de calidad.

-La retórica de la imagen. Figuras retóricas.

#### UNIDAD II: TEORIAS DE COMUNICACIÓN

-Teoría matemática de la información. La Teoría Hipodérmica. El paradigma de Lasswell y la Teoría Funcionalista. La Teoría Culturoológica.

-Alcances de las corrientes teóricas que abordan la problemática de la comunicación actual: la Teoría Crítica: Adorno y Horkheimer y la Industria Cultural; Walter Benjamín y la Reproductibilidad Técnica.

-La Teoría de la Dependencia. La Teoría Semiológica.

#### UNIDAD III: DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

-La marca, la identidad corporativa y la imagen global.

-El grafismo funcional; los distintos criterios de imágenes y el poder de fascinación de la imagen.

-Los medios como agente de consumo.

Marshall Mc. Luhan, los medios como extensión de la persona, la modificación de los hábitos perceptivos y de los procesos mentales, la Aldea Global y el medio como masaje.

#### METODOLOGIA

Se plantean contenidos para que los alumnos puedan adquirir herramientas conceptuales que les permitan desarrollar una actitud analítico-crítica acerca de la dimensión comunicacional de la práctica del diseño.

Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, observaciones audiovisuales, análisis discursivos ejemplificadores, comparaciones, planteamiento de situaciones problematizadoras, análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos.

Se realizarán trabajos prácticos individuales y grupales, exposiciones grupales.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

##### CRITERIOS

-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

-Predisposición y presencia en la exposición y fundamentación oral.

-Responsabilidad en las tareas y en lectura del material bibliográfico.

-Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos.

-Coherencia.

-Utilización de vocabulario específico.

-Participación en clase.

##### INSTRUMENTOS

-Trabajos prácticos.

-Parciales. Uno por cuatrimestre, en el mes de junio y de octubre.

-Exposición de sus inferencias.

-Control de lecturas.

## MODOS DE ACREDITACION DEL ESPACIO CURRICULAR

I.-INICIAL: Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.

II.-FORMATIVA: Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.

III.-SUMATIVA: Examen final.

## EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

### ALUMNOS/AS LIBRES

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

## CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

## BIBLIOGRAFIA

### UNIDAD I: CULTURA Y COMUNICACIÓN

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-García Canclini, Nestor *“Cultura y comunicación: Entre lo global y lo local”*. Bs. As.: Ed. De Periodismo y Comunicación.1997.

- Bichsel, Peter *“Una mesa es una mesa”*.

- Eco, Umberto *“Signo”. El Sr. Sigma*. Barcelona: Ed. Labor. 1976.

-*“Comunicación para principiantes”. ¿Qué es la comunicación?*

-Berlo, David *“El proceso de la comunicación”*. Bs.As.: Ed. El Ateneo. 1985.

-Carpintero, Carlos, *“Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios”*. Bs. As.: Ed. Argonauta.

-Arfuch, Leonor, *“Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos”*. Bs. As.: Ed. Paidós. 1997.

-Frascara, Jorge *"Diseño Gráfico y comunicación"*. Bs.As.: Ed. Infinito 1° y 3° parte. 1996.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Frascara, Jorge *"El Poder de la Imagen" Cap. 1*. Bs. As.: Ed. Infinito. 2006.
- Musse, George *"Perspectiva Gráfica"*. Revista Mente y cerebro, ciencia e investigación N°50/2011.
- Martinez, José Luis *"Rituales fallidos, gestos vacíos..."* Revista Mundo Precolombino.
- Publicación de Mafalda.
- Fiske, John *"Introducción al estudio de la comunicación. La teoría de la comunicación"*. Ed. Norma.
- Grossman, Gustavo *"El pensamiento Lateral"*.

#### UNIDAD II: TEORIAS DE COMUNICACIÓN

##### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- "Teorías de la comunicación"* Ed. La Crujía.
- Wolf, Mauro *"La investigación de la Comunicación de Masas"*. Bs. As.: Ed. Paidós.
- Adorno y Horkheimer *"La Industria Cultural"*.
- Adorno, Theodore *"El tiempo libre"*.

##### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Casasús, Josep M. *"Las escuelas norteamericanas en. Ideología y análisis de medios de comunicación"* .Barcelona: Ed. Mitre. 1985.
- Casasús, Josep M. *"Los estudios sobre apocalípticos e integrados. Ideología y análisis de medios de comunicación"* .Barcelona: Ed. Mitre. 1985.
- Ferres Prats, Joan *"Claves para la comprensión del medio"*.
- Ferres Prats, Joan *"Educar en un mundo de televisión"* . Bs. As.: Ed. Don Bosco. 1995.
- Sarlo, Beatriz *"Sueño insomne. Escenas de la vida posmoderna"* Ed. Ariel. 1996.
- Artículos: *Posmodernidad y después qué: Música en los 90 / La aldea global llegó a la Argentina.*
- Arfuch, Leonor op.cit. *"Reality shows"*.

#### UNIDAD III: DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

##### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Costa, Joan *"Imagen global"*. Enciclopedia del Diseño.
- Moles / Janiszewski *"Grafismo Funcional"*. Enciclopedia del Diseño.
- Mc. Luhan, Marshall *"El medio es el masaje"*. Barcelona: Paidós Studio 65. 1985.

##### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Frias Peña, Julio *"La investigación en la metodología del Diseño"*. Marcostacos .wordpress.com
- Casasús, Josep M. op.cit. (*redundancia y novedad; metacomunicación; clasificación de los medios; operaciones comunes; el suceso como ideología*).
- Selección artículos: *-Mecanismos de desinformación.*  
*-Lo que los docentes y estudiantes.....*

*-Agenda-Setting y News making.*

-Kleppner, Otto. Cap. 7, 8 y 19

-Casasús, Josep M. “Ideología y análisis de medios de comunicación”. Barcelona: Ed. Mitre. 1985.

- Heriberto, Muraro “Poder y comunicación”. Bs. As.: Ed. Letra Buena. 1991.

-De Vicente, Alfonso “El arte en la posmodernidad. Todo vale”. Barcelona: Del Drac. 1989.

-Eco, Umberto “La estructura ausente”. Barcelona: Ed. Lumen. 1999.

-Ferres Prats, Joan “Educar en un mundo de televisión”. Bs. As.: Ed Don Bosco. 1995.

-Floch, Jean-Marie “Semiótica, marketing y comunicación”. Ed. Paidós Comunicación

-Sexe, Nestor “Diseño.com”. Bs. As.: Ed. Paidós Estudios de comunicación. 2001.

## SEGUNDO 2018 / 2019

### Diseño I

CARRERA: Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Diseño I

CURSO: 2° año

TURNO: Mañana. Tarde. Noche

CARGA HORARIA: 6hs semanales.

PROFESORA: Rizzo Marull, Marina

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACIÓN

El alumno tomará contacto con los conceptos teóricos sobre la marca, y su posterior aplicación práctica a través del proceso creativo, para que responda a condicionantes funcionales, y por lo tanto pueda ser aplicada a múltiples soportes. Determinará normas para que se puedan aplicar en todos los mensajes a lo largo del tiempo.

Mediante análisis, investigación, archivos visuales, relevamiento en góndola, etc., podrá establecer una estrategia creativa, viable para resolver el rediseño de etiquetas y envases.

Haciendo hincapié en el proceso creativo, y entendiendo el trabajo de proyecto individual a modo de espacio de evolución como así también de autocrítica, el objetivo final es la toma de decisiones, frente a una problemática determinada.

La cátedra incentivará fijar conceptos, durante el transcurso del ciclo lectivo que sirvan de anclaje para un correcto desempeño oral del alumno, mediante la apropiación de un léxico y bibliografía específica.

Se apuntará a formar profesionales que puedan adaptarse a los continuos cambios que se producen en la sociedad, respetando los fundamentos y metodología propia del Diseño.

### OBJETIVOS

-Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para la presentación visual de mensajes, pasando por todo el proceso de producción, hasta la realización del mismo.

-Aplicar y comprender, una estructura de signos comunicantes, como un Sistema, que clarifica la decodificación de receptor.

-Afianzar contenidos adquiridos previamente en otros espacios curriculares.

-Resolver, a través de la subdivisión de planos, situaciones más complejas de diagramación.

-Apropiarse de un marco teórico específico, a fin de fundamentar la práctica.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD I

El proceso creativo.

Experimentación a través de rough. Producción de bocetos y originales

Brief.

La marca como señal. Investigación sobre marca- producto. Comparación con sus competencias.

Signos visuales de la marca.

Postulados del diseño de identidad corporativa.

Importancia comunicacional de la tipografía.

El color en la comunicación.

La gráfica a través de su evolución. Comprensión de los principios de legibilidad.

Posibilidades y limitaciones del medio. Fundamentación de los resultados, basados en conceptos teóricos. Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados. Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes saberes abordados por la cátedra.

Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.

Sistema de Identidad.

## UNIDAD II

Perspectiva histórica del packaging.

Funciones y características principales del packaging.

Anatomía. Diseño estructural del envase. Experiencia sobre distintos soportes.

Materiales.

Códigos de barra.

Eco packaging.

Estudios de casos.

Consignas de trabajos

Tp Rediseño de marca.

De la marca seleccionada y el pedido del cliente el diseñador debe:

Realizar el brief, el cual incluye:

Información de la marca o producto

Competencias Directas e Indirectas (imágenes)

Target

Redactar los Objetivos de rediseño/diseño

En base a los objetivos planteados se comenzará a diseñar, se harán por lo menos tres ideas distintas entre sí y del original, creativas e innovadoras. Este paso se realizará a mano y se tendrá en cuenta la utilización de recursos variados (lápices de colores, acuarelas, fibras, fibrones, lapiceras, collage, etc...) se recomienda trabajar en tamaños grandes en el cual se aprecie el diseño (no esos que hay q ver con lupa!)

Se presentarán en su carpeta correspondiente al docente/adscripto para correcciones y ajustes.

Una vez aprobado el diseño final, se comenzará la digitalización del mismo.

Se planteará el sistema de identidad de la marca:

Fundamentación del nuevo diseño.

Construcción geométrica del isotipo.

Seis (6) pasos de legibilidad. Estableciendo el mínimo permitido, incluir en éste sus cotas.

Familia tipográfica. Principal y auxiliar.

Opción color, blanco y negro y escala de grises. (RGB CMYK HSB #)

Área de reserva.

Formas de uso.

Diseño de aplicaciones de cinco rubros distintos. Uno debe ser un afiche de vía pública de la marca, el cual será realizado conjuntamente con la cátedra de Dibujo Publicitario.

Diseño de una carpeta acorde a la nueva marca para presentación de lo anterior.

Se presentará una carpeta de proceso y una carpeta de cliente.

Tp Rediseño de gráfica de etiqueta.

De la etiqueta seleccionada el diseñador debe:

Realizar el brief, el cual incluye:

Información del producto

Foto en góndola

Competencias Directa e Indirecta (imágenes de producto)

Target

Redactar los Objetivos de rediseño/diseño. En éste trabajo el diseñador plantea los cambios a realizar.

En base a los objetivos planteados se comenzará a diseñar, se harán por lo menos tres ideas diferentes entre sí y del original, creativas e innovadoras. No sólo cambio de fondo sino en las estructuras de textos, jerarquizaciones, formato. En este trabajo podrá trabajarse combinando recursos manuales e informáticos (por ejemplo el fondo se trabaja con lápices acuarelables se escanea y se sigue trabajando en el programa de diseño preferido para la parte de texto)

Se presentarán en su carpeta correspondiente al docente/adscripto para correcciones y ajustes.

Una vez aprobado el diseño final se presentará una carpeta de proceso y una carpeta de cliente.

Tp Interdisciplinario Morfología/Diseño I. (no aplica a 2018)

En la cátedra Morfología el diseñador trabajará la estructura morfológica del envase, ya habiéndolo pensado para el producto (primer cuatrimestre)

Del envase seleccionado el diseñador debe:

Realizar el brief, el cual incluye:

Información del producto

Foto en góndola

Competencias Directa e Indirecta (imágenes de producto)

## Target

Redactar los Objetivos de diseño. En éste trabajo el diseñador plantea los cambios a realizar.

En base a los objetivos se realizarán por lo menos tres diseños diferentes entre sí, creativos e innovadores.

Se presentarán en su carpeta correspondiente al docente/adscripto para correcciones y ajustes.

Una vez aprobado el diseño final se presentará una carpeta de proceso y una carpeta de cliente.

Tp Rediseño de gráfica de envase. Rediseño de envase y su gráfica

En este trabajo se seleccionará un producto del cual se realizarán dos trabajos.

Del producto seleccionado el diseñador debe:

Realizar el brief, el cual incluye:

Información del producto

Foto en góndola

Competencias Directa e Indirecta (imágenes de producto)

## Target

Redactar los Objetivos de rediseño/diseño. En éste trabajo el diseñador plantea los cambios a realizar.

Objetivos de rediseño de la gráfica

Objetivos de rediseño del envase y su gráfica.

En base a los objetivos se realizarán por lo menos tres diseños diferentes entre sí, creativos e innovadores. (Ojo que acá son dos trabajos diferentes con el mismo producto, los objetivos de rediseño deben ser completamente distintos para cada trabajo al igual que los resultados obtenidos)

Se presentarán en su carpeta correspondiente al docente/adscripto para correcciones y ajustes.

Una vez aprobado el diseño final se presentará una carpeta de proceso y dos carpetas de cliente.

Tp Investigación personal (teórico).

Marca. Pasos a seguir para registrarla, es importante hacerlo? Por qué?

Identidad corporativa/diseño corporativo es lo mismo? Ejemplos.

Etiquetas. Tipos. Materiales. Sistemas de impresión.

Envases. Tipos /categorías. Como señalar y diferenciar líneas de corte, de plegado y troquel (si tengo q llevarlo a la imprenta)

Tipos de impresión. Impresiones especiales.

Ejemplos reales de etiquetas y envases.

Presentación: a elección de cada diseñador.

Tp Final.

Rediseño de marca, etiqueta y packaging.

Se realizará en parejas de trabajo. (Dos personas. 2)

En este trabajo se seleccionará una marca de un producto y se realizará un trabajo global que incluye lo visto en todo el año.

De la marca de producto seleccionado el diseñador debe:

Realizar el brief, el cual incluye:

Información de la marca y del producto (aquí es un producto con etiqueta y un producto con gráfica de envase)

Foto en góndola

Competencias de marca y de producto (imágenes)

Target

Objetivos de rediseño de la marca

Objetivos de rediseño de la gráfica de etiqueta

Objetivos de rediseño de envase

En base a los objetivos se realizarán distintas opciones de diseños entre sí, creativos e innovadores.

Se presentarán en su carpeta correspondiente al docente/adscripto para correcciones y ajustes. (En esta etapa del año ya debería casi ni haber correcciones, el diseñador debería estar capacitado para ya ir haciendo sus propias correcciones de acuerdo a lo visto en TODAS las materias ya cursadas)

Una vez aprobado el diseño final se presentará una carpeta de proceso, una carpeta de cliente con el sistema de la marca, y una carpeta de cliente con el diseño de etiqueta y envase.

Para cada trabajo (salvo para el de marca) se mantendrá la marca y colores corporativos, y toda la info que aparezca en la gráfica de etiqueta o envase

Carpeta de proceso: en ella se incluyen todos los roughs firmados, hasta esa hojita mugrienta que una vez decidiste mostrar y el docente/adscripto la firmó.

Carpeta de cliente: es una carpeta con diseño personalizado acorde al diseño y marca planteados. En la misma se incluye: los objetivos de rediseño, el diseño original y el diseño final. En el caso en que se haya modificado el formato o se haya realizado un nuevo envase, se incluirá un desplegado del mismo con las cotas correspondientes.

Para la mesa de examen del tp de etiqueta y rediseño de gráfica de envase deben presentarse 3 (tres) diseños finales de cada uno en su respectivo envase.

## METODOLOGÍA

- Análisis y producciones de casos individuales.
- Trabajos de investigación teórica grupales- individuales
- Análisis y observación.

## REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

Cursado Presencial

## EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis)

- Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado

### Criterios

- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Participación en clase.
- Asistencia y puntualidad.

### Instrumentos

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Entrega de trabajos antes de la finalización de cada cuatrimestre.
- Clases especiales grupales con exposición.
- Examen cuatrimestral escrito con un recuperatorio y final frente a tribunal.

### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados, y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora, con presentación final de todos los trabajos.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

##### Unidad I

- BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 Diseño y Color. España. Ed. BLUME.
- COSTA, Joan. / MOLES, Abraham. 1999 Publicidad y Diseño. Ediciones Infinito.
- COSTA, Joan. 1994 Imagen global. Barcelona. Ed. CEAC
- FRASCARA, J. 1989 Diseño gráfico y comunicación visual. Buenos Aires. Ed. Infinito.
- GONZALEZ RUIZ, Guillermo. 1994 Estudio de diseño. Buenos Aires. Ed. Emecé.
- HELLER, Eva. 2012. Psicología del color. BCN. Ed. GG
- LEU, Olaf. 1992. K Manual de diseño corporativo. Librería Tecnica CP67. Universidad de Palermo.
- MILLMAN, Debbie. 2009. Los principios básicos del diseño gráfico. Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME
- MOLES, Abraham / JANISZEWSKI, Luc. 1992. Grafismo Funcional. BCN. Ed. CEAC

##### Unidad II

- ABELLAN, Miquel. 2012. Eco Packaging Design. BCN. Ed. Monsa.
- BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 Diseño y Color. España: Ed. BLUME.
- CALVER, Giles. 2004 ¿Qué es el packaging? BCN Ed. GG

CAPSULE. 2009. Claves del diseño. Packaging 01. BCN. Ed. GG

HELLER, Eva. 2012. Psicología del color. BCN. Ed. GG

MILLMAN, Debbie. 2009. Los principios básicos del diseño gráfico. Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME

SANTARTIESO, Hugo Máximo. 2004. El Lado oculto del Packaging. Buenos Aires: Ed. Indugraf. S.A.

SANTARSIERO, Hugo Máximo. 2011. Tecnología y producción de packaging. Triñanes Gráfica.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALEC, Julien. 2012. Digital fonts. The complete guide to creating, marketing and selling. Lonndres. Ed. Thames & Hudson.

ALVAREZ JUNCO, Manuel. 2009. El diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico. Bs. As. Ed. LCRJ.

CHAVES, Norberto. 1988 La Imagen Corporativa. Barcelona. GILI S.A.

GROSMAN, G. 1990. Permiso yo soy creatividad. Buenos Aires. Ed. Macchi.

KANE, John. 2013. Manual de tipografía. 2° edición revisada y ampliada. BCN. Ed. GG

LUPTON, Ellen. 2013. Pensar con tipos. BCN. Ed. GG

PRESS, Mike / COOPER, Rachel. 2007. El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. BCN. Ed. GG

SHAKESPEAR, Ronald. 2009. Señal de Diseño. Memoria de la práctica. Buenos Aires. Paidós.

REVISTAS Tipográfica

APUNTES DEL DOCENTE.

## **Dibujo Publicitario I**

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: DIBUJO PUBLICITARIO I

CURSO: 2º Año

Turno mañana: Prof. VIVIANA HOLAKOWICZ . Reempl. Prof. CECILIA PLÜSS

Turno tarde: Prof. COSTA ROXANA

Turno noche: Prof. VIVIANA HOLAKOWICZ

Carga horaria: 4 hsc.

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### **FUNDAMENTACION**

En la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo a las condiciones y exigencias del sistema productivo. Es preciso distinguir entre publicidad y otro tipo de actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea empleando los mass media. Los medios gráficos aportan similitudes y diferencias que serán advertidos y seleccionados por el propio usuario del diseño teniendo en cuenta estadísticas, presupuesto y posicionamiento de mercado bajo la avezada supervisión del diseñador y/o creativo. Desde esta perspectiva este espacio aportará al alumno la posibilidad de experimentar a través de la percepción, la observación y la expresión con diferentes herramientas, materiales, recursos y métodos para llegar a diferentes posibilidades en la construcción del mensaje bi-media.

### **OBJETIVOS**

- Definir la materia y su aplicación dentro del área del Diseño Gráfico.
- Trabajar en la interpretación, diagramación y la presentación visual del mensaje publicitario.
- Conocer diferentes técnicas de representación específicas del medio.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **Unidad I**

Publicidad, su concepto.

Contexto histórico

Fenomenología de la imagen. Categorías de la imagen. Retórica de la imagen.

Empatía cultural y el estereotipo.

El espacio gráfico y su relación con la imagen, el texto y el color.

Estructura compositiva para el armado de piezas gráficas en periódicos y revistas

La función del slogan en el mensaje bi-media.

#### **Unidad II**

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Diseño para Información, Persuasión, Educación y Administración.

Publicidad, publicidad no comercial y propaganda.

Publicidad científica y perceptiva.

Medios y Target.

Itinerarios de la Publicidad en el S. XX.

Unidad III

Historia del Cartel (cartel propagandístico, comercial, cinematográfico)

Cartel corpóreo

El afiche vía pública (diferentes soportes)

Sistemas de Impresión y nuevas tecnologías.

Portadas de Vinilos, CD, videos y otros formatos musicales. La función publicitaria de las diferentes portadas.

Sistemas de comunicación visual adaptados a diferentes espacios: Señalética.

METODOLOGÍA

Ensayo y experimentación con distintos materiales, soportes y herramientas.

Lectura de imágenes, análisis de diferentes problemáticas.

Producción de imágenes con distintos recursos.

Producción de piezas gráficas publicitarias con lenguajes específicos del área.

Creación del mensaje bi-media y análisis crítico de la producción.

Desarrollar habilidades para el análisis y síntesis de información.

Sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes.

Valoración crítica y fundada de sus propios productos y los de sus pares.

Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

Reflexión acerca de la ética y la moral de la publicidad actual.

Realización de trabajos prácticos individuales y grupales en los que se componen piezas gráficas publicitarias según el desarrollo de los contenidos conceptuales.

Análisis de las piezas gráficas realizadas.

Investigación de períodos y publicaciones históricas.

Experimentación de técnicas y materiales.

Lectura de apuntes y discusión grupal.

Exposiciones grupales.

Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

Criterios

Evaluación Formativa y reguladora

Comprensión de consigna y marco teórico utilizado.

Procesos y aplicación de la metodología de diseño,

Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

Entregas parciales en tiempo y forma

Instrumentos

Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

Debate propuesto por los diferentes grupos dedicados a la investigación de diferentes períodos históricos y su influencia actual

-Exámenes parciales

-Entregas finales de TP: Última semana de junio.

-Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

-Evaluación final integradora o Examen final frente a tribunal.

#### CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados. Aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

##### Unidad I

Berger, J. (2010). Modos de ver. (1º ed.) Barcelona: G.G.

Costa, J. (1994). Imagen global. (3º ed.) Barcelona: Ceac.

Frascara, J. (2007). El diseño de Comunicación. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (1999). El poder de la imagen. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Gonzalez Ruiz, G. (1994). Estudio de diseño. (1º ed.) Buenos Aires: Emecé.

Kleppner, O. (1994). Publicidad. (12ª ed.) México: Prentise Hall Hispanoamérica.

Moles, A y Costa, J. (1999). Publicidad y Diseño (1º ed.) Barcelona: Infinito.

Ogilvy, D. (1983). Ogilvy y la publicidad. (1º ed.) Barcelona: Folio.

##### Unidad II

Frascara, J. (2007). El diseño de Comunicación. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (1999). El poder de la imagen. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Kleppner, O. (1994). Publicidad. (12ª ed.) México: Prentise Hall Hispanoamérica.

Moles, A y Costa, J. (1999). Publicidad y Diseño (1º ed.) Barcelona: Infinito.

Unidad III

Barnicoat, J. (2007). Historia del cartel. (1º ed.) Barcelona: GG.

Benke, C y Hop, L. (2013). Street Art. (1º ed.) Barcelona: G.G.

Borrini, A. (1998). El siglo de la publicidad. (1º ed.) Buenos Aires: Atlántida.

Borrini, A. (2006). Publicidad, Diseño y Empresa. (1º ed.) Buenos Aires: Infinito.

Cabezas, G. (1996) Las mejores portadas de discos. Colección imágenes de Rock. Valencia: Editorial La Máscara.

Davidek, C y Santarsiero, H. (2012). Comunicación en la vía pública. (1º ed.) Buenos Aires: Producción Gráfica ediciones.

Shakespeare, R. (2009). Señal de diseño. (1º ed.) Buenos Aires: Paidós.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Blackwell, L. (1993). La tipografía del siglo XX. (1º ed.) Barcelona: G.G.

Echeverría, O. (2012). Sueños Latinos. (1º ed.) Buenos Aires: UP.

Ledesma, M. (2010). El diseño gráfico, una voz pública. (1º ed.) Buenos Aires: Wolkowicz Editores.

Silberman, G. (2015). Proyecto cartelé. (1º ed.) Buenos Aires: Planeta.

Apuntes del docente

## **Pintura**

CARRERA: Profesorado de Artes Visuales

PLAN: Dcto. 730/04

ASIGNATURA: "Pintura"

CARGA HORARIA: 4hs cátedras semanales

PROFESORES: KUSCHNIR (T.M)

MARTA G. MONJE (T.T)

SUSANA PERRONE (AYUD: MUSANTE, MAURO) REEMP. BERWNGER (T.N)

CURSO/CARRERA: 2º Año - Técnico en Diseño Gráfico

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### **FUNDAMENTACION**

El futuro diseñador gráfico debe abordar la Psicología del color; la cual estudia la influencia que tiene el color en los sentimientos de una persona y la capacidad de provocar reacciones y emociones muy subjetivas.

No es casual la elección de los colores en marketing, estrategias de venta, publicidad, logotipos e imágenes de empresas. Por ello, es fundamental comprender la psicología del color a la hora de realizar trabajos de diseño gráfico o desarrollo web, ya que nos servirá para crear paletas de colores que evoquen las reacciones que nos interesan, y lo utilizaremos como un lenguaje subliminal dependiendo de la audiencia a la que vaya destinado nuestro mensaje.

### **OBJETIVOS**

Conocer las leyes del color y el manejo racional de los mismos, así como sus posibilidades como trasmisor de expresión.

Aprender a percibir y visualizar el entorno.

Comprender la diferencia entre los colores de la naturaleza, pigmentario, CMYK.

### **CONTENIDOS**

La expresividad cromática.

El Color Denotativo: color icónico, color saturado, color fantasioso.

El color connotativo: psicológico y simbólico.

El color esquemático: emblemático, señalético y convencional.

Visibilidad del color. Distintas combinaciones que favorecen la visibilidad por contraste y armonía.

El color en el mercado. Pautas comunicacionales.

### **METODOLOGIA**

Este espacio implica la producción práctica de los alumnos anclada en los conceptos teóricos; los cuales se abordarán en clase. Los trabajos prácticos se realizarán con el seguimiento y asesoramiento teórico-práctico de la cátedra. Se efectuará un seguimiento individual y se verterá al nivel grupal cuando la problemática presentada sea en un conjunto de alumnos; por lo tanto se pondrá a diálogo, reflexión y análisis a través del material bibliográfico.

## REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Taller presencial y semi presencial con evaluación inicial y diagnóstica. Procesual y formativa.

Instrumentos: Trabajos prácticos, observación directa, registro y aprobación mediante la firma de la docente previo al examen. Entrega de los mismos al final de cada cuatrimestre. Promoción directa o examen con tribunal cuatrimestral o final.

Criterios: Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma, empleo del lenguaje técnico específico y participación en clase.

## CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular.

## CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora.

### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

El alumno semi-presencial no tiene derecho a la promoción directa.

## TRABAJOS PRÁCTICOS:

Experiencias plásticas áulicas en torno a los contenidos de las unidades.

2 (dos) Parciales sobre los contenidos de las Unidades

## BIBLIOGRAFÍA obligatoria

Apuntes del docente con referencia a los autores de la bibliografía complementaria.

## BIBLIOGRAFIA complementaria

Albers, J. "La interacción del color", Editorial Alianza, Bs. As., 1979.

Berger, R. "El conocimiento de la pintura", Editorial Noguer, Barcelona, 1976.

Bergmans, J. "La visión de los colores", Ed. Biblioteca Técnica y Científica Philips, Madrid, 1961.

Berry, S y Martin, J. "Diseño y Color", Ed. Blume, Barcelona, 1994.

Da Vinci, L. "Tratado de pintura", Ediciones Libertador, Bs. As. 2004.

Ferrer, E. "Los lenguajes del color", Fondo de Cultura Económica, México.

Studio 75, (2003)

"Colores digitales", Index Box S. L., España.

Gilliam Scott, R. "Fundamentos del Diseño", Ed. Victor Leru, Bs As.

Johannes, I. "Arte Del Color", Ed. Bouert, Paris.

Kandinsky, W. "Punto, línea y superficie", Adelphi Edizioni, Milano, 1987.

"De lo espiritual en el arte", Barral Editores, S. A. Barcelona, 1972.

Parramón, J. "Teoría y Práctica del Color", Ed. Parramón, S.A.

Perez- Dolz, F. "Teoría de los colores", Editor Meseguer, Barcelona, 1954

Rudolf, A. "Arte y percepción visual", Editorial Eudeba, Bs. As. 1962.

Wong, W. "Principio del diseño del Color", Ed. GG, Barcelona, 1988.

"Fundamentos del Diseño", Ed. GG, Barcelona, 1997

## Geometría Descriptiva

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: GEOMETRIA DESCRIPTIVA

CURSO: 2DO

TURNO: M, T Y N

CARGA HORARIA: 2 HORAS SEMANALES.

PROFESOR/A: TARDE Y NOCHE – ARQ. BLEJER V - MAÑANA: ARQ. BORGHI A.

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACION

Los contenidos de este espacio curricular se orientan hacia los aspectos básicos del Sistema de Representación y, a su relación y aplicación en la producción de imágenes a fin de obtener resultados creativos en el campo del Diseño Gráfico.

La elección de diferentes técnicas visuales en la elaboración de la imagen posibilita el uso de recursos del lenguaje técnico-perceptivo que brinda el Sistema de Representación para facilitar los procesos de producción de imágenes e interpretación de planos en un lenguaje técnico y específico.

### OBJETIVOS

- \* Experimentar y manejar el instrumental técnico necesario para dibujo técnico.
- \* Comprender y aplicar el sistema Monge para el estudio de las proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.
- \* Utilizar axonometrías en la representación de objetos de uso cotidiano.
- \* Aprender la representación de objetos y espacios mediante el uso de la perspectiva.
- \* Utilizar programas de diseño digital para la representación de los métodos aprendidos.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD I

Normas IRAM

Sistemas de Representación.

Proyecciones Ortogonales. Sistema Monge

Proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.

Vistas. Axonometrías (isométricas, dimétricas, perspectiva caballera, perspectiva militar).

#### UNIDAD II

Tipografías 3D

Perspectiva cónicaProyección Central, interior y exterior.

Perspectiva con 1, 2 y 3 puntos de fuga.

Perspectivas de objetos simples y complejos.

Sombras propias y sombras proyectadas.

Método del cubo básico.

#### METODOLOGIA

Clases teóricas expositivas acompañadas siempre por el trabajo activo de los alumnos a través del desarrollo de un trabajo práctico propuesto por el docente, una producción gráfica que responda a la consigna propuesta.

Los mismos se desarrollaran en hoja A4 o A3, las técnicas pueden ser diversas utilizando en general el dibujo técnico tradicional con lápiz, pueden ser tanto de carácter individual como grupal y se evaluarán la comprensión del tema estudiado, la prolijidad y precisión de la presentación.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Por ser una materia de carácter anual la evaluación se realizará en el examen final a través de los trabajos prácticos con un total de 8 por cuatrimestre (aproximadamente).

Los alumnos serán evaluados como regulares cuando presenten un ochenta por ciento de la asistencia y (tanto en carácter presencial como semipresencial) cuando tengan un ochenta por ciento de los trabajos prácticos aprobados.

Para presentarse a examen los alumnos deberán tener el cien por ciento de los trabajos presentados. Los mismos deberán responder estrictamente a la consigna demostrando amplios conocimientos del Sistema Monge y sus proyecciones y conocimientos de los Métodos de Perspectiva. Aplicación correcta del instrumental y normas adecuadas. Utilidad en el Diseño Gráfico.

Para aprobar la asignatura el alumno deberá: presentar la carpeta en tamaño A4 o A3 de acuerdo al docente, en condiciones de prolijidad y precisión y exponer conocimientos desarrollados en clase, los mismos forman parte de la bibliografía específica.

En condición del alumno previo la clase de consulta es obligatoria.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas y 80% de Trabajos prácticos entregados. Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad didáctica 1



-Di Pietro D. (1993) “Geometría descriptiva”.Editorial Alsina.

-Instituto argentino de racionalización de materiales. (IRAM) Manual de normas de aplicación para dibujo técnico Buenos aires, Argentina: [s.n]

Unidad didáctica 2

-Sorrentino F. (2006) “La Perspectiva y la corrección óptica en la pintura mural “ Buenos aires, Argentina: [s.n]

-Baranchuk C., (1986) “Cubo Básico” Rosario, Argentina: UNR editora

## **Morfología**

CARRERA: "Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual"

PLAN: Dcto. 340 / 95

ESPACIO CURRICULAR: MORFOLOGÍA

CURSO: 2do. Año

CARGA HORARIA: 2 hs cátedra semanales.

TURNO MAÑANA: SUPERTI REEMPL. MONJE

TURNO TARDE: MUSANTE REEMPL. GANDINI

TURNO NOCHE: MUSANTE REEMPL. DI STILIO

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### **FUNDAMENTACION**

El diseño gráfico tiene como objetivo comunicar, es decir, expresar un concepto, una idea, un mensaje en términos visuales. Para ello se sirve de las formas como elementos constitutivos y expresivos de ese discurso. Comprender el complejo universo de las formas, sus leyes, sus atributos y significados, demanda un trabajo profundo de "alfabetización".

El análisis y concientización de la forma como portadora de significados, su articulación en la configuración de mensajes visuales y los modos de construcción de los mismos en el espacio bi y tridimensional van a gobernar las tareas principales a tener en cuenta en esta materia.

### **OBJETIVOS**

Conocer y manipular la alfabetización visual para generar forma tanto en la bi como en la tridimensión.

Relacionar y aplicar los dos aspectos fundamentales de la comunicación visual: los elementos plásticos básicos y su interacción.

Ampliar el conocimiento de materiales y herramientas propias del diseño.

### **CONTENIDOS**

#### **UNIDAD 1**

- Packaging
- Polígonos y formas tridimensionales.
- Plantillas, solapas y cierres.
- Cortes, plegado y armado.
- Experimentación en distintos materiales, en productos convencionales y no convencionales.
- Envolturas de protección, conservación, protagonismo y promoción.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

#### **UNIDAD 1**

WONG, W. (1979). Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Barcelona: GG.

DELGADO, L. (2011). Packaging para diseñadores, Perú, Oveja negra.

VIDALES GIOVANNETTI, M. D. (1995). El Mundo del Envase. Mexico: GG.

JACKSON, P. (2013). Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores. Barcelona: Promopress S. A.

## UNIDAD 2

- Refugio urbano.
- Contenedor, volumen, forma, espacio.
- Elementos de morfología generativa. Forma y estructura.
- La forma como sistema. El elemento. La organización.
- Componentes discursivos básicos. Punto (nodo), línea (eje), plano (superficie).
- Leyes y principios de orden. Operaciones.
- Estructura portante. Estructura modular.
- Volumen, vacíos y llenos.
- El vacío como forma. El vacío como función.
- Configuración. Tamaño. Proporción. Escala.
- Forma, función, idea, significado, símbolo de las formas culturales.
- Capacidad y funcionalidad.
- Refugio, cobijo, información, publicidad.
- Materialidad.

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Unidad 2

MUNARI, B. (1995). ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: GG.

### Recursos Web:

<http://www.grupoalsur.com.ar/dispositivos/caba.refugio.php>

<http://prezi.com/tbxhp3isvbp/propuesta-de-refugio-urbano/>

<http://refugiosurbanos.com.ar/>

## METODOLOGIA

### T.P. 1: Análisis de Casos

Fundamentación: Lograr un primer acercamiento del alumno al envase (packaging), sus características y posibilidades a partir del estudio de casos reales.

Objetivos: Que el alumno observe ejemplos reales y detecte sus métodos constructivos y recursos empleados.

Materiales: Tres envases de diferentes características.

### T.P. 2: Construcción de packaging.

a) 6 formas básicas

b) 15 formas geométricas con variaciones, combinaciones, complejizaciones.

c) 10 packaging con diferentes tipos de cierre.

d) 10 packaging con materiales diferentes, explorando texturas y recursos no tradicionales.

Fundamentación: Se realizará un proceso de exploración de la forma en la tridimensión, partiendo de las formas básicas para lograr mayor complejidad, variaciones, originalidad y buscando que el alumno explore materiales, formas de construcción y de cierre.

Objetivos: Experimentar el proceso de diseño de un packaging como exploración creativa de la forma tridimensional y sus posibilidades expresivas y comunicativas.

Materiales:

Cartulina, cartón envase, trincheta, escuadra, regla, y diversos materiales experimentales (corcho, telgopor, aluminio, cartón corrugado, acetato, etc.).

T.P. 3: Tres proyectos finales.

Fundamentación: Como resultado de la exploración en el TP 2, el alumno deberá seleccionar tres diseños de packaging para un mismo producto, obtenidos de la complejización de formas, cierres y materiales.

Objetivos: Elaboración de un proyecto original y creativo de diseño de packaging (caja plegada o bolsa estructurada), con tres variantes, y que logre presentarlo desde su aspecto proyectual (como oferta para presentar a un cliente) hasta su materialización.

Materiales: Cartulina, cartón envase, trincheta, escuadra, regla, y diversos materiales experimentales (corcho, telgopor, aluminio, cartón corrugado, acetato, etc.).

T.P. 4: Refugio Urbano (Grupal)

a) Registrar con fotografías y croquis diferentes casos existentes de refugios urbanos y analizar sus características, virtudes, defectos, estructura, materialización, etc.

b) Elaborar un proyecto de refugio urbano.

Partir de un objeto o idea disparador. Sintetizar su forma en elementos simples, estructurales.

Proyectar un refugio urbano, tener en cuenta de qué forma estructural se parte (cubo, prisma, cilindro, etc.) y si se procederá por Saturación, Generación o Construcción en cada uno de sus planos reales o virtuales, si se generarán volúmenes, elementos laminares o lineales.

Tener en cuenta diferentes materiales y texturas (táctiles y visuales).

Considerar la cartelería, señalética y servicios que serán incluidos.

No descuidar la ESCALA del proyecto (incluir una silueta de referencia).

Representarlo a través de croquis, sistema Monge, perspectiva caballera, programas de proyección tridimensional (Sketch Up o Autocad)

c) Materializar la maqueta.

Fundamentación: Explorar las características y posibilidades de una forma tridimensional destinada a ser habitada y recorrida. Acercarse a las características de la construcción a escala de un diseño tridimensional.

Objetivos: Que el alumno reconozca y diseñe un espacio recorrible, habitable, a pequeña escala. Que explore las diferentes posibilidades de concreción de una estructura geométrica tridimensional.

Materiales: Tres envases de diferentes características.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

La materia puede cursarse y aprobarse según el régimen de cursado PRESENCIAL o SEMI PRESENCIAL.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARNHEIN, R. (1983). Arte y percepción visual. Buenos Aires: Universitaria.
- DELGADO, L. (2011). Packaging para diseñadores. Perú, Oveja negra.
- DONDIS, D. (1987). Sintaxis de la imagen. Barcelona: GG.
- VIDALES GIOVANNETTI, M. D. (1995). El Mundo del Envase. Mexico: GG.
- GONZALEZ RUIZ, G. (1994). Estudio de diseño. Buenos Aires: Emecé.
- JACKSON, P. (2013). Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores. Barcelona: Promopress.
- JACKSON, P. (2012). Estructuras de Packaging. Barcelona: Promopress.
- KIRKPATRICK J. (2009). PACKAGING. China: Blume.
- MAIER, M. (1982). Procesos elementales de proyección y configuración. Barcelona: GG.
- MOHOLY-NAGY, L. (1997). La nueva visión. Buenos Aires: Infinito.
- MUNARI, B. (1995). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona: GG.
- MUNARI, B. (1995). ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: GG.
- WONG, W. (1979). Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Barcelona: GG.

## Historia del Arte

CARRERA: Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Historia del Arte I

CURSO: 2º Año

TURNO: Mañana – Tarde - Noche

CARGA HORARIA: 2 hs. cátedras

PROFESORAS: SILVINA SANTOCHI, ROXANA COSTA (REEMPL. BERWANGER, ALEJANDRA), MA. ALEJANDRA NOGUERA

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACION:

En la actualidad, las diferentes formas de expresión artística se manifiestan constantemente en nuestra vida cotidiana. Directa o indirectamente son el resultado de las modificaciones que se han dado a través de la historia del arte.

Los contenidos no se verán aislados de su contexto histórico, social, religioso o político, ya que estos campos interactúan en el devenir del hombre y su cultura.

El contexto de una producción artística -la comprensión del campo conceptual, expresivo y tecnológico de una producción- no sólo implica los datos de su campo socio-histórico más inmediato, sino el diálogo con entornos disciplinares y espacio-temporales más amplios. La lectura de las obras, en esta perspectiva, se presenta como un intento de superar los abordajes de la historia del arte como inventarios analíticos de obras.

Cada tiempo, cada cultura, presenta diversos modos de estructurar las producciones artísticas. Estos modos metaforizan la manera en que una época entiende la realidad. De allí que las formas artísticas puedan ser estudiadas como alternativas de traducción, como “metáforas epistemológicas” (tal como las denomina Umberto Eco).

Si el arte resignifica mitos, símbolos, sucesos y expresiones, en las manifestaciones artísticas, la educación puede recuperar diversidad de voces e indagar qué dicen las disciplinas de los sujetos y sus culturas.

Esta asignatura pretende brindar las herramientas que permitan comprender el desarrollo del arte a través de las diferentes épocas, recorriendo sus orígenes y los períodos de desarrollo subsiguientes, destacando hechos y características fundamentales. De esta manera el alumno obtendrá un bagaje histórico – cultural para poder interpretar y analizar las formas del arte actual.

### OBJETIVOS:

Comprender y valorar las diferencias en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia.

Entender las obras de arte como exponentes de la creatividad humana, susceptibles de ser disfrutadas por sí mismas y de ser valoradas como testimonio de una época y su cultura.

Reconocer y caracterizar, situándolas en el tiempo y en el espacio, las manifestaciones artísticas más destacadas de los principales estilos y artistas del arte occidental, valorando su influencia o pervivencia en etapas posteriores.

Contribuir a la formación del gusto personal, la capacidad de goce estético y el sentido crítico.

Aprender a expresar sentimientos e ideas propias ante la contemplación de las creaciones artísticas, respetando la diversidad de percepciones ante la obra de arte y superando estereotipos y prejuicios.

Indagar y obtener información de fuentes diversas sobre aspectos significativos de la Historia del arte a fin de comprender la variedad de sus manifestaciones a lo largo del tiempo.

## CONTENIDOS CONCEPTUALES

### UNIDAD 1: Los comienzos de la representación

- Aproximación al concepto de arte: La obra como expresión de un mundo y un autor. Elementos básicos del lenguaje de las artes visuales y su terminología. El signo desde una concepción triádica.
- El nacimiento de la representación: lo humano y lo no-humano. Representación y memoria. Representación, magia y religión.
- El mito del arte antiguo. Arte, techné y ars.
- Paleolítico y Neolítico. Del naturalismo al esquematismo.
- La representación en las primeras civilizaciones urbanas: Mesopotamia y Egipto. Prácticas sociales y significación. Los cánones.
- Creta y Micenas. Representación del espacio y estructura social.
- La representación del hombre y el espacio en Grecia. El canon griego y las excepciones. Representación del hombre y el mundo, significación.
- Representación del hombre y el espacio en el mundo etrusco. La representación en Roma: la regla y las excepciones. Escultura, arquitectura y poder político. La representación en el espacio privado.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- BARASCH, Moshe. "La Antigüedad: El problema del artista", en Teorías del arte: De Platón a Winckelmann. Madrid, Alianza Forma, 2010
- BATAILLE George. "La conciencia de la muerte" y "El hombre de Lascaux", en La pintura prehistórica, Lascaux o el nacimiento del arte, Córdoba, Alción, 2011
- BERGER, John. "Le Pont d'Arc", en Sobre el dibujo, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.
- BLANCHOT, Maurice "Nacimiento del arte", en La risa de los dioses, Madrid, Taurus, 1976.
- DEBRAY, Régis "Anatomía de un fantasma: El arte antiguo" y "La espiral sin fin de la historia", en Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente Barcelona, Paidós, 1994
- ECO, Umberto. "La estética de la formatividad y el concepto de interpretación" en La definición del arte. Barcelona, Martínez Roca, 1990.
- ECO, U. "La poética de la obra abierta", en Obra abierta, Barcelona, Ariel, 1990 (1962)
- GEERTZ, Clifford. "El arte como sistema cultural", en Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas, Barcelona, Paidós, 1994 [1983], pp. 117-146.
- GOMBRICH, Ernst. La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte, Barcelona, Labor, .1988)

MASOERO, Hugo. "La creación social de la obra de arte: Legitimación e integración de la pintura y la escultura al mundo del arte" , Facultad de Humanidades y Artes, UNR, dic. de 2008.

MOSQUERA, Gerardo. "El descontexto del arte", en Lápiz, año X, nº 89, oct. 1992.

NIETZSCHE, Friedrich. "El espíritu de la música, origen de la tragedia" en El origen de la tragedia. Buenos Aires, Fausto Ediciones, 1998, pag. 37 – 41.

OLIVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Antigüedad", en Estética: La cuestión del arte. Buenos Aires, Ariel, 2005.

RAVERA, Rosa María "En torno al texto, ¿qué texto? Semiótica, hermenéutica y deconstruccionismo", en: Estética y Semiótica, Rosario, Fundación Ross, 1988

TATARKIEWICZ, Wladislav. "El arte. Historia de la relación del arte con la poesía", en Historia de seis ideas, Madrid, Tecnos, 1987.

UNIDAD 2: Herencias y rupturas en el arte medieval

- Panorama de la representación en el medioevo. Simbolismo. El concepto de arte en el medioevo.
- La representación en las primeras comunidades cristianas.
- El Oriente, la consecución del Imperio. Bizancio, la imagen cortesana – religiosa y la iconoclasia.
- El monasticismo. Las corrientes filosófico-teológicas y su influencia en la representación del hombre y el espacio. Románico: herencia de la antigüedad y cambios. Representación, estructura social y poder: la nobleza y la iglesia. Imagen, función y significación. La imagen parietal y los manuscritos iluminados.
- Gótico: Urbanismo y representación. Las órdenes religiosas. El nuevo orden político y social y la transformación de la mirada: una visión crítica en el arte parietal y la miniatura. La influencia de las nuevas corrientes de la filosofía en la representación del hombre y el espacio.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

BARASCH, Moshe. Teorías del arte: De Platón a Winckelmann Madrid, Alianza Forma, 2010

DUBY, Georges. Arte y Sociedad en la edad media. Taurus Bolsillo, Madrid, 1998

DUBY, Georges "La catedral", "El palacio", en La época de las catedrales: arte y sociedad. Cátedra, Madrid, 1993

ECO, Umberto. "La sensibilidad estética medieval" y "La invención artística y la dignidad del artista", en Arte y belleza en la estética medieval. Barcelona, Lumen, 1999.

FRASCHINI, Alfredo et al". Las artes en el medioevo", en Corrientes Estéticas y Culturales: La Edad Media. Buenos Aires, Fundación Universidad Hernandarias/Editorial Docencia, 1997.

GOMBRICH, Ernst. "La iglesia militante"; la iglesia triunfante", "Cortesianos y burgueses", en La historia del arte, Buenos Aires, Sudamericana, 2004

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. Barcelona, Labor, 1988.

LE GOFF, Jacques. "Mentalidades, sensibilidades y actitudes", en La civilización del occidente medieval. Paidós, Barcelona, 1999. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/15112650/Jacques-Le-Goff-La-Civilizacion-del-Occidente-Medieval>

OLIVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Edad Media", en Estética: La cuestión del arte. Buenos Aires, Ariel, 2005. PANOFSKY, Erwin. "Arte iconográfico cristiano", en Estudios sobre iconología. Madrid, Alianza Universidad, 1972

TATARKIEWICZ, Wladislav. “El arte. Historia de la relación del arte con la poesía” y “La belleza: disputa entre el objetivismo y subjetivismo”, en Historia de seis ideas, Madrid, Tecnos, 1987. Pag. 140 - 143 y pag. 237 - 240.

UNIDAD 3: El individuo y la burguesía se hacen presente en el arte.

- Diferentes interpretaciones del renacimiento. La interpretación liberal y la interpretación social. El renacimiento como cosmovisión. Una nueva relación del hombre con el mundo.
- El arte burgués del Gótico tardío: el individuo en el arte. Representación del espacio y el tiempo: el naturalismo.
- La formulación del nuevo lenguaje: arte italiano del Quattrocento. El Giotto y la escuela de Siena: crisis en la representación del hombre y el espacio, la tercera dimensión. El estilo cortesano o gótico internacional. El naturalismo de la escuela flamenca. El Renacimiento en Italia: Roma, Venecia y la Italia septentrional. Alemania y Países Bajos.
- El siglo XVI: del equilibrio clásico a la “excepcionalidad” del Manierismo.
- El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. El barroco americano. Barroco y neobarroco.
- El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- BARASCH, Moshe. “El ascenso del artista creador”, en Teorías del arte: De Platón a Winckelmann Madrid, Alianza Forma, 2010
- BAXANDALL, Michael, Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento, Barcelona: Gustavo Gilli.
- BURKE, Peter. “Patronos y clientes”, “La utilización de las artes visuales”, “Las artes en la Italia del Renacimiento”, en El renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia. Madrid, Alianza Forma, 2001 (1993).
- BURKE, Peter. “El Renacimiento Italiano y el desafío de la posmodernidad”, en SCHROEDER, G.y BREUNINGER, H. (comp.). Teoría de la cultura: Un mapa de la cuestión. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005
- CALABRESE, Omar. “Introducción”, La era neobarroca. Madrid, Cátedra, 1987
- DELEUZE, Gilles. “¿Qué es el barroco?”, en El pliegue. Buenos Aires, Paidós, 2005
- DIDI-HUBERMAN, Georges. La Venus rajada. Buenos Aires, Losada, 2005
- FOUCAULT, Michel. “Las meninas” en Las pal-bras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humanas. Buenos Aires, Siglo XXI, 2005
- GOMBRICH, Ernst. La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004
- HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. Barcelona, Labor, 1988)
- KUSCHNIR, Silvia. “Óyeme con los ojos: La voz femenina y la guitarra en la pintura de Vermeer”, en Pensando en seis cuerdas, Rosario, UNR Editora, 2012.
- RAVERA, Rosa María. “Plástica e ideología: La primavera de Botticelli”, en Cuestiones de estética. Buenos Aires, Correo de Arte, 1979
- SARDUY, Severo. “La cosmología Barroca: Kepler”, La palabra barroco”, “La furia del pincel”, en Ensayos generales sobre el barroco. Buenos Aires, FCE, 1987.
- TODOROV, Tzvetan. “La representación del individuo en la pintura” en FOCCROULLE, B. et al. El nacimiento del individuo en el arte. Buenos Aires, Nueva visión, 2006

WARBURG, Abi. "Arte del retrato y burguesía florentina", en BURUCÚA, José Emilio (coord). Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992

#### UNIDAD 4: Arte, saber-poder y creación

- Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX. Percepción y representación del mundo.

- El neoclasicismo. Del romanticismo al realismo. Arte y la revolución.

- Una visión perceptiva de la representación: el impresionismo. Arte y ciencia. El posimpresionismo Arte y tecnología. La fotografía y el cine.

- La crisis de la representación. Ruptura con el academicismo: la segunda mitad del siglo XIX.

- Arte y vanguardia: Concepto de vanguardia. Aspectos estéticos y políticos de las vanguardias. Las primeras vanguardias. Fauvismo, cubismo, expresionismo y futurismo.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

ARGAN, Giulio. El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos. Madrid, AKAL, 1998.

ARTAUD, Antonin. Van Gogh, el suicidado por la sociedad. Buenos Aires, Argonauta, 1998 (1947)

BENJAMIN, Walter. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en Discursos interrumpidos. Madrid, Taurus, 1973

BENJAMIN, Walter. Tesis de filosofía de la historia. Madrid, Taurus, 1973

BERMAN, Marshall. "Brindis por la Modernidad" (1985). en CASULLO, Nicolás, El debate modernidad-posmodernidad . Buenos Aires, El cielo por Asalto, 1993

BÜRGER, Peter. Teoría de la Vanguardia. Barcelona, Península, 1987 (cap. II y III).

CÉZANNE, Paul. Correspondencia, Madrid, Visor, 1991 (Selección)

de MICHELI, Mario. Vanguardias Artísticas del Siglo XX. Alianza, Madrid, 1985.

FOUCAULT, Michel. La pintura de Manet. Barcelona, Alpha Decay, 2005

FRANCASTEL, Pierre. "Impresionismo y arte moderno", en El impresionismo. Buenos Aires, Emecé, 1979

GOMBRICH, Ernst. "Arte experimental", en La historia del arte Buenos Aires, Sudamericana, 2004.

GOMBRICH, Ernst. "La ruptura de la tradición", en La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004

GOMBRICH, Ernst. "Imaginería y arte en el período romántico", en Gombrich esencial.

Madrid, Debate, 1997.

HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. Barcelona, Labor, 1988)

HOBSBAWM, Eric. "Artes"; "El mundo burgués", en La era del capital. 1848-1875. Barcelona, Labor, 1990

HOBSBAWM, E. "La transformación del arte" en La era del imperio. Barcelona, Labor, 1990

HOBSBAWM, E. "Arte y revolución" y "Arte y poder" en Un tiempo de rupturas: Sociedad y cultura en el siglo XX". Barcelona, Crítica, 2013.

KRAUSS, Rosalind. La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos. Madrid, Alianza, 1996 (selección).

LÖWY, Michael. Walter Benjamin: aviso de incendio. FCE, Buenos Aires, 2003.

MARCHÁN FIZ, Simón "La estética como proyecto: El arte en el proyecto del positivismo", en La estética en la cultura moderna, Madrid, Alianza Forma, 2004.

MORALES MARTIN, Marta. "Georges Bataille, Manet (1955) y Michel Foucault, La Pintura de Manet (1989)". Madrid, UAM, 2008

VÁSQUEZ-ZAWADZKI, Carlos. "Edouard Manet, pensar con los colores", en Agulha, revista de cultura Nº 29. Fortaleza, San Paulo - Octubre de 2002

#### METODOLOGIA:

Acorde al marco teórico asumido, partimos, como estrategia metodológica, de la interpretación de obras y fenómenos estéticos, considerando su formatividad material y el contexto histórico-social en que se producen y circulan. Este enfoque nos lleva a hacer énfasis en la práctica de interpretación de obras teniendo en cuenta dos momentos: el de momento de su producción y el de la lectura de la obra, cuestiones que importan acudir a textos escritos sobre la producción y circulación de la obra en determinado contexto histórico, pero también, a la obra como fuente primaria que da cuenta de la época y del productor de arte.

Las clases se distribuirán según dos modalidades:

- a) clases teóricas, de exposición, análisis y discusión de los textos escritos y visuales, aplicando o confrontando ambos tipos de textos;
- b) clases prácticas, orientadas al análisis comparativo de textos y a la resolución de problemas elaborados sobre análisis previo de los textos escritos y visuales. En este caso se trabajará tanto de modo individual como mediante técnicas de dinámica de grupo.

En tanto las trayectorias de los estudiantes son diversas (otras carreras universitarias y no universitarias inconclusas o paralelas y en curso), se propone integrar los saberes de los distintos estudiantes en la dinámica de producción del conocimiento.

Los materiales teóricos y visuales estarán a disposición de los estudiantes a través de los blogs de la materia y/aulas virtuales, las cuales funcionarán también como medios de comunicación y de trabajo colaborativo.

Comprensión de los cambios culturales, económicos, políticos y sociales que se generaron en las diferentes épocas atravesadas en la asignatura.

Elaboración de trabajos que den cuenta del recorrido de lecturas planteadas.

Producción de escritos propios en relación al análisis de imágenes artísticas y a investigaciones temáticas.

Análisis de obras de arte representativas de una época o momento histórico, identificando en ellas las características más destacadas que permiten su clasificación en un determinado estilo artístico o como obras de un determinado artista.

Responsabilidad y compromiso en el cumplimiento del rol individual en las actividades grupales.

Valoración y respeto en el intercambio de ideas.

Predisposición a superar estereotipos y aceptación de diferentes miradas en la lectura y análisis de las producciones artísticas.

Participación colaborativa, comprometida y solidaria en la concreción de las actividades.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Esta asignatura posee la posibilidad de cursarse en tres modalidades: presencial, semipresencial y libre.

Criterios de evaluación:

Participación en clase, lecturas, asistencia, puntualidad, entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.  
Aprobación del 75 % de los trabajos prácticos

Instrumentos:

Trabajos prácticos, exposiciones orales grupales, análisis de textos y obras, parciales escritos u orales con recuperatorio, entrega de trabajos final integrador (presentación de diapositivas o Prezzi)

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### ALUMNOS/AS LIBRES

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA/OPTATIVA:

AUGUSTOWSKY, Gabriela. El arte en la enseñanza. Buenos Aires, Paidós, 2012.

BURKE, Peter. Visto y no visto. El uso de la Imagen como Documento Histórico. Barcelona, Crítica, 2001

BURUCÚA, José E. (coord). Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992. (Se sugiere: Introducción, caps. 1 y a 3).

CIRLOT, Lourdes (ed). Primeras vanguardias artísticas. Textos y documentos. Barcelona, Labor, 1995

DEBRAY, Régis. Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente. Barcelona, Paidós, 1994

DUBY, Georges. Época de las Catedrales. Arte y Sociedad 980-1420. Madrid, Cátedra. 1993.

DUBY, G. "La revolución feudal", en Los tres órdenes o lo imaginario del feudalismo. Barcelona, Petrel, 1980  
En <http://www.scribd.com/doc/6558880/Duby-La-Revolucion-Feudal>

- De MICHELI, Mario et. al. El mundo de Van Gogh. Buenos Aires, CEAL,1979.
- ECO, Umberto. Arte y belleza en la estética medieval. Barcelona, Lumen, 1997
- FREUND, Gisèle. La fotografía como documento social. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- GADAMER, H. “La verdad de la obra de arte”. En Los caminos de Heidegger. Barcelona, Herder, 2002. Disponible en: [http://personales.ciudad.com.ar/M\\_Heidegger/gadamer/obra\\_de%20arte.htm](http://personales.ciudad.com.ar/M_Heidegger/gadamer/obra_de%20arte.htm)
- GINZBURG, Carlo. Mitos, emblemas e indicios. Barcelona, Gedisa, 1989.
- GOMBRICH, Ernst. La historia del arte. Buenos Aires, Sudamericana, 2004
- GOMBRICH, E. “Del renacimiento de las letras a la reforma de las artes: Niccolò Niccoli y Filippo Brunelleschi”, en El legado de Apeles: Estudios sobre el arte del Renacimiento. Madrid, Alianza, 1982
- GOMBRICH, E. “La pintura de género holandesa”, en Gombrich esencial. Madrid, Debate, 1997.
- HAUSER, Arnold. El manierismo: crisis del renacimiento. Madrid, Guadarrama, 1971.
- JUNG, Carl. El hombre y sus símbolos Barcelona, Caralt, 1984.
- KOSSOY, Boris. Fotografía e historia. Buenos Aires La Marca, 2001
- KUSCH, Rodolfo. “Tecnología y cultura”, en Geocultura del hombre americano. Ontología cultural. Buenos Aires, Fernando García Cambeiro, 1976
- LE GOFF, Jacques. La civilización del occidente medieval. Paidós, Barcelona, 1999. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/15112650/Jacques-Le-Goff-La-Civilizacion-del-Occidente-Medieval>
- LE GOFF, Jacques. Los intelectuales en la Edad Media. Gedisa, Barcelona, 1996. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/63772640/Jacques-Le-Goff-Los-Intelectuales-en-La-Edad-Media>
- LETTIS, Rosa María. Introducción a la Historia del arte: El renacimiento. Barcelona, Gustavo Gili-Universidad de Cambridge.
- LOWE, Donald. Historia de la percepción burguesa. México, FCE, 1986. [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Libros/Literatura/La\\_polem\\_vang/pdf/Art\\_Rev\\_Dec.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Libros/Literatura/La_polem_vang/pdf/Art_Rev_Dec.pdf).
- MARCHÁN FIZ, Simón La estética en la cultura moderna, Madrid, Alianza Forma, 2004.
- NANCY, Jean-Luc. La mirada del retrato. Buenos Aires, Amorrortu, 2006 (2000).
- NANCY, Jean-Luc. La representación prohibida. Buenos Aires, Amorrortu, 2006 (2003).
- PANOFKY, Erwin. Renacimiento y Renacimientos en el Arte Occidental, Alianza Universidad, 1991 (1975) Disponible en <http://es.scribd.com/doc/155240657/Panofsky-Erwin-Renacimiento-Y-Renacimientos-en-El-Arte-Occidental>
- PANOFKY, Erwin. Arquitectura Gótica y pensamiento escolástico, Ediciones de La Piqueta, Madrid, 1986
- PANOFKY, Erwin. Los primitivos flamencos. Madrid, Cátedra, 1998
- PANOFKY, E. La perspectiva como forma simbólica. Barcelona, Tusquets, 1999.
- PAREYSON, Luigi. Conversaciones de estética. Madrid, Visor, 1987.
- REYNOLDS, Donald. Introducción a la Historia del arte: El siglo XIX. Barcelona, BUstavo Gili-Universidad de Cambridge.
- SCHAPIRO M.. El Arte Moderno. Madrid, Alianza 1988.



Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

WILLIAMS, Raymond. Palabras clave: Un vocabulario de la cultura y la sociedad. Buenos Aires, Nueva visión, 2003.

ZECCHETTO, Victorino (coord.) "Charles Sanders Peirce", en Seis semiólogos en busca del lector, Buenos Aires, La Crujía, 2008 (2005). (Unidad I).

## Psicología General

CARRERA: CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Psicología General

CURSO: Año: 2º

TURNO: Mañana / Tarde / Noche

CARGA HORARIA: 2 horas cátedra

PROFESORA: Verónica Sendra

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACION

Las Ciencias humanísticas se agrupan en tanto abordan la existencia humana desde la definición de un objeto epistemológico específico para cada una de ellas.

Desde la Psicología, como parte de este campo epistemológico, nos dedicamos a los “seres humanos” en su diversidad; nos preguntamos respecto a su subjetividad, su historicidad, sus producciones y centramos nuestra atención en la posibilidad de conocerlos.

Realizamos para esto una introducción al campo de la psicología general, sus principales problemáticas y enfoques, desde un abordaje contextualizado en un marco histórico-epistemológico-crítico.

Del amplio espectro de escuelas psicológicas contemporáneas se abordarán en esta materia aquellas que reflexionen sobre la subjetividad desde diferentes perspectivas, entre otras: su estructuración senso-perceptiva, su constitución psíquica, sus motivaciones, su forma de aprehender la realidad, las causales de su conducta, su posibilidad de hacer lazo social y la determinación de sus producciones.

Desde este espacio curricular intentamos dar un Marco Teórico Conceptual que desde lo psicológico realice un aporte al abordaje de la problemática del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual que incluya la consideración de la subjetividad y sus determinantes.

### OBJETIVOS

Que el alumno logre:

Conocer los aportes que las diferentes Escuelas en Psicología pueden efectuar al área del “Diseño Gráfico y Comunicación Visual”.

Conceptualizar a través de una dinámica que le posibilite la integración práctica de los contenidos de la materia como herramientas en su desempeño profesional en el área del “Diseño Gráfico y Comunicación Visual”.

Comprender la existencia de determinantes histórico-sociales y epistemológicos en la construcción del conocimiento científico y psicológico.

Comprender a la persona/público a quien se dirija - y comprenderse - como sujeto que se desarrolla dentro de un marco temporal-espacial y socio-cultural determinante y constitutivo de la subjetividad; contexto que a su vez puede recrear.

### CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

## Contenidos

Desarrollo y análisis histórico-epistemológico: antecedentes y surgimiento de la Psicología, su objeto y método a través de la historia. Psicología y concepción del mundo: Ideología y ciencia.

Diferentes enfoques y concepciones en Psicología. Sus objetos y métodos de estudio y sus implicancias en las diferentes concepciones y abordajes de la subjetividad: Conciencia, conducta, personalidad, percepción, sujeto del inconsciente, aparato psíquico, etcétera.

Lecturas sobre psicología, subjetividad y época. La subjetividad en la actualidad y sus determinantes socio-históricos.

Incumbencias de la Psicología General. Métodos y técnicas.

### Bibliografía Obligatoria:

¿Qué es la Psicología? Material de lectura. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. (s.n.)

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), Psicología, ideología y ciencia, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 1, 2, 13, 14.

FRASCARA, J., (2000), Diseño gráfico para la gente, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

## UNIDAD II: GRANDES CORRIENTES DE LA PSICOLOGÍA

### Contenidos

Reflexología. Conductismo y Neoconductismo. Psicología de la Gestalt. Psicoanálisis. Principios básicos de las mismas y aportes al área del Diseño y la Comunicación Visual. La subjetividad y sus aspectos constitutivos.

### Bibliografía Obligatoria:

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), Psicología, ideología y ciencia, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 3 y 11.

FREUD, Sigmund, (1981), Una dificultad del Psicoanálisis, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis (Escuela Freudiana), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

HEIDBREDDER, Edna: Psicologías del Siglo XX. Capítulo VI, Psicología de la Gestalt.

MARX, M. y HILLIX, W., (1985), Sistemas y teorías psicológicas Contemporáneos, Ed. Paidós. Bs.As. Capítulo VII: Conductismo.

RUIZ, G., (1987), Estudio del diseño, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.

SWENSON, L., Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos, Capítulos 2 (Watson) y 4 (Skinner).

[www.simplypsychology.com](http://www.simplypsychology.com)

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

## UNIDAD III: LA SUBJETIVIDAD EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO. SUJETO Y CONSUMO

### Contenidos

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Una lectura de las condiciones de la subjetividad contemporánea y sus determinantes histórico -sociales a la luz de los conceptos desarrollados en las unidades anteriores. El posicionamiento de las principales corrientes psicológicas en este contexto.

Aspectos de la psicología del consumidor. Los determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo.

Diseño gráfico y Psicología/s, reflexiones en común a partir de las temáticas del programa.

Bibliografía Obligatoria:

BAUMANN, Zygmunt, (2010), Vida de Consumo, Fondo de Cultura Económica, México. Capítulo: Introducción.

BAUMANN, Zygmunt, (2011), 44 cartas desde el mundo líquido, Paidós, Bs. As. Al menos tres capítulos (cartas) a elección.

SCHANAKE AYECHU, H., (1990), El comportamiento del consumidor, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.-

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

#### METODOLOGIA

Clases teórico-prácticas.

El abordaje de los contenidos se realizará a partir de un rastreo de conocimientos e ideas previas de los alumnos / as.

Se desarrollaran diferentes estrategias según convenga a las distintas situaciones de aprendizaje:

Abordaje dialógico con auxilio de esquemas conceptuales a los efectos de promover la confrontación de ideas y resultados.

Lectura reflexiva de obras gráficas y audiovisuales (abordaje individual / grupal).

Fichaje e investigación bibliográfica.

Elaboración de trabajos monográficos.

Exposiciones y debates sobre temas investigados.

Planteamiento de problemas desde diferentes enfoques.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

##### EVALUACION:

Fundamentación: Entendemos que la evaluación es, en sí misma, un proceso que posibilita analizar los recursos del alumno, lo que ha logrado y detectar sus dificultades. La reflexión sobre la propia práctica posibilitará la aplicación de las estrategias adecuadas a las distintas situaciones que se generen.

Se favorecerá una actitud de autoevaluación continua, dado que la misma permite al alumno una mejor gestión de su proceso de aprendizaje.

Centrada en el alumno, posibilitará que éste pueda reconocer sus logros, comprender sus dificultades, el por qué de las mismas y tomar las decisiones adecuadas para superarlas. En este sentido es: Inicial y diagnóstica/ criterial y procesual/ cuali-cuantitativa.

Instrumentos de evaluación: Trabajos prácticos escritos individuales y/o grupales, exposiciones orales, otros.

Exámenes Parciales. Observación directa e indirecta en clase.

Indicadores a evaluar:

Asistencia a clase y puntualidad

Participación en clase

Compromiso con los trabajos propuestos

Integración grupal

Incorporación de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales abordados en cada clase y a lo largo del ciclo lectivo

Claridad y rigurosidad conceptual. Correcta aplicación de los conceptos aprendidos. Utilización del vocabulario específico

Lectura al día de la bibliografía

Avance en la comprensión de los temas

Avance en la resolución de problemas

Capacidad para incorporar herramientas conceptuales de la materia al campo del diseño gráfico y la comunicación visual

Entrega de trabajos prácticos y parciales en tiempo y forma

TRABAJOS PRÁCTICOS (ejemplos que se adecuarán a las condiciones del grupo y del desarrollo del año lectivo):

Abordaje teórico – práctico del desarrollo histórico-epistemológico de la Psicología. Elaboración de informe.

Investigación bibliográfica (Ej.: Reflexología- Conductismo. Neoconductismo. Gestalt. Psicoanálisis, otros temas). Elaboración de informe. Confrontación oral de las conclusiones.

Búsqueda de material ejemplificador para los diferentes temas (filmaciones, artículos, películas, reseñas, etc.)

Registro de los principios y leyes Gestálticas en imágenes artísticas, publicidades gráficas, etc.

Análisis de documentos (investigaciones, reseñas periodísticas, páginas web, difusión de ONG en defensa del consumidor, etc). Determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo. Elaboración de informe.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez por 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones, podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### ALUMNOS/AS LIBRES

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA de los alumnos presenciales:

## ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con promedio de 8(ocho).

Evaluación final integradora: Una vez cumplimentados los requisitos de evaluación precedentes el alumno presencial podrá acceder a una evaluación final integradora cuya aprobación le permitirá acceder a la promoción directa.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BAUMANN, Z., (2010), Vida de Consumo, Fondo de Cultura Económica, México.

BARTHES, R., (2010), Mitologías, Siglo XXI editores, Bs. As.

BAUMANN, Z., (2011), 44 cartas desde el mundo líquido, Paidós, Bs. As.

BLEGER, J., (1971), Psicología de la conducta, Centro Ed. America Latina, Bs. As.

BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), Psicología, ideología y ciencia, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As.

BYUNG-CHUL HAN, (2015), Psicopolíticas. Ed. Herder, Bs.As.

FRASCARA, J., (2000), Diseño gráfico para la gente, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.

FREUD, Sigmund, (1981), Una dificultad del Psicoanálisis, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis (Escuela Freudiana), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

FREUD, Sigmund, (1981), Autobiografía, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.

GARCÍA VEGA, L. y otros, Historia de la psicología. (s.n)

KOHLER, W., KOFFKA, K. y SANDER, F., (1973), Psicología de la Forma, Ed. Paidós, Bs. As.

HEIDBREDDER, Edna: Psicologías del Siglo XX. (s.n)

MARX, M. y HILLIX, W., (1985), Sistemas y teorías psicológicas Contemporáneos, Ed. Paidós. Bs.As.

RUIZ, G., (1987), Estudio del diseño, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.

¿Qué es la Psicología? Material de lectura. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.(s.n)

SCHANAKE AYECHU, H., (1990), El comportamiento del consumidor, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.

SWENSON, L., Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos. (s.n)

WATSON, J., (1961), El Conductismo, Ed. Paidós, Bs. As. (s.n)

[www.simplypsychology.com](http://www.simplypsychology.com)

## OBSERVACION

ESTE PROGRAMA QUEDA ABIERTO A TODO MATERIAL DE INTERES RELATIVO A LA ASIGNATURA, DENTRO DE UN MARCO DE REFERENCIA DE AUTOGESTION EDUCATIVA.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN MINISTERIO DE INNOVACIÓN Y CULTURA

ESCUELA PROVINCIAL DE ARTES VISUALES Nº 3031 *GENERAL MANUEL BELGRANO*

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual



## Comunicación II

PROFESOR/AS: MARCELA RIVA – PROF. REEMPLAZANTE: CECILIA PLÜSS/ MARÍA GUILLERMINA HUERTA

TURNO: MAÑANA/ TARDE/ NOCHE

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN II

CURSO/CARRERA: 2° AÑO TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO

CICLO LECTIVO: 2019

### FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es más que la mera transmisión de mensajes, es un complejo entramado en el que confluyen eventos, palabras, comportamientos y objetos aportantes de sentido. Se ha acordado asignar a la Semiótica el estudio de los procesos de significación que generan sentido para los miembros de una comunidad; en consecuencia será esta la que explique en qué consisten los signos y las leyes que los regulan.

La semiótica toma a la comunicación como un hecho y se interesa en la comunicabilidad de sus significantes en la sociedad y en la cultura; en cómo son dichos y como son usados estos significantes (objetos y lenguajes) por las personas. Entendiendo a las acciones humanas como espacios de producción de sentido.

Si aceptamos que, desde la perspectiva comunicacional, el diseñador al asumir el rol de intermediario entre empresa y público, opera como intérprete, como codificador y, por lo tanto, como eje de la comunicación y visionario de soluciones, es imperante que este ejerza una manipulación consciente del universo de los signos.

Consecuentemente, la aplicación de la perspectiva semiótica en la formación de Diseñadores Gráficos como comunicadores visuales, implica llevar al educando a reconocer el carácter de los procesos de comunicación a fin de operar sobre ellos con mayor eficacia. Incorporando al mismo tiempo, una visión crítica de su campo disciplinar, a cuestionar las implicancias éticas de sus productos comunicacionales e incitar la creatividad en sus diseños.

Por lo tanto, esta materia pretende brindar aportes teóricos provenientes del campo de la semiótica clásica para desmenuzar en sus elementos mínimos la comunicación visual (sea gráfica, audiovisual o digital) y después reconstruirla en su totalidad, de modo que, en la reconstrucción de estas interrelaciones, se puedan identificar los signos que operan como claves de la significación.

Para ello se retomaran los conocimientos adquiridos en Comunicación I e Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual y aquellos desarrollados paralelamente en Dibujo Publicitario I.

### OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar una lectura crítica de los discurso desde la conceptualización del signo.
- Propiciar una actitud reflexiva con relación a la intención comunicativa de la imagen mediática.
- Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD I: SEMIOLOGIA, SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

Semiótica/ Semiología. Signo: definiciones y conceptos.

La significación de los signos: el modelo lingüístico de Saussure. Las nociones de arbitrariedad, valor y código. Dicotomías.

La interpretación de los signos: el modelo lógico de Peirce. La pragmática de los signos. El fanerón. La semiosis ilimitada. Tricotomías de los signos. Inferencias: deducción, inducción y abducción.

Teoría semiológica de Algirdas Julien Greimas. Semiótica narrativa. Sentido.

Barthes. Signo. Semiótica. De lo visible a lo legible. La fotografía como interpretación y transformación de lo real. La variabilidad histórica y cultural de lo analógico: códigos culturales e ideológicos. La retórica de la imagen.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- BARTHES, Roland: "Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces" Ediciones Paidós, Barcelona, 1986
- Dallera y otros, "Seis semiólogos en busca de un lector" - Bs.As.:Circus - La Crujía - 1999 Cap. Sobre Saussure, Peirce
- Greimas, Semiótica narrativa.
- MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: "El mensaje publicitario", Hachette, España, 1984.
- Peirce, "Qué es un signo?"
- Saussure, "Curso de lingüística general"
- Semiótica para principiantes.
- Verón, Eliseo. El surgimiento de las Ciencias Sociales.

#### UNIDAD II: LA IMAGEN. COMUNICACIÓN.

Modelo socio-semiótico de la comunicación

Comunicación y comunicación publicitaria.

Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.

Afiche.

Folleto

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Cátedra de Comunicación visual gráfica I. Universidad Nacional de Rosario. Módulo Folleto y Afiche.
- Figueroa Bermúdez, Romeo. "Cómo hacer publicidad" Addison Wesley 1999.
- Material de Cátedra. Creación de Campaña.
- Rodrigo, Miguel. Modelos de comunicación. Aula abierta.

#### METODOLOGÍA

##### ACTIVIDADES DEL DOCENTE:

Exposición aclaratoria y demarcatoria de los conceptos operacionales más significativos.

Ejemplificaciones del análisis a partir del uso de material comunicativo diverso (gráfico, digital, etc.).

Guía en los procesos de comprensión lectora y aplicación de conceptos y categorías.

Proporción de material apropiado para el análisis de imágenes.

Proyección de material visual (diapositivas, videos, PowerPoint, etc.)

Diseño de trabajos prácticos y de aplicación que acompañen los procesos de comprensión y reflexión del alumno

Entrega y devolución de los trabajos y parciales.

ACTIVIDADES DEL ALUMNO:

Realización de trabajos de identificación conceptual y técnica en materiales diversos.

Aplicación los conocimientos teóricos en trabajos prácticos creativos.

Cumplimiento en tiempo y en forma de los diferentes trabajos y actividades pautadas.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examen de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo. **I.-COGNITIVAS:** Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen).

**II.-ORGANIZATIVAS:** Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

EVALUACIÓN

CRITERIOS

- Un examen parcial según los lineamientos fijados por el Instituto.
- Trabajos prácticos integrales y grupales.
- Aplicaciones individuales o grupales en el aula y/o en su casa.
- Puesta en común de los trabajos prácticos.

En todas estas instancias se valorará:

- El cumplimiento con las normativas de: tiempo de entrega, extensión, presentación y capacidad de análisis, reflexión e interés en la búsqueda de lo solicitado.
- El uso del lenguaje específico.
- La tolerancia y respeto en los trabajos grupales.
- La atención y respeto mostrado a los compañeros que exponen en clases.
- La participación activa en todas las propuestas del docente y/o compañeros.
- La prolijidad y originalidad de las producciones.-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

INSTRUMENTOS

-Trabajos prácticos grupales e individuales con fechas determinadas

-Trabajos de aplicación en clase

-Exposición de sus inferencias.

-Control de lecturas.

MODOS DE ACREDITACION DEL ESPACIO CURRICULAR

**I.-INICIAL:** Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.

II.-FORMATIVA: Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.

III.-SUMATIVA: Examen final.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AA.VV., *“Introducción a los lenguajes: la fotografía”*, capítulo varios – Laborde Editor – Rosario – Argentina – 2000.

Dallera y otros, *“Seis semiólogos en busca de un lector”* - Bs.As.:Circus - La Crujía - 1999

MARTINET, Jeanne: *“Claves para la semiología”*, Ed. Gredos, Madrid, 1976

SEBEOK y SEBEOK: *“Sherlok Holmes y Charles Sanders Peirce: El método de la investigación”*, Piados, Barcelona, 1987

SEXE, Néstor: *“Diseño.Com”*, Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001

VERÓN, Eliseo, *“El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media”* – en Les medias: Experiences, recherches actuelles, applications – IREP – París – Francia – 1985.

La Semiosis Social, editorial Gedisa, Argentina, 1987

ZECCHETTO, Victorino: *“La danza de los signos: nociones de semiótica general”*- La Crujía ediciones – Argentina – 2003

<http://www.altillo.com/examenes/uces/publicidad/semiologica/semioticasaussure.asp>, “Saussure y los fundamentos de la lingüística”

BARTHES, Roland: *“Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces”* Ediciones Paidós, Barcelona, 1986

LUVARO, Cecilia y PODESTÁ, Beatriz: *“El discurso visual y su medios de expresión”* en Revista Tipográfica Nº 2, 1987

BABIN, Pierre: *“El lenguaje de la nueva cultura”*, Ed. Paulina, España, 1991. Cap. 1: “Sentir es lo primero”

BARBERO, Jesús: *Comunicación Masiva: Discurso y Poder*, Segunda parte, Cap. 2 *“La racionalidad estructural”*

BRUHN JENSEN, Klaus: *“La semiótica social de la comunicación de masas”*, Bosche Casa Editorial, Barcelona, 1997

CASSIRER, Ernst: *“Antropología Filosófica”*. Fondo de Cultura Económica, México

ECO, U. *“Semiología de los mensajes visuales”*, en - Análisis de las imágenes –Editorial Tiempo Contemporáneo – Buenos Aires – Argentina – 1972.

*“Los límites de la interpretación”*, Ed. Lumen, Barcelona, 1992.

FERNÁNDEZ, Fanny: *“El hipertexto: Características y perfil educativo”* en EMILIOZZI, Irma: *La Aventura textual*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2003

FISKE, John: *“Introducción al estudio de la comunicación”*, Editorial Norma, 1982, Colombia MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: *“El mensaje publicitario”*, Hachette, España, 1984

MARAFIOTI, Roberto: *“Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación”*, Eudeba, Buenos Aires, 2001

PEIRCE, Charles: *“La creencia de la Semiótica”*, Nueva Visión editorial, Buenos Aires, 1986



*“Obra lógico-semiótica”, Taurus, Madrid, 1987*

VÁSQUEZ RODRIGUEZ, F. *“Más allá del ver está el mirar (pistas para una semiótica de la mirada)”*, en - Revista Signo y pensamiento N° 20 –Venezuela – 1992.

NOTA: La elección de los textos a utilizar queda sujeta a cambios o ampliaciones que a lo largo del período lectivo las docentes consideren oportunas.

## Redacción de Textos I

ASIGNATURA: REDACCIÓN DE TEXTOS I

CURSO/CARRERA: 2º año. TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

TURNO MAÑANA: GABRIELA VERCESI

TURNO TARDE: EDIT AMATO REEMPL. MARIA JOSÉ VITTA

TURNO NOCHE: BACALINI

CICLO LECTIVO: 2018

### FUNDAMENTACIÓN

En relación a la asignatura Redacción de textos, consideramos que es dentro de la carrera del Diseñador gráfico, un pilar fundamental, ya que la expresión escrita no ha podido ser eliminada, ni soslayada, a pesar del avance de lo icónico. La palabra siempre está presente a la hora de anclar sentido. Más allá de la preponderancia de lo visual, es el valor connotativo y denotativo de lo verbal, lo que ayuda a producir mensajes mucho más precisos.

Nos planteamos como docentes de lengua, mejorar, apuntalar y agudizar el uso de la palabra en los futuros diseñadores. La reflexión sobre la lengua estará anclada en géneros discursivos específicos (propaganda, publicidad, diseño editorial...)

Desde un paradigma crítico del discurso, intentaremos lograr el uso del lenguaje verbal en un sentido mucho más profundo y eficiente del código. Estaremos alertas para conseguir que nuestros alumnos se conviertan en productores competentes de textos, agudos, incisivos y eficientes para lograr transmitir mensajes eficaces.

También involucraremos esta cátedra con tareas afines a la alfabetización académica, esto significa trabajar con criterios de adecuación y corrección textual que deben ser reconocidos y puestos en práctica por alumnos que se desempeñan en el ámbito de la educación superior. En el caso del discurso académico, propiciaremos la adquisición de herramientas discursivas, textuales y normativas, la reflexión sobre los usos del lenguaje, a través de la práctica de redacción, revisión y reescritura.

### OBJETIVOS GENERALES

Promover en los estudiantes de nivel superior, la aptitud de generar y aplicar estrategias relacionadas con categorías básicas de orden discursivo

Propiciar un ámbito de reflexión, experimentación y práctica sobre el proceso de escritura dentro del campo académico.

Motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área de la comunicación social

### CONTENIDOS CONCEPTUALES

I\_ La Escritura como herramienta intelectual, como tecnología y como práctica social

Relaciones entre oralidad y escritura.

La comunicación escrita. El texto, criterios para su definición: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, adecuación e intertextualidad.

Proceso de escritura: Pre-escritura – Puesta en texto – Corrección.

Estrategias de composición.

Tramas textuales.

#### . BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

CARLINO, Paula, (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica, Fondo de Cultura Económica.

----- (2002). Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad, Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza.

CASSANY, DANIEL ( 2006). Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula. Paidós. Barcelona.

----- (2012). La cocina de la escritura. Anagrama. Barcelona.

CUBO DE SEVERINO, LILIANA (Coord.) (2005). Leo pero no comprendo Estrategias de comprensión lectora. Colección Lengua y Discurso. Editorial Comunicarte.

KLEIN, IRENE (2007). El taller del escritor universitario. Prometeo Libros. Buenos Aires.

NOGUEIRA, Silvia, Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller, Editorial Biblos, 2010

SERAFINI, María Teresa, Cómo se escribe, Paidós, Buenos Aires, 2008.

Textos de Didáctica De La Lengua Y La Literatura

II\_ Lenguaje y Enunciación

Subjetividad en el lenguaje. Deixis.

Tiempo - interacción de categorías secundarias en el verbo: tiempo, aspecto y modo - la flexión verbal en diferentes tipos de discurso.

Modalización de la enunciación Connotación y subjetivemas.

Figuras retóricas

#### . BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

CARLINO, Paula, (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica, Fondo de Cultura Económica.

----- (2002). Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad, Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza.

CASSANY, DANIEL ( 2006). Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula. Paidós. Barcelona.

CUBO DE SEVERINO, LILIANA (Coord.) (2005). Leo pero no comprendo Estrategias de comprensión lectora. Colección Lengua y Discurso. Editorial Comunicarte.

NOGUEIRA, Silvia, Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller, Editorial Biblos, 2010

SERAFINI, María Teresa, Cómo se escribe, Paidós, Buenos Aires, 2008.

Textos de Didáctica De La Lengua Y La Literatura

III\_ Géneros discursivos y Tipologías Textuales

Tipos textuales: Narración, Descripción, Explicación y Argumentación.

Textos periodísticos: paratexto icónico y lingüístico.

Textos Expositivos. Niveles de análisis (pragmático, global, local).

Modos de organización expositiva (descripción, seriación, causalidad, problema/solución, comparación). Estrategias explicativas.

Argumentación: Superestructura. Recursos retóricos. Modos de organización argumentativa (justificación, polémica, deliberativa). Estrategias argumentativas.

Géneros discursivos: discurso periodístico, discurso publicitario.

Tramas textuales conjugadas en la publicidad y en el folleto.

Argumentación- Explicación en la Propaganda. Campañas de prevención social. Textos orientados a la difusión, concientización...

#### . BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

CARLINO, Paula, (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica, Fondo de Cultura Económica.

----- (2002). Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad, Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza.

CASSANY, DANIEL ( 2006). Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula. Paidós. Barcelona.

CUBO DE SEVERINO, LILIANA (Coord.) (2005). Leo pero no comprendo Estrategias de comprensión lectora. Colección Lengua y Discurso. Editorial Comunicarte.

FRASCARA, JORGE (2000) . Diseño grafico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito. Buenos aires.

KLEIN, IRENE (2007). El taller del escritor universitario. Prometeo Libros. Buenos Aires.

NOGUEIRA, SILVIA, Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller, Editorial Biblos, 2010.

PALMIERI, RICARDO (2009) En pocas palabras: manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos. .La Crujía, Buenos Aires

SERAFINI, María Teresa, Cómo se escribe, Paidós, Buenos Aires, 2008.

Textos de Didáctica De La Lengua Y La Literatura

IV\_ El Discurso Académico.

Géneros académicos: el Informe, La Monografía. Características textuales; estrategias discursivas.

Paratexto gráfico y verbal.

Metatextos: formas de escritura en función de la lectura e investigación de fuentes (síntesis, esquemas de contenido, fichas temáticas, redes conceptuales...)

Progresión temática, secuenciación de conceptos.

Formas de citación: citas directas o literales; citas indirectas o paráfrasis.

Las fuentes bibliográficas.

#### . BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

CARLINO, Paula, (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica, Fondo de Cultura Económica.

----- (2002). Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad, Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza.

CASSANY, DANIEL ( 2006). Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula. Paidós. Barcelona.

CUBO DE SEVERINO, LILIANA (Coord.) (2005). Leo pero no comprendo Estrategias de comprensión lectora. Colección Lengua y Discurso. Editorial Comunicarte.

KLEIN, IRENE (2007). El taller del escritor universitario. Prometeo Libros. Buenos Aires.

NOGUEIRA, Silvia, Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller, Editorial Biblos, 2010

SERAFINI, María Teresa, Cómo se escribe, Paidós, Buenos Aires, 2008.

Textos de Didáctica De La Lengua Y La Literatura

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

El desarrollo de los contenidos privilegiará el saber hacer de los alumnos a través del lenguaje.

Los encuentros semanales nos permitirán explicar y ejemplificar categorías teóricas partiendo de textos-modelo y de la bibliografía seleccionada para profundizar lo trabajado en las clases.

El andamiaje teórico dará pie a la realización de trabajos prácticos promoviendo la producción textual. Se abordarán géneros discursivos diversos, haciendo hincapié en formatos que atañen a la especificidad de las currículas del Diseño Gráfico.

Concebido el texto como proceso, los docentes nos ocuparemos de monitorear las diferentes etapas de la composición: operaciones que comprenden la planificación, pasando por la etapa de pre-escritura, finalizando con la instancia de revisión final. Por lo cual, atenderemos al desarrollo y a la optimización de las competencias lingüísticas desplegadas por el alumno en el proceso de composición textual.

En suma, focalizaremos el bagaje de competencias comunicativas que permitirán a los estudiantes ajustar sus prácticas de lectura y escritura, al contexto de la educación superior.

Inmersión en la práctica de redacción, revisión y reescritura de textos pertenecientes al discurso académico.

Reconocimiento de la especificidad de prácticas discursivas académicas.

Comprensión y producción de textos académicos partiendo del marco teórico de las disciplinas específicas del Diseño Gráfico.

Exploración de niveles lingüísticos, discursivos y cognoscitivos para optimizar la competencia textual inherente a diferentes tipologías textuales.

Análisis de los procesos de comprensión y producción textual atendiendo a las propias habilidades y dificultades discursivas.

Producción de textos pertenecientes a géneros discursivos periodísticos y publicitarios articulando formatos y gráficas acorde a los parámetros pertinentes.

## EVALUACIÓN

### INSTRUMENTOS:

Borradores (discusión, puesta en común y reformulación de textos intermedios)

Trabajos Prácticos.

Participación a través del intercambio de producciones, integración de saberes previos y/o disciplinares.

Parcial escrito, cuatrimestral.

### CRITERIOS:

Continúa, a través del seguimiento de las diferentes instancias del proceso enseñanza-aprendizaje.

Procesual, atendiendo a la “construcción de conocimientos” y “optimización de habilidades” puestas en juego en torno a la palabra escrita.

De resultados, evaluados en producciones escritas.

#### INSTRUMENTOS:

Par el desarrollo de los distintos temas, los alumnos, en forma grupal o individual, redactarán informes, trabajos de investigación, monografías, esquemas de contenido, producciones escritas comprendidas en la resolución de Trabajos Prácticos.

Se realizarán dos parciales escritos (Primer cuatrimestre: Junio/Julio

Segundo cuatrimestre: Octubre).

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas.

80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre.

80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas.

100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).

Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

ALVARADO, Maite. Paratexto, Instituto de Lingüística. Cátedra de Semiología. U.B.A.

ARNOUX, E., DI STEFANO, M. Y PEREIRA, C. (2011). La lectura y la escritura en la universidad. Buenos Aires: Eudeba.

BAS, A., KLEIN, I., LOTITO, L. Y VERNINO, T. (1999). Escribir: apuntes sobre una práctica. Buenos Aires: Eudeba.

BARTHES, ROLAND, (1994) El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y de la escritura. Paidós. Barcelona - Buenos Aires - México

----- (1976). Escribir la lectura, de El susurro del lenguaje, Paidós Comunicación.

BAUMAN, ZYGMUNT (2007) Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

----- (2011) Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

BILLINGHAM, JO (2007) Edición y corrección de textos. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

CELA (Centro de Lingüística Aplicada. U.N.R.), (2004; 2006; 2008). Propuestas. De la problemática del aula a las propuestas concretas. Cuadernos. Rosario.

ECO, UMBERTO, Cómo se hace una tesis. Técnicas y Procedimientos de estudio, investigación y escritura, 1982.

LARROSA, JORGE, (2013) La experiencia de la lectura. Estudios sobre literatura y formación. . Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

MARRO Y DELLAMEA, Producción de textos. Estrategias del escritor y Recursos del idioma, La Crujía Ediciones, 2006.

RODARI, GIANNI, (1999). Gramática de la fantasía. Ediciones Colihue, Buenos Aires.

Publicaciones periódicas:

M<sup>a</sup> VICTORIA ROMERO GUALDA Argumentación persuasiva y sintaxis en los mensajes publicitarios. Fórmulas con SI\*- COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Vol. XXI • Núm. 2 •

MASSIMO RAGNEDDA, (2008). El consumismo inducido: reflexiones sobre el consumo postmoderno. Vol. 2, No 1 8)

MINERVINI, MARIANA ANDREA. (2008) La infografía como recurso didáctico

Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Universidad complutense de Madrid

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Sumario XX Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2012). Año XIII. Vol. 18 FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN Universidad de Palermo, Buenos Aires.

## **Dibujo**

CURSO/CARRERA: 2º Año - "Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual"

PLAN: Dcto. 730/04

ASIGNATURA: "DIBUJO I"

CARGA HORARIA: 4 hs cátedra semanales.

PROFESORES/AS

TURNO MAÑANA: RUIZ CLAUDIO, REEMP: PERRONE SUSANA

TURNO TARDE: MONJE, MARTA

TURNO NOCHE: MUSANTE, MAURO. REEMPLAZA BERWNGER

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### **FUNDAMENTACIÓN**

La tarea docente comprende la práctica de taller (aspecto productivo), cuyo fin es el aprendizaje del lenguaje expresivo. Abordando el desarrollo de capacidades necesarias para crear formas sensibles, desarrollar capacidades para la percepción, comprensión estética y la aprehensión del arte publicitario como fenómeno cultural.

El espacio propio del Dibujo requiere que se atienda a crear formas visuales de naturaleza estética-expresiva. Advertir formas visuales en el arte, en los medios masivos de comunicación y en la naturaleza. Al tiempo de elaborar el proceso de decodificación de las imágenes.

Asimismo lograr capacitar a los estudiantes de Diseño en la representación de distintas figuras humanas tomada del natural, con variantes en lo morfológico y en la resolución técnica, mediante elementos específicos del Dibujo (líneas, tramas, texturas, planos decorativos y de adorno) teniendo en cuenta las proporciones anatómicas y la ubicación en el espacio.

Posteriormente se integran dichos conocimientos y habilidades en composiciones que incluyen características propias de la estética del comic, aumento del tamaño en los detalles, repetición de módulos, ruptura de la forma y del espacio, con la finalidad de que la comprensión y producción de imágenes de los alumnos que corresponda con los parámetros de la coyuntura histórica.

### **OBJETIVOS GENERALES**

Reconocer y utilizar los recursos formales y estéticos con el fin de producir imágenes, que tengan conexión con la publicidad, estructurando su propio lenguaje.

### **CONTENIDOS**

Eje temático:

Resolución gráfica de problemas compositivos teniendo como eje temático las distintas figuras. Incorporar el escaneado, ajuste entre la imagen digital y la impresión y el raff.

Unidad I

Línea sensible: Valor de la línea y énfasis. Línea de contorno abierta o cerrada. Forma abierta y cerrada. Volumen a través del valor. Color.

Bibliografía Unidad I – artistas consultados

Andreas Vesalio. Fascículo 1. 1980, Ed. Meditec S.R.L. para Jhon Wyeth Laboratorios S.A.

Gustave Doré. Selected Engravings. Marina Henderson. Third Impression 1974, Academy Editions. London

Gustave Doré. Illustrations to Don Quixote, Jeannie Ruzicka 1976, 2nd ed. Academy Editions. London. Doré's Illustrations for Rabelais, Stanley Appelbaum. 1978, Dover Publications, INC, New York.

#### Unidad II

Estudio de proporciones con distintas figuras. Línea volumétrica. Eliminación de valores medios: blanco y negro contrastados.

Bibliografía unidad II – artistas consultados

Egon Schielle, Ludwig Schmidt. (Translate by Stephen Gorman). 1988, Artline Editions. Avon, England.

Aubrey Beardsley. Sixty Selected Drawings. 1967, 1972, 1975 by Academy Editions. London/ St. Martin's Press. New York

The early Work of Aubrey Beardsley. Prefatory note by H. C. Marillieer. Peprinted by Dover Publications, Inc. New York.

The later work of Aubrey Beardsley. Reprinted 1978 by Dover Publications, Inc. New York.

#### Unidad III

Fragmentariedad y dislocación de las formas en la figura humana y sus partes. Ruptura y corrimiento de la imagen. Estudio de la figura humana y sus proporciones. Relacionarla con la publicidad. Collage digital.

Bibliografía Unidad III – artistas consultados

The fantastic paintings of Charles & William Heath Robinson. Edited by David Larkin. Introduction by Leo John De Freitas. First Edition 1976, Peacock Press/ Bantam Book, Toronto, New York, London.

Norman Rockwell. Soixante ans de Rétrospective, Thomas S. Buechner. (Traduit de l'anglais par Anne Freyer). 1977, Sté Nlle des Éditions du Chêne, Paris.

Alphonse Mucha. Revised Enlarged Edition, Jiri Mucha, Marina Henderson, Aaron Scharf. 1971, 1974, Academy Editions. London. St. Martin's Press, New York.

Art Nouveau. Posters & Graphics, Roger Sainton. 1977, First edition by Academy Editions, London

Art Nouveau, Siegfried Wichmann. Ed. Hachette Réalités. Imprimé le année 1978 sur les presses de Fratelli Fabbri, Milan, Italie.

#### Unidad IV

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Cuidado de la proporción.

Ruptura del espacio y el punto de vista únicos con figura humana y objetos Conceptualización de Cubismo.

Bibliografía Unidad IV – artistas citados

Pablo Picasso. Suite Vollard. Los linograbados. Los últimos grabados. Catálogo de la Exposición (Curador Camile Masrou). Octubre de 1986, Fundación Museo Municipal "Juan B. Castagnino". Rosario, Pcia. de Santa Fe.

Tenniers: Illustrations of Alice in Wonderland, Lewis Carroll.

N° 29- I maestri del colore. Gustav Klimt, Werner Hofmann. Gruppo Editoriale Fabbri S.p.A. 2° Edición 1983 Viscontea S.A. Bs. As.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El abordaje de diferentes códigos de representación con sus variables combinatorias en el uso de los elementos del Dibujo, se genera a partir de la observación de reproducciones de artistas y publicistas que muestran resoluciones diversas.

Luego la observación y copia directa de modelos lleva al análisis de las partes constitutivas de la figura humana y su inserción en el espacio.

Más adelante se siguen pautas de organización del espacio en la representación bidimensional (debidamente explicadas y ejemplificadas), que responden a las corrientes rupturistas posmodernas.

#### TRABAJOS PRÁCTICOS:

Experiencias plásticas áulicas en torno a los contenidos de las unidades.

2 (dos) Parcial sobre los contenidos de las Unidades.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados. Aprobación de 2 parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

Braque, 1906-1920, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1958, Barcelona.

Degas, C. Roger, M. Ed. Gustavo Gili, S.A., 1956, Barcelona.

Lautrec, T. Moulin - Rouge y cabarets, Edouard, J. Ed. Gustavo Gili, S.A., 1958, Barcelona.

Loomis, Andrew, "El dibujo de la figura humana", Editorial Hachete, Buenos Aires, 1984.

Modigliani. Ed. Gustavo Gili, S.A., 1958, Barcelona.

Valadon, S. Warnod, J. Flammarion, Bonfini Press, S.A., 1981, Naefels, Suisse.

## TERCER AÑO 2018 / 2019

### Diseño II

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL Plan: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: DISEÑO II

CURSO: 3º AÑO

TURNO MAÑANA: PROFESORA ROXANA COSTA

TURNO TARDE: PROFESORA SANDRA STORANI

TURNO NOCHE: PROFESORA MARÍA CECILIA RIBECCO, REEMPLAZANTE: MALENA CUSUMANO

CARGA HORARIA: 6 hsc.

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACIÓN

El alumno tomará contacto con conceptos teóricos y prácticos del diseño partiendo de dos ejes conceptuales bien definidos: Diseño editorial y branding. En este sentido son fundamentales el análisis y la diagramación de la información con el objeto de atender su funcionalidad, su eficiencia y su carácter comunicacional.

Partiendo desde el campo comunicacional, el alumno se formará como un profesional que pueda; procesar datos relevados y determinar un tratamiento lógico e impactante visualmente de los productos de diseño propuestos en la materia; transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales; aplicar los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas para configurar soportes gráficos de mensaje intencionado teniendo en cuenta parámetros básicos de la mercadotecnia y su aplicación dentro del área, estudio de mercado, público objetivo y su aplicación en el desarrollo y análisis de Brief de producto. Manejar los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo, aplicar los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de los productos editoriales propuestos en la materia. Analizar elementos particulares de la Identidad Personal profesional y aplicarlos dentro un sistema visual, diseñar el manual de marca personal. El formato de la materia es teórico práctico.

### OBJETIVOS

Maquetar y diagramar a partir de retículas manuscritas, de columnas, modulares y jerárquicas hasta llegar al trabajo listo para enviar a la imprenta. Establecer jerarquías, aplicar conceptos en diseños o rediseños editoriales.

Establecer criterios de sistema en diseño de branding. En este sentido será fundamental interpretar las necesidades del mercado.

Manipular con precisión los elementos compositivos de toda pieza gráfica y aplicar los conocimientos a través de las herramientas digitales.

### UNIDAD I

Contenidos Conceptuales: BRANDING

Proceso de desarrollo de la Identidad corporativa: Branding.

Brandbook. Elementos que componen el Manual de Marca.

Aplicaciones. Maquetación de propuestas bidimensionales y tridimensionales.

Metodología: Trabajos prácticos. Desarrollar isologotipo, logotipo o monograma para la propia identidad corporativa del estudiante. Se desarrolla una estrategia real en la que intervienen: brandbook, grillas constructivas, áreas de reserva, mínimos legibles, tipografías corporativas y auxiliares (para bloques de texto) merchandising, moodboard, patrones, íconos, motivos y otros elementos gráficos acordes a la identidad. Proceso creativo en a4 anillado para presentar en las instancias de evaluación.

Bibliografía Obligatoria:

Costa, J. (1994) Imagen Global. Barcelona: Ceac.

Gonzalez Ruiz, G. (1994) Estudio de Diseño. Buenos Aires: Emecé.

Healey, M. (2009) ¿Qué es el banding? Barcelona: GG.

Murphy, J. Rowe, M. (1992) Cómo diseñar marcas y logotipos. Barcelona: GG.

Shakespeare, R. (2013) Diseña tu mundo. Medio siglo de trabajo. Museo de Arte moderno de Buenos Aires.

Swann, A (1990) Bases del Diseño Gráfico. Barcelona: GG.

Swann, A (1994) Diseño y marketing. Barcelona: GG.

## UNIDAD II

Contenidos Conceptuales: DISEÑO EDITORIAL

Diseño Editorial. Elementos: retículas, maquetación, diagramación.

Diseño y diagramación de libros, revista, diarios.

Procesos digitales de composición: In Desing, QuarkxPress, según layout previo.

Creación de páginas maestras y secciones. La composición de la página. La tipografía para cuerpos de texto y para lettering. Diseño de portadas. Tipos: estilos, variantes tipográficas, tipometrías, tamaños ópticos, sistemas de medidas tipográficas. Cuestiones macrotipográficas: interlineados, kerning, traking, sangrías, espaciados, márgenes, interletrados. La caja tipográfica: columnas y párrafos, rendimiento vertical y horizontal. Jerarquías en los estilos. Legibilidad y lecturabilidad. Partes del libro. Reglas ortotipográficas.

Metodología: Trabajos prácticos. Análisis sobre papel transparente de diferentes impresos: diarios, revistas, libros. Se marcan con colores: jerarquías, sangrados, retículas, estructuración de texto.

Presentación de propuestas de diseño editorial en dos niveles. Rough y maquetación final para dos revistas y un libro según se detalla a continuación:

Rediseño de una revista ya existente en el mercado. Realización de tres pliegos. (12 carillas a4). Diseño de una revista especializada según el gusto del alumno con contenidos y técnica libre. Realización de tres pliegos. (12 carillas a4).

Diseño de un libro. Se rediseña la portada y una hoja interior de un libro.

Presentación del original listo para llevar a la imprenta: pliegos según sistemas de impresión, sangrados, cortes, barras de color, registro, etc. Tipos de encuadernación.

Bibliografía Obligatoria:

Berry, S. y Marttin, J. (1994) Diseño y color. Cómo funciona el lenguaje del color u cómo manipularlo en el diseño gráfico. Barcelona: Blume.

- Bringhurst, R. (2014) Los elementos del estilo tipográfico. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- de Buen Unna, J. (2014) Manual de diseño editorial. Gijón: Trea.
- Ellen, L. (2014). Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona, España: GG
- Frascara, J. (2006) El Diseño gráfico de Comunicación. Buenos Aires: Infinito
- Gorodischer, H. (2010) Curiosidades tipográficas. Santa Fe: Ediciones Universidad Nacional del Litoral
- Jute, A. (1997) Retículas. La estructura del Diseño Gráfico. Barcelona: Rotovisión.
- John, L. (1989) Cómo preparar diseños para la imprenta. Barcelona: GG.
- Marín Álvarez, R. (2013) Ortotipografía para diseñadores. Barcelona: GG.
- Ros, A. (2006) Diseño gráfico. Buenos Aires: Editorial Argonauta.
- Swann, A. (1990) Cómo diseñar retículas. Barcelona: GG.
- Swann, A. (1990) Bases del Diseño Gráfico. Barcelona: GG.
- Zappaterra, Y. (2008). Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona, España: GG
- Revistas Tipográfica.

#### METODOLOGÍA (para todas las unidades)

Se desarrollaran diferentes estrategias metodológicas que propicien el trabajo colaborativo de forma sincrónica y asincrónica en equipos de trabajo implementando los recursos de las TIC:

Elaboración de trabajos de investigación.

Exposición de trabajos y debates reflexivos sobre los avances y dificultades en los procesos metodológico – proyectuales.

Desarrollo de portfolios de trabajos que integren los diferentes desarrollos y abordajes.

Interpretación de conceptos relacionados con el campo del diseño y la comunicación visual en general.

Decodificación y análisis de piezas editoriales (diarios, revistas y libros), identidad corporativa, artículos de publicidad y marketing.

Análisis general y crítico de revistas, diarios y libros.

Desarrollo del proceso creativo a través de bocetos y armado de originales manuales y digitales.

Selección tipográfica, de imágenes y color de acuerdo al contexto generando composiciones coherentes e impactantes dentro del mismo.

Fundamentación de los resultados y proceso creativo basado en conceptos teóricos.

Presentación de los trabajos listos para llevar a la imprenta.

Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.

Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes los saberes abordados por la cátedra.

Respeto por la opinión de los pares y docentes y compromiso con el trabajo colaborativo.

#### EVALUACIÓN

Criterios: Evaluación Formativa y reguladora. Se observará en el alumno la comprensión de la consigna y marco teórico utilizado, como también los procesos y la aplicación de la metodología de diseño. Así también se observarán la idea creativa, resolución y presentación en formato profesional. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Instrumentos: Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

Modos de acreditación del espacio curricular: Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales en la finalización de cada cuatrimestre y en la mesa de examen final.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES: Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis)

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES: Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados. Aprobación de parciales y de trabajos prácticos con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

Se evalúa la comprensión y aplicación de las consignas dadas. Se evalúan los procesos en relación con el marco teórico utilizado.

## Ilustración

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: ILUSTRACIÓN

CURSO: 3º Año

TURNO: Mañana – Tarde – Noche

CARGA HORARIA: 4hs.

PROFESOR/A: JOSÉ CLAUDIO RUIZ (TM) – GONZALO GIGENA (TT) – ALEJANDRA MORENO (TN) AYUD: SUPERTI,S  
REEMP.: SIRI REEMP.: PLUSS

CICLO LECTIVO: 2018/2019

FUNDAMENTACION: El poder comunicacional de la ilustración nos permite vincular el correcto manejo de los aspectos teóricos y la amplia gama de posibilidades de las técnicas de representación. Asentada sobre los conocimientos adquiridos en otras áreas, como el dibujo, la pintura y la sintaxis de la imagen, la ilustración abre un espectro de posibilidades comunicacionales, para el enriquecimiento en las técnicas de representación que acompañan textos, marcas de productos, y otros.

OBJETIVOS: - Valorar la ilustración como medio de comunicación.

- Enriquecer la creatividad.
- Dominar las técnicas de la representación bidimensional.
- Implementar las técnicas aprendidas en el marco del diseño gráfico.

CONTENIDOS:

- Especificarlos por Unidad Didáctica

Unidad 1: Introducción teórica sobre la Ilustración. – Técnicas de representación convencionales y no convencionales – La ilustración decorativa – Orla y Ornamento.

Unidad 2: La ilustración Editorial – Ilustración de cubiertas de libros de entretenimiento y de libros técnicos – El collage digital – El cómic y la historieta – Ilustración de libros de cuentos infantiles – La ilustración digital.

METODOLOGIA: Observación y análisis de ilustraciones – Investigación de las posibilidades de representación – Relación entre forma y contenido – Aplicación de criterios de unidad gráfica y contenido – Experimentación con distintos materiales gráficos – Experimentación con diversas técnicas y herramientas – Utilización de los recursos tecnológicos para la optimización de las imágenes, almacenamiento y envío de sus producciones.

Exposición y desarrollo de contenidos vinculados con las problemáticas de la ilustración. Observación y análisis de situaciones áulicas.

Análisis de ilustraciones.

Elaboración y confrontación de ideas, desarrollo de conceptos.

Producciones individuales.

Detallar Trabajos Prácticos que se solicitarán durante el año con fundamentación, objetivos y materiales que se utilizaran en los mismos.

#### Trabajos prácticos del 1er. Cuatrimestre:

Ex-Libris (experimentación con diferentes técnicas) Conocer las diferentes posibilidades en la utilización de un Ex-Libris. Elaborar y aplicar el monograma personal, realizando las adaptaciones necesarias según las posibilidades del material elegido. Materiales: cartón, madera, metal, telgopor, etc.

In - Memorial Félix Pascual En el marco del Proyecto de investigación sobre la producción xilográfica del autor, se relajarán ex-libris in memorial, que serán exhibidos en CasArijón, junto a las producciones del autor. Los mismos se realizarán utilizando elementos y estéticas predominantes de su obra. Presentación Xilografías, monocopias y estampas en formato papel con diferentes tipos de tintas.

Orla y Ornamento con pruebas de legibilidad y aplicación en texto. Diferenciación, creación e implementación de Orlas y Ornamentos (versión B y N / versión Color). Presentación digital impresa en tamaño A4.

Ilustración Tapa de Libro (Ilustración de tapa, contratapa y solapas de libro de entretenimiento y/o técnico). Realización de comic o historieta en blanco y negro o color. Comprender cada espacio como portador de información, respetando datos editoriales y características generales. Deberá ser presentada en formato impreso, cortada y plegada, montada sobre el libro físico original. Impresión color, medidas variables.

#### Trabajos prácticos del 2do. Cuatrimestre:

Personaje. Creación y utilización de personaje en una pieza gráfica. Conocer diferentes formas de creación de personajes (Modo aleatorio - Diseño de componentes – Collage (tradicional o digital). Analizar las características del personaje, diferentes vistas, movimientos, incorporación de onomatopeyas, análisis de escenarios, etc. Presentación impresa desde archivo digital.

Ilustración de un CD. Selección de formato, ilustración y presentación, incorporando la información discográfica. Diseño, impresión y construcción del packaging. Materiales: cartón, vinilo, acrílico, cartulina, goma, etc.

Creación de un producto ilustrado. Que pueda ser comercializado. Elaboración de propuestas viables de creación, presentación y distribución de un objeto ilustrado vendible. Los materiales dependerán del carácter del proyecto.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

- Si es posible detallar las instancias mínimas para los alumnos/as Semi Presenciales, estableciendo fechas aproximativas de revisión de Trabajos Prácticos o fechas de parciales.

Evaluación de acuerdo a la normativa vigente. La presentación de trabajos para su aprobación, será acordada con los alumnos (en caso de ausencia o no aprobación en primera instancia, se acordará una fecha posterior de presentación)

Promoción directa: Con el 75% de asistencia a clase, el 100% de los trabajos prácticos entregados en tiempo y forma y coloquio final.

Calificación: promedio final de 8 o superior.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Formato de Cursado: PRESENCIAL

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad Didáctica I:

Loomis, A. (1984) “El dibujo de la figura humana”. Editorial Hachete. Buenos Aires.

Unidad Didáctica II:

Bernasconi, P. (2008) “Retratos”. Editorial Edhasa. Buenos Aires.

Cabral, G. (1997) “El arte de Ciruelo”. Editorial DAC. Barcelona.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Frascara, J. (2000) “Diseño gráfico y comunicación visual”. Ed. Infinito. Buenos Aires.

Simpson, I. “La nueva guía de la ilustración”. Ed. Blume. Barcelona. 1994.

Moles, A. “Grafismo funcional”. C.E.A.C. Barcelona. 1990.

## **Dibujo Publicitario II**

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL Plan: dcto. 340/95

ASIGNATURA: DIBUJO PUBLICITARIO II

CURSO: 3º AÑO

TURNO MAÑANA: Prof. ROXANA COSTA

TURNO TARDE: Prof. VIVIANA HOLAKOWICZ, Reempl. SANDRA STORANI

TURNO NOCHE: Prof. SANDRA STORANI

CARGA HORARIA: 6 hsc.

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### **FUNDAMENTACION**

La publicidad del mismo modo que los medios de comunicación ejercen gran influencia en el hombre. El recorrido histórico de la misma incluye empresas, individuos, mercado, técnicas de persuasión, marketing, diferentes campos de estudio. Apunta a la creación de necesidades basadas en los deseos del consumidor, fuertemente relacionada a las transformaciones socioculturales y económicas de los diferentes segmentos poblacionales. La interpretación de textos e imágenes, multimedia y nuevos soportes de avances tecnológicos serán el nodo de la materia, propendiendo a la identificación de los elementos participantes en el proceso de la comunicación. Se incentivará la metacognición, privilegiándose en el alumno una actitud reflexiva y abierta ante el proceso creativo de la metodología propia del diseño.

### **OBJETIVOS**

Interpretar textos e imágenes a fin de construir contextos significativos.

Comprender el rol del diseñador en la actualidad comprometido con su entorno.

Reconocer e incorporar materiales y soportes apropiados para las propuestas elaboradas.

### **UNIDAD I**

Contenidos: El comercial de TV.

El proceso creativo. Desarrollo del pensamiento vertical/lateral. Intencionalidad del mensaje. Fundamentos. La competencia directa. Pasos básicos y confección del brief. El Storyboard o guión gráfico. El Script o guión técnico. Diferentes técnicas del comercial de TV según Kleppner.

METODOLOGIA: Trabajo práctico. Realización de brief, Storyboard y script para realizar un comercial de TV de 20 segundos. Realización del comercial de TV. Tener en cuenta posibilidades de formato para múltiples pantallas.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD I**

Kleppner, O. 1994 Publicidad México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Ogilvy, D. 1983. Ogilvy y la publicidad. Barcelona: Folio.

### **UNIDAD II**

Contenidos: Página web

Pantallas ubicuas.

Página web y los aportes tecnológicos.

Páginas responsive. Vínculos e hipervínculos y navegabilidad de la página.

Página comercial, institucional y personal.

METODOLOGIA: Trabajo práctico. Realización del diseño de una página web.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD II

Kleppner, O. (1994) Publicidad México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Ogilvy, D.1983.Ogilvy y la publicidad. Barcelona: Folio.

Levis, D. (2009). La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas. Buenos Aires: La Crujía.

Moscater Rodríguez, L. (9 de enero de 2012). [www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/](http://www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/). Recuperado el 2012, de <http://www.intact01.net/blog/>.

UNIDAD III

Contenidos: Catálogo comercial

La publicidad comercial: catálogos. Trabajo interdisciplinario con la cátedra Diseño II

En la cátedra Diseño II se resolverán los siguientes conceptos: Retículas, maquetación y diagramación. Pre impresión. Diseño editorial, tipografías para bloques de texto. Impresión y armado de originales para llevar a la imprenta. Impresiones finales armadas, guillotizadas, abrochadas.

En la cátedra Dibujo Publicitario II se desarrollarán los siguientes conceptos: Colores corporativos, colores para fondos y efectos publicitarios. Carteles o apostillados con eslogans o textos persuasivos. Tipografías para títulos y promociones publicitarias, tipografías corporativas de los productos o servicios que promocionan. Fotografías e imágenes demostrativas o descriptivas que se utilizan en el catálogo. Ofertas, precios especiales. Análisis del papel más apropiado según el tipo de catálogo y según la posibilidad comunicacional del papel. Fichas técnicas de diferentes productos o servicios. Tarifas, plazos, códigos, esquemas etc.

Trabajo interdisciplinario con Introducción a la fotografía. Si el alumno no cursa esta materia debe realizar un consulta. Se realiza la tapa del catálogo con una fotografía descriptiva de un objeto que forme parte del catálogo.

METODOLOGIA: Trabajo práctico. Realización de un catálogo comercial según especificaciones anteriores.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD III

Kleppner, O. (1994) Publicidad México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Ogilvy, D. (1983) Ogilvy y la publicidad. Barcelona: Folio.

UNIDAD IV

Contenidos Conceptuales: Campaña publicitaria.

Campaña publicitaria. Concepto de serie. Brief. Análisis del proceso creativo.

Concepto de campaña publicitaria, publicitaria no comercial y propaganda.

Slogan, redacción de textos publicitarios. Color corporativo. Maquetación de propuestas. Aplicaciones y merchandising para diferentes medios y diferentes sistemas de impresión. La campaña en los medios de comunicación.

Fundamentación y elaboración de memoria descriptiva.

Costos en los diferentes medios.

METODOLOGIA: Trabajos prácticos grupales e individuales.

Trabajo de equipo Realización de una campaña publicitaria. Proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una campaña publicitaria no comercial para promocionar la institución en la Expocarreras. (máximo 3 integrantes)

Campaña publicitaria individual Trabajo interdisciplinario con la Materia Diseño 3D

Trabajo individual en el que el estudiante elige un producto o servicio para desarrollar una estrategia comercial vinculada a los trabajos prácticos que se realizan en la materia Diseño 3D.

Bibliografía Obligatoria de la unidad IV

Kleppner, O. (1994) Publicidad México. Prentise Hall Hispanoamérica.

Santarsiero, H. (2006) Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información. Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones.

Costa, J. Moles, A. (2005) Publicidad y Diseño. El nuevo reto de la comunicación. Buenos Aires. Ediciones infinito.

Reflexión crítica frente a los mensajes verbales, no verbales y mediatizados.

Realización del comercial de TV respondiendo al brief realizado.

Realizaciones de catálogos comerciales.

Análisis y diferenciación de propuestas gráficas.

Utilización de multimedia para la concreción de la página web.

Selección de formatos, técnicas y materiales frente al mensaje bi-media.

Interés por la producción comunicacional del entorno cotidiano.

Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

#### EVALUACION

Las Aplicaciones de la Unidad III serán evaluadas conjuntamente con el docente de la asignatura Diseño Tridimensional como trabajo interdisciplinario.

Criterios: Evaluación Formativa y reguladora. Se observará en el alumno la comprensión de la consigna y marco teórico utilizado, como también los procesos y la aplicación de la metodología de diseño. Así también se observarán la idea creativa, resolución y presentación en formato profesional. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Instrumentos: Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

Modos de acreditación del espacio curricular: Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales en la finalización de cada cuatrimestre y en la mesa de examen final.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES: Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis)

## CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES: Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados ya probados. Aprobación de parciales y de trabajos prácticos con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AAVV. (1987). Panorama del diseño gráfica contemporaneo. Buenos Aires: CP67.

Berlo, D. (1994). Imagen Global. Barcelona: Ceac.

Echeverría, E. (2012). Sueños latinos. Diseño de afiches 2011/ las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Frascara, J. (1996). Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (1999). El poder de la imagen. Buenos Aires: infinito.

Gonzalez Ruiz, G. (1994). Estudio de diseño. Buenos Aires: Emecé.

Levis, D. (2009). La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas. Buenos Aires: La Crujía.

Moles, A. y. (1999 ). Publicidad y Diseño. Barcelona: Infinito.

Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). Grafismo Funcional. Barcelona: Ceac.

Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). [www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/](http://www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/). Recuperado el 2012, de <http://www.intact01.net/blog/>.

Munari, B. (1995). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona: GG.

Shakespear, R. (2009). Señal de Diseño. Buenos Aires: Paidos.

Villafañe, J Minguez, N. (1996). Principios de teorñia general de la imagen. Madrid: Pirámide.

Zecchetto, V. (2003). La danza de los signos. Buenos Aires: La crujía.

## **Diseño Tridimensional**

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Diseño Tridimensional

CURSO: 3° Año

TURNO: Mañana PROFESOR/A: Mauro Musante Reemplaza: Rizzo Marull Marina

TURNO: Tarde PROFESORA: Sandra Storani

TURNO: Noche PROFESORA: Sandra Storani

CARGA HORARIA: 4 Horas Cátedras

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### **FUNDAMENTACION**

La materia está orientada a complementar el lenguaje de la comunicación gráfica. Promoverá la resolución de problemas comunicacionales en la tridimensión y a formar profesionales que puedan comprender un objeto tridimensional, establecer en ellos armonía y orden visual, o generar una excitación visual dotada de un propósito.

Dado que el Diseño es una actividad compleja, en este espacio curricular se pretende abordar la problemática espacial para afianzar contenidos conceptuales y procedimentales abordados en otros espacios.

Es prioritaria la intención de fijar los signos identitarios de marca donde la profundidad genera un desafío diferente, considerando siempre el target receptor de nuestro mensaje. Desde este lugar el alumno podrá experimentar y percibir la tercera dimensión a través de la confección de maquetas, asentando el mensaje bi-media.

Este abordaje, incluye la investigación, innovación e interrelación con otras disciplinas.

### **OBJETIVOS**

- Interpretar el espacio para traducirlo a la bidimensión.
- Adquirir una adecuada habilidad en la confección de planos y maquetas.
- Presentación de proyectos con formato profesional.

Unidad didáctica I

El proceso creativo.

Área tridimensional.

El plano, su lectura y propuestas.

Programación del espacio.

El problema focal.

Acotación, materiales, terminaciones, etc.

El color y la gráfica en la comunicación.

Maquetas (de estudio espacial y final)

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Unidad didáctica I

AA.VV

2008 Point of Purchase.

Barcelona. Indexbox.

BERRY, S y MARTIN, J.

Diseño y Color.

España: Blume.

COSTA, J.

1994 Imagen global

Barcelona: Ceac

BIBLIOTECA ATRIUM.

1989 Escaparatismo.

5 Tomos.

Barcelona. Infinito.

MUNARI, B.

1983 ¿Cómo nacen los objetos?

Barcelona. GG:

FRASCARA, J.

1997 Diseño gráfico para la gente.

Buenos Aires: Infinito.

ARQ. SIVIA P. PORRO – ARQ. INES A. QUIROGA

El Espacio en el Diseño de Interiores

### Unidad didáctica II

Tratamiento del espacio.

La claridad en el mensaje

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Unidad didáctica II

AA.VV

2008 Point of Purchase.

Barcelona. Indexbox.

BERRY, S y MARTIN, J.

Diseño y Color.

España: Blume.

COSTA, J.

1994 Imagen global

Barcelona: Ceac

MUNARI, B.

1983 ¿Cómo nacen los objetos?

Barcelona. GG:

FRASCARA, J.

1997 Diseño gráfico para la gente.

Buenos Aires: Infinito.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

KLEPPNER, O.

1994 Publicidad

México: Prentise Hall Hispanoamérica

MOLES, A y COSTA, J.

1999 Publicidad y diseño

Barcelona: Infinito

MOLES, A y JANISZERUSKI, L.

1990 Grafismo funcional

Barcelona: Ceac.

OGILVY, D.

1983 Ogilvy y la publicidad

Barcelona: Folio

Ronald Shakespear

2009 Señal de Diseño

1ª Edic. , Buenos Aires – Paidós

StructuralPackageDesing

2010 Basic Packaging

#### CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Análisis y procesamiento de datos.

Croquis a mano alzada con diversos grados de complejidad.

Experimentación a través de roughs y maquetas.

Utilización de herramientas de precisión técnica.

Investigación de la marca y su competencia directa.

Investigación sobre materiales y costos.

Fundamentación de los resultados.

#### CONTENIDOS ACTITUDINALES

Investigación sobre las distintas problemáticas.

Análisis general y crítico.

Experimentación a través de maquetas de prueba.

El color corporativo en el mensaje.

Fundamentación de los resultados basados en los conceptos teóricos asimilados.

Ejecución de maquetas de prueba y arte final a escala.

#### METODOLOGIA

Exposición, diálogo.

Orientación permanente y personalizada.

Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

-Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

Criterios:

-Evaluación formativa y reguladora.

-Comprensión de consigna.

-Aplicación de la metodología de diseño.

-Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

-Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Instrumentos:

-Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo. Entregas.

-Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

-Exámenes parciales.

-Promoción directa con evaluación final integradora.

-Exámen final frente a tribunal.

-Primer Parcial: Segunda quincena de Mayo.

-Segundo Parcial: Segunda quincena de Junio.

-Entregas finales de TP: Primer semana de Julio.

-Tercer Parcial: Segunda quincena de Agosto.

-Cuarto Parcial: Segunda quincena de Septiembre.

-Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN



La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

## Historia del Arte II

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA DEL ARTE II

CURSO: 3º

TURNO MAÑANA: RIVA, REEMPL. RODRIGUEZ

TURNO TARDE: RIVA, REEMPL. SANTOCHI

TURNO NOCHE: SUPERTI, REEMPL. NOGUERA

CARGA HORARIA: 2 hs. cátedra semanales

CICLO LECTIVO: 2018/2019

### FUNDAMENTACION

La historia del arte brinda las herramientas para poder realizar una lectura crítica de la imagen, desde el abordaje de los lenguajes artísticos y las problemáticas sociales que propician la aplicación de conceptos, de procesos, como así, también, la valoración en el análisis de las manifestaciones artísticas inscriptas en la modernidad-posmodernidad-contemporaneidad, como marco fundamental para la formación del diseñador, enfatizando sobre el modo en que las imágenes del siglo XIX, XX y XXI influenciaron al diseño gráfico.

### OBJETIVOS

Identificar las rupturas formales y conceptuales que se producen en el arte, en el marco de la modernidad y la posmodernidad.

Abordar problemáticas de la Historia del Arte, contextualizando la relación arte-diseño en el Siglo XX-XXI.

Lograr que el alumno amplíe criterios, asocie, reflexione individual y grupalmente acerca de los nexos lenguaje-arte-diseño en la contemporaneidad.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DE REPASO

El Impresionismo. Antecedentes. Monet. Renoir. Pissarro. Sisley. Medardo Rosso. Otros impresionistas.

El Post impresionismo. Antecedentes. Cézanne. Van Gogh. Gauguin. El Divisionismo. Seurat.

#### UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

Los Nabis. Antecedentes. Sérusier. Vuillard. Bonnard. Denis.

El Fauvismo en Francia. Antecedentes. Henri Matisse. Derain. Vlaminck. Otros pintores.

Expresionismo. Antecedentes. Munch y Ensor. Grupo alemán el Puente. Kirchner. Heckel. Schmidt- Rottluff. Nolde. Diferencias con el Jinete Azul.

Cubismo. Antecedentes. Etapas. Picasso. Braque. Juan Gris.

Futurismo. Entorno social. Marinetti. Carra. Boccioni. Severini. Balla.

#### UNIDAD II: ANTECEDENTES DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

Pintura metafísica: Características. Principales representantes. La obra de De Chirico. Recursos pictóricos. Aportes. Carrá. Morandi.

Dadaísmo: Tristan Tzara y el Cabaret Votaire. El automatismo psíquico. El cadáver exquisito. Manifiesto. Características La obra de Marcel Duchamp, Man Ray y Francis Picabia. La escultura: Jean Arp.

El Surrealismo: André Breton y la revolución a-lógica del espíritu. La libertad social y la libertad individual. La obra de Salvador Dalí, René Magritte, Joan Miró y Max Ernst y la técnica del "frottage". El automatismo rítmico: André Masson y los movimientos atmosféricos de la luz en Ives Tanguy.

Pop Art: La imagen. La obra de Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Tom Wesselmann, James Rosenquist. El Environment.

### UNIDAD III: EL ARTE NO OBJETIVO

Proceso no objetivo de la Pintura. La obra pictórica de Kandinsky. Su trayectoria. Etapas. Aportes. El pensamiento de Kandinsky a través de sus libros "De lo Espiritual en el Arte" y "Punto y línea frente al plano". La Bauhaus.

La obra pictórica de Mondrian. Sus escritos. "Arte plástico y Arte plástico puro". Su estética. Etapas. Las manifestaciones del Neoplasticismo. De Stijl. Theo Van Doesburg. Alexander Rodchenko y el neo-objetivismo.

La obra pictórica de Robert Delaunay. El orfismo: Sonia Delaunay.

Las vanguardias rusas. El Rayonismo. Características. Representantes: Lariónov y Goncharova. El Constructivismo. El Suprematismo: Maléwich. Sus ideas. El manifiesto Suprematista. . Maiakovski y el LEFF. Las ideas de El Lissitzky y el Proun. Las ideas de Tatlin. El manifiesto del Productivismo. La obra de Gabo y Pevsner: El manifiesto del Realismo. Su influencia en la cinética mecánica de Calder.

El trayecto de la escultura: Archipenko y Brancusi. La escultura en los '30: Giacometti y Moore. Escultura posterior al '40: Bárbara Hepworth.

El Arte concreto en la Argentina: el grupo Madí.

Expresionismo abstracto. La abstracción lírica de Baumeister, Miró y Gorkey.

El informalismo. Su historia. Subdivisiones. Pintores de acción. Pollock, De Kooning y Hofmann. La abstracción cromo-gestual de Rothko y Sam Francis. El automatismo de Motherwell. Los Tachistas: Wols, Saura y Mathieu. Pintura caligráfica: Hartung, Tobey y Sugai. El Art Brut de Dubuffet. La abstracción mágica y matérica de Antonie Tapies y Alberto Burri. El manifiesto Blanco de Lucio Fontana. La escuela de París: Soulages. El informalismo en Alemania: Schumacher. El informalismo en la Argentina: Alberto Greco.

### UNIDAD IV: EXPRESIONES ARTISTICAS DE LA ERA "POSTOP"

Tendencias Neoconcretas: El Minimal Art: Robert Morris, Carl André, Donald Judd.

Op Art: La importancia del movimiento y de la luz. Las estructuras cromáticas. El Arte Cinético: Vasarely. Le Parc artista argentino. La Hidroescultura de Kossice.

El Arte de Acción: El Happening: Fluxus y el Accionismo. Happenings multimediales: La obra de Allan Kaprow, George Segal, Jim Dine, Claes Oldenburg.

La performance como antecedente del Body Art. La ambientación y la instalación.

El Arte Povera. Land Art: Walter de María, Mike Heinzer, Jan Dibbets y Robert Smithson.

Las neofiguras: El Hiperrealismo. La nueva figuración en Argentina. La obra de Luis Felipe Noé, Jorge De La Vega y Rómulo Maccio.

Del Arte Póvera al Arte conceptual: Tendencias: Lingüística Tautológica: La obra de Joseph Kosuth; Empírico-Medial: La obra de Sol Le Witt, Daniel Buren; Mística: La obra de On Kawara.

#### UNIDAD V: MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD:

Arte Moderno y ruptura. Vanguardias artísticas. Dialéctica de las vanguardias. El fin de las vanguardias. Modernidad-Posmodernidad.

El Arte de los '90. Postmodernismo. Expresiones artísticas contemporáneas.

#### METODOLOGIA

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen).

II.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

##### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

##### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

##### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

##### ALUMNOS/AS LIBRES

- Solo para las Unidades curriculares con formato materia. Examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

##### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

##### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA UNIDAD DE REPASO

Prats, P. (s/f). Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión. Apunte de cátedra. Rosario: Edición del autor.

Thomas, K. (1988). Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona: Ediciones del Serbal.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA UNIDAD I

De Micheli, M. (1979). Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid: Alianza.

Prats, P. (s/f). Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión. Apunte de cátedra. Rosario: Edición del autor.

Thomas, K. (1988). Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona: Ediciones del Serbal.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA UNIDAD II

De Micheli, M. (1979). Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid: Alianza.

Prats, P. (s/f). Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión. Apunte de cátedra. Rosario: Edición del autor.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA UNIDAD III:

López Anaya, J. (1997) Historia del arte argentino. Buenos Aires: Emecé.

De Micheli, M. (1979). Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid: Alianza.

Prats, P. (s/f). Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión. Apunte de cátedra. Rosario: Edición del autor.

Thomas, K. (1988). Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona: Ediciones del Serbal.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA UNIDAD IV:

Ferrer, M. (2010). Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945. Buenos Aires: La marca editora.

López Anaya, J. (1997) Historia del arte argentino. Buenos Aires: Emecé.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA UNIDAD V:

De Vicente, A. (1989). Postmodernidad, todo vale. Barcelona: Ediciones del Drac.

Lyotard, J. F. y otros (1989). El debate modernidad-posmodernidad. Buenos Aires: Puntosur.

Marchán Fiz, S. (1997). Del Arte Objetual al Arte de concepto. Madrid: Akal.

Riva, M. y otros (1999). Las Artes Visuales ¿para qué? Una aproximación a su sentido o sin sentido a fines del milenio. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

De Micheli, M. (1979). Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid: Alianza.

De Vicente, A. (1989). Postmodernidad, todo vale. Barcelona: Ediciones del Drac.

Ferrer, M. (2010). Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945. Buenos Aires: La marca editora.

López Anaya, J. (1997) Historia del arte argentino. Buenos Aires: Emecé.

Lyotard, J. F. y otros (1989). El debate modernidad-posmodernidad. Buenos Aires: Puntosur.



Marchán Fiz, S. (1997). Del Arte Objetual al Arte de concepto. Madrid: Akal.

Prats, P. (s/f). Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión. Apunte de cátedra. Rosario: Edición del autor.

Riva, M. y otros (1999). Las Artes Visuales ¿para qué? Una aproximación a su sentido o sin sentido a fines del milenio. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

Thomas, K. (1988). Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona: Ediciones del Serbal.

## Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual

CARRERA: TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PLAN: PLAN: DCTO. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

CURSO: 3º AÑO

TURNO: MAÑANA PROFESOR/A: SERGIO SUPERTI (REEMPL. MARINA RIZZO MARULL)

TURNO: TARDE PROFESORA: COSTA ROXANA

TURNO: NOCHE PROFESORA: COSTA ROXANA

CARGA HORARIA: 2hsc.

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACION

Es fundamental el conocimiento del desarrollo de las manifestaciones artísticas, los contextos socioculturales y la interrelación entre estos y los diseñadores, innovadores, técnicos, publicistas etc. Estos generaron, influenciaron y crearon el diseño gráfico y la comunicación visual de todos los tiempos.

La funcionalidad del diseño gráfico y la comunicación visual será analizada y estudiada como materia de información, formación y persuasión de masas.

Se abordarán diferentes ejes temáticos para relacionar todas las unidades del programa:

#### HISTORIA DE LA ESCRITURA

El primero de ellos es el estudio de la tipografía, la creación de las primeras escrituras, alfabetos y tipos hasta nuestros días. Historia de la escritura, pictogramas, ideogramas, escritura cuneiforme, alfabetos romanos. Los calígrafos medievales. Los tipos móviles. Clasificación y familias tipográficas. Los tipos modernos y contemporáneos. Los diseñadores de tipografías en sistemas informáticos. Tipógrafos y fundiciones.

#### LAS TECNOLOGÍAS DEL DISEÑO GRÁFICO

El segundo es la tecnología, las diferentes tecnologías desde el estarcido de las pinturas rupestres pasando por Gutenberg hasta las impresiones offset, sistemas de edición y sistemas informáticos al servicio de la funcionalidad de la comunicación visual.

Las primeras herramientas que permitieron la creación de los primeros métodos de comunicación. Todos los sistemas de impresión que acompañaron los procesos creativos. Los inventos, las innovaciones y las tecnologías que permitieron el desarrollo del diseño gráfico y la comunicación visual. Los procesos tecnológicos al servicio de la funcionalidad.

#### LIBROS, DISEÑADORES y ESTILOS

En este sentido es fundamental ver el contexto artístico y socio cultural que permite ubicar a los diferentes diseñadores de todos los tiempos en una estética determinada. Estudiaremos libros, movimientos artísticos, diseñadores, ilustradores, escuelas, estilos propios y nacionalistas, argentinos y del resto del mundo.

A partir de estos tres ejes se plantean diferentes clases con sus contenidos cronológicamente planteados en las cuales se desarrollarán todos los temas del programa.

En estas clases se encuentran diferentes herramientas informáticas que permiten al estudiante interactuar con el dictado de la materia participando con todos los aportes que crea pertinente transformando el aula en un sistema de aprendizaje colaborativo.

## OBJETIVOS

Lograr que el alumno adquiera conocimientos, amplíe criterios, asocie, compare, grafique y emita juicios propios a través de su educación visual en el campo de la Historia del Diseño y la Comunicación Visual.

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1

Breve reseña del Diseño Gráfico en la antigüedad. Antecedentes: Grecia y Roma. La Edad Media. Proceso de diseño gráfico comercial. Siglo XV. La tipografía. El diseño tipográfico. La ilustración xilográfica. La consecuencia del humanismo. Transición y normalización. Siglo XVI, Siglo XVII y Siglo XVIII.

### UNIDAD 2

Las capitales del diseño gráfico comercial del Siglo XIX: Londres y París. La publicidad inglesa y la Revolución industrial. Estados Unidos. La Francia Napoleónica. La litografía francesa. La publicidad en las nuevas ciudades. La Revolución de la fotografía y el cine.

### UNIDAD 3

Arts and Crafts. William Morris. La consolidación del Modern Style y del Arts and Crafts. El Art Nouveau francés. El modernismo en el resto de Europa y en los Estados Unidos. Alemania: del Jugendstil al Werkbund Institut.

### UNIDAD 4

La influencia de las vanguardias artísticas en el Diseño Gráfico. El cartel en Alemania. Los Estados Unidos. El lenguaje de las vanguardias artísticas en la publicidad.

### UNIDAD 5

La Bauhaus. Walter Gropius. Finalidad. Programa. Manifiesto. El papel del diseño gráfico. La publicidad y la fotografía en la Bauhaus. Los profesores de diseño gráfico. Moholy Nagy. Bayer.

El diseño gráfico alemán fuera de la Bauhaus. La pérdida del idealismo. Bernhard. Dos pioneros: Emil Preetorius y Paul Renner. La revolución tipográfica: Jan Tschichold.

### UNIDAD 6

El diseño gráfico al servicio de la propaganda política. Precedentes gráficos en la Rusia zarista. El diseño gráfico tras la revolución de Octubre. Alexander Rodchenko. Los hermanos Stenberg. La consolidación del diseño gráfico político. La propaganda visual durante la Primera Guerra Mundial.

El cartel ideológico. John Heartfield y el fotomontaje. La propaganda gráfica del Tercer Reich. La propaganda gráfica aliada. El diseño político en tiempos de paz. Klaus Staack.

### UNIDAD 7

La evolución del diseño gráfico en Europa en el período entreguerras. La importación de la teoría publicitaria. El neón. La transición al cartel moderno. Cassandre. Carlú, Colin y Loupot. La industria tipográfica. La renovación del cartel en Inglaterra. El diseño urbano. Aportaciones del resto de Europa.

### UNIDAD 8

Primer éxodo europeo a los Estados Unidos. Segundo éxodo. Ingredientes americanos.

La consolidación del estilo americano. El papel de las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial. Los estudios de diseño gráfico. Los diseñadores universitarios. El diseño de moda. El diseño editorial. Fotógrafos e ilustradores.

#### UNIDAD 9

La formación del estilo nacional objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania. El conformismo francés. La nueva utopía inglesa. Alemania de los dos lados del muro. La Ulm.

La nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia.

#### UNIDAD 10

El diseño gráfico en América Latina. Colombia. Perú. Venezuela. Chile. México. Cuba. Argentina. Brasil.

Diseñadores actuales: Aicher, Maldonado, Fontana, Carson, los Shakespear, Zimmermann, América Sánchez, Mariscal, Ikko Tanaka, etc.

#### METODOLOGIA

Estrategia inductiva para reforzar la comprensión de los conceptos. Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, planteamientos de situaciones problematizadoras. Análisis de mensajes visuales orales y escritos, control de lecturas. Trabajos prácticos y trabajos teóricos. Observación y experimentación. Exposición de temas, conclusión y debate.

Videos y presentaciones, cuadros sintéticos, líneas de tiempo y otros recursos.

Investigación, comparación de datos, aportes personales y grupales, exploración de cada contexto, sus imágenes y producciones.

Comparación y clasificación de imágenes de acuerdo con sus características y construcción de vinculaciones existentes con imágenes propias.

Realización de trabajos prácticos.

Interés por la producción comunicacional del entorno cotidiano.

Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

Serán de fundamental importancia los siguientes aspectos: cumplimiento, responsabilidad y la conclusión de las pautas dadas en tiempo y forma. Como también el trabajo áulico en el que la coparticipación posibilitará la comprensión de la consigna, la creatividad y el desarrollo de las diferentes aplicaciones. Es primordial la sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes. De la misma manera la valoración crítica y fundamentada de sus propios productos y los de sus pares. Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Reflexión acerca de la ética y la moral de los sistemas de comunicación actuales.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los alumnos de cualquier modalidad, Presenciales, Semi Presenciales o libres, pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.

Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.

Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

#### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### ALUMNOS/AS LIBRES

Solo para las Unidades curriculares con formato materia. examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

AA.VV. . (1999). Diseño ¿Estética del Siglo XX?. . Buenos Aires: Academia Nacional de Bellas Artes.

AA.VV. . (1995). Ikko Tanaka. México: Fundación cultural Televisiva.

AA.VV. (2005). Joan Brossa, desde Barcelona al Nuevo Mundo. . Barcelona: Fundación J. Brossa,.

AA.VV. (1998). El Diseño y la Comunicación en la gestión empresarial. Barcelona: Guía Creativity.

AAVV. (1987). Panorama del diseño gráfica contemporaneo. Buenos Aires: CP67.

Aicher, O. (1994). El mundo como proyecto. Barcelona: G.Gilli.

Arnold, M. (1994). Henri de Toulouse-Lautrec. . Colonia: Taschen.

Barnicoat, J. ( 1972.). Los carteles su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gilli.

Blackwell, L. (1997). David Carson. Buenos Aires: Técnica.

Blackwell, L. (1995). El diseño gráfico de David Carson. San Francisco: Chronicle Books.

- Blackwell, L. (1993). La tipografía del siglo XX. Barcelona: GG.
- Bringhurst, R. (2014). Los elementos del estilo tipográfico. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Bürdek, B. (1992). Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: G. Gilli.
- Carson, D.; Blackwell, L. (1996). The end of print: the graphic desing of David Carson. San Francisco: Chronicle Books.
- Chaves, N. (1993). Zimmermann Asociados. Barcelona: G. Gilli.
- Ching, F. (1997). Diccionario Visual de Arquitectura. México: G. Gilli.
- Costa Mastrandrea, R. (2012). Estrategias informáticas con fines didácticos para el estudio de la imagen artística. En E. P. Visuales (Ed.), Congreso de Educación Artística-Plástica y Diseño (págs. 67-68-69). Rosario: Laborde.
- Costantino, M. (1993). Art Nouveau. Madrid: Libsa.
- de Buen Unna, J. (2014). Manual de diseño editorial. España: Trea.
- Dent Coad, E. ( 1991). Javier Mariscal Diseñador. Barcelona: G. Gilli.
- Droste, M. (1991 ). Bauhaus. Colonia: Taschen.
- Fahr-Becker, G. (1996). El Modernismo. Colonia: Könemann.
- Fontana, R. (1993). América Sánchez. Barcelona: G. Gilli.
- Frascara, J. (1994). Diseño Shakespear. Buenos Aires: Witcel.
- Gráfica. (8 de octubre de 2015). Recuperado el 17 de octubre de 2015, de Judy Chicago, pionera del arte feminista: <http://grafica.info/judy-chicago-pionera-del-arte-feminista/>
- Lorenz, O. (1981). Art Nouveau Graphics. Alemania: Verlag.
- Meggs, P. (2000.). Fotodiseño, David Carson. Barcelona: Index Book.
- Meggs, P. (1991). Historia del Diseño Gráfico. México: Trillas.
- Molderings, H. (1997). .László Moholy-Nagy. Fotogramas 1922-1943. Barcelona: Fundación Antoni Tapiés.
- Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). Grafismo Funcional. Barcelona: Ceac.
- Néret, G. (2001.). Klimt. . Madrid: Evergreen.
- Pevsner, N. (1992). Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos. Barcelona: Destino.
- Sánchez López, R. (1997). El cartel de cine. Arte y publicidad. Zaragoza: Prensas Univesitarias de Zaragoza.
- Satué, E. E. (1990). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Rorma.
- Taborda, F.; Wiedermann, J. (2008). Latin American Graphic Desing. Italia: Taschen.
- Ulmer, R. (1994). Alfons Mucha. Colonia: Taschen.
- Villafañe, J Minguéz, N. (1996). Principios de teorña general de la imagen. Madrid: Pirámide.
- Warncke, C.-P. (1994). De Stijl, 1917-1931. . Colonia: Taschen.
- Weber, E. (1993). Art Deco. Madrid: Libsa.
- Wrede, S. (1988). The Modern Poster. Boston: The Museum of Modern Art.
- Zeller, U. L.-b. (2004). Lucian Bernhard. . Alemania: Institut für Auslands-beziehungen.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN MINISTERIO DE INNOVACIÓN Y CULTURA

ESCUELA PROVINCIAL DE ARTES VISUALES Nº 3031 *GENERAL MANUEL BELGRANO*

Profesorado de Artes Visuales • Tecnicatura Superior de Artes Visuales • Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual



## Redacción de Textos II

ASIGNATURA: REDACCIÓN DE TEXTOS II

CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

TM: Feuli

TT: Bertone Crippa

TN: Vitta

AÑO LECTIVO: 2018 / 19

### FUNDAMENTACIÓN

Este espacio curricular plantea la continuidad en la sistematización y profundización de saberes adquiridos en Lengua y Literatura del Nivel Medio pero articulando su empleo en el discursos publicitario, tal como se realiza en el espacio correlativo anterior.

Se hace necesario que los estudiantes realicen una aproximación, comprensión y análisis de las cuestiones lingüísticas desde el marco teórico correspondiente al enfoque comunicacional específico del discurso publicitario.

Por otra parte la praxis permanente del dibujo que realizan los estudiantes abre un espacio de taller donde se busca la conexión y fusión entre estructuras lingüísticas aplicadas a estrategias publicitarias y la imagen gráfica.

### OBJETIVOS GENERALES

- ☑ Estimular al alumno en la adquisición de procedimientos lingüísticos y recursos retóricos efectivos en relación con las modalidades y necesidades comunicacionales del diseño gráfico.
- ☑ Capacitar al alumno en el manejo de estructuras lingüísticas y de estrategias en el uso de la palabra a fin de enriquecer, desarrollar y fusionar texto y paratexto.
- ☑ Posibilitar espacios de búsqueda y creación a través de la producción del mensaje lingüístico.

### CONTENIDOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad 1: Introducción a la redacción en la comunicación visual.

- Lenguaje. Definición
- Lenguaje gráfico. Definición
- Connotación y denotación: las competencias de los destinatarios
- Relación texto – imagen: relevo y anclaje
- Definición de texto. Estructuración. Composición del Párrafo
- Coherencia y cohesión textual
- Funciones de la lengua y funciones del diseño. Comparación y asimilación

Unidad 2: Argumentación

- Estructuras argumentativas
- Textos argumentativos

- Semántica del texto: Verosímil, Inferencias léxicas, presupuestos,
- Pragmática del texto: Aserción, Discurso Referido, modalizaciones.
- Retórica y comunicación Visual

#### Unidad 3: Diseño de contenidos para los diferentes lenguajes mediáticos

- El texto Visual
- Paratextos.
- Recursos persuasivos: distancia y complicidad
- Lenguaje periodístico
- El comic
- Narratividad audiovisual. El video clip

#### Unidad 4: Diseño Digital

- Hipertextos: navegación e interactividad
- Diseño de contenidos web
- Usabilidad y Accesibilidad
- Modalidades de promoción web

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

Primeramente el profesor explica los aspectos lingüísticos. Luego el alumno debe producir su propio texto y paratexto adecuándose a las pautas marcadas. Por cada tema o problemática del lenguaje citados en los contenidos conceptuales, corresponde una ilustración. Se permite la inclusión de varios puntos programáticos en la misma imagen, siempre que la claridad del mensaje se mantenga.

#### EVALUACIÓN

Se realizan evaluaciones periódicas al finalizar cada trabajo práctico.

Si los estudiantes se presentan a las instancias de exámenes cuatrimestrales, deben presentar el total de trabajos prácticos correspondientes a cada cuatrimestre (hasta la unidad III inclusive, totalizando aproximadamente veinticinco trabajos en el primer cuatrimestre y veinte trabajos prácticos correspondientes al segundo)

En el examen final los alumnos deben presentar la totalidad de los trabajos prácticos previamente controlados y visados por el profesor.

Se evalúa tanto la resolución técnica como el nivel estético y expresivo de las imágenes.

#### INSTRUMENTOS

Planilla de seguimiento de lecturas asignadas

Trabajos prácticos grupales e individuales

Trabajo final integrador

#### CRITERIOS

Cumplimiento en tiempo y en forma de los trabajos asignados

Claridad conceptual mostrada y grado de apropiación de la producción de diseño

Innovación y originalidad en la resolución de las consignas

Respeto por las reglas ortográficas y semánticas

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA (en cada unidad) UNIDAD I

GUIBOURG, R. GHIGLIANI, A. y GUARINONI, R.: Introducción al conocimiento científico, Eudeba, 1985

MOLES, A. y COSTA, J.: Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2005

MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: El mensaje publicitario, Hachette, España, 1984 FRASCARA, J.: Diseño gráfico y comunicación, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2005 BARTHES, Roland: Retórica de la imagen. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970

ARFUCH, Leonor et al: Diseño y Comunicación, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1999

SEXE, Néstor: "Diseño.Com", Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001, Págs. 93 al 99

MARAFIOTI, Roberto: "Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación", Eudeba, Buenos Aires, 2001, Págs. 82 a 89

FERRARI, Germán: "La Comunicación", Ed. Longseller, Buenos Aires, 2001, Págs. 12 al 15

UNIDAD II:

GONZÁLEZ REYNA, Susana: "Manual de Redacción e Investigación Documental"; Ed. Trillas, México, 1994, Cap. 5

MARRO, M y DELLAMEA, A: "Producción de Textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma". Ed. Docencia, Fud. Hernandarias, Buenos Aires, 2005, Cap. 2: "Diagnóstico y aprendizaje. Las dimensiones semánticas y pragmáticas.

MARAFIOTI, Roberto: "Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación", Eudeba, Buenos Aires, 2001, Págs. 82 a 89

LEDESMA, Ma. del Valle: "Diseño gráfico, ¿un orden necesario?" en ARFUCH, Leonor et al: "Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos", Paidós, Buenos Aires, 1999,, Pág. 61 al 67

LUVARO, Ma. Cecilia "Retórica y comunicación visual" en Revista Tipográfica Nº 1, 1987 "El discurso visual y sus medios de expresión" en Revista Tipográfica Nº 2, 1987

UNIDAD III:

LÓPEZ, Mabel: "Comunicación para diseñadores" Buenos Aires, 2001, CEADIG, Cap. El diálogo textual ¿Cómo se construye el sentido?

SARQUIS, Beatriz et al "Lengua, 3º Ciclo E G B, 7- 8 – 9". Buenos Aires, 1999, A - Z Editora CICALSE, Gabriela: "Teoría(s) de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana". Editorial Stella, Buenos Aires, 2000, 1ª Edición.

SCHNAIDER, Romina y otros: "Comunicación para principiantes", Era Naciente S.R.L, Buenos Aires, 2004, pág. Seleccionadas

ACEVEDO, Juana: "Para hacer historietas", Ed. Popular, Madrid, 2002, Cap. seleccionados

UNIDAD IV:

ORIHUELA, José: "Introducción al Diseño Digital", E. Anaya, Madrid, 1999 ROYO, Javier: "Diseño Digital", Ed. Paidós, Barcelona, 2004. Cap. 4 y 6

NIELSEN, Jacob – "Usabilidad. Diseño de Sitios WEB", Ed. Prentice Hall, Barcelona, 1993, Cap. 3 y 4

## Psicología Social

CARRERA: Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: PLAN: Dcto. 340/95

ESPACIO CURRICULAR: Psicología Social

CURSO: 3er. Año

TURNO MAÑANA: DÍAZ (REEMPLAZA ACEBAL)

TURNO TARDE: PROFESOR/A: DE ZORZI JORGE

TURNO NOCHE: GERICKE (REEMPLAZA HERRADOR)

CARGA HORARIA: 2 hs.

CICLO LECTIVO: 2018/ 2019

### FUNDAMENTACION

Los orígenes de la psicología social se remontan hacia fines del siglo XIX y principios del XX, a partir de los aportes de diferentes enfoques y disciplinas al estudio de diversas problemáticas en los que se entrecruzan áreas como la sociología, antropología y la filosofía. A raíz de su nacimiento histórico las áreas en mención tienden a contribuir y explorar el modo en el que el contexto social y las relaciones interpersonales impactan en la manera en la que los sujetos forjan su identidad, sienten atracción o rechazo hacia otros individuos o grupos determinados, colaborando o compitiendo entre si sus parámetros de éxito o fracaso, enfatizando la importancia del contexto social en la construcción y la consolidación de la realidad subjetiva considerando los fenómenos sociales que se desarrollan en el enclave de lo personal.

La asignatura Psicología Social propone un recorrido a través de las principales teorías y los diferentes métodos que se abocan a comprender el área en mención, como así también el modo de comprender las emociones, pensamientos y/o comportamiento de los individuos. Teniendo en cuenta que los futuros diseñadores gráficos y comunicadores visuales trabajarán con grupos heterogéneos, a partir de demandas específicas y diversas, se pretenderá brindar un marco sustantivo que les permita comprender a los sujetos en sus condiciones concretas de existencia, desde la cotidianidad, como ser de necesidades que sólo pueden satisfacerse socialmente, como emergente de una trama vincular.

En cuanto a la organización espacial de la asignatura se abordará en primera instancia, formatos de trabajo que permitan visualizar a la Psicología Social como campo de problemáticas, con sus principales antecedentes, diferentes perspectivas históricas y actuales. Esto posibilitará ir acercándose a su objeto de estudio e ir encontrando la singular posición que lo diferencia de las corrientes psicológicas clásicas de impronta individualizante.

Posteriormente se pretende focalizar en la noción de sujeto que se propone desde la Psicología Social, entendiéndolo como “hombre en situación”, como emergente en el contexto de sus condiciones reales de existencia.

Se pretende, finalmente, abordar las diferentes dimensiones que contempla este campo: lo subjetivo, lo grupal, lo institucional y lo comunitario, indagando las problemáticas actuales en torno al lazo social de nuestra época.

### OBJETIVOS

Lograr una formación teórica consistente respecto a las diferentes escuelas teorías que comprenden a la Psicología Social Habilitando un espacio de reflexión y de análisis crítico sobre las problemáticas psicológicas que se manifiestan en la complejidad de la trama subjetiva, grupal, institucional y comunitaria.

Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la psicología social respecto a sus diferentes campos de aplicación

Posibilitar la construcción de una concepción de sujeto mediante los aportes de la Psicología Social que permita comprender el carácter constitutivo de la dimensión social.

Contribuir a un trayecto de formación profesional sólido, y a un ejercicio consciente y crítico en el ámbito laboral y ciudadano como futuros diseñadores gráficos y comunicadores audiovisuales.

## CONTENIDOS

Unidad 1: La Psicología Social como campo de problemáticas. Nacimiento, Historia y Conformación

Comprender el objeto de estudio de la psicología social a partir de un análisis histórico de la disciplina

Conocer las principales teorías psicológicas, sociológicas y filosóficas que dan influyen en la conformación de la psicología social como

De la psicología individual a la psicología social. Aportes del Psicoanálisis.

Bibliografía Obligatoria:

Balaguer, I & Valcarcel. (1993) Introducción a la psicología social. En I. Balaguer y M Valcarcel. Introducción a la psicología social. Historia, teoría y metodología (p.p 5 -28) Valencia. NauLibres.

Bleger, J (1987) Psicología de la conducta. Biblioteca de la psicología general paidos. Barcelona. España

Crespo, E (1995) Introducción a la psicología social. (P.p 15 a 28) Editorial Universitas. Madrid, España.

Freud, S. (1930) El malestar en la cultura, Siglo XXI Editores. Edición 2013, Bs. As, p. 3023 a 3038.

Freud, S (1997) Psicología de las masas y análisis del yo. (p.p 2 a 24) Editorial Amorrortu Editores. Madrid. España

Moscovici, S. (1984), "El campo de la Psicología Social" en MOSCOVICI, S. (1984), "Psicología Social, Paidos, Barcelona.

Pampliega, A (1987) "La concepción de sujeto en el pensamiento de Enrique Pichon-Riviere. Fundamentos para una psicología definida como social" en QUIROGA, A., (1987), Enfoques y Perspectivas en Psicología Social, Ed. Cinco, Bs. As.

Bibliografía Ampliatoria:

Ibañez, T (1990) La emergencia, la institucionalización y el desarrollo de la psicología social. En Ibañez, T. Aproximaciones a la psicología social (p.p 47 -110). Editorial Barcelona

Paez, D (1992) Desarrollo histórico del objeto de la psicología social. En teoría y método de la psicología social. (P.p 32 a 50). Editorial Anthropos. Barcelona

Riviere, P. (1995) Freud, punto de partida de la psicología social. En E.P. Riviere. El proceso grupal. Buenos Aires. Nueva vision

Unidad 2: Concepción del proceso de socialización desde diferentes enfoques y perspectivas de la Psicología Social

Identificar al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de actitudes, valores y normas sociales.

Distinguir las diferentes etapas de la socialización por las que atraviesa un individuo a lo largo de su vida

Comprender la psicología Social en Latinoamérica y específicamente en Argentina

La Teoría del Vínculo como visión dialéctica entre sujeto y objeto. Vínculo, comunicación y Aprendizaje.

Crítica de la vida cotidiana como estudio del hombre en situación. Análisis de las condiciones concretas de existencia y problematización de lo cotidiano.

Bibliografía Obligatoria:

Quiroga, A (1991) Concepto de matriz de aprendizaje. En A, Quiroga, Matrices de Aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento. Buenos Aires. Ediciones Cinco.

Quiroga, A (1985), "Psicología Social y crítica de la vida cotidiana. Introducción a la Segunda Edición" en Riviere, P y Pampliega de Quiroga, A. (1985), Psicología de la vida cotidiana, Edición Nueva Visión

Riviere, P y Pampliega de Quiroga, A. (1985), Psicología de la vida cotidiana, Edición Nueva Visión, selección de fragmentos.

Simki, H & Becerra, G (2013) El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. Ciencia, Docencia y Tecnología. (P.p 119 a 142). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina.

Giardini, A y otros (2017) Eric From, "El divulgador de la psicología social". Comprende la psicología. (P.p 93 a 105) Barcelona, España. Editorial Salvat.

Bibliografía Ampliatoria:

Casas, F (1998) Infancias, procesos de sociabilización y expectativas sociabilizadoras. En Casas, f. Infancias, perspectivas psicosociales. Buenos Aires. Paidós

Di Pietro, S (2004) El concepto de sociabilización y la antinomia individuo/ sociedad en Durkheim, Revista Argentina de sociología (P.p 95-117). Buenos Aires Argentina. Universidad de Buenos Aires

Durkheim, E (1976) Educación como sociabilización. Vol. 2 Pedagogía y sociedad. Madrid, España

Unidad 3: El concepto de grupo y sus principios organizadores

El concepto de Grupo. Organizadores grupales: tarea y mutua representación interna. Roles en la trama grupal: proceso de adjudicación y asunción.

Explorar los sesgos de favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo

Comprender al modo de las relaciones intergrupales como formadoras de nuestra propia identidad.

La familia como matriz de aprendizaje y relaciones. Su incidencia en la configuración de vínculos saludables o enfermizos.

Grupo operativo y concepto de ECRO (Esquema Conceptual Referencial y Operativo).

Bibliografía Obligatoria:

Pampliega de Quiroga, A. (1987), "Aproximación a un análisis del grupo familiar" en Pampliega de Quiroga, A. (1987), Enfoques y Perspectivas en Psicología Social, Ed. Cinco, Bs. As.

Riviere, P (1977), El Proceso Grupal, Ed. Nueva visión, Bs. As., selección de fragmentos.

Tajfel, H (1994) Los atributos de la conducta intergrupala. En Tajfel H, grupos humanos y categorías sociales. (P.p 263-290). Barcelona España. Edit. Herder

Hogg, M & Vaughan, G (2010) Comportamiento Intergrupala. En Hogg, M y Vaughan, H. Psicología Social. Editorial Médica Panamericana. Madrid. España

#### Bibliografía Ampliatoria:

De Zorzi, J (2016) Teoría y Técnica de grupos. Conceptos Fundamentales en el sociabilización grupal. Rosario. Argentina

Riviere, P (1977), El Proceso Grupal, Ed. Nueva visión, Bs. As.

Riviere, P (1985), La teoría del vínculo, Ed. Nueva visión, Bs. As.

#### Unidad 4: Problemáticas institucionales y comunitarias

Dimensión institucional de toda práctica social. La relación sujeto-institución. Dinámica instituido-instituyente.

El lazo social en nuestra época: actualizaciones en cada contexto y particularidades institucionales. Problemáticas familiares, educativas, laborales, etc.

Consumo, marginalidad, discriminación, relaciones de poder. El aporte de la Psicología social y otros campos del saber para su comprensión.

#### Bibliografía Obligatoria:

Navarro, J (2007) Representaciones sociales del trabajo de jóvenes desempleados y subempleados. Memoria de VI Congreso Nacional de Psicología Social, Guadalajara, Jalisco. Septiembre 12 al 14 (p.p 415-428) México.

Deleuze, G (1991) "Posdata sobre las sociedades de control" en Ferrer, C (1991). El lenguaje Libertario, Nordan-Comunidad. Montevideo Uruguay

Giorgi, V y Dilacio G. 2001 Psicología y Marginalidad social. Evaluación del efecto de las condiciones de pobreza sobre la conformación del psiquismo. (P.p 68 a 74) Buenos Aires, Argentina.

Fuerte, L (2004) Psicología de la marginación social. Liberabit. Revista de psicología. Número 10, 2004. P.p 41-44. Universidad de San Martín de Porres. Lima Perú.

#### Bibliografía Ampliatoria:

Watzlawick, P y otros (1976) Teoría de la comunidad humana. Ed. Tiempo contemporáneo. Bs As. Argentina

Parama, R (2013) Notas marginales sobre poder y movimientos sociales. En revista Teoría y Crítica de la Psicología. Universidad de Guadalajara. Mexico

#### Metodología

Se privilegiarán metodologías de tipo participativas, como el taller, instancias de trabajo grupal e individual, propiciando el diálogo y la reflexión crítica en la clase como instrumento de construcción de conocimiento de modo colectivo.

A su vez se privilegiará partir de situaciones o problemáticas sociales concretas para luego introducirse en el marco conceptual que permita indagar y analizar esas problemáticas desde una perspectiva crítica.

La problematización será un modo constante de acceder a las situaciones puestas en cuestión, así como en la comprensión e interrogación hacia las propuestas teóricas.

#### Régimen de Cursado y Evaluación:

Se abordarán durante el año 3 trabajos prácticos en el cual serán 2 de modo grupal y uno individual como así también dos parciales, dividiendo estos últimos en las dos mitades del año.

#### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

#### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### ALUMNOS/AS LIBRES

- Solo para las Unidades curriculares con formato materia. examen ante tribunal. No podrán usar esta condición en el caso de los Talleres, Seminarios, Laboratorios, Proyecto, Módulos o Trabajo de campo. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

#### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

#### ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos Prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora.

## Introducción a la Fotografía

CURSO/CARRERA: 3° Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

PLAN: Dcto. 340/95

TURNO: Mañana - Tarde - Noche

CARGA HORARIA: 2 horas cátedras.

PROFESOR/A: Boeme Orlando

CICLO LECTIVO: 2018 / 2019

### FUNDAMENTACION.

Se propone el fortalecimiento de la capacidad de comprensión de la imagen fotográfica dentro de las artes y de la comunicación, su significado y funciones según sus contextos.

Identificar la imagen fotográfica y reconocer roles vinculado con la misma, en el marco de cada contexto sociocultural, permitirá problematizar y apreciar los fenómenos comunicacionales, advirtiendo el grado de inserción de los mismos en la vida cotidiana.

Comprender el significado de las producciones fotográficas desde el lugar del que las produce y del que las lee brinda una mejor posibilidad de comprensión e interpretación del mundo.

### OBJETIVOS.

Lograr que el alumno adquiera un conocimiento del manejo de la técnica fotográfica que le permita llevar adelante la realización de una toma fotográfica directa; así como un amplio dominio de los recursos y posibilidades de este medio para poder aprovecharlo al máximo en el desarrollo de sus trabajos como Diseñador Gráfico. Estas aptitudes se adquirirán por medio de la realización de los Trabajos Prácticos, previa explicación de los temas contenidos en el programa. Estos temas se retomarán en todos los talleres con el objetivo de profundizar en los mismos a partir del nivel de comprensión de los conceptos dados, de las inquietudes de los alumnos y de los problemas que surjan de la realización de los Trabajos Prácticos.

Por medio de los proyectos, comenzar a moverse dentro de una dinámica profesional para poder prever los problemas que se puedan plantear en su práctica laboral como Diseñadores Gráficos.

### CONTENIDOS

#### Unidad I: Manejo de cámara

Tipos de cámara y formatos de películas. La cámara oscura. Su principio. Velocidad de obturación. Diafragmado y profundidad de campo. Objetivos. Tipos: gran angular, normal, teleobjetivo. Su efecto en la imagen y perspectiva.

Cámaras digitales. Réflex y compactas. Posibilidades de cada tipo. Megapíxeles: definición y color. Explicación de los íconos y sus funciones. Balance de color en las cámaras. Nociones básicas de photoshop.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

#### Unidad II: La luz

Cualidades y comportamiento de la luz. Propagación. Espectro visible. Calidad y dirección. El color luz. Termocolorimetría. Valores Kelvin. Filtros conversores (LB) y compensadores de color (CC).

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Unidad III: Iluminación

Difusores. Reflectores. Superficies reflectantes. Contraste. Contraste de iluminación. Lámpara halógena. Fotoflood. Flash. Órbita de iluminación.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Präkel, D. "Iluminación"

Unidad IV: Exposición

Definición. Fotometría. Fotómetros. Tipos: luz incidente y luz reflejada. TTL. Funcionamiento y manejo. Índice de reflectancia de los objetos. Criterios de exposición. Sistema zonal.

Unidad V: Materiales sensibles

Sensibilidad. Latitud. Tipos: negativa, positiva, color, blanco y negro, tungsteno y luz día. Efecto Schwarzschild o fallo de reciprocidad. Colectores digitales.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Unidad VI: Laboratorio B y N

Revelado. Baños de paro y fijado. Representación de la realidad en valores de gris. Revelados forzados. Desensibilizados. Efectos. Papel sensible: grados. Luz de seguridad.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Unidad VII: Cámara de Gran Formato

Ventajas. Partes. Descentramientos (shift, rise, fall) y basculamientos (swing, tilt). Sus efectos sobre la imagen. Ley de Scheimpflug o de los planos intersecantes. La profundidad de campo radial.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

Luego de la exposición de los temas, se propiciará el debate sobre los mismos con el fin de aclarar dudas y poder relacionar los mismos con conocimientos previos, generando así, un conocimiento significativo.

Se realizarán trabajos prácticos en el aula que ayudarán a descubrir nuevas formas de materializar una imagen fotográfica.

Se discutirá sobre el resultado de los trabajos presentados.

La resolución de los proyectos acercará a los alumnos al trabajo real que llevarán adelante luego de terminada la carrera.

Se fomentará la investigación para procurarse los recursos de información y conocimiento para avanzar en el dominio de la técnica fotográfica.

#### EVALUACIÓN.

Permanente en la participación e interés en clase.

Uso del vocabulario específico y claridad de conceptos.

Aportes en la valoración de trabajos presentados frente a los compañeros.

Evaluación colectiva y autoevaluación.

Nivel de logros en relación con los objetivos.

Por medio de los Trabajos Prácticos.

Nivel de coherencia entre el discurso y el trabajo presentado, relacionándolo con los conocimientos previos.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Berger, J: Modos de ver. Cap. "Usos de la fotografía".

Freund, Gisele: "La fotografía como documento social" G:G: Mass Media. 1993.

¿Qué se compra cuando se compra fotografía? Revista 10x12: FOP. Bs As.

#### BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

A New History of Photography, edited by Michael Frizot ed, Könemann. 1998.

Agfa-Gevaert: Le pellicole Agfachrome professional. Tecnica della ripresa. Italia 1975.

Barthes, Roland: "La cámara lúcida". Paidós. 1992.

Berger, J: Modos de ver. Cap. "Usos de la fotografía"

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs AS Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Freund, Gisele: "La fotografía como documento social" G:G: Mass Media. 1993.

Kodak: Publicaciones varias.

Quarto Publishing: Prolighting series. Argentina. Documenta. 1995.

Revista 10x12: FOP. Bs As.

#### TRABAJOS PRÁCTICOS

1. 4 fotos para de un objeto para describirlo.
2. Rincón con luz ambiente.
3. Autorretrato.
4. Revelado B y N.
5. Toma de cristales y metales.
6. Arquitectura.
7. Moda.
8. Producto.
9. Presentación de trabajos prácticos.

#### PROYECTOS

1. Gráfica publicitaria.
2. Folleto de un celular (transversal con Diseño).
3. Satisfacción de las necesidades del cliente.
4. Fotografía de tapa de catálogo (transversal con Ilustración).

Los proyectos podrán variar de acuerdo a los intereses puntuales de cada curso, o a la interacción con otras materias, dando flexibilidad al desarrollo de los contenidos.

#### REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

##### EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Existen solo dos modalidades de evaluación final de la unidad curricular:

##### ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

##### ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 100% de Trabajos prácticos entregados. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

##### CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

##### ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados, más la aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.