PROGRAMAS ANALÍTICOS

TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PLAN: Decreto 340/95

AÑO 2016/2017

INDICE

Nº	Asignaturas	Hoja nº
01	Introducción al Dibujo	3
02	Introducción a la Pintura	8
03	Introducción al Diseño Gráfico	11
04	Introducción a la Morfología	15
05	Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual	18
06	Introducción al Dibujo Geométrico	21
07	Problemática de la Cultura Nacional	24
08	Comunicación I	32
09	Diseño I	40
10	Dibujo Publicitario I	45
11	Pintura	49
12	Geometría Descriptiva	52
13	Morfología	55
14	Dibujo	59
15	Historia del Arte I	65
16	Psicología General	76
17	Comunicación II	83
18	Redacción de Textos I	90
19	Diseño II	96
20	Ilustración	100
21	Dibujo Publicitario II	103
22	Diseño Tridimensional	106
23	Introducción a la Fotografía	111
24	Historia del Arte II	117
25	Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual	126
26	Redacción de Textos II	130
27	Psicología Social	134

01
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL DIBUJO.

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESOR/A: Claudia Daz.
TURNO: Mañana.
PROFESOR/A: Susana A. Perrone.
TURNO: Tarde.
PROFESOR/A: Arnoldo Rodríguez Gualino.
TURNO: Noche.
AÑO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACIÓN

Este taller es un espacio abierto para el entrenamiento, la práctica y el desarrollo del lenguaje del dibujo que es prioritario como medio de representación, cumple la función de desarrollar la capacidad de percepción y de compresión.

Aborda el lenguaje del dibujo desde la acción, la experiencia y el descubrimiento de los distintos recursos, con herramientas y materiales acordes a las técnicas que se utilicen en las producciones o propuestas de trabajos, que hacen necesario una metodología específica de aprendizaje para alcanzar el conocimiento verdadero.

Se tratara de que logren profundizar sus conocimientos, que tomen mayor experiencia de los recursos, y que se comprometan en la producción creativa.

Con la finalidad de establecer autonomía y criterio personal, la cátedra propone ejercitaciones básicas de visualización.

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar los recursos visuales para representar los distintos objetos.
- Tratar de adquirir experiencia en la representación y en la línea.
- Tomen conciencia de sus posibilidades creativas, utilizando la proporción, y la observación para su desarrollo.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Exploración y categorización de los elementos componentes de las imágenes plástico – visuales, código perceptivos, cognitivos y representativos.

Producción de imágenes configurando con distintas intenciones expresivo – comunicativas, investigando y experimentando con materiales, soportes, técnicas tradicionales y no tradicionales.

Reflexión y conceptualización individual y grupal sobre la producción en relación al contenido y su sentido.

Ejercitaciones de análisis de la producción. Análisis crítico, basado en la producción individual y grupal.

CONTENIDOS CONCEPTUALES POR UNIDAD TEMÁTICAS

Eje temático:

Resolver gráficamente los problemas compositivos que surjan en la construcción del trabajo.

UNIDAD I:

La percepción como registro cultural. El proceso creativo. El hecho estético. La representación y la expresión. Línea. Forma. Proporción. Introducción a la problemática de la expresión gráfica y su desarrollo. La expresión, la comunicación y la cualidad estética de las producciones. Dibujo analítico. Tratamiento de superficie.

UNIDAD II:

La imagen visual y los lenguajes del dibujo. Organización del plano. Figura y fondo. Análisis de los componentes visuales. Problemática de la representación. Materiales, herramientas, soportes y técnicas de las líneas en grafito, tinta, lápiz color, birome. La figura humana masculinas y femeninas, rostros y manos todo con relación al espacio. Técnica digital. Relacionar la plástica con el dibujo publicitario digital.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología empleada es la que sustenta el trabajo del taller, se realizará a través del diálogo, se trabajará en forma individual. Se utilizará la recopilación de información sobre la observación y la orientación, sobre el objeto representado. Para ello es necesario contar con el máximo de operatividad.

Los trabajos prácticos se enumeran a continuación:

Primer cuatrimestre

UNIDAD I:

Trabajos Prácticos:

Después del concepto desarrollado se realizara un procedimiento, en un trabajo de aplicación. Por lo tanto el número de trabajo se flexibilizará, respetando las particularidades individuales y grupales. La línea como elemento constructivo. La proporción. Tratamiento de la superficie. Principios compositivos. Comportamiento de las formas en el plano. El dibujo como acción psicomotríz.

UNIDAD II

Trabajos Prácticos:

El espacio, indicadores. Efecto de profundidad. Peso visual. Diferentes técnicas y tratamientos de la línea de su valorización. La figura humana. Proporción. Dirección. Movimiento. Autorretrato. Perspectiva lineal. Sistema de aplicación en la representación. Espacio interior y exterior. La forma en el espacio virtual.

Relación figura con el plano. Valorización de la línea como método expresivo.

EVALUACIÓN

Siguiendo el proceso en las diferentes etapas, reflexión individual y grupal sobre las realizaciones, uso correcto del material, de la técnica y su fundamentación. Compromiso creador, asistencia, participación y evolución.

Se efectuarán evaluaciones parciales en el desarrollo de la clase, teniendo en cuenta procesos y resultados. Presentación de las realizaciones y número de las mismas previamente pautadas en término. Examen cuatrimestral y final.

INSTRUMENTOS

Se tendrán en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos.

CRITERIOS

En las evaluaciones cuatrimestrales y final se tienen en cuenta tanto la resolución técnica como logro en la búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Se tendrá en cuenta el esfuerzo y la continuidad en la realización de los trabajos, la comprensión conceptual y técnica; asimismo la habilidad obtenida en la ejecución de los trabajos prácticos y la calidad obtenida.

BIBLIOGRAFÍA

Arnheim R. "Arte y percepción visual". Ed. Eudeba.

Berger R. "Arte y comunicación visual". Ed. Gili.

Bontcé, M. "El Dibujo y la Pintura de Memoria".

Bravo. "Metodología del dibujo".

Hayes. "Guía completa del dibujo y la Pintura".

Kandinsky V. "Punto y línea sobre el plano" Edic.N.V.

Kepes, Gyorgy. "El Lenguaje de la Visión". 1969 Bs. As.

Loomis. "La Figura Humana".

Loowis A. "Dibujo de figura en todo su valor".

Moholy-Nagy, L. "La Nueva Visión". 1963. Bs. As. Ed. Infinito.

Munarí. "Diseño y Comunicación Visual".

Mueller, C. "Luz y Visión". 1969. E. Unidos. Ed. Time-Life.

Sagaró, J. "Composición Artística".

Scott R. "Fundamentos del diseño". 1984. Bs. As. Ed. Lerú.

Swamm, A. "Diseño gráfico", Ed. Blume.

02
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA PINTURA

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura En Diseño Gráfico Y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESORES*:* Eleonora Perez (T.M.) / Susana Aurora Perrone (T.T Y T.N.)
AÑO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTO DE LA MATERIA

La asignatura se fundamenta en que el color es uno de los factores más importantes en la expresión, en el impacto visual y emotivo de una pieza gráfica. Solamente, cuando se maneja en todo los aspectos fundamentales y son conocidos sus hechos y facultades, es cuando podrá ser empleado sin riesgo de fracaso en la receptividad visual y emotiva. La manera de poder optimizar este aprendizaje es la asociación de los conceptos con la práctica.
Primeramente, la sensibilización que consiente la observación de las variables del color en función de las cuales gira la secuencia organizativa del mismo y segundo el hecho de enfrentarse a las posibilidades potenciales en el plano de la comunicación que pertenece al color como fenómeno expresivo.

OBJETIVOS

Emprender el aprendizaje encontrando el equilibrio compositivo de los colores. Estructurar procesos mediante la creatividad del alumno, desarrollando aplicaciones para abordar problemas de diseño, en donde el color sea parte fundamental de los mismos.
Articular conceptos básicos de la teoría del color.
Desarrollar procesos visuales con lecturas aplicativas de proporciones cromáticas.
Lograr los conocimientos a partir de los análisis y comportamientos de los colores, basados en la teoría y la práctica.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Aprendizajes de las técnicas. Tempera. Acuarelas. Acrílicos Óleos. Conocimiento y utilización de las mismas. Modalidades de uso. Otras técnicas surgidas del interés de los alumnos.

UNIDAD 2

Conocimientos sobre acromáticos. Realización de escala para el reconocimiento de los valores altos, medios y bajos. Utilización de las témpera. Modo en que opera. Descubrimiento de los contrastes máximos y pasajes mínimos, además de sus variantes. Ejercicios intuitivos. Ordenación e interpretación de los resultados. Sensaciones que despiertan.

UNIDAD 3

Monocromías. Utilización de acromáticos y un solo tinte. Efectos que produce. Ejercicios intuitivos. Interpretación de los resultados. Efectos de percepción en el espectador. Utilización de primarios y secundarios. Diferentes enfoques.

UNIDAD 4

El color como medio de comunicación visual. Significado del color.
Simbolismos. Asociaciones. Estímulos. Trabajos en serie. Estrella cromática. Familia de colores. Analogías. Contrastes: en sí mismo, de valor, de complementarios, cálidos y fríos, simultáneo, cuantitativo y cualitativo. Pasajes. Saturación máxima, media y mínima. Isovalencia. Interpretaciones personales.

METODOLOGÍA

Aplicación de los conceptos teóricos del análisis, investigación, comparación demostración y búsqueda del saber científico orientado al campo de diseño.
Lo teórico y lo práctico tenderán al desarrollo integrado de lo sensible y lo racional. La teoría posibilidades de investigación, exposición y debate.

EVALUACIÓN

Se realizarán evaluaciones periódicas sobre los temas desarrollados y a su vez se promoverá la opinión crítica que permitirá un mayor y más integrado juicio de valores.

Promoción Directa, parciales y examen final.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Aplicación de los conceptos teóricos expuestos en clase. Los prácticos tenderán a la excelencia y al desarrollo de destrezas.

El alumno presentará aproximadamente, 10 trabajos.

03
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana
CARGA HORARIA: 6 horas cátedra
PROFESOR/A: Viviana Holakowicz
AYUDANTE: Sandra Storani
TURNO: Mañana
PROFESORA: María Cecilia Ribecco – Prof. Reemplazante: Guillermo Delicia
TURNO: Tarde
PROFESORA: Viviana Holakowicz
TURNO: Noche
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

El diseño es una actividad múltiple y compleja que no se limita a la forma externa, la solución de la forma externa no es más que la expresión visible de un proceso creador. Por tanto, el diseño no puede confundirse con la forma estética exterior, puesto que la finalidad y requisitos previos constituyen los criterios que determinan la forma exterior.

El diseñador deberá ser un hombre de comunicación, deberá operar en todo momento "soluciones", desarrollar un proceso de síntesis mental y técnica, de estrategias comunicativas, que desembocarán en forma de "respuesta" a los requerimientos de la empresa, del producto o del mensaje y de sus funciones, así como las demandas y condicionantes socioculturales de sus destinatarios.

Por lo expuesto, la cátedra ofrece un espacio de experimentación en el proceso del pensamiento proyectual a través de las propuestas de diferentes problemáticas. Estas le permitan al alumno definir, programar, elaborar y resolver eficazmente comunicaciones visuales desde la conjunción de la expresión libre con el pensamiento reflexivo.

OBJETIVOS

-Comprender el rol del diseñador gráfico en nuestra sociedad.
-Identificar los códigos intervinientes en el mensaje bi media.
-Manejar elementos básicos para proyectar piezas gráficas de complejidad básica.

CONTENIDOS

Unidad I

-Diseño gráfico y comunicación.
-El diseño gráfico como profesión (contexto histórico).
-La presencia del diseñador en el mensaje.
-Signo - Código.

Unidad II

-La tipografía y el mensaje. Estructuración.
-La tipografía. Forma y función.
-Historia del alfabeto.

Unidad III

-Familias Tipográficas y sus características.
-Variables Tipográficas.
-Forma y contraforma. Recorrido visual.
-Variación de conjuntos de tipografías y variación de la interlínea. Ritmo. Espacio.

Unidad IV

-Legibilidad
-Mensaje bi-media
-Diferentes propuestas gráficas y sus aplicaciones.
(Tarjeta, aplicaciones en objetos, Flyer, rediseño de folleto)
-Diseño de presupuesto.
-Sistemas de impresión (Introducción). Diseño y maquetación de originales

METODOLOGIA

Se propone trabajar con la sensibilización de las formas y el espacio, resolviendo situaciones espaciales básicas entre signos, líneas y palabras.
Se buscará propiciar el desarrollo de una actitud reflexiva y apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
Se abordarán trabajos grupales (investigación tipografía del siglo XX), colaborativos y de reflexión dependiendo de las consignas abordadas.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

-Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

Criterios:

-Evaluación formativa y reguladora.
-Comprensión de consigna.
-Aplicación de la metodología de diseño.

-Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
-Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Instrumentos:

-Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo. Entregas.
-Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
-Exámenes parciales.
-Promoción directa con evaluación final integradora.
-Exámen final frente a tribunal.

-Primer Parcial: Segunda quincena de Mayo.
-Segundo Parcial: Segunda quincena de Junio.
-Entregas finales de TP: Primer semana de Julio.
-Tercer Parcial: Segunda quincena de Agosto.
-Cuarto Parcial: Segunda quincena de Septiembre.
-Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓNDIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Unidad I

Costa, J. (1994). *Imagen global.* Barcelona, España: Ceac
Frascara, J. (1989). *Diseño gráfico y comunicación visual.* Buenos Aires, Argentina: Infinito
Gonzalez Ruiz, G. (1994). *Estudio de diseño.* Buenos Aires: Emecé

- Unidad II

  Fontana, R.(1996). *Pensamiento tipográfico.* Buenos Aires, Argentina: Edicial
  Moorhouse, A. C.(1961). *Historia del alfabeto.* México: Fondo de Cultura Económica
  Blackwell, L.(1993). *La tipografía del siglo XX.* Barcelona: GG

- Unidad III

  AA.VV. (2012). *Cómo crear tipografías*. Madrid, España: Tipo e Editorial
  Kane, J. (2012). *Manual de Tipografía.* Barcelona, España: GG
  Perfect, C.(1994). *Guía completa de la tipografía.* Barcelona, España: Blume

- Unidad VI:

  Fioravanti, G.(1988). *Diseño y reproducción*. Barcelona, España: GG

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Unidad I

  Frutiger, A. (1981). *Signos, símbolos, marcas y señales*. Barcelona, España: GG

- Unidad II

  Spencer, H. (1995). *Pioneros de la tipografía moderna*. Barcelona, España: GG

- Unidad III

  Ellen, L. (2014). *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona, España: GG

- Unidad VI

  Santarsiero, H. (2006). *Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información*. Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

04
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA MORFOLOGÍA

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana
PROFESOR/A: Mauro Musante
PROFESORA AYUDANTE: Susana Perrone
TURNO: Tarde
PROFESOR/A: Mauro Musante
TURNO: Noche
PROFESOR/A: Arnoldo Rodríguez Gualino
AÑO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

Perseguimos a través del desarrollo de la asignatura que los alumnos logren en el transcurso del ciclo lectivo perfeccionar el conocimiento del alfabeto visual y técnico, para poder arribar satisfactoriamente al desarrollo de diferentes enfoques en el espacio real (tridimensión). Se analizarán objetos reales y sensibles, para luego traducirlos en esquemas y/o esqueletos estructurales. Procesos de abstracción que tenderán a revelar los componentes conceptuales aplicándolos a estructuras tridimensionales con el objeto de experimentar con materiales e instrumentos y útiles de trabajo para así lograr excelencia en la confección de modelos experimentales o prototípicos y finales.

A través de la correspondiente metodología pedagógica y apelando a la transversalidad curricular se relacionarán conceptos teóricos y prácticos, experimentando, por medio de la confrontación y análisis con y de las demás producciones, para obtener adecuadas actitudes crítico-creativas-funcionales.

CONTENIDOS

Concepto de forma. Forma y espacio, volumen real y volumen virtual. Imagen positiva e imagen negativa.
Módulo y unidades formales generadoras del diseño. Repetición y agrupamiento. Redes y Tramas: homogéneas y heterogéneas. Transformación de sistemas bidimensionales en tridimensionales.
Volumen y espacio que circunscribe, niveles de profundidad.
Direcciones compositivas.
Series formales. Variaciones del enrejado básico. Diversos grados de deformación y transformación. Cambio de escala y proporción. Gradación de tamaño, forma, color o valor.
Materialidad y su relación con forma y tamaño. Estructuras visibles e invisibles.
Carácter superficial de la figura, Categorías. Forma, color, superficie.
Unidad básica formal, columna, pared, módulo en repetición. Unidad, transformación, cambios de escala y de proporción. Articulación de módulos y pluralidad formal.

Conceptos a trabajar: Planos Seriados, Estructuras de Pared, Prismas y Cilindros.
Estructuras Poliédricas, Estructuras Lineales, Estructuras Piramidales.
El comportamiento de la base en la presentación final del trabajo**.**

Cualidades sensibles de la forma: Materialidad. Brillo. Textura. Valor.
Color. Textura visual. Texturas manuales y mecánicas. Su representación en el plano
El espacio tridimensional. Relieve. Volumen total.
Transformaciones dimensionales, aditivas y sustractivas. Textura táctil.
Organizaciones formales en la tridimensión.

METODOLOGÍA

La cátedra propone el sistema de taller en cuanto a la producción y fundamentación.
Los contenidos y las tareas conductoras serán explicados y discutidos en clase, orientando a la reflexión permanente.
La exposición y el diálogo serán una constante entre la dimensión conceptual y la práctica concreta, estimulando la opinión crítica y búsqueda del propio lenguaje expresivo, tanto desde el punto de vista técnico como el conceptual.

TRABAJOS PRACTICOS

Las actividades surgirán de los contenidos y de los temas desarrollados en clase. Se realizarán como demostración de los expuestos teóricos, atendiendo a la destreza y desarrollo de la investigación personal. Siendo los mismos de carácter experimental se evaluará la respuesta del alumnado en sus desarrollos.
Se llevarán a cabo de 2 a 3 trabajos prácticos mensuales, los que deberán atender fundamentalmente al concepto que representan, enfatizando en su materialidad, sustentación, preponderando la coherencia entre lo formal y su aspecto exterior (color, textura, armonía).

EVALUACION

Proceso continuo de observación según criterios de realización y de resultados.
Se tendrá en cuenta la tarea realizada, las comprobaciones periódicas sobre contenidos la presentación de ejercitaciones en el tiempo convenido. El alumno deberá exhibir las tareas desarrolladas durante el curso y responderá en forma oral a los requerimientos sobre contenidos y manipulación de materiales: Ponencia expositiva en clase (análisis de obras).
Deberá cumplimentar los requerimientos de asistencia al curso y de puntual presentación de trabajos de acuerdo a los porcentajes establecidos para el examen parcial y anual. Presentación de todas las realizaciones solicitadas en la cátedra para aprobación de la materia u otorgar derechos de examen.

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV, Luz y Visión, 1969, Ed. Life Alemania
- ARNHEIM R, Arte y percepción Visual, 1972 (5ta Ed.) Ed. Eudeba Bs. As.
- DONDIS, Sintaxis de la Imagen, 1992 (10º Ed) Ed. G. Gili Barcelona
- JUNG, C, El hombre y sus Símbolos, 1979 Ed. Ed. Infinito, Bs. As.
- KANDINSKI, B. El punto y la Línea frente al Plano.

- KEPES, Gyorgy, El lenguaje de la Visión, 1969 Ed. Ed. Infinito, Bs. As.
- MARCHAN FIZ S. Del arte Objetual al Arte de Concepto, 1997. Akal – Madrid.
- MOHOLY-NAGY L. La Nueva Visión, 1963, Ed Infinito Bs. As.
- MUNARI, Franco, Diseño y Comunicación Visual, 1983 Ed. Alianza Madrid
- SCOOT Robert, Fundamentos del Diseño, 1984, Ed Lerú. Bs. As.
- VAN LIER HENRI, Las Artes del Espacio, 1959 Ed. Hachette Bs. As.
- WONG W. Fundamentos del Diseño. 1995 Barcelona Ed. Gilli Bs. As.
- ARNHEIN, R. *Arte y percepción visual.* Buenos Aires: Universitaria, 1983.
- DONDIS, D. *Sintaxis de la imagen.* Barcelona: GG, 1987.
- MUNARI, B. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: GG, 1979

05
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA SINTAXIS DE LA IMAGEN VISUAL

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: mañana
PROFESORA: Claudia Daz
AYUDANTE: Roxana Costa
TURNO: tarde
PROFESORA: Roxana Costa
TURNO: noche
PROFESOR: Arnoldo Rodríguez Gualino
CARGA HORARIA: 3hsc.
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION
La composición en el espacio gráfico como mecanismo básico que integra una pieza de diseño, debe, como plantea Dondis: examinar los elementos visuales básicos, las estrategias y opciones de las técnicas visuales, las implicaciones psicológicas y fisiológicas de la composición creativa y la gama de medios y formatos que es posible incluir apropiadamente bajo el encabezamiento de artes y oficios visuales. Este proceso es el comienzo de una investigación racional y un análisis destinado a ensanchar la comprensión y el uso de la expresión visual. que aprenda a leer, desmenuzar, analizar, reconstruir y por supuesto crear piezas gráficas, valiéndose de los esquemas básicos de la comunicación visual.

OBJETIVOS
- Comprender la construcción de las variables sensibles y el conjunto de operaciones que regulan las relaciones de una obra comunicacional a fin de asegurar su coherencia.
- Percibir el plano visual como una estructura de dos dimensiones que se puede proyectar en tres o más.
- Interpretar que la organización perceptiva es portadora de ordenación y sentido.
- Desarrollar métodos de composición y diseño.
- Profundizar acerca del lenguaje visual como dispositivo comunicacional.
- Aprender a ver y fomentar la creatividad y el espíritu crítico a partir de los diferentes recursos visuales.

CONTENIDOS
UNIDAD 1
Generalidades del conocimiento visual y del lenguaje escrito de la información intencionada.
Elementos básicos de la Comunicación Visual: el punto, la línea, el plano. Mapa estructural.
Características generales. Estructuras.

UNIDAD 2
Fundamentos sintácticos del aprendizaje visual. Percepción y comunicación visual de la

forma. Tipos de forma. Planos positivos y negativos. Interacción de la forma. Operaciones fundamentales de simetría. Tensión. Atracción y agrupación. Problemas de figura y fondo. Relaciones.

UNIDAD 3
La anatomía del mensaje visual: representación, simbolismo, abstracción. Interacción entre los tres niveles.
Técnicas de Comunicación Visual: contraste y armonía, equilibrio e inestabilidad, simetría y asimetría, regularidad e irregularidad, simplicidad y complejidad, unidad y fragmentación, economía y profusión, reticencia y exageración, predíctibilidad y espontaneidad, actividad y pasividad, sutileza y audacia, neutralidad y acento, plano y profundo, etc.

UNIDAD 4
El estilo visual: primitivismo, expresionismo, clasicismo, embellecido, funcionalidad.
Análisis gráficos: siglo XIX a la actualidad. El medievalismo del Arts and Crafts. El latiguillo del Art Nouveau francés. La tipografía integrada a la imagen. Las influencias de las vanguardias. La abstracción en el cartel.

METODOLOGIA
Exposición y análisis de los contenidos.
Las clases teórico-prácticas. Elaboración de trabajos prácticos.
Fichaje e investigación de diferentes obras artísticas, piezas gráficas de diseño gráfico y bibliográfica.
Exposiciones, debates y Discusión guiada sobre los trabajos prácticos realizados.
Utilización de recursos tecnológicos-multimediales digitales y de diferentes técnicas manuales según resulten más apropiadas.
Ilustración de conceptos a través de imágenes fijas y en movimiento.
Lectura e interpretación de imágenes.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION
Criterios de evaluación: Comprensión de las consignas de trabajo. Entrega de parciales en tiempo y forma. Aplicación de metodología. Utilización del vocabulario técnico específico. Participación en clase. Asistencia. Puntualidad. Evaluación cuanti- cualitativa: Para aprobar el espacio curricular se presentan el 100 por ciento de los trabajos prácticos para cualquier modalidad de cursado. Todos los estudiantes de cualquier modalidad, Presenciales o Semi Presenciales, pueden consultar en la semana previa a la semana de comienzo de exámenes.
Instrumentos: Trabajos prácticos, exposiciones orales, coloquio, reflexión grupal.
Modos de acreditación del espacio curricular: Promoción directa y mesa de examen final. Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales/coloquio en la finalización de cada cuatrimestre y en el coloquio final o mesa de examen final.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN
La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

A.A.V.V. (1999). *Historia del Arte .* Barcelona: Planeta-DeAgostini.
A.A.V.V. (2000). *Historia del Arte .* Barcelona: Salvat Editores S.A.
Acaso, M. (2008). *El lenguaje visual. .* Barcelona: Paidós.
Aicher, O. (1994). *El mundo como proyecto. .* Barcelona: G. Gilli.
Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual. .* Madrid: Alianza.
Aumont, J. L. (1992). *La imagen. .* Barcelona: Paidós.
Berger, R. (1976). *El conocimiento de la pintura (3 tomos).* Barcelona: Noguer.
Brusatín, M. (1992). *Historia de las imágenes. .* Madrid: Ollero.
Calabrese, O. (1993). *Cómo se lee una obra de arte. .* Madrid: Cátedra.
de Azúa, F. (1995). *Diccionario de las Artes.* Barcelona: Planeta.
Dondis, D. A. (1985). *La sintaxis de la imagen.* Barcelona: G. Gilli.
Frutiger, A. (1997). *Signos, símbolos, marcas, señales.* Barcelona: G. Gilli.
Kandinsky, W. (1994). *De lo espiritual en el arte.* México, Coyoacán.
Kandinsky, W. (1984). *Punto y línea sobre el plano.* Barcelona: Labor.
Munari, B. (2000). *Diseño y comunicación visual.* Barcelona: G. Gilli.
SCOTT, R. G. (1992). *Fundamentos del Diseño.* Buenos Aires: Victor Leru SRL.
Segui de la Riva, J. (1996). *La interpretación de la obra de arte.* Madrid: Universidad Complutense.
Venturi, L. (1964). *Cómo se mira un cuadro: de Giotto a Chagall.* Buenos Aires: Losada.
Villafañe, J., Mínguez, N. (1996). *Principios de teoría general de la imagen.* Madrid: Pirámide.
Wong, W. (1999). *Fundamentos del diseño bi y tridimensional.* Barcelona: G. Gilli.
Woodford, S. (1995). *Cómo mirar un cuadro.* Barcelona: G. Golli.

06
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL DIBUJO GEOMÉTRICO

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESOR/A: Alejandra Noguera TURNO: Mañana
AYUDANTE: Analía Bernardini
PROFESOR/A: Sergio Superti (Reempl. Analía Bernardini) TURNO: Tarde
PROFESOR/A: Marta Siri TURNO: Noche
AYUDANTE: Mauro Musante
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION:

El diseñador gráfico realiza una gran variedad de trabajos, sumamente distintos, pero que generalmente se ven traducidos a una representación gráfica en forma de plano. Es por ello que el dibujo geométrico se encuentra íntimamente relacionado con el ejercicio profesional. En esta materia, el introducir a los alumnos a la geometría, les proporciona para su futura profesión el instrumento necesario para el estudio y resolución de los numerosos problemas que se plantean en la práctica profesional. Además la mentalización geométrica contribuye, en buena medida, a desarrollar una de las aptitudes verdaderamente importante para el dibujante: la capacidad perceptivo-espacial.

OBJETIVOS:

• Ampliar la capacidad perceptivo – espacial, aptitud que implica el entendimiento claro de las relaciones espaciales entre distancias, formas y tamaños, y que permite imaginar la representación en el espacio y sus posibles transformaciones.

• Desarrollar una lógica visual para comprender y organizar los elementos de la geometría.

UNIDAD I

• Conceptos de forma y estructura.

• Composiciones bidimensionales.

• Nociones de geometría, estructura y módulo.

• Estructuras de repetición, gradación y radiales.

• Anomalía y espacio ilusorio.

Bibliografía obligatoria:
DOBLIN, J. Perspectiva para diseñadores. Rosario: U.N.R., 1976.
LEOZ, R. Redes y ritmos espaciales. Madrid: Blume, 1969.
POLTI, M. Dibujo 1. Buenos Aires: Cesarini: 1973.
WONG; W. Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Barcelona: GG, 1979.

UNIDAD II

• Alfabeto imprenta palo seco.

• Principios de la geometría plana.

• Programas digitales para aplicaciones

Bibliografía Obligatoria:
DOBLIN, J. Perspectiva para diseñadores. Rosario: U.N.R., 1976.
FRACARA; J. Diseño para la gente. Buenos Aires: Infinito, 1997.
LEOZ, R. Redes y ritmos espaciales. Madrid: Blume, 1969.
POLTI, M. Dibujo 1. Buenos Aires: Cesarini: 1973.
WONG; W. Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Barcelona: GG, 1979.

METODOLOGIA:

• Exposición, diálogo.

• Orientación permanente y personalizada.

• Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos, como refuerzo de lo dictado en clases teóricas.

• Atención a la diversidad

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

PARRAMON, J.M. Asi se dibujan LETRAS, ROTULOS. Barcelona, ed. Parramon, S.A. 1987.
SORRENTINO, F.P. La perspectiva y la corrección óptica en la PINTURA MURAL. Buenos Aires, edición de distribución gratuita
SWAN; A. Cómo diseñar retículas. Barcelona, ed. Gustavo Gili, S.A.1990

07
ASIGNATURA: PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA NACIONAL

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: mañana, tarde y noche
CARGA HORARIA: Dos horas cátedra semanales.
PROFESORAS: Patricla Ferrero - Marcela Riva
CARGA HORARIA: DOS HORAS CATEDRA SEMANALES
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACIÓN

La cultura entendida como edificio de significaciones sociales, permite analizar el lenguaje gráfico como medio que revela los modos de significar que posee una sociedad. Desde esta óptica, resulta imprescindible, que el futuro diseñador gráfico profundice las cuestiones relevantes en cuanto a la construcción de sentidos que se han operado a lo largo de la historia y que, actualmente, operan en el contexto socio-cultural en el cual desarrollará su actividad profesional.

OBJETIVOS

-Identificar las distintas posturas adoptadas por las ciencias sociales acerca de la conceptualización de la cultura.

-Analizar la conformación de los rasgos identitarios nacionales y la de los pueblos originario invisibilizados y de la construcción de la Memoria colectiva.

-Reconocer las diversas corrientes de pensamiento y sus visiones dicotómicas en relación a las Políticas, sociales, económicas y culturales desde la revolución de Mayo a la actualidad.

-Estudiar los procesos de cambio social, económico, político y tecnológico en tanto integrados e integradores de los procesos culturales en los que se manifiestan

-Promover la interpretación de las construcciones de sentidos a través de la historia.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS FENÓMENOS QUE COMPONEN LA TRAMA CULTURAL. LA CULTURA ARGENTINA COMO FORMACIÓN PERISFÉRICA

-Narrativas sobre la cultura. El etnocentrismo. La cultura como proceso social de significación. Concepto de Identidad.: diferencias y prejuicios. Diferencias interpretativas.

-La cultura argentina como historia: constantes en el proceso de significación. Breve análisis de pueblos originarios en la Argentina en el periodo precolombino.

-El descubrimiento de América: el abismo de los símbolos. Encuentros y desencuentros con la cultura europea. Conceptos de asimilación, transculturación, aculturación, shock cultural. Rasgos culturales de los pueblos originarios asimilados por la cultura hegemónica.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-George Musse "Perspectiva Gráfica",Revista Mente y cerebro, ciencia e investigación N°50/2011

.-Martinez, José Luis "Rituales fallidos, gestos vacíos…." Revista Mundo Precolombino.

- Riva, Marcela "Principios de Legitimación: La Cultura de La Aguada"

-Altamirano ,Carlos "Algunas Notas sobre nuestra cultura". Revista Punto de Vista N°18

UNIDAD 2. ESTUDIO DEL ORIGEN Y CONFORMACIÓN DE LAS DOS LÍNEAS DE PENSAMIENTO ACERCA DEL EJERCICIO DE LA SOBERANÍA DESDE LA REVOLUCIÓN DE MAYO A LA CONSTITUCIÓN DE 1953.

-Antecedentes ideológicos de la Revolución de Mayo. El liberalismo europeo. Causas de la Revolución. Independencia e inmadurez institucional.

-El mundo colonial y el neocolonialismo.

-Núcleos urbanos y perisferia rural. Unitarios y federales La cultura argentina como formación periférica. El plan Rivadaviano aciertos y desaciertos. El pensamiento de Rosas. La Confederación Argentina y el Estado de Buenos Aires: diferencias ideológicas la modernización. La Constitución unitaria de 1819. La Constitución
del 53 y sus reformas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

-ROMERO, JOSÉ LUÍS. Breve historia de la Argentina Buenos Aires, Editorial. Huemul. 1983 . De 1810-1820

-Constitución Nacional (Historia / Análisis)

-ARTICULO: "El Grito de Alcorta"

UNIDAD 3: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MODERNIDAD PERISFÉRICA DESDE EL ESTUDIO DE LAS DISTINTAS CORRIENTES POLÍTICAS DESDE 1837 HASTA 1930

-Inicio de la Literatura Argentina. El papel del estado Historia del pensamiento en Argentina: La generación del 37. El liberalismo. Liberalismo y capitalismo. Los proyectos de civilización Echeverría, Alberdi y Sarmiento. José Hernández. Conformación de la identidad del gaucho.

-El triunfo del positivismo y la generación del '80. La construcción de un proyecto de Estado Nacional.

-La construcción de la identidad nacional en la era aluvial; el legado cultural criollo como forma residual. Oralidad y lenguas extranjeras. El nacionalismo integrista.

-Periodo 1916-1930: la crisis del modelo agro exportador. Surgimiento del nacionalismo económico.

-Conceptos de oligarquía. Socialismo, anarquismo, comunismo y sindicalismo.

-Los partidos políticos. Presidencias de Hipólito Yrigoyen. El camino hacia la democracia de masas. Uriburu. Su proyecto. Los nacionalistas de elite. Caracterización de la llamada Década Infame. La figura "gobierno de facto".

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Sarlo, Beatriz y Altamirano, Carlos "Ensayos argentinos" .

-Echeverría , Esteban" El Matadero".

-Nuestro Siglo sobre positivismo y publicaciones de la época.

-"Búsqueda e identidad en el arte arg."

-Sarlo, Beatriz "Una Modernidad perisférica". Buenos Aires 1920-1930.Grupo ed. Norma, Buenos Aires.1988

-Constitución Nacional (Historia / Análisis).

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

UNIDAD 4: ESTUDIO DEL ORIGEN DEL MOVIMIENTO OBRERO Y DE LO POPULAR COMO CULTURA SUBALTERNA EN LA ARGENTINA

-Lo popular como cultura subalterna.

-Democracia de masas y crisis conservadora. El Revisionismo histórico.

-El movimiento obrero.

-El populismo nacionalista: cultura política y clases populares. El golpe de 1943. La secretaria de Trabajo. El 17 de octubre: mito de origen y ritualización del poder. Primera presidencia de Perón. Eva Perón como icónico paradigmático.

-La segunda presidencia de Perón. La Iglesia y las Fuerzas Armadas.

-El Golpe de 1955. El anti peronismo en el Poder. La proscripción del partido y la resistencia peronista.

-Visiones dicotómicas en la política argentina. Frondizi y el desarrollismo.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

-Cavarozzi Marcelo, "Autoritarismo y democracia"

-ARTICULOS: "Queridos descamizados" / Canclini "De qué hablamos cuando hablamos de lo popular" / Romero "La cultura peronista: Poner las cosas en su lugar".

UNIDAD 5: ESTUDIO Y COMPARACIÓN DESARROLLO CULTURAL Y POLÍTICO ARGENTINO EN LAS DÉCADAS DEL '60 Y DEL '70

- La sociedad y la cultura de 1955 a 1976 La penetración cultural. La clase media argentina. Los hippies.

-Las Universidades. La industria de libro. La politización de la cultura. El Instituto Di Tella. Tucumán Arde.

-Intelectuales y política. La radicalización política.

-Autoritarismo y democracia. EL Che Guevara: un nuevo icono.

- El tercer peronismo y la hiperinflación.

-El golpe de marzo del 76. La guerra sucia.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

-John King " El desarrollo cultural argentino en la década Del 60".

-Terán, Oscar " Intelectuales y política en la Argentina 1955 – 1965"

-Sarlo, Beatriz "El sueño insomne" / "La izquierda ante lo cultura"

UNIDAD 6: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA POSMODERNIDAD COMO CONDICIÓN

-El retorno a la democracia. La videopolítica en la Argentina.

-Estética posmoderna: intelectuales, arte y videocultura.

-La transversalidad política. Los distintos peronismos.

-La tecnocultura: cultura y comunicación en la Argentina de hoy.

-La globalización .

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

-Muñiz, Sodré "Reinventando la cultura".

-Muraro, Heriberto, "Marketing y advertising político".

-Punto de vist, "Menem cinismo y política".

-ARTICULOS: "La Argentina anestesiada" / "66años de peronismo" / "Hegemonía e inestabilidad" / "La historia se repite".

METODOLOGÍA

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis que se basa en los principios del Constructivismo de Piaget.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinazas educadas (Kauchak y Eggen). 2.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

EVALUACIÓN

CRITERIOS

-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

-Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos precisos.

-Participación en clase

-Fluidez, coherencia y claridad expresiva.

-Utilización de vocabulario específico

INSTRUMENTOS

-Trabajos prácticos.

-Parciales: uno por cuatrimestre, en el mes de junio y octubre.

-Exposición de sus inferencias.

-Control de lecturas.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.
-

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

-ALBERDI, JUAN BAUTISTA. Las Bases, citado por ZEA, Leopoldo, en El pensamiento Latinoamericano,
Ariel, Madrid, 1976

-ALTAMIRANO/SARLO. Ensayos Argentinos. Buenos Aires. Ed. Ariel. 1997.

-GARRETA, MARIANO. La trama cultural. Editorial Biblos. Buenos Aires.2001

-HOBSBAWM, ERIC, Historia del Siglo XX, editorial Crítica, Buenos Aires, 1995.

-JAURETCHE, ARTURO. Los profetas del odio y la yapa. La colonización pedagógica. Ediciones.1987

-KING, JOHN, El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del '60. Bs.As.: Ed. Arte Gaglianone. 1985

-LONGONI, ANA Y MESTMAN MARIANO. Del Di Tella a "Tucumán Arde". Vanguardia artística y política en el argentino. El cielo por asalto, Buenos Aires. 2000.

-MASOTTA, OSCAR. .Revolución en el arte, Edhasa, Barcelona. 2004

-MENNA CLAUDIA Y CERVETTO VIVIANA. Cine militante clandestino en Argentina 1966.1973.Re. Filmhistoira, Vol. VI, N•2, Barcelona1996.

-OSZLAK, OSCAR. La formación del Estado argentino.Belgrano. Buenos Aires.1982.

-PAGE, JOSEPH A. Perón. Una biografía. T.1 y 2.Javier Vergara editor, Buenos Aires.1984.

-PEÑA, MILCIADES. Masas, caudillos y elites,Ediciones Fichas, Buenos Aires.1973.

-SARLO, BEATRIZ Escenas de la vida posmoderna.:Ed. Ariel. 1996

-Ibídem, Una modernidad periférica:Buenos Aires 1920-1930.Grupo ed. Norma, Buenos Aires.1988

-SARMIENTO, DOMINGO F. Facundo. Planeta, Buenos Aires.1988

-TERÁN, OSCAR. Ideas en el siglo. Intelectuales y cultura en el siglo XX latinoamericano. Siglo XXI, Buenos Aires.2004

-TODOROV, TZVETAN. La conquista de America. Siglo XXI, México 1987.

-LOPEZ ANAYA, JORGE: Historia del arte argentino. Emece editores1997

-BUNTINX, ARTUNDO, RIVA Y OTROS. Rasgos de identidad en la Plástica Argentina. Buenos Aires. Grupo Editor Latinoamericano.

-DE VICENTE, ALFONSO. El arte en la posmodernidad. Todo vale, Barcelona; Ediciones. Del Drac. 1989.

-MATSUCHITA HIROSHI. Movimiento obrero argentino.1930-1954, Hyspamerica, Buenos Aires, 1983

-PIGNA, FELIPE. Los mitos de la historia Argentina 2 De San Martín a "el granero del mundo" Buenos
Aires.: Grupo Editorial Planeta/Booket.2004

-ROMERO, JOSÉ LUÍS. Breve historia de la Argentina Buenos Aires, Editorial. Huemul. 1983

-ECO, UMBERTO .La estructura ausente. Barcelona: Editorial. Lumen, 1999.

-VIGIL, CARLOS. Los Monumentos y Lugares Históricos de la Argentina. Editorial Atlántida. Buenos
Aires 1988.

OBSERVACIONES: La bibliografía obligatoria que figura en esta planificación corresponde a Problemática de la Cultura Nacional de 1° año Diseño, Turnos tarde y noche dictada por la Prof. Marcela Riva.

08
ASIGNATURA: COMUNICACIÓN I

CURSO/CARRERA: 1º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
CURSO: 1° año
TURNO: mañana, tarde y noche
PROFESOR/AS: Prof. Marcela Riva – Prof. Cecilia Plüss
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACIÓN

Hoy en día se impone la necesidad de repensar la cultura visual como producto de la sociedad massmediática. El diseñador gráfico debe tener un conocimiento exhaustivo de cuáles son las características, condiciones e implicancias de cada medio, desde cada teoría de la comunicación en el tiempo y cómo operan en el contexto actual sumamente competitivo y globalizado.

OBJETIVOS

-Conceptualizar cultura, proceso comunicativo y sus elementos.

-Desarrollar una actitud crítica con relación a la información visual.

-Tomar conciencia del rol comunicacional del diseñador.

-Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

-Abordar las principales corrientes teóricas que abordan la problemática actual de la comunicación y el diseño gráfico.

CONTENIDOS

UNIDAD I: CULTURA Y COMUNICACIÓN

-CONCEPTO DE CULTURA: La dimensión simbólica de la condición humana. Cultura, comunicación, signo y lenguajes.

-La comunicación: Elementos, alcances y propósitos. El discurso y al intención comunicativa. El esquema de Jackobson y las funciones del lenguaje. La Teoría de la Enunciación de Benveniste. Bajtin y los géneros discursivos. Las operaciones discursivas del texto en Verón.

-Procesos que implica la comunicación: la semiosis. Dimensiones del significado.

-Diseño de comunicación visual: áreas de la práctica profesional; creatividad y comunicación; diseñador y mensaje; diseño gráfico y comunicación. El pensamiento lateral. La retórica de la imagen. Figuras retóricas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

APUNTE N°1

- George Musse "Perspectiva Gráfica", Revista Mente y cerebro, ciencia e investigación N°50/2011.

-Martinez, José Luis "Rituales fallidos, gestos vacíos…." Revista Mundo Precolombino.

APUNTE N°2

-"Una mesa es una mesa"

- U.Ecco. "El Sr. Sigma".

APUNTES N°3

-Berlo, David " El proceso de la comunicación". Bs.As.:Ed. El Ateneo. 1985

-Arfuch, Leonor, "Diseño y Comunicación"

-Carpintero, Carlos, "Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios".
Bs. As. Editorial Argonauta.

-Semiótica para principiantes. Recorte sobre Samuel Jacobson.

-Publicación de Mafalda.

-"Comunicación para principiantes". ¿Qué es la comunicación?

-John Fiske, "Introducción al estudio de la comunicación", La teoría de la comunicación. Ed. Norma.

APUNTEN°4

-Grossman, Gustavo "El pensamiento Lateral"

-Frascara "Diseño Gráfico y comunicación. Bs.As.: Ed. Infinito 1° y 3° parte. 1996

UNIDAD II: DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

-La marca, la identidad corporativa y la imagen global. El brief.

-El grafismo funcional y el poder de fascinación de la imagen.

-Concepto de Medios de Comunicación. Clasificación. Operadores semánticos. La redundancia

como requisito y como factor regresivo. El suceso como ideología.

-Los medios como agente de consumo.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

APUNTE N°10

-Costa, Joan," Imagen global", Enciclopedia del Diseño.

-Moles/Janiszewski,"Grafismo Funcional", Enciclopedia del Diseño.

-Frias Peña, Julio, "La investigación en la metodología del Diseño", marcostacos .wordpress.com

AP N° 11: -Casasus op.cit.(redundancia y novedad; metacomunicación; clasificación de los medios; operaciones comunes; el suceso como ideología)

-Selección artículos: -Mecanismos de desinformación

-Lo que los docentes y estudiantes…….

-Agenda-Setting y News making

AP N° 12: -Kleppner cáp. 7, 8 y 19

UNIDAD III: TEORIAS DE COMUNICACIÓN

-Teoría matemática de la información: la redundancia y la entropía. la Teoría Hipodérmica. El paradigma de Lasswell y la Teoría Funcionalista. La Teoría culturológica.

-Alcances de las corrientes teóricas que abordan la problemática de la comunicación actual: la Teoría Crítica: Adorno y Horkheimer y la Industria Cultural; Walter Benjamin y la Reproductibilidad Técnica; Marshall Mc. Luhan, los medios como extensión de la persona, la modificación de los hábitos perceptivos y de los procesos mentales, la Aldea Global y el medio como masaje.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

APUNTE N° 5, 6 y 7

-"Teorías de la comunicación" Ed La Crujía.

-Wolf, Mauro" La investigación de la Comunicación de Masas". Bs. As.: Ed. Paidós.

-Adorno y Horkheimer "La Industria Cultural".

-Adorno, "El tiempo libre"

- Casasús, Josep M., Las escuelas norteamericanas en " Ideología y análisis de medios de

comunicación" .Barcelona: Ed. Mitre. 1985.

APUNTE N°8

-Mc. Luhan, Marshall, "El medio es el masaje". Barcelona: Paidós Studio 65. 1985.

APUNTE N°9

- Casasús, Josep M., Los estudios sobre apocalípticos e integrados" en " Ideología y análisis de medios de comunicación" .Barcelona: Ed. Mitre. 1985.

UNIDAD IV: POSMODERNIDAD Y TECNOCULTURA

-Debate modernidad-posmodernidad: características generales de la modernidad. La prehistoria de la posmodernidad. Simulacro, simultaneidad y globalización en la posmodernidad

-Posmodernidad y tecnocultura. El reality show: el registro directo y las estrategias de verosimilitud.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

AP N° 13: -Ferres Prats, Claves para la comprensión del medio. Ferres Prats, Joan 1 Educar en un mundo de televisión . Bs. As.: Ed Don Bosco. 1995

-Sarlo, Sueño insomne en Escenas de la vida posmoderna. :Ed. Ariel. 1996

-Artículos: Posmodernidad y después qué

Música en los 90

La aldea global llegó a la Argentina

-Arfuch, Leonor,,op.cit. Reality shows

METODOLOGIA

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinazas educadas (Kauchak y Eggen).

II.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

CRITERIOS

-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

-Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos.

-Coherencia.

-Utilización de vocabulario específico.

-Participación en clase.

INSTRUMENTOS

-Trabajos prácticos.

-Parciales. Uno por cuatrimestre, en el mes de junio y de octubre.

-Exposición de sus inferencias.

-Control de lecturas.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados

y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo

TRABAJO PRACTICO INTERDISCIPLINARIO 2016 (COMUNICACIÓN I – INTRODUCCION AL DISEÑO) **LA TIPOGRAFÍA COMO DISCURSO**.

MODOS DE ACREDITACION DEL ESPACIO CURRICULAR

I.-INICIAL: Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.

II.-FORMATIVA: Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.

III.-SUMATIVA: Examen final.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-Berlo, David

1985 El proceso de la comunicación

Bs.As.:Ed. El Ateneo.

-Carpintero, Carlos

2007 Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios.

Bs. As. Editorial Argonauta

-Casasús, Josep M.

1985 Ideología y análisis de medios de comunicación

Barcelona: Ed. Mitre

-Costa, Joan

Imagen global, Enciclopedia del Diseño.

-Landi, Oscar

Devórame otra vez

Bs.As.: Planeta Espejo de la Argentina.

-Mc. Luhan, Marshall

1985 El medio es el masaje

Barcelona: Paidós Studio 65.

-Moles/Janiszewski

Grafismo Funcional, Enciclopedia del Diseño.

-Muraro, Heriberto

1991 Poder y comunicación

Bs. As. :Ed. Letra Buena

-Wolf, Mauro

La investigación de la Comunicación de Masas

Bs. As.: Ed. Paidós.

-De Vicente, Alfonso

1989 El arte en la posmodernidad. Todo vale

Barcelona: Del Drac.

-Eco, Umberto

1999 La estructura ausente

Barcelona: Ed. Lumen.

-Ferres Prats, Joan

1995 Educar en un mundo de televisión

Bs. As.: Ed Don Bosco.

-Floch, Jean-Marie

Semiótica, marketing y comunicación

Paidós Comunicación

-Frascara, Jorge

1996 Diseño Gráfico y comunicación

Bs.As.: Ed. Infinito.

-Russell y Lane

1993 Kleppner Publicidad 12ª. Edición

México, Prentice Hall Hispanoamerica S.A.

-Sexe, Nestor

2001 Diseño.com

Bs As: Paidós Estudios de comunicación

09
ASIGNATURA: DISEÑO I

CURSO/CARRERA: 2º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana. Tarde. Noche
CARGA HORARIA: 6hs semanales.
PROFESOR/A: Rizzo Marull, Marina
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACIÓN

El alumno tomará contacto con los conceptos teóricos sobre la marca, y su posterior aplicación práctica a través del proceso creativo, para que responda a condicionantes funcionales, y por lo tanto pueda ser aplicada a múltiples soportes. Determinará normas para que se puedan aplicar en todos los mensajes a lo largo del tiempo.

Mediante análisis, investigación, archivos visuales, relevamiento en góndola, etc., podrá establecer una estrategia creativa, viable para resolver el rediseño de etiquetas y envases.

Haciendo hincapié en el proceso creativo, y entendiendo el trabajo de proyecto individual a modo de espacio de evolución como así también de autocrítica, el objetivo final es la toma de decisiones, frente a una problemática determinada.

La cátedra incentivará fijar conceptos, durante el transcurso del ciclo lectivo que sirvan de anclaje para un correcto desempeño oral del alumno, mediante la apropiación de un léxico y bibliografía específica.

Se apuntará a formar profesionales que puedan adaptarse a los continuos cambios que se producen en la sociedad, respetando los fundamentos y metodología propia del Diseño.

OBJETIVOS

-Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para la presentación visual de mensajes, pasando por todo el proceso de producción, hasta la realización del mismo.

-Aplicar y comprender, una estructura de signos comunicantes, como un Sistema, que clarifica la decodificación de receptor.

-Afianzar contenidos adquiridos previamente en otros espacios curriculares.

-Perfeccionar y resolver, a través de la subdivisión de planos, situaciones más complejas de diagramación.

-Apropiarse de un marco teórico específico, a fin de fundamentar la práctica.

CONTENIDOS

UNIDAD I

El proceso creativo.

Experimentación a través de rough. Producción de bocetos y originales

Brief.

La marca como señal. Investigación sobre marca- producto. Comparación con sus competencias.

Signos visuales de la marca.

Postulados del diseño de identidad corporativa.

Importancia comunicacional de la tipografía.

El color en la comunicación.

La gráfica a través de su evolución. Comprensión de los principios de legibilidad. Posibilidades y limitaciones del medio. Fundamentación de los resultados, basados en conceptos teóricos. Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados. Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes saberes abordados por la cátedra. Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.

Manual de marca.

UNIDAD II

Perspectiva histórica del packaging.

Mercado.

Marketing Mix.

Funciones y características principales del packaging

Anatomía. Diseño estructural del envase. Experiencia sobre distintos soportes.

Materiales.

Códigos de barra.

Eco packaging.

Estudios de casos.

METODOLOGÍA

-Análisis y producciones de casos individuales.

-Trabajos de investigación teórica grupales- individuales

-Análisis y observación.

-Clases básicas de Adobe Illustrator – Corel Draw.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

Cursado Presencial

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis)

-Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado

Criterios

-Evaluación formativa y reguladora.

-Comprensión de consigna.

-Aplicación de la metodología de diseño.

-Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

-Entregas de trabajos prácticos en tiempo y forma.

-Participación en clase.

-Asistencia y puntualidad.

Instrumentos

-Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

-Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

-Entrega de trabajos antes de la finalización de cada cuatrimestre.

-Clases especiales grupales con exposición.

-Examen cuatrimestral escrito con un recuperatorio y final frente a tribunal.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados, y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad I

BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 *Diseño y Color.*España. Ed. BLUME.

COSTA, Joan. / MOLES, Abraham. 1999 *Publicidad y Diseño.* Ediciones Infinito.

COSTA, Joan**.** 1994 *Imagen global.* Barcelona. Ed. CEAC

FRASCARA, J. 1989 *Diseño gráfico y comunicación visual.* Buenos Aires. Ed. Infinito.

GONZALEZ RUIZ, Guillermo**.** 1994 *Estudio de diseño.* Buenos Aires. Ed. Emecé.

HELLER, Eva. 2012. *Psicología del color.* BCN. Ed. GG

MILLMAN, Debbie. 2009. *Los principios básicos del diseño gráfico.* Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME

MOLES, Abraham / JANISZEWSKI, Luc. 1992. *Grafismo Funcional.* BCN. Ed. CEAC

Unidad II

ABELLAN, Miquel. 2012. *Eco Packaging Design.* BCN. Ed. Monsa.

BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 *Diseño y Color.* España: Ed. BLUME.

CALVER, Giles. 2004 *¿Qué es el packaging?* BCN Ed. GG

CAPSULE. 2009. *Claves del diseño. Packaging 01.* BCN. Ed. GG

HELLER, Eva. 2012. *Psicología del color.* BCN. Ed. GG

MILLMAN, Debbie. 2009. *Los principios básicos del diseño gráfico.* Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME

SANTARTIESO, Hugo Máximo. 2004. *El Lado oculto del Packaging*. Buenos Aires: Ed. Indugraf. S.A.

SANTARSIERO, Hugo Máximo. 2011. *Tecnología y producción de packaging.* Triñanes Gráfica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALEC, Julien. 2012. *Digital fonts. The complete quide to creating, marketing and selling.* Lonndres. Ed. Thames & Hudson.

ALVAREZ JUNCO, Manuel. 2009. *El diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico.* Bs. As. Ed. LCRJ.

CHAVES, Norberto. 1988 *La Imagen Corporativa.* Barcelona. GILI S.A.

GROSMAN, G. 1990. *Permiso yo soy creatividad.* Buenos Aires. Ed. Macchi.

KANE, John. 2013. *Manual de tipografía. 2° edición revisada y ampliada.* BCN. Ed. GG

LUPTON, Ellen*. 2013. Pensar con tipos.* BCN. Ed. GG

PRESS, Mike / COOPER, Rachel. 2007. *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI.* BCN. Ed. GG

SHAKESPEAR, Ronald*. 2009. Señal de Diseño.* Memoria de la práctica. Buenos Aires. Paidós.

REVISTAS *Tipográfica*

APUNTES DEL DOCENTE.

10
ASIGNATURA: DIBUJO PUBLICITARIO I

CURSO/CARRERA: 2º Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
CARGA HORARIA: 4 horas cátedra
PROFESORA: Viviana Holakowicz – Prof. Reemplazante: Mauro Musante
TURNO: Mañana
PROFESORA: Roxana Costa
TURNO: Tarde
PROFESORA: Viviana Holakowicz
TURNO: Noche
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

En la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo a las condiciones y exigencias del sistema productivo. Es preciso distinguir entre publicidad y otro tipo de actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea empleando los mass media. Los medios gráficos aportan similitudes y diferencias que serán advertidos y seleccionados por el propio usuario del diseño teniendo en cuenta estadísticas, presupuesto y posicionamiento de mercado bajo la avezada supervisión del diseñador y/o creativo. Desde esta perspectiva este espacio aportará al alumno la posibilidad de experimentar a través de la percepción, la observación y la expresión con diferentes herramientas, materiales, recursos y métodos para llegar a diferentes posibilidades en la construcción del mensaje bi-media.

OBJETIVOS

-Definir la materia y su aplicación dentro del área del Diseño Gráfico.

-Trabajar en la interpretación, diagramación y la presentación visual del mensaje publicitario.

-Conocer diferentes técnicas de representación específicas del medio.

CONTENIDOS

Unidad I

Publicidad, su concepto. Contexto histórico

Fenomenología de la imagen, categorías. Retórica

Empatía cultural y el estereotipo.

El espacio gráfico y su relación con la imagen, el texto y el color.

Estructura compositiva para el armado de piezas gráficas en periódicos y revistas

La función del slogan en el mensaje bi-media.

Unidad II

Diseño para Información, Persuasión, Educación y Administración.

Publicidad y Propaganda.

Medios y Target.

Itinerarios de la Publicidad en el S. XX - Publicidad científica y perceptiva.

Unidad III

Historia del Cartel (cartel propagandístico, comercial, cinematográfico)

Cartel corpóreo

El afiche vía pública (diferentes soportes)

Sistemas de Impresión y nuevas tecnologías.

METODOLOGÍA

Se propone el análisis de piezas gráficas, experimentación de técnicas y materiales.

Lectura de apuntes y discusión grupal, Investigación de períodos históricos a fin de contextualizarlos y contrastarlos con la actualidad.

Exposiciones grupales , producción de piezas gráficas publicitarias con lenguajes específicos del área.

EVALUACIÓN

Criterios

Evaluación Formativa y reguladora

Comprensión de consigna y marco teórico utilizado.

Procesos y aplicación de la metodología de diseño,

Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

Entregas parciales en tiempo y forma

Instrumentos

Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

Debate propuesto por los diferentes grupos dedicados a la investigación de diferentes períodos históricos y su influencia actual

-Exámenes parciales.

- Parcial 1: Primer quincena de Mayo.

-Entregas finales de TP: Primer semana de Julio.

- Parcial 2: Segunda quincena de Agosto.

-Parcial 3: Segunda quincena de Octubre.

-Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

-Evaluación final integradora o Examen final frente a tribunal.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓNDIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad I

COSTA, J. (1994). *Imagen global.*(3º ed.)Barcelona: Ceac.

FRASCARA, J. (2007).*El diseño de Comunicación.* (1º ed.)Buenos Aires: Infinito.

FRASCARA, J. (1999).*El poder de la imagen.* (1º ed.)Buenos Aires: Infinito.

KLEPPNER, O. (1994). *Publicidad.* (12ª ed.)México:Prentise Hall Hispanoamérica.

MOLES, A y COSTA, J. (1999).*Publicidad y Diseño*(1º ed.) Barcelona: Infinito.

Unidad II

FRASCARA, J. (2007).*El diseño de Comunicación.* (1º ed.)Buenos Aires: Infinito.

FRASCARA, J. (1999).*El poder de la imagen.* (1º ed.)Buenos Aires: Infinito.

KLEPPNER, O. (1994). *Publicidad.* (12ª ed.)México:Prentise Hall Hispanoamérica.

MOLES, A y COSTA, J. (1999).*Publicidad y Diseño*(1º ed.) Barcelona: Infinito.

Unidad III

BORRINI, A. (1998).*El siglo de la publicidad.*(1º ed.)Buenos Aires: Atlántida.

BORRINI, A. (2006).*Publicidad, Diseño y Empresa.* (1º ed.)Buenos Aires: Infinito.

DAVIDEK, C y SANTARSIERO, H. (2012). *Comunicación en la vía pública.* (1º ed.) Buenos Aires: Producción Gráfica ediciones.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad I y II

GONZALEZ RUIZ, G. (1994). *Estudio de diseño.* (1º ed.)*B*uenos Aires: Emecé.

OGILVY, D. (1983).*Ogilvy y la publicidad.* (1º ed.)Barcelona: Folio.

Unidad III

BARNICOAT, J. (2007).*Historia del cartel.* (1º ed.)Barcelona: GG.

BENKE, C y HOP, L. (2013). *Street Art.* (1º ed.) Barcelona: G.G.

BERGER, J. (2010). *Modos de ver.*(1º ed.)Barcelona: G.G.

BLACKWELL, L. (1993). *La tipografía del siglo XX.* (1º ed.)Barcelona: G.G.

ECHEVERRÍA, O. (2012). *Sueños Latinos.* (1º ed.) Buenos Aires: UP.

LEDESMA, M. (2010). *El diseño gráfico, una voz pública*. (1º ed.) Buenos Aires: Wolkowicz Editores.

SHAKESPEAR, R. (2009). *Señal de diseño.* (1º ed.)Buenos Aires: Paidós.

SILBERMAN, G. (2015). *Proyecto cartelé.* (1º edc.) Buenos Aires: Planeta.

APUNTES DEL DOCENTE

11
ASIGNATURA: PINTURA

CURSO/CARRERA: 2º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESORES: Eleonora Pérez (T.M) - Marta G. Monje (T.T) - Susana Perrone (Ayud: Musante, Mauro) (T.N)
TURNOS: mañana, tarde y noche
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

El futuro diseñador gráfico debe abordar la Psicología del color; la cual estudia la influencia que tiene el color en los sentimientos de una persona y la capacidad de provocar reacciones y emociones muy subjetivas.

No es casual la elección de los colores en marketing, estrategias de venta, publicidad, logotipos e imágenes de empresas. Por ello, es fundamental comprender la psicología del color a la hora de realizar trabajos de diseño gráfico o desarrollo web, ya que nos servirá para crear paletas de colores que evoquen las reacciones que nos interesan, y lo utilizaremos como un lenguaje subliminal dependiendo de la audiencia a la que vaya destinado nuestro mensaje.

OBJETIVOS

- Conocer las leyes del color y el manejo racional de los mismos, así como sus posibilidades como trasmisor de expresión.
- Aprender a percibir y visualizar el entorno.
- Comprender la diferencia entre los colores de la naturaleza, pigmentario, CMYK.

CONTENIDOS

La expresividad cromática.

El Color Denotativo: color icónico, color saturado, color fantasioso.

El color connotativo: psicológico y simbólico.

El color esquemático: emblemático, señalético y convencional.

Visibilidad del color. Distintas combinaciones que favorecen la visibilidad por contraste y armonía.

El color en el mercado. Pautas comunicacionales.

METODOLOGIA

Este espacio implica l*a* producción práctica de los alumnos anclada en los conceptos teóricos los cuales se abordarán en clase. Los trabajos prácticos se realizarán con el seguimiento y asesoramiento teórico-práctico de la cátedra. Se efectuará un seguimiento individual y se verterá al nivel grupal cuando la problemática presentada sea en un conjunto de alumnos; por lo tanto se pondrá a diálogo, reflexión y análisis a través del material bibliográfico.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

Taller presencial y semi-presencial con evaluación inicial y diagnóstica. Procesual y formativa.
Instrumentos: Trabajos prácticos, observación directa, registro y aprobación mediante la firma de la docente previo al examen. Entrega de los mismos al final de cada cuatrimestre. Promoción directa o examen con tribunal cuatrimestral o final.
Criterios: Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma, empleo del lenguaje técnico específico y participación en clase.

CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis). Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente. El alumno semi-presencial no tiene derecho a la promoción directa.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA
ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8 (ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA obligatoria

Apuntes del docente con referencia a los autores de la bibliografía complementaria.

BIBLIOGRAFIA complementaria

Albers, J. "La interacción del color", Editorial Alianza, Bs. As., 1979.

Berger,R. "El conocimiento de la pintura", Editorial Noguer, Barcelona, 1976.

Bergmans, J. "La visión de los colores", Ed. Biblioteca Técnica y Centífica Philips, Madrid, 1961.

Berry, S y Martin, J. "Diseño y Color", Ed. Blume, Barcelona, 1994.

Da Vinci, L. "Tratado de pintura", Ediciones Libertador, Bs. As. 2004.

Ferrer, E. "Los lenguajes del color", Fondo de Cultura Económica, México. Studio 75, (2003)

"Colores digitales", Index Box S. L., España.

Gilliam Scott, R. "Fundamentos del Diseño", Ed. Victor Leru, Bs As.

Johannes, I. "Arte Del Color", Ed. Bouert, Paris.

Kandinsky, W. "Punto, línea y superficie", Adelphi Edizioni, Milano, 1987.

"De lo espiritual en el arte", Barral Editores, S. A. Barcelona, 1972.

Parramón, J. "Teoría y Práctica del Color", Ed. Parramón, S.A.

Perez- Dolz, F. "Teoría de los colores", Editor Meseguer, Barcelona, 1954

Rudolf,A. "Arte y percepción visual", Editorial Eudeba, Bs. As. 1962.

Wong, W. "Principio del diseño del Color", Ed. GG, Barcelona, 1988.

"Fundamentos del Diseño", Ed. GG, Barcelona, 1997

12
ASIGNATURA: GEOMETRIA DESCRIPTIVA

CURSO/ CARRERA: 2º año TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PLAN: PLAN: DCTO. 340/95
TURNO: M, T Y N
CARGA HORARIA: 2 HORAS SEMANALES.
PROFESOR/A: TARDE Y NOCHE – ARQ. BLEJER V
MAÑANA: ARQ. BORGHI A.
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION
Los contenidos de este espacio curricular se orientan hacia los aspectos básicos del Sistema de Representación y, a su relación y aplicación en la producción de imágenes a fin de obtener resultados creativos en el campo del Diseño Gráfico.

La elección de diferentes técnicas visuales en la elaboración de la imagen posibilita el uso de recursos del lenguaje técnico-perceptivo que brinda el Sistema de Representación para facilitar los procesos de producción de imágenes e interpretación de planos en un lenguaje técnico y específico.

OBJETIVOS
** Experimentar y manejar el instrumental técnico necesario para dibujo técnico.*

* Comprender y aplicar el sistema Monge para el estudio de las proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.

* Utilizar axonometrías en la representación de objetos de uso cotidiano.

* Aprender la representación de objetos y espacios mediante el uso de la perspectiva.

* Utilizar programas de diseño digital para la representación de los métodos aprendidos.

CONTENIDOS

<u>UNIDAD I</u>

Normas IRAM

Sistemas de Representación.

Proyecciones Ortogonales. Sistema Monge

Proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.

Vistas. Axonometrías (isométricas, dimétricas, perspectiva caballera, perspectiva militar).

UNIDAD II

Tipografías 3D

Perspectiva cónica

Proyección Central, interior y exterior.

Perspectiva con 1, 2 y 3 puntos de fuga.

Perspectivas de objetos simples y complejos, de interiores y exteriores.

Sombras propias y sombras proyectadas.

Método del cubo básico.

METODOLOGIA

Clases teóricas expositivas acompañadas siempre por el trabajo activo de los alumnos en un espacio de taller de producciones graficas individuales y grupales

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

- Por ser una materia de carácter anual la evaluación se realizará en el examen final a través de los trabajos prácticos con un total de 8 por cuatrimestre (aproximadamente).
- Los alumnos serán evaluados como regulares cuando presenten un ochenta por ciento de los trabajos prácticos y un setenta y cinco por ciento de la asistencia según consta en el reglamento. Para presentarse a examen los alumnos deberán tener el cien por ciento de los trabajos presentados. Los mismos deberán responder estrictamente a la consigna demostrando amplios conocimientos del Sistema Monge y sus proyecciones y conocimientos de los Métodos de Perspectiva. Aplicación correcta del instrumental y normas adecuadas. Utilidad en el Diseño Gráfico.
- Para aprobar la asignatura el alumno deberá: presentar la carpeta en tamaño A4en condiciones de prolijidad y precisión, presentar la carpeta teórica con gráficos explicativos, borradores y apuntes tomados en clase. Exponer conocimientos desarrollados en clase, los mismos forman parte de la bibliografía específica.
- En condición del alumno previo la clase de consulta es obligatoria.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 6(seis).Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 6(seis)al finalizar el ciclo lectivo.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados con nota mínima de 8(ocho). Coloquio final integrador con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad didáctica 1

-Di Pietro D. (1993)
"Geometría descriptiva".
Editorial Alsina.
-Instituto argentino de racionalización de materiales. (IRAM) Manual de normas de aplicación para dibujo técnico
Buenos aires, Argentina: [s.n]

Unidad didáctica 2

-Sorrentino F. (2006)
"La Perspectiva y la corrección óptica en la pintura mural "
Buenos aires, Argentina: [s.n]
-Baranchuk C., (1986)
"Cubo Básico"
Rosario, Argentina: UNR editora

13
ASIGNATURA: MORFOLOGÍA

CURSO / CARRERA: : 2do Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana / Tarde / Noche
CARGA HORARIA: 2 hs cátedra semanales.
PROFESOR/A:
Sergio Superti (Turno Mañana) **Reemp: Silvia I. Tomas**
Mauro Musante (Turno Tarde / Turno Noche)
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION
El diseño gráfico tiene como objetivo comunicar, es decir, expresar un concepto, una idea, un mensaje en términos visuales. Para ello se sirve de las formas como elementos constitutivos y expresivos de ese discurso. Comprender el complejo universo de las formas, sus leyes, sus atributos y significados, demanda un trabajo profundo de "alfabetización".
El análisis y concientización de la forma como portadora de significados, su articulación en la configuración de mensajes visuales y los modos de construcción de los mismos en el espacio bi y tridimensional van a gobernar las tareas principales a tener en cuenta en esta materia.

OBJETIVOS
- Conocer y manipular la alfabetización visual para generar forma tanto en la bi como en la tridimensión.
- Relacionar y aplicar los dos aspectos fundamentales de la comunicación visual: los elementos plásticos básicos y su interacción.
- Ampliar el conocimiento de materiales y herramientas propias del diseño.

CONTENIDOS
UNIDAD 1
- Cualidades sensibles de la forma. Textura, brillo, valor, materialidad.
- Textura visual. Texturas manuales y mecánicas. Su representación en el plano.
- El espacio tridimensional. Relieve. Volumen total.
- Transformaciones dimensionales. Sustractivas y aditivas. Textura táctil.
- Organizaciones formales en la tridimensión.

UNIDAD 2
- Packaging
- Polígonos y formas tridimensionales.

- Plantillas, solapas y cierres.
- Cortes, plegado y armado.
- Experimentación en distintos materiales en productos convencionales y no convencionales.
- Envolturas de protección, conservación, protagonismo y promoción.

UNIDAD 3

- Refugio urbano.
- Contenedor, volumen, forma, espacio.
- Elementos de morfología generativa. Forma y estructura.
- La forma como sistema. El elemento. La organización.
- Componentes discursivos básicos. Punto (nodo), línea (eje), plano (superficie).
- Leyes y principios de orden. Operaciones.
- Estructura portante. Estructura modular.
- Volumen, vacíos y llenos.
- El vacío como forma. El vacío como función.
- Configuración. Tamaño. Proporción. Escala.
- Forma, función, idea, significado, símbolo de las formas culturales.
- Capacidad y funcionalidad.
- Refugio, cobijo, información, publicidad.
- Materialidad.

UNIDAD 4

- Tipografía connotativa.
- Técnicas e instrumentos para su expresión.
- Refuerzo semántico. Forma y contenido. Función y expresión.
- El sentido de la construcción morfológica de los caracteres tipográficos.
- La palabra como recurso formal, expresivo y de contenido.
- La expresividad de la construcción.
- Representación de la tipografía en el espacio real tridimensional.

METODOLOGIA

- Clases teóricas y prácticas.
- Espacio de corrección de prácticos.
- Exposición oral y fundamentación teórica.
- Análisis de casos.
- Presentación de bocetos.
- Materialización Final.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

La materia puede cursarse y aprobarse según el régimen de cursado PRESENCIAL o SEMI PRESENCIAL.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD 1

ARNHEIN, R. (1983). *Arte y percepción visual.* Buenos Aires: Universitaria.

WONG, W. (1979). *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional.* Barcelona: GG.

UNIDAD 2

DELGADO, L. (2011). *Packaging para diseñadores,* Perú, Oveja negra.

VIDALES GIOVANNETTI, M. D. (1995). El *Mundo del Envase.* Mexico: GG.

JACKSON, P. (2013). *Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores* Barcelona: Promopress S. A..

UNIDAD 3

MUNARI, B. (1995). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: GG.

UNIDAD 4

MARCH M. (1989). *Tipografía Creativa.* Barcelona: GG.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARNHEIN, R. (1983). *Arte y percepción visual.* Buenos Aires: Universitaria.
DELGADO, L. (2011). *Packaging para diseñadores,* Perú, Oveja negra.
DONDIS, D. (1987). *Sintaxis de la imagen.* Barcelona: GG.
VIDALES GIOVANNETTI, M. D. (1995). El *Mundo del Envase.* Mexico: GG.
GONZALEZ RUIZ, G. (1994). *Estudio de diseño.* Buenos Aires: Emecé.
JACKSON, P. (2013). *Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores* Barcelona: Promopress.
JACKSON, P. (2012). *Estructuras de Packaging.* Barcelona: Promopress.
KIRKPATRICK J. (2009). *PACKAGING.* China: Blume.
MARCH M. (1989). *Tipografía Creativa.* Barcelona: GG.
MAIER, M. (1982). *Procesos elementales de proyección y configuración*. Barcelona: GG.
MOHOLY-NAGY, L. (1997). *La nueva visión.* Buenos Aires: Infinito.
MUNARI, B. (1995). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: GG.
MUNARI, B. (1995). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: GG.
WONG, W. (1979). *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional.* Barcelona: GG.

14
ASIGNATURA: DIBUJO

CURSO/CARRERA: 2º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESOR/A: Susana Perrone.
TURNO: Mañana.
PROFESOR/A: Marta Monje.
TURNO: Tarde.
PROFESOR/A: Mauro Musante. Prof. Silvia Tomas
TURNO: Noche.
CICLO LECTIVO: 2016/2017.

P L A N I F I C A C I Ó N / P R O G R A M A

FUNDAMENTACIÓN

La tarea docente comprende la práctica de taller (aspecto productivo), cuyo fin es el aprendizaje del lenguaje expresivo. Abordando el desarrollo de capacidades necesarias para crear formas expresivas, desarrollar capacidades para la percepción estética y la aprehensión del arte publicitario como fenómeno cultural.

En el espacio propio del Dibujo requiere que se atienda a crear formas visuales de naturaleza estética – expresiva. Advertir formas visuales en el arte, en los medios masivos de comunicación y en la naturaleza. Al tiempo de elaborar el proceso de decodificación de imágenes.

Asimismo lograr capacitar a los estudiantes de Diseño en la representación de distintas figuras humanas tomada del natural, con variantes en lo morfológico y en la resolución técnica, mediante elementos específicos del Dibujo (líneas, tramas, texturas, planos decorativos y de adorno) teniendo en cuenta las proporciones anatómicas y la ubicación en el espacio.

Posteriormente se integran dichos conocimientos y habilidades en composiciones que incluyen características propias de la estética del comic, aumento del tamaño en los detalles, repetición de módulos, ruptura de la forma y del espacio, con la finalidad de que la comprensión y producción de imágenes de los alumnos se corresponda con los parámetros de la coyuntura histórica.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer y utilizar los recursos formales y estéticos con el fin de producir imágenes, que tengan conexión con la publicidad, estructurando su propio lenguaje.

CONTENIDOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

Eje temático:
Resolución gráfica de problemas compositivos teniendo como eje temático las distintas figuras. Incorporar el escaneado, ajuste entre la imagen digital y la impresión y el raff.

Unidad I

Línea sensible: Valor de la línea y énfasis. Línea de contorno abierta o cerrada. Forma abierta y cerrada. Volumen a través del valor. Color.

Unidad II

Estudio de proporciones con distintas figuras. Línea volumétrica. Las tramas como grises ópticos. Texturas visuales. Eliminación de valores medios: blanco y negro contrastados.

Unidad III

Fragmentariedad y dislocación de las formas en la figura humana y sus partes. Ruptura y corrimiento de la imagen. Estudio de la figura humana y sus proporciones. Relacionarla con la publicidad. Collage digital.

Unidad IV

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Cuidado de la proporción.

Ruptura del espacio y el punto de vista únicos con figura humana y objetos Conceptualización de Cubismo.

METODOLOGIA DE TRABAJO

El abordaje de diferentes códigos de representación con sus variables combinatorias en el uso de los elementos del Dibujo, se genera a partir de la observación de reproducciones de artistas y publicistas que muestran resoluciones diversas.

Luego la observación y copia directa de modelos lleva al análisis de las partes constitutivas de la figura humana y su inserción en el espacio.

Más adelante se siguen pautas de organización del espacio en la representación bidimensional (debidamente explicadas y ejemplificadas), que responden a las corrientes rupturitas posmodernas.

Los Trabajos prácticos se enumeran a continuación:

Primer cuatrimestre

Unidad I

Trabajo Práctico Nº 1:

Sombreado de objetos: esfera, prisma y cilindro. Valor de la línea y énfasis. Utilización del lápiz, en la línea de contorno abierta o cerrada.

Aplicación del valor. Contraste polar y línea abierta. Realización dos láminas.

Trabajo Práctico Nº 2:

Dibujo de un insecto, o animal. Copia lineal en lápices de colores. Sombreado rápida raff. Sombreado natural en lápices de colores. Autorretrato de ¾ de perfil copia del natural en lápiz., respetando la luz y la sombra. Contraste. Textura. Realización seis laminas.

Unidad II

Trabajo Práctico Nº 3:

Figura humana. Copia del natural. Proporciones. Línea volumétrica. Modelos femeninos y masculinos. En lápiz valor medio. Eliminación de valores medios en los bocetos en tinta: blanco y negro contrastados. Inclusión del plano decorativo, el de adorno, texturas y tramas dentro de la composición. Realización cinco láminas utilizando distintas técnicas: lápiz, tinta, birome, fibra, fibrones, etc. Realización de seis laminas. Digitalizar una lamina.

Segundo cuatrimestre

Unidad III

Trabajo Práctico n°4:

Resolución gráfica aplicando ruptura y corrimiento de la imagen. Realización de cuatro láminas en distintas técnicas.

Repetición de detalles con variación de tamaño. Realización dos lámina en tinta.

Collage digital. Realización de dos láminas.

Unidad IV

Trabajo Práctico Nº 5:

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Realización dos lámina en distintas técnicas.

Ruptura del espacio único con figura humana y objetos. Inclusión de plano negro, plano blanco, planos con tramas y decorativos. Realización de cuatro láminas en distintas técnicas. Realizar una lamina en digital.

Observaciones:

Análisis de obras de maestros y de autores contemporáneos y de los recursos formales empleados.

EVALUACIÓN

Se realizan evaluaciones periódicas durante la ejecución de cada trabajo práctico y al finalizarlos. En los exámenes cuatrimestrales y final ante tribunal los estudiantes deben presentar la totalidad de trabajos prácticos correspondientes a cada instancia, previamente controlada y visada su corrección por el profesor.

Se tienen en cuenta para su evaluación tanto el nivel técnico como el logro en la expresión artística.

INSTRUMENTOS

Se tendrán en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicaos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos. Finalmente se valorarán los hallazgos ocurridos al azar.

CRITERIOS

En las evaluaciones cuatrimestrales y final se tienen en cuenta tanto la resolución técnica como el logro en la búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Se tendrá en cuenta el esfuerzo y la continuidad en la realización de los trabajos, la comprensión conceptual y técnica; asimismo la habilidad obtenida en la ejecución de los trabajos prácticos y la calidad obtenida

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA (en cada unidad)

Unidad I

Andreas Vesalio. Fascículo 1. 1980, Ed. Meditec S.R.L. para Jhon Wyeth Laboratorios S.A.

Gustave Doré. Selected Engravings. Marina Henderson. Third impression 1974, Academy Editions. London

Gustave Doré. Ilustrations to Don Quixote, Jeannie Ruzicka. 1976, 2nd ed. Academy Editions. London.

Doré´s Illustrations for Rabelais, Stanley Appelbaum. 1978, Dover Publications, INC., New York.

Unidad II

Egon Schielle, Ludwig Schmidt. (Translate by Stephen Gorman). 1988, Artline Editions. Avon, England.

Aubrey Beardsley. Sixty Selected Drawings. 1967, 1972, 1975 by Academy Editions. London/ St. Martin´s Press. New York

The early Work of Aubrey Beardsley. Prefatory note by H. C. Marillieer. Peprinted by Dover Publications, Inc.New York.

The later work of Aubrey Beardsley.Reprinted 1978 by Dover Publications, Inc. New York.

Unidad III

The fantastic paintings of Charles & William Heath Robinson. Edited by David Larkin. Introduction by Leo John De Freitas. First Edition 1976, Peacoxk Press/ Bantam Book, Toronto, New York, London.

Norman Rockwell. Soixante ans de Rétrospective, Thomas S. Buechner. (Traduit de l´anglais par Anne Freyer).1977, Sté Nlle des Éditions du Chêne, Paris.

Alphonse Mucha. Revised Enlarged Edition, Jiri Mucha, Marina Henderson, Aaron Scharf. 1971, 1974, Academy Editions. London. St. Martin´s Press, New York.

Art Nouveau. Posters & Graphics, Roger Sainton. 1977, First edition by Academy Editions, London

Art Nouveau, Siegfried Wichmann. Ed. Hachette Réalités. Imprimé le année 1978 sur les presses de Fratelli Fabbri, Milan, Italie.

Unidad IV

Pablo Picasso. Suite Vollard. Los linograbados. Los últimos grabados. Catálogo de la Exposición (Curador Camile Masrour*).*Octubre de 1986,Fundación Museo Municipal "Juan B. Castagnino". Rosario, Pcia. de Santa Fe.

Tenniers: Illustrations of Alice in Wonderland, *Lewis Carroll.*

Nº 29- I maestri del colore. Gustav Klimt*, Werner Hofmann. Gruppo Editoriale Fabbri S.p.A. 2° Edición 1983 Viscontea S.A. Bs. As.*

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

Suzanne Valadon, Janine Warnod. Flammarion. 1981 Bonfini Press, S.A.,Naefels, Suisse.

T. Lautrec. Moulin- Rouge y cabarets, Edouard Julien (Trad. Juan-Eduardo Cirlot). 1958 Ed. Gustavi Gili, S.A., Barcelona.

Degas. Bailarinas, Claude Roger-Marx. 1956 Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

Modigliani. Figuras, J.-A. Cartier (Trad. Juan-Eduardo Cirlot). 1958 Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

Braque, 1906-1920, Frank Elgar (Trad.Juan-Eduardo Cirlot). 1958 Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

Arthur Rackham

Fenneker. Afiches para films.

15
ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE I

CURSO/CARRERA: 2º Año - Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana – Tarde - Noche
CARGA HORARIA: 2 hs. cátedras
PROFESORAS: Silvina Santochi – Roxana Costa – Ma. Alejandra Noguera
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION:

En la actualidad, las diferentes formas de expresión artística se manifiestan constantemente en nuestra vida cotidiana. Directa o indirectamente son el resultado de las modificaciones que se han dado a través de la historia del arte.

Los contenidos no se verán aislados de su contexto histórico, social, religioso o político, ya que estos campos interactúan en el devenir del hombre y su cultura.

El contexto de una producción artística -la comprensión del campo conceptual, expresivo y tecnológico de una producción- no sólo implica los datos de su campo socio-histórico más inmediato, sino el diálogo con entornos disciplinares y espacio-temporales más amplios. La lectura de las obras, en esta perspectiva, se presenta como un intento de superar los abordajes de la historia del arte como inventarios analíticos de obras.

Cada tiempo, cada cultura, presenta diversos modos de estructurar las producciones artísticas. Estos modos metaforizan la manera en que una época entiende la realidad. De allí que las formas artísticas puedan ser estudiadas como alternativas de traducción, como "metáforas epistemológicas" (tal como las denomina Umberto Eco).

Si el arte resignifica mitos, símbolos, sucesos y expresiones, en las manifestaciones artísticas, la educación puede recuperar diversidad de voces e indagar qué dicen las disciplinas de los sujetos y sus culturas.

Esta asignatura pretende brindar las herramientas que permitan comprender el desarrollo del arte a través de las diferentes épocas, recorriendo sus orígenes y los períodos de desarrollo subsiguientes, destacando hechos y características fundamentales. De esta manera el alumno obtendrá un bagaje histórico – cultural para poder interpretar y analizar las formas del arte actual.

OBJETIVOS:

- Comprender y valorar las diferencias en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia.
- Entender las obras de arte como exponentes de la creatividad humana, susceptibles de ser disfrutadas por sí mismas y de ser valoradas como testimonio de una época y su cultura.
- Reconocer y caracterizar, situándolas en el tiempo y en el espacio, las manifestaciones artísticas más destacadas de los principales estilos y artistas del arte occidental, valorando su influencia o pervivencia en etapas posteriores.
- Contribuir a la formación del gusto personal, la capacidad de goce estético y el sentido crítico.
- Aprender a expresar sentimientos e ideas propias ante la contemplación de las creaciones artísticas, respetando la diversidad de percepciones ante la obra de arte y superando estereotipos y prejuicios.
- Indagar y obtener información de fuentes diversas sobre aspectos significativos de la Historia del arte a fin de comprender la variedad de sus manifestaciones a lo largo del tiempo.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Los comienzos de la representación

- Aproximación al concepto de arte: La obra como expresión de un mundo y un autor. Elementos básicos del lenguaje de las artes visuales y su terminología. El signo desde una concepción triádica.

- El nacimiento de la representación: lo humano y lo no-humano. Representación y memoria. Representación, magia y religión.

- El mito del arte antiguo. Arte, *teckné* y *ars*.

- Paleolítico y Neolítico. Del naturalismo al esquematismo.

- La representación en las primeras civilizaciones urbanas: Mesopotamia y Egipto. Prácticas sociales y significación. Los cánones.

- Creta y Micenas. Representación del espacio y estructura social.

- La representación del hombre y el espacio en Grecia. El canon griego y las excepciones.

Representación del hombre y el mundo, significación.

- Representación del hombre y el espacio en el mundo etrusco. La representación en Roma: la regla y las excepciones. Escultura, arquitectura y poder político. La representación en el espacio privado.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

BARASCH, Moshe. "La Antigüedad: El problema del artista", en *Teorías del arte: De Platón a Winckelmann*. Madrid, Alianza Forma, 2010

BATAILLE George. "La conciencia de la muerte" y "El hombre de Lascaux", en L*a pintura prehistórica, Lascaux o el nacimiento del arte*, Córdoba, Alción, 2011

BERGER, John. "Le Pont d'Arc", en Sobre el dibujo, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

BLANCHOT, Maurice "Nacimiento del arte", en La *risa de los dioses*, Madrid, Taurus, 1976.

DEBRAY, Régis *"Anatomía de un fantasma: El arte antiguo" y "La espiral sin fin de la historia", en Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente* Barcelona, Paidós, 1994

ECO, Umberto. "La estética de la formatividad y el concepto de interpretación" en *La definición del arte*. Barcelona, Martínez Roca, 1990.

ECO, U. "La poética de la obra abierta", en *Obra abierta,* Barcelona, Ariel, 1990 (1962)

GEERTZ, Clifford. "El arte como sistema cultural", en *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*, Barcelona, Paidós, 1994 [1983], pp. 117-146.

GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte.* Buenos Aires, Sudamericana, 2004

HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte,* Barcelona, Labor, .1988)

MASOERO, Hugo. "La creación social de la obra de arte: Legitimación e integración de la pintura y la escultura al mundo del arte" , Facultad de Humanidades y Artes, UNR, dic. de 2008.

MOSQUERA, Gerardo. "El descontexto del arte", en *Lápiz*, año X, nº 89, oct. 1992.

NIETZSCHE, Friedrich. "El espíritu de la música, origen de la tragedia" en *El origen de la tragedia.* Buenos Aires, Fausto Ediciones, 1998, pag. 37 – 41.

OLIVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Antigüedad", en *Estética: La cuestión del arte*. Buenos Aires, Ariel, 2005.

RAVERA, Rosa María "En torno al texto, ¿qué texto? Semiótica, hermenéutica y deconstruccionismo", en: Estética y Semiótica, Rosario, Fundación Ross, 1988

TATARKIEWICZ, Wladislav. "El arte. Historia de la relación del arte con la poesía", en *Historia de seis ideas*, Madrid, Tecnos, 1987.

UNIDAD 2: Herencias y rupturas en el arte medieval

- Panorama de la representación en el medioevo. Simbolismo. El concepto de arte en el medioevo.
- La representación en las primeras comunidades cristianas.
- El Oriente, la consecución del Imperio. Bizancio, la imagen cortesana – religiosa y la iconoclasia.
- El monasticismo. Las corrientes filosófico-teológicas y su influencia en la representación del hombre y el espacio. Románico: herencia de la antigüedad y cambios. Representación, estructura social y poder: la nobleza y la iglesia. Imagen, función y significación. La imagen parietal y los manuscritos iluminados.
- Gótico: Urbanismo y representación. Las órdenes religiosas. El nuevo orden político y social y la transformación de la mirada: una visión crítica en el arte parietal y la miniatura. La influencia de las nuevas corrientes de la filosofía en la representación del hombre y el espacio.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

BARASCH, Moshe. *Teorías del arte: De Platón a Winckelmann* Madrid, Alianza Forma, 2010

DUBY, Georges. *Arte y Sociedad en la edad media.* Taurus Bolsillo, Madrid, 1998

DUBY, Georges "La catedral", "El palacio", en *La época de las catedrales: arte y sociedad.* Cátedra, Madrid, 1993

ECO, Umberto. "La sensibilidad estética medieval" y "La invención artística y la dignidad del artista", en *Arte y belleza en la estética medieval.* Barcelona, Lumen, 1999.

FRASCHINI, Alfredo *et al*". Las artes en el medioevo", en *Corrientes Estéticas y Culturales: La Edad Media*. Buenos Aires, Fundación Universidad Hernandarias/Editorial Docencia, 1997.

GOMBRICH, Ernst. "La iglesia militante"; la iglesia triunfante", "Cortesanos y burgueses", en *La historia del arte,* Buenos Aires, Sudamericana, 2004

HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte.* Barcelona, Labor, 1988.

LE GOFF, Jacques. "Mentalidades, sensibilidades y actitudes", en *La civilización del occidente medieval.* Paidós, Barcelona, 1999. Disponible en http://www.scribd.com/doc/15112650/Jacques-Le-Goff-La-Civilizacion-del-Occidente-Medieval

OLIVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Edad Media", en *Estética: La cuestión del arte*. Buenos Aires, Ariel, 2005.

PANOFSKY, Erwin. "Arte iconográfico cristiano", en *Estudios sobre iconología*. Madrid, Alianza Universidad, 1972

TATARKIEWICZ, Wladislav. "El arte. Historia de la relación del arte con la poesía" y "La belleza: disputa entre el objetivismo y subjetivismo", en *Historia de seis ideas*, Madrid, Tecnos, 1987. Pag. 140 - 143 y pag. 237 - 240.

UNIDAD 3: El individuo y la burguesía se hacen presente en el arte.

- Diferentes interpretaciones del renacimiento. La interpretación liberal y la interpretación social. El renacimiento como cosmovisión. Una nueva relación del hombre con el mundo.
- El arte burgués del Gótico tardío: el individuo en el arte. Representación del espacio y el tiempo: el naturalismo.
- La formulación del nuevo lenguaje: arte italiano del Quattrocento. El Giotto y la escuela de Siena: crisis en la representación del hombre y el espacio, la tercera dimensión. El estilo cortesano o gótico internacional. El naturalismo de la escuela flamenca. El Renacimiento en Italia: Roma, Venecia y la Italia septentrional. Alemania y Países Bajos.
- El siglo XVI: del equilibrio clásico a la "excepcionalidad" del Manierismo.
- El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. El barroco americano. Barroco y neobarroco.
- El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

BARASCH, Moshe. "El ascenso del artista creador", en *Teorías del arte: De Platón a Winckelmann* Madrid, Alianza Forma, 2010

BAXANDALL, Michael, *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*, Barcelona: Gustavo Gilli.

BURKE, Peter. "Patronos y clientes", "La utilización de las artes visuales", "Las artes en la Italia del Renacimiento", en *El renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia*. Madrid, Alianza Forma, 2001 (1993).

BURKE, Peter. "El Renacimiento Italiano y el desafío de la posmodernidad", en SCHROEDER, G.y BREUNINGER, H. (comp.). *Teoría de la cultura: Un mapa de la cuestión.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005

CALABRESE, Omar. "Introducción", *La era neobarroca*. Madrid, Cátedra, 1987

DELEUZE, Gilles. "¿Qué es el barroco?", en *El pliegue.*Buenos Aires, Paidós, 2005

DIDI-HUBERMAN, Georges. *La Venus rajada*. Buenos Aires, Losada, 2005

FOUCAULT, Michel. "Las meninas" en *Las pal-bras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humanas*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2005

GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte.* Buenos Aires, Sudamericana, 2004

HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte.* Barcelona, Labor, 1988)

*KUSCHNIR, Silvia. "Óyeme con los ojos: La voz femenina y la guitarra en la pintura de Vermeer", en P*ensando en seis cuerdas*, Rosario, UNR Editora, 2012.*

RAVERA, Rosa María. "Plástica e ideología: La primavera de Botticelli", en Cuestiones de estética*. Buenos Aires, Correo de Arte, 1979*

SARDUY, Severo. "La cosmología Barroca: Kepler", La palabra barroco", "La furia del pincel", en *Ensayos generales sobre el barroco.* Buenos Aires, FCE, 1987.

TODOROV, Tzvetan. "La representación del individuo en la pintura" en FOCCROULLE, B. *et al. El nacimiento del individuo en el arte*. Buenos Aires, Nueva visión, 2006

WARBURG, Abi. "Arte del retrato y burguesía florentina", en BURUCÚA, José Emilio (coord). *Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg.* Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992

UNIDAD 4: Arte, saber-poder y creación

- Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX. Percepción y representación del mundo.
- El neoclacisimo. Del romanticismo al realismo. Arte y la revolución.
- Una visión perceptiva de la representación: el impresionismo. Arte y ciencia. El posimpresionismo Arte y tecnología. La fotografía y el cine.
- La crisis de la representación. Ruptura con el academicismo: la segunda mitad del siglo XIX.
- Arte y vanguardia: Concepto de vanguardia. Aspectos estéticos y políticos de las vanguardias. Las primeras vanguardias. Fauvismo, cubismo, expresionismo y futurismo.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

ARGAN, Giulio. *El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos.* Madrid, AKAL, 1998.

ARTAUD, Antonin. *Van Gogh, el suicidado por la sociedad.* Buenos Aires, Argonauta, 1998 (1947)

BENJAMIN, Walter. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos interrumpidos.* Madrid, Taurus, 1973

BENJAMIN, Walter. *Tesis de filosofía de la historia*. Madrid, Taurus, 1973

BERMAN, Marshall. "Brindis por la Modernidad" (1985). en CASULLO, Nicolás, *El debate modernidad-posmodernidad* . Buenos Aires, El cielo por Asalto, 1993

BÜRGER, Peter. *Teoría de la Vanguardia.* Barcelona, Península, 1987 (cap. II y III).

CÉZANNE, Paul. *Correspondencia*,Madrid, Visor, 1991 (Selección)

de MICHELI, Mario. *Vanguardias Artísticas del Siglo XX.* Alianza, Madrid, 1985.

FOUCAULT, Michel. *La pintura de Manet.* Barcelona, Alpha Decay, 2005

FRANCASTEL, Pierre. "Impresionismo y arte moderno", en *El impresionismo.* Buenos Aires, Emecé, 1979

GOMBRICH, Ernst. "Arte experimental", en *La historia del arte* Buenos Aires, Sudamericana, 2004.

GOMBRICH, Ernst. "La ruptura de la tradición", en *La historia del arte.* Buenos Aires, Sudamericana, 2004

GOMBRICH, Ernst. "Imaginería y arte en el período romántico", en *Gombrich esencial*.

Madrid, Debate, 1997.

HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte.* Barcelona, Labor, 1988)

HOBSBAWM, Eric. "Artes"; "El mundo burgués", en *La era del capital*. 1848-1875. Barcelona, Labor, 1990

HOBSBAWM, E. "La transformación del arte" en *La era del imperio*. Barcelona, Labor, 1990

HOBSBAWM, E. "Arte y revolución" y "Arte y poder"" en *Un tiempo de rupturas: Sociedad y cultura en el siglo XX"*. Barcelona, Crítica, 2013.

KRAUSS, Rosalind. *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos.* Madrid, Alianza, 1996 (selección).

LÖWY, Michael. Walter *Benjamin*: *aviso de incendio*. FCE*, B*uenos Aires, 2003.

MARCHÁN FIZ, Simón "La estética como proyecto: El arte en el proyecto del positivismo", en *La estética en la cultura moderna*, Madrid, Alianza Forma, 2004.

MORALES MARTIN, Marta. "Georges Bataille, Manet (1955) y Michel Foucault, La Pintura de Manet (1989)". Madrid , UAM, 2008

VÁSQUEZ-ZAWADZKI, Carlos. "Edouard Manet, pensar con los colores", en *Agulha, revista de cultura* Nº 29. Fortaleza, San Paulo - Octubre de 2002

METODOLOGIA:

Acorde al marco teórico asumido, partimos, como estrategia metodológica, de la *interpretación de obras y fenómenos estéticos*, considerando su formatividad material y el contexto histórico-social en que se producen y circulan. Este enfoque nos lleva a hacer énfasis en la práctica de interpretación de obras teniendo en cuenta dos momentos: el de momento de su producción y el de la lectura de de la obra, cuestiones que importan acudir a *textos escritos* sobre la producción y circulación de la obra en determinado contexto histórico, pero también, a la obra como fuente primaria que da cuenta de la época y del productor de arte.

Las clases se distribuirán según dos modalidades:

a) clases teóricas, de exposición, análisis y discusión de los textos escritos y visuales, aplicando o confrontando ambos tipos de textos;
b) clases prácticas, orientadas al análisis comparativo de textos y a la resolución de problemas elaborados sobre análisis previo de los textos escritos y visuales. En este caso se trabajará tanto de modo individual como mediante técnicas de dinámica de grupo.

En tanto las trayectorias de los estudiantes son diversas (otras carreras universitarias y no universitarias inconclusas o paralelas y en curso), se propone integrar los saberes de los distintos estudiantes en la dinámica de producción del conocimiento.
Los materiales teóricos y visuales estarán a disposición de los estudiantes a través de los blogs de la materia y/aulas virtuales, las cuales funcionarán también como medios de comunicación y de trabajo colaborativo.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION
Esta asignatura posee la posibilidad de cursarse en tres modalidades: presencial, semipresencial y libre. La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.
Criterios de evaluación:
Participación en clase, lecturas, asistencia, puntualidad, entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma. Aprobación del 75 % de los trabajos prácticos
Instrumentos:
Trabajos prácticos, exposiciones orales grupales, análisis de textos y obras, parciales escritos u orales con recuperatorio, entrega de trabajos final integrador (presentación de diapositivas o Prezzi)

CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN
ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA/OPTATIVA:

AUGUSTOWSKY, Gabriela. El arte en la enseñanza. Buenos Aires, Paidós, 2012.

BURKE, Peter. *Visto y no visto. El uso de la Imagen como Documento Histórico.* Barcelona, Crítica, 2001

BURUCÚA, José E. (coord). Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992. (Se sugiere: Introducción, caps. 1 y a 3).

CIRLOT, Lourdes (ed). *Primeras vanguardias artísticas. Textos y documentos*. Barcelona, Labor, 1995

DEBRAY, Régis. *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente.* Barcelona, Paidós, 1994

DUBY, Georges. *Época de las Catedrales*. *Arte y Sociedad 980-1420.* Madrid, Cátedra. 1993.

DUBY, G. "La revolución feudal", en *Los tres órdenes o lo imaginario del feudalismo*. Barcelona, Petrel, 1980 En http://www.scribd.com/doc/6558880/Duby-La-Revolucion-Feudal

De MICHELI, Mario *et. al*. *El mundo de Van Gogh.* Buenos Aires, CEAL,1979.

ECO, Umberto. Arte y belleza en la estética medieval. Barcelona, Lumen, 1997

FREUND, Gisèle. *La fotografía como documento social.* Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

GADAMER, H. *"La verdad de la obra de arte".* En *Los caminos de Heidegger.* Barcelona, Herder, 2002.Disponible en: http:/personales.ciudad.com.ar/ M_Heidegger/gadamer/ obra_de%20arte.htm

GINZBURG, Carlo. *Mitos, emblemas e indicios.* Barcelona, Gedisa, 1989.

GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte.* Buenos Aires, Sudamericana, 2004

GOMBRICH, E. "Del renacimiento de las letras a la reforma de las artes: Niccolò Niccoli y Filippo Brunelleschi", en *El legado de Apeles: Estudios sobre el arte del Renacimiento*. Madrid, Alianza, 1982

GOMBRICH, E. "La pintura de género holandesa", en *Gombrich esencial*.Madrid, Debate, 1997.

HAUSER, Arnold. *El manierismo: crisis del renacimiento.* Madrid, Guadarrama, 1971.

JUNG, Carl. *El hombre y sus símbolos* Barcelona, Caralt, 1984.

KOSSOY, Boris. *Fotografía e historia.* Buenos Aires La Marca, 2001

KUSCH, Rodolfo. "Tecnología y cultura"*, en Geocultura del hombre americano. Ontología cultural.* Buenos Aires, Fernando García Cambeiro, 1976

LE GOFF, Jacques. *La civilización del occidente medieval.* Paidós, Barcelona, 1999. Disponible en http://www.scribd.com/doc/15112650/Jacques-Le-Goff-La-Civilizacion-del-Occidente-Medieval

LE GOFF, Jacques. *Los intelectuales en la Edad Media.* Gedisa, Barcelona, 1996. Disponible en: http://es.scribd.com/doc/63772640/Jacques-Le-Goff-Los-Intelectuales-en-La-Edad-Media

LETTS, Rosa María. I*ntroducción a la Historia del arte: El renacimiento*. Barcelona, Gustavo Gili-Universidad de Cambridge.

LOWE, Donald. *Historia de la percepción burguesa.* México, FCE, 1986.http://sisbib.

unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Libros/Literatura/La_polem_vang/pdf/Art_Rev_Dec.pdf..

MARCHÁN FIZ, Simón *La estética en la cultura moderna*, Madrid, Alianza Forma, 2004.

NANCY, Jean-Luc. *La mirada del retrato.* Buenos Aires, Amorrortu, 2006 (2000).

NANCY, Jean-Luc. *La representación prohibida.* Buenos Aires, Amorrortu, 2006 (2003).

PANOFSKY, Erwin. *Renacimiento y Renacimientos en el Arte Occidenta*l, Alianza Universidad, 1991 (1975) Disponible en http://es.scribd.com/doc/155240657/Panofsky-Erwin-Renacimiento-Y-Renacimientos-en-El-Arte-Occidental

PANOFSKY, Erwin. *Arquitectura Gótica y pensamiento escolástico*, Ediciones de La Piqueta, Madrid, 1986

PANOFSKY, Erwin. *Los primitivos flamencos.* Madrid, Cátedra, 1998

PANOFSKY, E. *La perspectiva como forma simbólica.* Barcelona, Tusquets, 1999.

PAREYSON, Luigi. *Conversaciones de estética.* Madrid, Visor, 1987.

REYNOLDS, Donald. Introducción a la Historia del arte: El siglo XIX. Barcelona, BUstavo Gili-Universidad de Cambridge.

SCHAPIRO M.. *El Arte Moderno.* Madrid, Alianza 1988.

WILLIAMS, Raymond. *Palabras clave: Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires, Nueva visión, 2003.

ZECCHETTO, Victorino (coord.) "Charles Sanders Peirce", en *Seis semiólogos en busca del lector*, Buenos Aires, La Crujía, 2008 (2005). (Unidad I).

16
ASIGNATURA: PSICOLOGÍA GENERAL

CURSO/CARRERA: 2º AÑO Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESORA: Verónica Sendra
TURNO: Mañana / Tarde / Noche
CARGA HORARIA: 2 horas cátedra
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

Frente al objeto de estudio de las ciencias humanísticas -el "hombre"- nos preguntamos respecto a sus producciones, su historicidad y centramos nuestra atención en la posibilidad de conocerlo.

Realizamos para esto una introducción al campo de la psicología general, sus principales problemáticas y enfoques, desde un abordaje contextualizado en un marco histórico-epistémológico-crítico.

Del amplio espectro de escuelas psicológicas contemporáneas se abordarán aquellas que reflexionen sobre la subjetividad desde diferentes perspectivas, entre otras: su estructuración senso-perceptiva, sus motivaciones, su forma de aprehender la realidad, las causales de su conducta y la determinación de sus producciones.

Desde este espacio curricular intentamos dar un Marco Teórico Conceptual que desde lo psicológico realice un aporte al abordaje de la problemática del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual que incluya la consideración de la subjetividad y sus determinantes.

OBJETIVOS

Que el alumno logre:

- Conocer los aportes que las diferentes Escuelas en Psicología pueden efectuar al área del "Diseño Gráfico y Comunicación Visual".
- Conceptualizar a través de una dinámica que le posibilite la integración práctica de los contenidos como herramientas en su desempeño profesional en el área del "Diseño Gráfico y Comunicación Visual".

- Comprender la existencia de determinantes histórico-sociales y epistemológicos en la construcción del conocimiento científico y psicológico.
- Comprender a la persona/público a quien se dirija - y comprenderse - como sujeto que se desarrolla dentro de un marco temporal-espacial y socio-cultural determinante y constitutivo de la subjetividad; contexto que a su vez puede recrear.

CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

Desarrollo y análisis histórico-epistemológico: antecedentes y surgimiento de la Psicología, su objeto y método a través de la historia. Psicología y concepción del mundo: Ideología y ciencia.

Diferentes enfoques y concepciones en Psicología. Sus objetos y métodos de estudio y sus implicancias en las diferentes concepciones y abordajes de la subjetividad: Conciencia, conducta, personalidad, percepción, sujeto del inconsciente, aparato psíquico, etcétera.

Lecturas sobre psicología, subjetividad y época. La subjetividad en la actualidad y sus determinantes socio-históricos.

Incumbencias de la Psicología General. Métodos y técnicas.

Bibliografía Obligatoria:

- ***¿Qué es la Psicología? Material de lectura***. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. (s.n.)
- BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), ***Psicología, ideología y ciencia***, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 1, 2, 13, 14.
- FRASCARA, J., (2000), ***Diseño gráfico para la gente***, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.

Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.

UNIDAD II: GRANDES CORRIENTES DE LA PSICOLOGÍA

Reflexología. Conductismo y Neoconductismo. Psicología de la Gestalt. Psicoanálisis. Principios básicos de las mismas y aportes al área del Diseño y la Comunicación Visual. La subjetividad y sus aspectos constitutivos. Incumbencias de la Psicología General. Métodos y técnicas.

Bibliografía Obligatoria:

- BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), ***Psicología, ideología y ciencia***, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 3 y 11.
- FREUD, Sigmund, (1981), **Una dificultad del Psicoanálisis**, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), **Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia)**, *Obras Completas*, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), **Psicoanálisis (Escuela Freudiana)**, *Obras Completas,* Ed. Biblioteca Nueva, México.
- HEIDBREDDER, Edna: ***Psicologías del Siglo XX***. Capítulo VI, Psicología de la Gestalt.
- MARX, M. y HILLIX, W., (1985), ***Sistemas y teorías psicológicos Contemporáneos,*** Ed. Paidós. Bs.As. Capítulo VII: Conductismo.
- RUIZ, G., (1987), ***Estudio del diseño***, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.
- SWENSON, L. , ***Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos***, Capítulos 2 (Watson) y 4 (Skinner).
- www.simplypsichology.com
- ***Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.***

UNIDAD III: SUJETO Y CONSUMO

Aspectos de la psicología del consumidor. Los determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo.

Bibliografía Obligatoria:

- BAUMANN, Zygmunt, (2010), ***Vida de Consumo,*** Fondo de Cultura Económica, México. Capítulo: Introducción.
- BAUMANN, Zygmunt, (2011), ***44 cartas desde el mundo líquido,*** Paidós, Bs. As. Al menos tres capítulos (cartas) a elección.
- SCHANAKE AYECHU, H., (1990), **El *comportamiento del consumidor***, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.-
- **Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.**

METODOLOGIA

Clases teórico-prácticas.

El abordaje de los contenidos se realizará a partir de un rastreo de conocimientos e ideas previas de los alumnos / as.

Se desarrollaran diferentes estrategias según convenga a las distintas situaciones de aprendizaje:

- Abordaje dialógico con auxilio de esquemas conceptuales a los efectos de promover la confrontación de ideas y resultados.
- Lectura reflexiva de obras gráficas y audiovisuales (abordaje individual / grupal).
- Fichaje e investigación bibliográfica.
- Elaboración de trabajos monográficos.
- Exposiciones y debates sobre temas investigados.
- Planteamiento de problemas desde diferentes enfoques.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

EVALUACION:

Entendemos que la evaluación es, en sí misma, un **proceso** que posibilita analizar los recursos del alumno, lo que ha logrado y detectar sus dificultades. La reflexión sobre la propia práctica posibilitará la aplicación de las estrategias adecuadas a las distintas situaciones que se generen.

Centrada en el alumno, posibilitará que éste pueda reconocer sus logros, comprender sus dificultades, el por qué de las mismas y tomar las decisiones adecuadas para superarlas. En este sentido es: Inicial y diagnóstica/ criterial y procesual/ cuali-cuantitativa.

Instrumentos de evaluación:

1. Trabajos prácticos escritos individuales y/o grupales, exposiciones orales, otros.
2. Exámenes Parciales.
3. Observación directa e indirecta en clase.

Indicadores a evaluar:

- Asistencia a clase y puntualidad
- Participación en clase
- Compromiso con los trabajos propuestos
- Integración grupal

- Incorporación de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales abordados en cada clase y a lo largo del ciclo lectivo
- Claridad y rigurosidad conceptual. Correcta aplicación de **los conceptos** aprendidos. Utilización del vocabulario específico
- Lectura al día de la bibliografía
- Avance en la comprensión de los temas
- Avance en la resolución de problemas
- Capacidad para incorporar herramientas conceptuales de la materia al campo del diseño gráfico y la comunicación visual
- Entrega de trabajos prácticos y parciales en tiempo y forma

TRABAJOS PRÁCTICOS (ejemplos):

- Abordaje teórico – práctico del desarrollo histórico-epistémológico de la Psicología.
- Investigación bibliográfica (Ej.: Reflexología- Conductismo. Neoconductismo. Gestalt. Psicoanálisis, otros temas). Elaboración de informe. Confrontación oral de las conclusiones.
- Búsqueda de material ejemplificador para los diferentes temas (filmaciones, artículos, películas, reseñas, etc.)
- Registro de los principios y leyes Gestálticas en imágenes artísticas, publicidades gráficas, etc.
- Análisis de documentos (investigaciones, reseñas periodísticas, páginas web, difusión de ONG en defensa del consumidor, etc). Determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo. Elaboración de informe.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez por 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA de los alumnos presenciales:

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con promedio de 8(ocho). **Evaluación final integradora**: Una vez cumplimentados los requisitos de evaluación precedentes el alumno presencial podrá acceder a una evaluación final integradora cuya aprobación le permitirá acceder a la promoción directa con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BAUMANN, Z., (2010), ***Vida de Consumo*,** Fondo de Cultura Económica, México.
- BARTHES, R., (2010), ***Mitologías,*** Siglo XXI editores, Bs. As.
- BAUMANN, Z., (2011), ***44 cartas desde el mundo líquido*,** Paidós, Bs. As.
- BLEGER, J., (1971), ***Psicología de la conducta,*** Centro Ed. America Latina, Bs. As.
- BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), ***Psicología, ideología y ciencia***, Ed. Siglo XXI, Barcelona .Bs. As.
- FRASCARA, J., (2000), ***Diseño gráfico para la gente***, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.
- FREUD, Sigmund, (1981), ***Una dificultad del Psicoanálisis***, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia), ***Obras Completas***, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis (Escuela Freudiana), ***Obras Completas***, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981),Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico, ***Obras Completas,*** Ed. Biblioteca Nueva, México.

- FREUD, Sigmund, (1981),Autobiografía , ***Obras Completas***, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- GARCÍA VEGA, L. y otros, ***Historia de la psicología*** .(s.n)
- KOHLER, W., KOFFKA, K. y SANDER, F., (1973), ***Psicología de la Forma***, Ed. Paidós, Bs. As.
- HEIDBREDDER, Edna: ***Psicologías del Siglo XX***. (s.n)
- MARX, M. y HILLIX, W., (1985), ***Sistemas y teorías psicológicos Contemporáneos,*** Ed. Paidós. Bs.As.
- RUIZ, G., (1987), ***Estudio del diseño***, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.
- ***¿Qué es la Psicología? Material de lectura***. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.(s.n)
- SCHANAKE AYECHU, H., (1990), ***El comportamiento del consumidor***, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.
- SWENSON, L. , ***Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos.*** (s.n)
- WATSON, J., (1961), ***El Conductismo,*** Ed. Paidós, Bs. As. (s.n)
- www.simplypsichology.com

OBSERVACION

ESTE PROGRAMA QUEDA ABIERTO A TODO MATERIAL DE INTERES RELATIVO A LA ASIGNATURA, DENTRO DE UN MARCO DE REFERENCIA DE AUTOGESTION EDUCATIVA.

17
ASIGNATURA: COMUNICACIÓN II

CURSO /CARRERA: 2° año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: mañana, tarde y noche
PROFESOR/AS: Marcela Riva - María Guillermina Huerta - Ricardo Diviani.
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es más que la mera transmisión de mensajes, es un complejo entramado en el que confluyen eventos, palabras, comportamientos y objetos aportantes de sentido. Se ha acordado asignar a la Semiótica el estudio de los procesos de significación que generan sentido para los miembros de una comunidad; en consecuencia será ésta la que explique en qué consisten los signos y las leyes que los regulan.

La semiótica toma a la comunicación como un hecho y se interesa en la comunicabilidad de sus significantes en la sociedad y en la cultura; en cómo son dichos y como son usados estos significantes (objetos y lenguajes) por las personas. Entendiendo a las acciones humanas como espacios de producción de sentido.

Si aceptamos que, desde la perspectiva comunicacional, el diseñador al asumir el rol de intermediario entre empresa y público, opera como intérprete, como codificador y, por lo tanto, como eje de la comunicación y visionario de soluciones, es imperante que este ejerza una manipulación consciente del universo de los signos.

Consecuentemente, la aplicación de la perspectiva semiótica en la formación de Diseñadores Gráficos como comunicadores visuales, implica llevar al educando a reconocer el carácter de los procesos de comunicación a fin de operar sobre ellos con mayor eficacia. Incorporando al mismo tiempo, una visión crítica de su campo disciplinar, a cuestionar las implicancias éticas de sus productos comunicacionales e incitar la creatividad en sus diseños.

Por lo tanto, esta materia pretende brindar aportes teóricos provenientes del campo de la semiótica clásica para desmenuzar en sus elementos mínimos la comunicación visual (sea gráfica, audiovisual o digital) y después reconstruirla en su totalidad, de modo que, en la reconstrucción de estas interrelaciones, se puedan identificar los signos que operan como claves de la significación.

Para ello se retomaran los conocimientos adquiridos en Comunicación I e Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual y aquellos desarrollados paralelamente en Dibujo Publicitario I.

OBJETIVOS GENERALES

-Desarrollar una lectura crítica de los discurso desde la conceptualización del signo.

-Propiciar una actitud reflexiva con relación a la intención comunicativa de la imagen mediática.

-Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

CONTENIDOS

UNIDAD I: SEMIOLOGIA, SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

- ✓ Semiótica y Signo: definiciones y conceptos.
- ✓ La significación de los signos: el modelo lingüístico de Saussure. Las nociones de arbitrariedad, valor y código. Dicotomías.
- ✓ La interpretación de los signos: el modelo lógico de Peirce. La pragmática de los signos. El fanerón. La semiosis ilimitada. Tricotomías de los signos. Inferencias: deducción, inducción y abducción. Umberto Eco.
- ✓ Semiología y discursividad: Eliseo Verón y la Teoría de los discursos sociales.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-SERRANO, "La Semiótica"

- DALLERA Y OTROS, "Seis semiólogos en busca de un lector" - Bs.As.:Circus - La Crujía - 1999 Cap. Sobre Saussure, Peirce

-PEIRCE, Charles S. "Qué en un signo?"

-SAUSSURE, "Curso de lingüística general"

-SEBEOK y SEBEOK: "Sherlok Holmes y Charles Sanders Peirce: El método de la investigación", Piados, Barcelona, 1987

-SEXE, Néstor:" Diseño.Com", Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001

-ZECHETTO, Victorino. La danza de los signos, capítulo 1: ¿qué es la semiótica?. Editorial La Crujía 2006

UNIDAD II: LA IMAGEN

- ✓ De lo visible a lo legible. La fotografía como interpretación y transformación de lo real. La variabilidad histórica y cultural de lo analógico: códigos culturales e ideológicos. La retórica de la imagen.
- ✓ La fotografía como perfección de la mimesis. El carácter indicial de la imagen.
- ✓ Comunicación y comunicación publicitaria.
- ✓ Roland Barthes: El mensaje de la fotografía de prensa y la fotografía publicitaria. Tipos de codificación y niveles de significación.
- ✓ La campaña.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-BARTHES, Roland: "Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces" Ediciones Paidós, Barcelona, 1986.

-FRASCARA, Jorge "Diseño Gráfico y comunicación. Bs.As.: Ed. Infinito 1996.

-RODRIGO, Miguel. "MODELOS DE LA COMUNICACIÓN". Aula abierta. Lecciones básicas.

-RUSSELL, LANE Y KLEPPNER, Publicidad 12ª. Edición". Cáp. 22. México, Prentice Hall Hispanoamerica S.A. 1993.

UNIDAD III: SEMIOTICA NARRATIVA

- ✓ La semiótica narrativa: el modelo greimasciano.
- ✓ El lenguaje como representación de la realidad: el problema del iconismo. El grado de iconicidad de una imagen.
- ✓ Semiótica y marketing: tipos de publicidad.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-DALLERA Y OTROS, "Seis semiólogos en busca de un lector" - Bs.As.:Circus - La Crujía 1999. Cap. sobre Greimás.

-Cuadro de Greimas

-RIVA, Marcela, "Matrix: un análisis desde ls Semiótica Narrativa"

-FLOSCH, Jean Marie "Semiótica y Marketing"

METODOLOGÍA

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examen de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinazas educadas (Kauchak y Eggen).

II.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

CRITERIOS

-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

-Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos. Coherencia.

-Utilización de vocabulario específico.

-Participación en clase.

-Comprobación de la capacidad para trabajar individual y grupalmente.

INSTRUMENTOS

-Trabajos prácticos grupales e individuales con fechas determinadas.

-Parciales: uno por cuatrimestre, en el mes de junio y octubre.

-Exposición de sus inferencias.

-Control de lecturas.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- .Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

-DALLERA Y OTROS, *"Seis semiólogos en busca de un lector"* - Bs.As.:Circus - La Crujía - 1999

-MARTINET, Jeanne: *"Claves para la semiología",* Ed. Gredos, Madrid, 1976

-RUSSELL, LANE Y KLEPPNER, "Publicidad 12ª. Edición". Cáp. 22. México, Prentice Hall Hispanoamerica S.A. 1993.

-SEBEOK y SEBEOK: "*Sherlok Holmes y Charles Sanders Peirce: El método de la investigación"*, Piados, Barcelona, 1987

-SEXE, Néstor:" *Diseño.Com"*, Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001

-VERÓN, Eliseo, *"El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media"* – en Les medias: Experiences, recherches actuelles, aplications – IREP – París – Francia – 1985.

La Semiosis Social, editorial Gedisa, Argentina, 1987

-ZECCHETTO, Victorino: "*La danza de los signos: nociones de semiótica general"*- La Crujía ediciones – Argentina – 2003

-http://www.altillo.com/examenes/uces/publicidad/semiotica/semioticasaussure.asp, "Saussure y los fundamentos de la lingüística"

-BARTHES, Roland: *"Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces"* Ediciones Paidós, Barcelona, 1986

-LUVARO, Cecilia y PODESTÁ, Beatriz:*"El discurso visual y su medios de expresión"* en Revista Tipográfica Nº 2, 1987

-MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: "*El mensaje publicitario"*, Hachette, España, 1984

-BABIN, Pierre: *"El lenguaje de la nueva cultura"*, Ed. Paulina, España, 1991. Cap. 1: "Sentir es lo primero"

-BARBERO, Jesús: Comunicación Masiva: Discurso y Poder, Segunda parte, Cap. 2 "*La racionalidad estructural"*

-BRUHN JENSEN, Klaus: "*La semiótica social de la comunicación de masas"*, Bosche Casa Editorial, Barcelona, 1997

-CASSIRER, Ernst: "*Antropología Filosófica"*. Fondo de Cultura Económica, México

-ECO, U. "*Semiología de los mensajes visuales"*, en - Análisis de las imágenes –Editorial Tiempo Contemporáneo – Buenos Aires – Argentina – 1972.

"Los límites de la interpretación", Ed. Lumen, Barcelona, 1992.

-FERNÁNDEZ, Fanny: *"El hipertexto: Características y perfil educativo"* en EMILIOZZI, Irma: La Aventura textual, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2003

-FISKE, John: "*Introducción al estudio de la comunicación"*, Editorial Norma, 1982, Colombia MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: "*El mensaje publicitario"*, Hachette, España, 1984

-MARAFIOTI, Roberto: "*Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación*", Eudeba, Buenos Aires, 2001

-PEIRCE, Charles: "*La creencia de la Semiótica*", Nueva Visión editorial, Buenos Aires, 1986

"Obra lógico-semiótica", Taurus, Madrid, 1987

-VÁSQUEZ RODRIGUEZ, F. "*Más allá del ver está el mirar (pistas para una semiótica de la mirada)*", en - Revista Signo y pensamiento Nº 20 –Venezuela – 1992.

Sitios de Internet:

-http://www.geocities.com/tomaustin_cl

-http://www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml

-http://www.unav.es/gep/Castanares.html

-http://www.yporqueno.com/semiotica1/signo.html

18
ASIGNATURA: REDACCIÓN DE TEXTOS I

CURSO/ CARRERA: 2° año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana- Tarde - Noche
CARGA HORARIA: 2hs cátedra
PROFESOR/A: Amato, Edit / Feuli, Patricia
CICLO LECTIVO: 2016/2017

- **FUNDAMENTACIÓN**

En relación a la asignatura Redacción de textos, consideramos que es dentro de la carrera del Diseñador gráfico, un pilar fundamental, ya que la expresión escrita no ha podido ser eliminada, ni soslayada, a pesar del avance de lo icónico. La palabra siempre está presente a la hora de anclar sentido. Más allá de la preponderancia de lo visual, es el valor connotativo y denotativo de lo verbal, lo que ayuda a producir mensajes lo más precisos posible

Nos planteamos como docentes de lengua, mejorar, apuntalar y agudizar el uso de la palabra en los futuros diseñadores.

Nos planteamos manejarnos dentro de un paradigma crítico del discurso y desde ese lugar intentaremos lograr el uso del lenguaje verbal en un sentido mucho más profundo y eficiente del código. Estaremos alertas para conseguir que nuestros alumnos se conviertan en productores competentes de textos, agudos, incisivos y eficientes para lograr transmitir mensajes eficaces

- **OBJETIVOS**

· Promover en los estudiantes de nivel superior, la aptitud de generar y aplicar estrategias relacionadas con categorías básicas de orden discursivo

· Motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área de la comunicación social

·

· **CONTENIDOS**

I_ La Escritura como herramienta intelectual, como tecnología y como práctica social.

- Relaciones entre oralidad y escritura.
- La comunicación escrita. El texto, criterios para su definición: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, adecuación e intertextualidad.
- Proceso de escritura: Pre-escritura – Puesta en texto – Corrección.
- Estrategias de composición.
- Tramas textuales.

II_ Lenguaje y Enunciación.

. Subjetividad en el lenguaje. Deixis.

Tiempo - interacción de categorías secundarias en el verbo: tiempo, aspecto y modo - la flexión verbal en diferentes tipos de discurso.

Modalización de la enunciación - Concepto de modalidad - Tipos de modalización – Connotación icónica y verbal. Subjetivemas.

III_ Géneros discursivos y Tipologías Textuales.

Tipos textuales: Narración, Descripción, Explicación y Argumentación.

- Textos periodísticos: paratexto icónico y lingüístico.
- Textos Expositivos. Niveles de análisis (pragmático, global, local).
- Modos de organización expositiva (descripción, seriación, causalidad, problema/solución, comparación). Estrategias explicativas.
- Argumentación: Superestructura. Recursos retóricos. Modos de organización argumentativa (justificación, polémica, deliberativa). Estrategias argumentativas.
- Géneros discursivos: discurso periodístico, discurso publicitario.
- Tramas textuales conjugadas en la publicidad, propaganda, folleto.

IV_ El Discurso Académico.

Géneros académicos: el Informe, La Monografía. Características textuales; estrategias discursivas.

Paratexto gráfico y verbal.

- Metatextos: formas de escritura en función de la lectura e investigación de fuentes (síntesis, esquemas de contenido, fichas temáticas, redes conceptuales…)
- Formas de citación: citas directas o literales; citas indirectas o paráfrasis.
- Las fuentes bibliográficas.

- **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El desarrollo de los contenidos privilegiará el ***saber hacer*** de los alumnos a través del lenguaje.

Los encuentros semanales nos permitirán explicar y ejemplificar categorías teóricas partiendo de ***textos-modelo*** y de la bibliografía seleccionada para profundizar lo trabajado en las clases.

El andamiaje teórico dará pie a la realización de trabajos prácticos promoviendo la producción textual. Se abordarán géneros discursivos diversos, haciendo hincapié en formatos que atañen a la especificidad de las currículas del Diseño Gráfico.

Concebido el texto como proceso, los docentes nos ocuparemos de monitorear las diferentes etapas de la composición: operaciones que comprenden la ***planificación***, pasando por la etapa de ***pre-escritura***, finalizando con la instancia de ***revisión final.*** Por lo cual, atenderemos al desarrollo y a la optimización de las competencias lingüísticas desplegadas por el alumno en el proceso de composición textual.

En suma, focalizaremos el bagaje de competencias comunicativas que permitirán a los estudiantes ajustar sus prácticas de lectura y escritura, al contexto de la educación superior.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

La materia puede cursarse y aprobarse según el régimen de cursado PRESENCIAL o SEMI PRESENCIAL o LIBRE.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 100% de Trabajos prácticos entregados. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- .Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos aprobados con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

- **EVALUACIÓN**

· **INSTRUMENTOS:**

· Borradores (discusión, puesta en común y reformulación de textos intermedios)
· Trabajos Prácticos.
· Participación a través del intercambio de producciones, integración de saberes previos y/o disciplinares.
· 75% de asistencia.

· **CRITERIOS:**

· ***Contínua***, a través del seguimiento de las diferentes instancias del proceso enseñanza-aprendizaje.

- ***Procesual***, atendiendo a la "construcción de conocimientos" y "optimización de habilidades" puestas en juego en torno a la palabra escrita.
- ***De resultados***, evaluados en producciones escritas.

- **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**
- AAVV ,Material elaborado por los profesores de la cátedra

ATORRESI, Ana, ***Los estudios semióticos,*** CONICET, 1999.

- BILLINGHAM, Jo, ***Edición y corrección de textos,*** Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007.
- CASSANY, Daniel, ***La cocina de la escritura,*** Barcelona, Editorial Anagrama, 1995.
- MAINGUENEAU, Dominique, ***Introducción a los métodos de análisis del discurso,*** Hachette, Buenos Aires, 1980.
- MARAFIOTI, Roberto, ***Semiología. Cuaderno de lecturas***, Universidad de Buenos Aires, Cátedra de Semiología, Buenos Aires, 1994.
- NOGUEIRA, Sylvia, ***Manual de Lectura y Escritura Universitarias***. Editorial Biblos, Buenos Aires, 2010.
- SERAFINI, María Teresa, ***Cómo se escribe,*** Paidós, Buenos Aires, 2008.
- Textos de ***Didáctica De La Lengua Y La Literatura***

- **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- CARLINO, Paula, Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización ***académica,*** Fondo de Cultura Económica, 2005.
- CARLINO, Paula, ***Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad,*** Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza, 2002
- EISNER, Will, ***El cómic y el arte secuencial,*** Norma Editorial.
- KLEIN, Irene, ***El taller del escritor universitario,*** Prometeo libros, 2007.
- KLEIN, Irene, **Cuando escribir se hace cuento: Un taller de ficción,** Prometeo libros, 2011.

MARRO Y DELLAMEA, **Producción de textos. Estrategias del escritor y Recursos del idioma**, La Crujía Ediciones, 2006.

PALMIERI, Ricardo, **En pocas palabras, manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos,** La Crujía Ediciones, 2009.

· STANOJLOVIĆ, Milena(2011), **Retórica y publicidad*, Portal de la Comunicación InCom-UAB · Lecciones del portal***.

- **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE**

- ALVARADO, Maite, ***Paratexto,*** Instituto de Lingüística. Cátedra de Semiología. U.B.A.
- AUSTIN, John I., ***Conferencia IX, Conferencia XII***, en ***Cómo hacer cosas con palabras. Palabras y acciones,*** Ediciones Paidós, Barcelona, 1982
- BARTHES, Roland, ***Elementos de semiología***, Paidós, Serie Comunicaciones, 1971
- BARTHES, Roland, ***Escribir la lectura, de*** **El susurro del lenguaje,** Paidós Comunicación, 1976.
- CARLINO, Paula, ***Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica,*** Fondo de Cultura Económica, 2005.
- CARLINO, Paula, ***Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad,*** Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza, 2002
- CASSANY, Daniel, ***Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir***, Buenos Aires, 2008.
- CELA (Centro de Lingüística Aplicada. U.N.R.), ***Propuestas. De la problemática del aula a las propuestas concretas***, Rosario, Cuadernos 2004; 2006; 2008.
- ECO, Umberto, ***Signo,*** Editorial Labor, Barcelona, 1984
- ECO, Umberto, ***Cómo se hace una tesis. Técnicas y Procedimientos de estudio, investigación y escritura*****,** 1982.
- EISNER, Will, ***El cómic y el arte secuencial,*** Norma Editorial.
- GIAMMATTEO, Mabel – ALBANO, Hilda***, Lengua, Léxico, Gramática y Texto. Un enfoque para su enseñanza basado en estrategias múltiples,*** Buenos Aires, Editorial Biblos, 2007.
- KLEIN, Irene, ***El taller del escritor universitario,*** Prometeo libros, 2007.
- KLEIN, Irene, ***Cuando escribir se hace cuento: Un taller de ficción,*** Prometeo libros, 2011.
- MARRO Y DELLAMEA, ***Producción de textos. Estrategias del escritor y Recursos del idioma***, La Crujía Ediciones, 2006.
- NOGUEIRA, Silvia, ***Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller,*** Editorial Biblos, 2010
- RODARI, Gianni, ***Gramática de la fantasía,*** 1983

19

ASIGNATURA: DISEÑO II

CURSO/ CARRERA: 3º Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana
CARGA HORARIA: 6 horas cátedra
PROFESOR/A: Roxana Costa
TURNO: Tarde
PROFESORA: Sandra Storani
TURNO: Noche
PROFESORA: María Cecilia Ribecco - Prof. reemplazante Malena Cusumano
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

El alumno tomará contacto con conceptos teóricos y prácticos del diseño tales como; búsqueda de datos, análisis y diagramación de la información, profundizando los criterios de similitud y continuidad para afianzar el trabajo dentro del proceso creativo.
Partiendo desde el campo comunicacional, el alumno se formará como un profesional que pueda; procesar datos relevados y determinar un tratamiento lógico e impactante visualmente de los productos de diseño propuestos en la materia; transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales; aplicar los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas para configurar soportes gráficos de mensaje intencionado teniendo en cuenta parámetros básicos de la mercadotecnia y su aplicación dentro del área, estudio de mercado, público objetivo y su aplicación en el desarrollo y análisis de Brief de producto. Manejar los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo, aplicar los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de los productos editoriales propuestos en la materia. Analizar elementos particulares de la Identidad Personal profesional y aplicarlos dentro un sistema visual, diseñar el manual de marca personal.

OBJETIVOS

-Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para establecer criterios de sistema en diseño.
-Interpretar las necesidades del mercado.
-Manipular con precisión los elementos compositivos de toda pieza gráfica.

CONTENIDOS

Unidad I

-Diseño Editorial. Elementos. Análisis de retículas. Tipos. Características.

-Análisis general y crítico de una revista.
-Diseño y diagramación de una revista.
-Presentación de propuestas de diseño editorial en dos niveles. Rough y maquetación final.

Unidad II
-Campaña publicitaria. Brief. Análisis del proceso creativo.
-Diseño de campaña publicitaria de producto.
-Aplicaciones. Maquetación de propuestas.
-Fundamentación y elaboración de memoria descriptiva.
-Costos.

Unidad III
-Desarrollo de Programa de Identidad.
-Desarrollo de Manual de Marca.
-Aplicaciones. Maquetación de propuestas bidimensionales y tridimensionales.

METODOLOGIA
Se desarrollarán diferentes estrategias metodológicas que propicien el trabajo colaborativo de forma sincrónica y asincrónica en equipos de trabajo implementando los recursos de las TIC:
-Elaboración de trabajos de investigación.
-Exposición de trabajos y debates reflexivos sobre los avances y dificultades en los procesos metodológico – proyectuales.
-Desarrollo de portfolios de trabajos que integren los diferentes desarrollos y abordajes.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION
CRITERIOS

-Evaluación formativa y reguladora.

-Comprensión de consigna.

-Aplicación de la metodología de diseño.

-Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

-Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

INSTRUMENTOS

-Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

-Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

-Exámenes parciales.

-Promoción directa con evaluación final integradora.

-Exámen final frente a tribunal.

-Primer Parcial: Última semana de Mayo.

-Segundo Parcial: Primer semana de Julio.

-Entregas finales de TP: Primer semana de Julio.

-Tercer Parcial: Segunda quincena de Agosto.

-Cuarto Parcial: Segunda quincena de Septiembre.

-Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).
-

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓNDIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Unidad I

Swann, A. (1990). *Cómo diseñar retículas.* Barcelona, España: GG.
Swann, A. (1990). *Bases del Diseño Gráfico*. Barcelona, España: GG.
Jute, A. (1997). *Retículas. La estructura del Diseño Gráfico*. Barcelona, España: Rotovisión.

- Unidad II

Kleppner, O. (1988). *Manual de Publicidad*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
Santarsiero, H. (2006). *Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información.* Buenos Aires, Argentina: Producción Gráfica Ediciones.

- Unidad III

Swann, A. (1990). *Bases del Diseño Gráfico.* Barcelona, España: GG.
Costa, J.(1994*). Imagen Global*. Barcelona, España: Ceac.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Unidad I

Frascara, J. (2006). *El Diseño gráfico de Comunicación.* Buenos Aires, Argentina: Infinito
Ros, A. 2006. *Diseño gráfico.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Argonauta.

- Unidad II y III

Ellen, L. (2014). *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona, España: GG

20
ASIGNATURA: ILUSTRACIÓN

Curso/ Carrera: 3º año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
Plan: Decreto 340/95
Profesor: José Claudio Ruiz
Turno Mañana
Profesora: Eleonora Pérez
Turno Tarde
Profesora: Alejandra Moreno
Turno Noche
Ciclo Lectivo: 2016/17

Fundamentación

El poder comunicacional de la ilustración nos permite vincular el correcto manejo de los aspectos teóricos y la amplia gama de posibilidades de las técnicas de representación.

Asentada sobre los conocimientos adquiridos en otras áreas, como el dibujo, la pintura y la sintaxis de la imagen, la ilustración abre un espectro de posibilidades comunicacionales, para el enriquecimiento en las técnicas de representación que acompañan textos, marcas de productos, y otros.

Objetivos generales

-Valorar la ilustración como medio de comunicación.

- Enriquecer la creatividad.

- Dominar las técnicas de la representación bidimensional.

- Implementar las técnicas aprendidas en el marco del diseño gráfico.

Contenidos por unidades temáticas

Unidad 1: Introducción teórica sobre la Ilustración. – Técnicas de representación convencionales y no convencionales – La ilustración decorativa – Orla y Ornamento.

Unidad 2: La ilustración Editorial – Ilustración de cubiertas de libros de entretenimiento y de libros técnicos – El collage digital – El cómic y la historieta – Ilustración de libros de cuentos infantiles – La ilustración digital.

Metodología

Observación y análisis de ilustraciones – Investigación de las posibilidades de representación – Relación entre forma y contenido – Aplicación de criterios de unidad gráfica y contenido – Experimentación con distintos materiales gráficos – Experimentación con diversas técnicas y herramientas – Utilización de los recursos tecnológicos para la optimización de las imágenes, almacenamiento y envío de sus producciones.

Exposición y desarrollo de contenidos vinculados con las problemáticas de la ilustración.

Observación y análisis de situaciones áulicas.

Análisis de ilustraciones.

Elaboración y confrontación de ideas, desarrollo de conceptos.

Producciones individuales.

Trabajos prácticos del 1er. Cuatrimestre:

Orla y Ornamento con pruebas de legibilidad y aplicación en texto.

Ilustración de tapa, contratapa y solapas de libros de entretenimiento y técnico.

Realización de comic o historieta en blanco y negro o color.

Trabajos prácticos del 2do. Cuatrimestre:

Ilustración de un cuento para niños.

Creación de un producto ilustrado, que pueda ser comercializado.

Evaluación de acuerdo a la normativa vigente.

Promoción directa: Con el 75% de asistencia a clase, el 100% de los trabajos prácticos entregados en tiempo y forma. Calificación con 8, 9 o 10.

Bibliografía del alumno.

Loomis, Andrew, "El dibujo de la figura humana", Editorial Hachete, Buenos Aires, 1984.

Bernasconi, Pablo, "Retratos", Editorial Edhasa, Buenos Aires, 2008.

Ciruelo, "El arte de Ciruelo", Editorial DAC, Barcelona, 1997.

Bibliografía del docente.

Frascara, "Diseño gráfico y comunicación visual", Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.

Simpson, Ian, "La nueva guía de la ilustración", Ed. Blume, Barcelona, 1994.

Moles, A. rafismo funcional", C.E.A.C. Barcelona, 1990.

21
ASIGNATURA: DIBUJO PUBLICITARIO II

CURSO/CARRERA: 3º AÑO Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: MAÑANA
PROFESORA: Roxana Costa
TURNO: TARDE
PROFESORA: Viviana Holakowicz - Prof. reemplazante: Sandra Storani
TURNO: NOCHE
PROFESORA: Sandra Storani
CARGA HORARIA: 6 hsc.
CICLO LECTIVO: 2016/17

FUNDAMENTACION
La publicidad del mismo modo que los medios de comunicación social ejercen gran influencia en el hombre. El recorrido histórico de la misma incluye empresas, individuos, mercado, técnicas de persuasión, marketing, diferentes campos de estudio. Apunta a la creación de necesidades basadas en los deseos del consumidor, fuertemente relacionada a las transformaciones socioculturales y económicas de los diferentes segmentos poblacionales. La interpretación de textos e imágenes, multimedia y nuevos soportes de avances tecnológicos serán el nodo de la materia, propendiendo a la identificación de los elementos participantes en el proceso de la comunicación. Se incentivará la metacognición, privilegiándose en el alumno una actitud reflexiva y abierta ante el proceso creativo de la metodología propia del diseño.

OBJETIVOS
-Interpretar textos e imágenes a fin de construir contextos significativos.
-Comprender el rol del diseñador en la actualidad comprometido con su entorno.
-Reconocer e incorporar materiales y soportes apropiados para las propuestas elaboradas.

CONTENIDOS
UNIDAD I
El comercial de TV.
El proceso creativo.
Desarrollo del pensamiento vertical/lateral.
Intencionalidad del mensaje. Fundamentos.
La competencia directa.
Pasos básicos y confección del brief.
El Storyboard o guión gráfico.
El Script o guión técnico.
Diferentes técnicas del comercial de TV
Realización del comercial de TV de 20 segundos

UNIDAD II
Pantallas ubicuas.
Página web y los aportes tecnológicos.
Páginas responsive. Vínculos e hipervínculos y navegabilidad de la página.
Página comercial, institucional y personal.

UNIDAD III
La publicidad comercial: catálogos.
Importancia de la participación de otros especialistas.
Posibilidades y limitaciones del medio. Pre impresión.

METODOLOGIA
Investigación individual y grupal.
Análisis. Producción. Experimentación.

EVALUACION
Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.
Criterios
Evaluación Formativa y reguladora. Se observará en el alumno la comprensión de la consigna y marco teórico utilizado, como también los procesos y la aplicación de la metodología de diseño. Así también se observarán la idea creativa, resolución y presentación en formato profesional. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.
Instrumentos
Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
Modos de acreditación del espacio curricular
Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales en la finalización de cada cuatrimestre y en la mesa de examen final.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN
La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES
- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA
ALUMNOS PRESENCIALES
- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (como mínimo)
-

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD I

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

OGILVY, D.1983.*Ogilvy y la publicidad.* Barcelona: Folio.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD II

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

OGILVY, D.1983.*Ogilvy y la publicidad.* Barcelona: Folio.

Levis, D. (2009). *La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas.* Buenos Aires: La Crujía.

Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/. Recuperado el 2012, de http://www.intact01.net/blog/.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE LA UNIDAD III

KLEPPNER, O. 1994. *Publicidad* México. Prentise Hall Hispanoamérica.

OGILVY, D.1983. *Ogilvy y la publicidad.* Barcelona: Folio.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AAVV. (1987). *Panorama del diseño gráfica contemporaneo.* Buenos Aires: CP67.

Berlo, D. (1994). *Imagen Global.* Barcelona: Ceac.

Echeverría, E. (2012). *Sueños latinos. Diseño de afiches 2011/ las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011.* Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Frascara, J. (1996). *Diseño Gráfico y Comunicación Visual.* Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen.* Buenos Aires: infinito.

Gonzalez Ruiz, G. (1994). *Estudio de diseño.* Buenos Aires: Emecé.

Levis, D. (2009). *La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas.* Buenos Aires: La Crujía.

MOLES, A. y. (1999). *Publicidad y Diseño.* Barcelona: Infinito.

Moles, A.; Janiszewski, J. (1990). *Grafismo Funcional.* Barcelona: Ceac.

Moscatel Rodriguez, L. (9 de enero de 2012). *www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernético-una-introducción-al-neo-nomadismo/*. Recuperado el 2012, de http://www.intact01.net/blog/.

Munari, B. (1995). *Diseño y Comunicación Visual.* Barcelona: GG.

Shakespear, R. (2009). *Señal de Diseño.* Buenos Aires: Paidos.

Villafañe, J Minguez, N. (1996). *Principios de teorñia general de la imagen.* Madrid: Pirámide.

Zecchetto, V. (2003). *La danza de los signos.* Buenos Aires: La crujía.

22
ASIGNATURA: DISEÑO TRIDIMENSIONAL

CURSO/CARRERA: 3° Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana
CARGA HORARIA: 4 Horas Cátedras
PROFESOR: Mauro Musante – Prof. reemplazante Marina Rizzo Marull
TURNO: Tarde
PROFESORA: Sandra Storani
TURNO: Noche
PROFESORA: Sandra Storani
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

La materia está orientada a complementar el lenguaje de la comunicación gráfica. Promoverá la resolución de problemas comunicacionales en la tridimensión y a formar profesionales que puedan comprender un objeto tridimensional, establecer en ellos armonía y orden visual, o generar una excitación visual dotada de un propósito.

Dado que el Diseño es una actividad compleja, en este espacio curricular se pretende abordar la problemática espacial para afianzar contenidos conceptuales y procedimen-tales abordados en otros espacios.

Es prioritaria la intención de fijar los signos identitarios de marca donde la profundidad genera un desafío diferente, considerando siempre el target receptor de nuestro men-saje. Desde este lugar el alumno podrá experimentar y percibir la tercera dimensión a través de la confección de maquetas, asentando el mensaje bi-media.

Este abordaje, incluye la investigación, innovación e interrelación con otras disciplinas.

OBJETIVOS

-Interpretar el espacio para traducirlo a la bidimensión.

-Adquirir una adecuada habilidad en la confección de planos y maquetas.

-Presentación de proyectos con formato profesional.

CONTENIDOS

Unidad didáctica I

El proceso creativo.

Área tridimensional.

El plano, su lectura y propuestas.

Programación del espacio.

El problema focal.

Acotación, materiales, terminaciones, etc.

El color y la gráfica en la comunicación.

Maquetas (de estudio espacial y final)

Unidad didáctica II

Tratamiento de diferentes objetos de promoción : Display, Exibidor y Expendedor.

Funcionalidad de estos objetos en sí mismo y en diferentes espacios.

Incorporación de la marca.

Comunicación publicitaria.

METODOLOGIA

Exposición, diálogo.

Orientación permanente y personalizada.

Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

-Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

Criterios:

-Evaluación formativa y reguladora.

-Comprensión de consigna.

-Aplicación de la metodología de diseño.

-Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

-Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Instrumentos:

-Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo. Entregas.

-Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

-Exámenes parciales.

-Promoción directa con evaluación final integradora.

-Exámen final frente a tribunal.

-Primer Parcial: Segunda quincena de Mayo.

-Segundo Parcial: Segunda quincena de Junio.

-Entregas finales de TP: Primer semana de Julio.

-Tercer Parcial: Segunda quincena de Agosto.

-Cuarto Parcial: Segunda quincena de Septiembre.

-Entregas finales de TP: Última semana de octubre.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6 (seis).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓNDIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad didáctica I

AA.VV - 2008 Point of Purchase. Barcelona. Indexbox.

BERRY, S y MARTIN, J.
1994 *Diseño y Color.*
España: Blume.

COSTA, J.
1994 *Imagen global*
Barcelona: Ceac

BIBLIOTECA ATRIUM.
1989 *Escaparatismo.*

5 Tomos.
Barcelona. Infinito.

MUNARI, B.
1983 *¿Cómo nacen los objetos?*
Barcelona. GG:

FRASCARA, J.
1997 *Diseño gráfico para la gente.*
Buenos Aires: Infinito.
ARQ. SIVIA P. PORRO – ARQ. INES A. QUIROGA
El Espacio en el Diseño de Interiores

Unidad didáctica II
AA.VV
2008 Point of Purchase.
Barcelona. Indexbox.
BERRY, S y MARTIN, J.
1995 *Diseño y Color.*
España: Blume.
COSTA, J.
1994 *Imagen global*
Barcelona: Ceac

MUNARI, B.
1983 *¿Cómo nacen los objetos?*
Barcelona. GG:

FRASCARA, J.
1997 *Diseño gráfico para la gente.*
Buenos Aires: Infinito.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

KLEPPNER, O.
1994 *Publicidad*
México: Prentise Hall Hispanoamérica

MOLES, A y COSTA, J.

1999 *Publicidad y diseño*
Barcelona: Infinito

MOLES, A y JANISZERUSKI, L.
1990 *Grafismo funcional*
Barcelona: Ceac.

OGILVY, D.
1983 *Ogilvy y la publicidad*
Barcelona: Folio

RONALD SHAKESPEAR
2009 Señal de Diseño
1°Edic. , Buenos Aires – Paidós

STRUCTURAL PACKAGE DESING
2010 Basic Packaging

23
ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

CURSO/CARRERA: 3° Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Mañana - Tarde - Noche
CARGA HORARIA: 2 horas cátedras.
PROFESOR/A: Boeme Orlando
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION.

Se propone el fortalecimiento de la capacidad de comprensión de la imagen fotográfica dentro de las artes y de la comunicación, su significado y funciones según sus contextos.

Identificar la imagen fotográfica y reconocer roles vinculado con la misma, en el marco de cada contexto sociocultural, permitirá problematizar y apreciar los fenómenos comunicacionales, advirtiendo el grado de inserción de los mismos en la vida cotidiana.

Comprender el significado de las producciones fotográficas desde el lugar del que las produce y del que las lee brinda una mejor posibilidad de comprensión e interpretación del mundo.

OBJETIVOS.

Lograr que el alumno adquiera un conocimiento del manejo de la técnica fotográfica que le permita llevar adelante la realización de una toma fotográfica directa; así como un amplio dominio de los recursos y posibilidades de este medio para poder aprovecharlo al máximo en el desarrollo de sus trabajos como Diseñador Gráfico. Estas aptitudes se adquirirán por medio de la realización de los Trabajos Prácticos, previa explicación de los temas contenidos en el programa. Estos temas se retomarán en todos los talleres con el objetivo de profundizar en los mismos a partir del nivel de comprensión de los conceptos dados, de las inquietudes de los alumnos y de los problemas que surjan de la realización de los Trabajos Prácticos.

Por medio de los proyectos, comenzar a moverse dentro de una dinámica profesional para poder prever los problemas que se puedan plantear en su práctica laboral como Diseñadores Gráficos.

CONTENIDOS

Unidad I: Manejo de cámara

Tipos de cámara y formatos de películas. La cámara oscura. Su principio. Velocidad de obturación. Diafragmado y profundidad de campo. Objetivos. Tipos: gran angular, normal, teleobjetivo. Su efecto en la imagen y perspectiva.

Cámaras digitales. Réflex y compactas. Posibilidades de cada tipo. Megapixeles: definición y color. Explicación de los íconos y sus funciones. Balance de color en las cámaras. Nociones básicas de photoshop.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Unidad II: La luz

Cualidades y comportamiento de la luz. Propagación. Espectro visible. Calidad y dirección. El color luz. Termocolorimetría. Valores Kelvin. Filtros conversores (LB) y compensadores de color (CC).

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Unidad III: Iluminación

Difusores. Reflectores. Superficies reflectantes. Contraste. Contraste de iluminación. Lámpara halógena. Fotoflood. Flash. Órbita de iluminación.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Präkel, D. "Iluminación"

Unidad IV: Exposición

Definición. Fotometría. Fotómetros. Tipos: luz incidente y luz reflejada. TTL. Funcionamiento y manejo. Índice de reflectancia de los objetos.

Criterios de exposición. Sistema zonal.

Unidad V: Materiales sensibles

Sensibilidad. Latitud. Tipos: negativa, positiva, color, blanco y negro, tungsteno y luz día. Efecto Schwarzchild o fallo de reciprocidad. Colectores digitales.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Unidad VI: Laboratorio B y N

Revelado. Baños de paro y fijado. Representación de la realidad en valores de gris. Revelados forzados. Desensibilizados. Efectos. Papel sensible: grados. Luz de seguridad.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Unidad VII: Cámara de Gran Formato

Ventajas. Partes. Descentramientos (shift, rise, fall) y basculamientos (swing, tilt). Sus efectos sobre la imagen. Ley de Scheimpflugg o de los planos intersecantes.

La profundidad de campo radial.

Bibliografía obligatoria de la unidad:

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Luego de la exposición de los temas, se propiciará el debate sobre los mismos con el fin de aclarar dudas y poder relacionar los mismos con conocimientos previos, generando así, un conocimiento significativo.

Se realizarán trabajos prácticos en el aula que ayudarán a descubrir nuevas formas de materializar una imagen fotográfica.

Se discutirá sobre el resultado de los trabajos presentados.

La resolución de los proyectos acercará a los alumnos al trabajo real que llevarán adelante luego de terminada la carrera.

Se fomentará la investigación para procurarse los recursos de información y conocimiento para avanzar en el dominio de la técnica fotográfica.

EVALUACIÓN.

Permanente en la participación e interés en clase.

Uso del vocabulario específico y claridad de conceptos.

Aportes en la valoración de trabajos presentados frente a los compañeros.

Evaluación colectiva y autoevaluación.

Nivel de logros en relación con los objetivos.

Por medio de los Trabajos Prácticos.

Nivel de coherencia entre el discurso y el trabajo presentado, relacionándolo con los conocimientos previos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Berger, J: Modos de ver. Cap. "Usos de la fotografía".

Freund, Gisele: "La fotografía como documento social" G:G: Mass Media. 1993.

¿Qué se compra cuando se compra fotografía? Revista 10x12: FOP. Bs As.

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

A New History of Photography, edited by Michael Frizot ed, Könemann. 1998.

Agfa-Gevaert: Le pellicole Agfachrome professional. Tecnica della ripresa. Italia 1975.

Barthes, Roland: "La cámara lúcida". Paidós. 1992.

Berger, J: Modos de ver. Cap. "Usos de la fotografía"

Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs AS Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Freund, Gisele: "La fotografía como documento social" G:G: Mass Media. 1993.

Kodak: Publicaciones varias.

Quarto Publishing: Prolighting series. Argentina. Documenta. 1995.

Revista 10x12: FOP. Bs As.

TRABAJOS PRÁCTICOS

1. 4 fotos para de un objeto para describirlo.
2. Rincón con luz ambiente.
3. Autorretrato.
4. Revelado B y N.
5. Toma de cristales y metales.
6. Arquitectura.
7. Moda.
8. Producto.
9. Presentación de trabajos prácticos.

PROYECTOS

1. Gráfica publicitaria.
2. Folleto de un celular (transversal con Diseño).
3. Satisfacción de las necesidades del cliente.
4. Fotografía de tapa de catálogo (transversal con Ilustración).

Los proyectos podrán variar de acuerdo a los intereses puntuales de cada curso, o a la interacción con otras materias, dando flexibilidad al desarrollo de los contenidos.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Existen solo dos modalidades de evaluación final de la unidad curricular:
ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 100% de Trabajos prácticos entregados. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA
ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobados, más la aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

24
ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE II

CURSO/ CARRERA: 3°año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: mañana, tarde y noche
CARGA HORARIA: Dos horas cátedra semanales.
PROFESORES: Marcela Riva - Sergio Superti
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACIÓN

La historia del arte brinda las herramientas para poder realizar una lectura crítica de la imagen, desde el abordaje de los lenguajes artísticos y las problemáticas sociales que propician la aplicación de conceptos, de procesos, como así, también, la valoración en el análisis de las manifestaciones artísticas inscriptas en la modemidad-posmodemidad-contemporaneidad, como marco fundamental para la formación del diseñador, enfatizando sobre el modo en que las imágenes del siglo XIX, XX y XXI influenciaron al diseño gráfico.

OBJETIVOS

- Identificar las rupturas formales y conceptuales que se producen en el arte, en el marco de la modernidad y la posmodemidad.
- Abordar problemáticas de la Historia del Arte, contextuando la relación arte-diseño en el Siglo XX-XXI.
- Lograr que el alumno amplié criterios, asocie, reflexione individual y grupalmente acerca de los nexos lenguaje-arte-diseño en la contemporaneidad.

CONTENIDOS

UNIDAD DE REPASO

- El Impresionismo. Antecedentes. Monet. Renoir. Pisarro. Sisley. Medardo Rosso. Otros impresionistas.

- El Post impresionismo. Antecedentes. Cézanne. Van Gogh. Gauguin. El Divisionismo. Seurat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Prats, Perla, " Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión".

-Thomas, Karin

1988 Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX

Barcelona, Ediciones del Serbal

UNIDAD I: INTRODUCCÍON

- Los Nabis. Antecedentes. Sérusier. Vuillard. Bonnard. Denis.
- El Fauvismo en Francia. Antecedentes. Henri Matisse. Derain. Vlaminck. Otros pintores.
- Expresionismo. Antecedentes. Munch y Ensor. Grupo alemán el Puente. Kirchner. Heckel. Schmidt- Rottluff. Nolde. Diferencias con el Jinete Azul.
- Cubismo. Antecedentes. Etapas. Picasso. Braque. Juan Gris.
- El Futurismo. Entorno social. Marinetti. Carra. Boccioni. Severini. Balla.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Prats, Perla, " Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión".

-De Micheli, Mario

1979 Las vanguardias artísticas del siglo XX

Madrid, Alianza Editorial

-Thomas, Karin

1988 Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX

Barcelona, Ediciones del Serbal

MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD:

- Arte Moderno y ruptura. Vanguardias artísticas. Dialéctica de las vanguardias. El fin de las vanguardias. Modernidad-Posmodernidad.
- El Arte de los '90. Postmodernismo. Expresiones artísticas contemporáneas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-De Vicente, Alfonso

1989 Postmodernidad, todo vale

Barcelona, Ediciones del Drac S.A.

-Lyotard, Jean F. y otros

1989 El debate modernidad-posmodernidad

Bs. As., Puntosur

-Marchán Fiz, Simón

1997 Del Arte Objetual al Arte de concepto

Madrid, Ediciones Akal

-Riva, Marcela y otros

1999 Las Artes Visuales ¿para qué?. Una aproximación a su sentido o sin sentido a fines del milenio.

Bs. As., Grupo Editor Latinoamericano

UNIDAD II: ANTECEDENTES DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

- Pintura metafísica: Características. Principales representantes. La obra de De Chirico. Recursos pictóricos. Aportes. Carrá. Morandi.

- Dadaísmo: Tristan Tzara y el Cabaret Votaire. El automatismo psíquico. El cadáver exquisito. Manifiesto. Características La obra de Marcel Duchamp, Man Ray y Francis Picabia. La escultura: Jean Arp.
- El Surrealismo: André Bretton y la revolución a-lógica del espíritu. La libertad social y la libertad indivividual. La obra de Salvador Dalí, René Magritte, Joan Miró y Max Ernst y la técnica del "frottage". El automatismo rítmico: André Masson y los movimientos atmosféricos de la luz en Ives Tanguy.
- Pop Art: La imagen. La obra de Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Tom Wesselmann, James Rosenquist. El Environment.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-De Micheli, Mario

1979 Las vanguardias artísticas del siglo XX
Madrid, Alianza Editorial

-Prats, Perla " Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión"

UNIDAD III: EXPRESIONES ARTISTICAS DE LA ERA "POSPOP"

- Tendencias Neoconcretas:
  El Minimal Art: Robert Morris, Carl André, Donald Judd.
  Op Art: La importancia del movimiento y de la luz. Las estructuras cromáticas. El Arte Cinético: Vasarely. Le Parc artista argentino. La Hidroescultura de Kossice.
- El Arte de Acción: El Happening: Fluxus y el Accionismo. Happenings multimediales: La obra de Allan Kaprow, George Segal, Jim Dine, Claes Oldenburg.
- La performance como antecedente del Body Art. La ambientación y la instalación.
- El Arte Povera. Land Art: Walter de María, Mike Heinzer, Jan Dibbets y Robert Smithson.

- Las neofiguraciones: El Hiperrealismo. La nueva figuración en Argentina. La obra de Luis Felipe Noé, Jorge De La Vega y Rómulo Maccio.
- Del Arte Póvera al Arte conceptual: Tendencias: Lingüística Tautológica: La obra de Joseph Kosuth; Empírico-Medial: La obra de Sol Le Witt, Daniel Buren; Mística: La obra de On Kawara.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Ferrer, Mathilde

2010 Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945. Buenos Aires, La marca editora

-López Anaya, Jorge

1997 Historia del arte argentino Bs. As., Emecé Editores S.A.

UNIDAD IV: EL ARTE NO OBJETIVO

- Proceso no objetivo de la Pintura. La obra pictórica de Kandinsky. Su trayectoria. Etapas. Aportes. El pensamiento de Kandinsky a través de sus libros "De lo Espiritual en el Arte" y "Punto y línea frente al plano". La Bauhaus.
- La obra pictórica de Mondrian. Sus escritos. "Arte plástico y Arte plástico puro". Su estética. Etapas. Las manifestaciones del Neoplasticismo. De Stijl. Theo Van Doesburg. Alexander Rodchenko y el neo-objetivismo.
- La obra pictórica de Robert Delaunay. El orfismo: Sonia Delaunay.
- Las vanguardias rusas. El Rayonismo. Características. Representantes: Lariónov y Goncharova. El Constructivismo. El Suprematismo: Malévich. Sus ideas. El manifiesto Suprematista. . Maiakovski y el LEFF. Las ideas de El Lissitzky y el Proun. Las ideas de Tatlin. El manifiesto del Productivismo. La obra de Gabo y Pevsner: El manifiesto del Realismo. Su influencia en la cinética mecánica de Calder.

- El trayecto de la escultura: Archipenko y Brancusi. La escultura en los ´30: Giacometti y Moore. Escultura posterior al '40: Bárbara Hepworth.
- El Arte concreto en la Argentina: el grupo Madí.
- Expresionismo abstracto. La abstracción lírica de Baumeister, Miró y Gorkey.
- El informalismo. Su historia. Subdivisiones. Pintores de acción. Pollock, De Kooning y Hofmann. La abstracción cromo-gestual de Rothko y Sam Francis. El automatismo de Motherwell. Los Tachistas: Wols, Saura y Mathieu. Pintura caligráfica: Hartung, Tobey y Sugai. El Art Brut de Dubuffet. La abstracción mágica y matérica de Antonie Tapies y Alberto Burri. El manifiesto Blanco de Lucio Fontana. La escuela de París: Soulages. El informalismo en Alemania: Schumacher. El informalismo en la Argentina: Alberto Greco.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-De Micheli, Mario

1979 Las vanguardias artísticas del siglo XX
Madrid, Alianza Editorial

-Prats, Perla Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión
Apuntes

-López Anaya, Jorge

1997 Historia del arte argentino
Bs. As., Emecé Editores S.A.

-Thomas, Karin

1988 Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX
Barcelona, Ediciones del Serbal

METODOLOGÍA

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación

de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinazas educadas (Kauchak y Eggen).

II.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

CRITERIOS

-Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

-Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos. Coherencia.

-Utilización de vocabulario específico.

-Participación en clase.

INSTRUMENTOS

-Trabajos prácticos.

-Parciales: Uno por cuatrimestre, en junio y en octubre.

-Exposición de sus inferencias.

-Control de lecturas.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

- Regularizar: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Regular con Cursado Semi Presencial, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

- Regularizar: 40% de asistencia por cuatrimestre. 80% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis). Si durante el año no reuniera las condiciones podrá cambiarse a la modalidad de Libre, avisándole previamente al Profesor/ra de la Unidad Curricular. Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen final ante tribunal, puede ser oral, escrito o de desempeño o mixto según los contenidos de la Unidad curricular correspondiente.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

- Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho). Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-De Micheli, Mario

1979 Las vanguardias artísticas del siglo XX

Madrid, Alianza Editorial

-De Vicente, Alfonso

1989 Postmodernidad, todo vale

Barcelona, Ediciones del Drac S.A.

-Ferrer, Mathilde

2010 Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo

desde 1945.

Buenos Aires, La marca editora

-López Anaya, Jorge

1997 Historia del arte argentino

Bs. As., Emecé Editores S.A.

-Lyotard, Jean F. y otros

1989 El debate modernidad-posmodernidad

Bs. As., Puntosur

-Marchán Fiz, Simón

1997 Del Arte Objetual al Arte de concepto

Madrid, Ediciones Akal

-Prats, Perla Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión

Apuntes

-Riva, Marcela y otros

1999 Las Artes Visuales ¿para qué?. Una aproximación a su

sentido o sin sentido a fines del milenio.

Bs. As., Grupo Editor Latinoamericano

-Thomas, Karin

1988 Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX

Barcelona, Ediciones del Serbal

25
ASIGNATURA: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESOR: Sergio Superti (T.M.) Prof. Reemplazante Marina Rizzo Marull
PROFESORA: Roxana Costa (T. T y N)
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTOS DE LA MATERIA

La materia se fundamenta en la importancia del conocimiento del desarrollo de las manifestaciones artísticas que influenciaron y originaron el diseño gráfico contemporáneo, y por medio de ello lograr comprender los estilos de las gráficas actuales. Es fundamental que el alumno entienda que hoy la expresión artística, si bien no es un producto para todos, sí es materia de información de masas.

OBJETIVOS

Lograr que el alumno adquiera conocimientos, amplíe criterios, asocie, compare, grafique y emita juicios propios a través de su educación visual en el campo de la Historia del Diseño.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Breve reseña del Diseño Gráfico en la antigüedad. Antecedentes: Grecia y Roma. La Edad Media. Proceso de diseño gráfico comercial. Siglo XV. La tipografía. El diseño tipográfico. La ilustración xilográfica. La consecuencia del humanismo. Transición y normalización. Siglo XVI, Siglo XVII y Siglo XVIII.

UNIDAD 2

Las capitales del diseño gráfico comercial del Siglo XIX: Londres y París. La publicidad inglesa y la Revolución industrial. Estados Unidos. La Francia Napoleónica. La litografía francesa. La publicidad en las nuevas ciudades. La Revolución de la fotografía y el cine.

UNIDAD 3

Arts and Crafts. William Morris. La consolidación del Modern Style y del Arts and Crafts. El Art Nouveau francés. El modernismo en el resto de Europa y en los Estados Unidos. Alemania: del Jugendstil al Werkbund Institut.

UNIDAD 4

La influencia de las vanguardias artísticas en el Diseño Gráfico. El cartel en Alemania. Los Estados Unidos. El lenguaje de las vanguardias artísticas en la publicidad.

UNIDAD 5

La Buahaus. Walter Gropius. Finalidad. Programa. Manifiesto. El papel del diseño gráfico. La publicidad y la fotografía en la Bauhaus. Los profesores de diseño gráfico. Moholy Nagy. Bayer.

El diseño gráfico alemán fuera de la Bauhaus. La pérdida del idealismo. Bernhard. Dos pioneros: Emil Preetorius y Paul Renner. La revolución tipográfica: Jan Tschichold.

UNIDAD 6

El diseño gráfico al servicio de la propaganda política. Precedentes gráficos en la Rusia zarista. El diseño gráfico tras la revolución de Octubre. Alexander Rodchenko. Los hermanos Stenberg. La consolidación del diseño gráfico político. La propaganda visual durante la Primera Guerra Mundial. El cartel aideológico. John Heartfield y el fotomontaje. La propaganda gráfica del Tercer Reich. La propaganda gráfica aliada. El diseño político en tiempos de paz. Klaus Staeck.

UNIDAD 7

La evolución del diseño gráfico en Europa en el período entreguerras. La importación de la teoría publicitaria. El neón. La transición al cartel moderno. Cassandre. Carlú, Colin y Loupot. La industria tipográfica. La renovación del cartel en Inglaterra. El diseño urbano. Aportaciones del resto de Europa.

UNIDAD 8

Primer éxodo europeo a los Estados Unidos. Segundo éxodo. Ingredientes americanos.

La consolidación del estilo americano. El papel de las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial. Los estudios de diseño gráfico. Los diseñadores universitarios. El diseño de moda. El diseño editorial. Fotógrafos e ilustradores.

UNIDAD 9

La formación del estilo nacional objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania. El conformismo francés. La nueva utopía inglesa. Alemania de los dos lados del muro. La Ulm. La nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia.

UNIDAD 10

El diseño gráfico en América Latina. Colombia. Perú. Venezuela. Chile. México. Cuba. Argentina. Brasil.

Diseñadores actuales: Aicher, Maldonado, Fontana, Carson, los Shakespear, Zimmermann, América Sánchez, Mariscal, Iko Tanaka, etc.

METODOLOGÍA

Observación y experimentación.

Exposición de temas, comprensión de los mismos. Conclusión y debate.

Fijación por medio de cuadros sintéticos. Videos y diapositivas.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Monografía sobre un tema a elección. Prácticos por equipos en clase.

EVALUACIÓN

Trabajos prácticos.

Exámenes parciales y coloquio final.

BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. *El Diseño y la Comunicación en la gestión empresarial.* Barcelona: Guía Creativity, 1998.

AA.VV. *Joan Brossa, desde Barcelona al Nuevo Mundo.* Barcelona: Fundación J. Brossa, 2005.

AA.VV. *Diseño ¿Estética del Siglo XX?.* Buenos Aires: Academia Nacional de Bellas Artes, 1999.

AA.VV. *Ikko Tanaka.* México: Fundación cultural Televisiva, 1995.ñ Aicher, Otl. *El mundo como proyecto.* Barcelona: G.Gilli, 1994.

Arnold, Matthias. *Henri de Toulouse-Lautrec.* Colonia: Taschen, 1994.

Blackwell, Lewis. *El diseño gráfico de David Carson*. San Francisco: Chronicle Books, 1995.

David Carson. Buenos Aires: Técnica, 1997.

La tipografía del siglo XX. Barcelona: G.Gilli, 1993.

Barnicoat, John. *Los carteles su historia y su lenguaje.* Barcelona: Gustavo Gilli, 1972. Bürdek, Bernhard. *Historia, teoría y práctica del diseño industrial.* Barcelona: G. Gilli, 1992.

Costantino, María. *Art Nouveau.* Madrid: Libsa, 1993.

Chaves, Norberto. *Zimmermann Asociados.* Barcelona: G. Gilli, 1993.

Ching, Francis. *Diccionario Visual de Arquitectura.* México: G. Gilli, 1997. Dent Coad, Emma. *Javier Mariscal Diseñador.* Barcelona: G. Gilli, 1991. Droste, Magdalena. *Bauhaus.* Colonia: Taschen, 1991.

Fahr-Becker, Gabriele. *El Modernismo.* Colonia: Könemann, 1996. Fontana Rubén. *América Sánchez.* Barcelona: G. Gilli, 1993.
Frascara, Jorge. *Diseño Shakespear.* Buenos Aires: Witcel, 1994. Lorenz, Otto. *Art Nouveau Graphics.* Alemania: Verlag, 1981.
Meggs, Philip. *Fotodiseño, David Carson.* Barcelona: Index Book, 2000.
Historia del Diseño Gráfico. México: Trillas, 1991.
Molderings, Herbert. *László Moholy-Nagy. Fotogramas 1922-1943.* Barcelona: Fundación Antoni Tápies, 1997.
Néret, Guilles. *Klimt*. Madrid: Evergreen, 2001.
Pevsner, Nikolaus. *Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos.* Barcelona: Destino, 1992.
Sánchez López, Roberto. *El cartel de cine. Arte y publicidad.* Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 1997.
Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.* Madrid: Alianza Forma, 1990.
Ulmer, Renate. *Alfons Mucha.* Colonia: Taschen, 1994.
Warncke, Carsten-Peter. *De Stijl, 1917-1931.* Colonia: Taschen, 1994. Weber, Eva. *Art Deco.* Madrid: Libsa, 1993.
Wrede, Stuart. *The Modern Poster.* Boston: The Museum of Modern Art, 1988.
Zeller, Ursula. *Lucian Bernhard.* Alemania: Institut für Auslands-beziehungen e. V., 2004.

26
ASIGNATURA: REDACCIÓN DE TEXTOS II

CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
PROFESOR/A: Patricia Feuli
TURNO: Mañana/Tarde/Noche
AÑO LECTIVO: 2016/2017

PLANIFICACIÓN ANUAL

FUNDAMENTACIÓN

Este espacio curricular plantea la continuidad en la sistematización y profundización de saberes adquiridos en Lengua y Literatura del Nivel Medio pero articulando su empleo en el discursos publicitario, tal como se realiza en el espacio correlativo anterior.

Se hace necesario que los estudiantes realicen una aproximación, comprensión y análisis de las cuestiones lingüísticas desde el marco teórico correspondiente al enfoque comunicacional específico del discurso publicitario.

Por otra parte la praxis permanente del dibujo que realizan los estudiantes abre un espacio de taller donde se busca la conexión y fusión entre estructuras lingüísticas aplicadas a estrategias publicitarias y la imagen gráfica.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Estimular al alumno en la adquisición de procedimientos lingüísticos y recursos retóricos efectivos en relación con las modalidades y necesidades comunicacionales del diseño gráfico.
- ✓ Capacitar al alumno en el manejo de estructuras lingüísticas y de estrategias en el uso de la palabra a fin de enriquecer, desarrollar y fusionar texto y paratexto.
- ✓ Posibilitar espacios de búsqueda y creación a través de la producción del mensaje lingüístico.

CONTENIDOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad 1: Introducción a la redacción en la comunicación visual.

- Lenguaje. Definición
- Lenguaje gráfico. Definición
- Connotación y denotación: las competencias de los destinatarios
- Relación texto – imagen: relevo y anclaje
- Definición de texto. Estructuración. Composición del Párrafo
- Coherencia y cohesión textual
- Funciones de la lengua y funciones del diseño. Comparación y asimilación

Unidad 2: Argumentación

- Estructuras argumentativas
- Textos argumentativos
- Semántica del texto: Verosímil, Inferencias léxicas, presupuestos,
- Pragmática del texto: Aserción, Discurso Referido, modalizaciones.
- Retórica y comunicación Visual

Unidad 3: Diseño de contenidos para los diferentes lenguajes mediáticos

- El texto Visual
- Paratextos.
- Recursos persuasivos: distancia y complicidad
- Lenguaje periodístico
- El comic
- Narratividad audiovisual. El video clip

Unidad 4: Diseño Digital

- Hipertextos: navegación e interactividad
- Diseño de contenidos web
- Usabilidad y Accesibilidad
- Modalidades de promoción web

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Primeramente el profesor explica los aspectos lingüísticos. Luego el alumno debe producir su propio texto y paratexto adecuándose a las pautas marcadas. Por cada tema o problemática del lenguaje citados en los contenidos conceptuales, corresponde una ilustración. Se permite la inclusión de varios puntos programáticos en la misma imagen, siempre que la claridad del mensaje se mantenga.

EVALUACIÓN

Se realizan evaluaciones periódicas al finalizar cada trabajo práctico.

Si los estudiantes se presentan a las instancias de exámenes cuatrimestrales, deben presentar el total de trabajos prácticos correspondientes a cada cuatrimestre (hasta la unidad III inclusive, totalizando aproximadamente veinticinco trabajos en el primer cuatrimestre y veinte trabajos prácticos correspondientes al segundo)

En el examen final los alumnos deben presentar la totalidad de los trabajo prácticos previamente controlados y visados por el profesor.

Se evalúa tanto la resolución técnica como el nivel estético y expresivo de las imágenes.

- INSTRUMENTOS
  - ✓ Planilla de seguimiento de lecturas asignadas
  - ✓ Trabajos prácticos grupales e individuales
  - ✓ Trabajo final integrador
- CRITERIOS
  - ✓ Cumplimiento en tiempo y en forma de los trabajos asignados
  - ✓ Claridad conceptual mostrada y grado de apropiación de la producción de diseño

- ✓ Innovación y originalidad en la resolución de las consignas
- ✓ Respeto por las reglas ortográficas y semánticas

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA (en cada unidad)

UNIDAD I

GUIBOURG, R. GHIGLIANI, A. y GUARINONI, R.: *Introducción al conocimiento científico*, Eudeba, 1985

MOLES, A. y COSTA, J.: Publicidad y diseño. *El nuevo reto de la comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2005

MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: *El mensaje publicitario*, Hachette, España, 1984

FRASCARA, J.: *Diseño gráfico y comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2005

BARTHES, Roland: *Retórica de la imagen*. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970

ARFUCH, Leonor *et al*: *Diseño y Comunicación*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1999

SEXE, Néstor: "Diseño.Com", Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001, Págs. 93 al 99

MARAFIOTI, Roberto: "Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación", Eudeba, Buenos Aires, 2001, Págs. 82 a 89

FERRARI, Germán: "La Comunicación", Ed. Longseller, Buenos Aires, 2001, Págs. 12 al 15

UNIDAD II:

GONZÁLEZ REYNA, Susana: "Manual de Redacción e Investigación Documental"*;* Ed. Trillas, México, 1994, Cap. 5

MARRO, M y DELLAMEA, A: "Producción de Textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma". Ed. Docencia, Fud. Hernandarias, Buenos Aires, 2005, Cap. 2: *"Diagnóstico y aprendizaje. Las dimensiones semánticas y pragmáticas.*

MARAFIOTI, Roberto: "Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación", Eudeba, Buenos Aires, 2001, Págs. 82 a 89

LEDESMA, Ma. del Valle: *"Diseño gráfico, ¿un orden necesario?"* en ARFUCH, Leonor *et al*: "Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos", Paidós, Buenos Aires, 1999,, Pág. 61 al 67

LUVARO, Ma. Cecilia "Retórica y comunicación visual" en Revista Tipográfica Nº 1, 1987

"El discurso visual y sus medios de expresión" en Revista Tipográfica Nº 2, 1987

UNIDAD III:

LÓPEZ, Mabel: "Comunicación para diseñadores" Buenos Aires, **2001,** CEADIG, Cap. *El diálogo textual ¿Cómo se construye el sentido?*

SARQUIS, Beatriz *et al* "Lengua, 3º Ciclo E G B, 7- 8 – 9". Buenos Aires, 1999, A - Z Editora

CICALESE, Gabriela: "Teoría(s) de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana". Editorial Stella, Buenos Aires, 2000, 1ª Edición.

SCHNAIDER, Romina y otros: "Comunicación para principiantes", Era Naciente S.R.L, Buenos Aires, 2004, pág. Seleccionadas

ACEVEDO, Juana: "Para hacer historietas", Ed. Popular, Madrid, 2002, Cap. seleccionados

UNIDAD IV:

ORIHUELA, José: "Introducción al Diseño Digital", E. Anaya, Madrid,
1999 ROYO, Javier: "Diseño Digital", Ed. Paidós, Barcelona, 2004. Cap. 4
y 6

NIELSEN, Jacob – "Usabilidad. Diseño de Sitios WEB", Ed. Prentice Hall, Barcelona, 1993,
Cap. 3 y 4

27
ESPACIO CURRICULAR: PSICOLOGÍA SOCIAL

CURSO / CARRERA: 3er Año Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
PLAN: Dcto. 340/95
TURNO: Tarde
CARGA HORARIA: 2 hs.
PROFESOR/A: Florencia Nardoni – Reemplaza Prof. Jorge De Zorzi.
CICLO LECTIVO: 2016/2017

FUNDAMENTACION

Teniendo en cuenta que los futuros diseñadores gráficos y comunicadores visuales trabajarán con grupos heterogéneos, a partir de demandas específicas y diversas, se pretende ofrecer un marco sustantivo que les permita comprender a los sujetos en sus condiciones concretas de existencia, desde la cotidianidad, como ser de necesidades que sólo pueden satisfacerse socialmente, como emergente de una trama vincular.

Se enfatizará la importancia del contexto social en la construcción y la consolidación de la realidad subjetiva considerando los fenómenos sociales que se desarrollan en el enclave de lo personal.

La comprensión del sujeto en su contexto, las reflexiones sobre las causales de su conducta y sobre los determinantes de sus producciones, su historicidad y su constitución en el lenguaje, propiciarán un parámetro formativo que permitirá dar respuestas a las demandas de la época.

Los contenidos serán abordados con una visión integradora, apuntando al trabajo interdisciplinario y a la adquisición de criterios autónomos y complejos de análisis. Para ello, se recurrirá al abordaje de diferentes teorías y conceptos, que permitan ir construyendo la perspectiva de análisis de la Psicología Social.

En cuanto a la organización del espacio, se prevé una primera instancia de trabajo que permita visualizar a la Psicología Social como campo de problemáticas, con sus principales antecedentes, diferentes perspectivas históricas y actuales. Esto posibilitará ir acercándose a su objeto de estudio e ir encontrando la singular posición que lo diferencia de las corrientes psicológicas clásicas de impronta individualizante.

Posteriormente se pretende focalizar en la noción de sujeto que se propone desde la Psicología Social, entendiéndolo como "hombre en situación", como emergente en el contexto de sus condiciones reales de existencia.

Se pretende, finalmente, abordar las diferentes dimensiones que contempla este campo: lo subjetivo, lo grupal, lo institucional y lo comunitario, indagando las problemáticas actuales en torno al lazo social de nuestra época.

El aporte que este espacio curricular puede realizar a la formación, está vinculado con la posibilidad de realizar una lectura crítica de las propias vivencias, a los fines de desnaturalizar aquello que mediante el sentido común, la cotidianeidad, las representaciones sociales se nos presenta como algo imperceptible u obvio. Un proceso que, partiendo del análisis experiencial, espera contribuir a un trayecto de formación profesional sólido, y a un ejercicio consciente y crítico en el ámbito laboral y ciudadano.

OBJETIVOS

- Posibilitar la construcción de una concepción de sujeto mediante los aportes de la Psicología Social que permita comprender el carácter constitutivo de la dimensión social.
- Indagar las representaciones sociales y sentidos de la vida cotidiana, así como diferentes manifestaciones ideológicas de nuestro contexto, su proceso de construcción y deconstrucción.
- Habilitar un espacio de reflexión y de análisis crítico sobre las problemáticas psicológicas que se manifiestan en la complejidad de la trama subjetiva, grupal, institucional y comunitaria.
- Contribuir a un trayecto de formación profesional sólido, y a un ejercicio consciente y crítico en el ámbito laboral y ciudadano como futuros diseñadores gráficos y comunicadores audiovisuales.

CONTENIDOS

Unidad 1: La Psicología Social como campo de problemáticas

- ¿Qué estudia la Psicología social? Definición y delimitación de su objeto de estudio. Diferentes enfoques y perspectivas.
- Relación y tensión entre lo singular y lo colectivo. Fundamentos de la Psicología Social.
- De la psicología individual a la psicología social. Aportes del Psicoanálisis.

Unidad 2: Concepción de sujeto desde diferentes enfoques y perspectivas de la Psicología Social

- Psicología Social en Latinoamérica y específicamente en Argentina. La Psicología Social según el enfoque de Pichon Rivière.
- La Teoría del Vínculo como visión dialéctica entre sujeto y objeto. Vínculo, comunicación y Aprendizaje.
- Crítica de la vida cotidiana como estudio del hombre en situación. Análisis de las condiciones concretas de existencia y problematización de lo cotidiano.
- La Psicología Social en el contexto europeo. Aportes de la teoría de las Representaciones sociales.

Unidad 3: El concepto de grupo y sus principios organizadores

- El concepto de Grupo. Organizadores grupales: tarea y mutua representación interna. Roles en la trama grupal: proceso de adjudicación y asunción.
- La familia como matriz de aprendizaje y relaciones. Su incidencia en la configuración de vínculos saludables o enfermizos.
- Grupo operativo y concepto de ECRO (Esquema Conceptual Referencial y Operativo).

Unidad 4: Problemáticas institucionales y comunitarias

- Dimensión institucional de toda práctica social. La relación sujeto-institución. Dinámica instituido-instituyente.
- El lazo social en nuestra época: actualizaciones en cada contexto y particularidades institucionales. Problemáticas familiares, educativas, laborales, etc.
- Consumo, marginalidad, discriminación, relaciones de poder. El aporte de la Psicología social y otros campos del saber para su comprensión.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1:
FREUD, S. (1930) *El malestar en la cultura*, Siglo XXI Editores. Edición 2013, Bs. As, p. 3023 a 3038.
FREUD, S., (1984), *Psicología de las masas y análisis del yo*, Introducción, Ed. Amorrortu, Bs. As.
HORSTEIN, L. (2011) "Razón de las ovejas enfermizas" en diario *Página 12*, 29 de Septiembre.
MOSCOVICI, S. (1984), "El campo de la Piscología Social" en MOSCOVICI, S. (1984), "*Psicología Social*, Paidos, Barcelona.
PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1987), "La concepción de sujeto en el pensamiento de Enrique Pochon-Riviere. Fundamentos para una psicología definida como social" en QUIROGA, A., (1987), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*, Ed. Cinco, Bs. As.
Unidad 2:
KNAPP, E. y OTROS, (2003), "Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría de representación social", *Revista Cubana de Psicología*, Vol. 20 N°1.
PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1985), "Psicología Social y crítica de la vida cotidiana. Introducción a la Segunda Edición" en PICHÓN RIVIÉRE, E., y PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1985), *Psicología de la vida cotidiana*, Edición Nueva Visión.
PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1987), "El sujeto en el proceso de conocimiento. (Modelos internos o matrices de aprendizaje) en QUIROGA, A., (1987), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*, Ed. Cinco, Bs. As.
PICHÓN RIVIÉRE, E., y PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1985), *Psicología de la vida cotidiana*, Edición Nueva Visión, selección de fragmentos.
Unidad 3:
PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1987), "Aproximación a un análisis del grupo familiar" en PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1987), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*, Ed. Cinco, Bs. As.
PICHÓN -RIVIÉRE, E., (1977), *El Proceso Grupal*, Ed. Nueva visión, Bs. As., selección de fragmentos.
Unidad 4:

ZITO LEMA, V., (1986), Conversaciones con Enrique Pichón-Riviere, Ed. Cinco, Bs. As., selección de fragmentos.
NAVARRO, J. (2007) "Representaciones sociales del trabajo de jóvenes desempleados y subempleados", *Memoria del VI Congreso Nacional de Psicología Social*, Guadalajara, Jalisco, Septiembre 12 al 14, 415-428.
FOUCAULT, M., (2008), *Vigilar y castigar. El nacimiento de la prisión*, Siglo XXI, Bs. As.
DELEUZE, G., (1991) "Posdata sobre las sociedades de control" en FERRER, C.,(1991) *El lenguaje libertario*, Nordan-Comunidad, Uruguay.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANZIEU, D, (1980), *Dinámica de los pequeños grupos*, Kapelusz. Ed. Humanitas, Bs. As.
AYECHU, S. H.; (1990), *El comportamiento del consumidor*, Ed. Tillas, México.
BLEGER, J, (2003), *Psicología de la conducta*, Ed. Paidós, Bs. As.
BREE, J., (1995), *Los niños, el consumo y el marketing*, Paidós, Barcelona.
CIRIGLIANO y VILLA VERDE, (1968), *Dinámica de grupo y educación*, Ed. Humanitas, Bs. As.
DELEUZE, G., (1991) "Posdata sobre las sociedades de control" en FERRER, C.,(1991) *El lenguaje libertario*, Nordan-Comunidad, Uruguay.
DEUTSCH, M y KRAUSS, R. M., (1974), *Teorías en psicología social*, Ed. Paidós, Bs. As.
FOUCAULT, M., (2008), *Vigilar y castigar. El nacimiento de la prisión*, Siglo XXI, Bs. As.
FREUD, S. (1930) *El malestar en la cultura*, Siglo XXI Editores. Edición 2013, Bs. As.
FREUD, S., (1984), Psicología de las masas y análisis del yo, *Ed. Amorrortu, Bs. As.*
HARPER, W. BOYD, J. y otros, (1990), *Investigación de Mercados*, Ed. Limusa, México
HOLLANDER, E., (2000), *Principios y métodos de la psicología social*. Amorrourtu Editores. Bs. As.
KNAPP, E. y OTROS, (2003), "Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría de representación social", *Revista Cubana de Psicología*, Vol. 20 N°1.
LEVI-STAUSS y otros, (1974), Polémica *y sobre el origen y universalidad de la familia*, Ed. Anagrama. Barcelona.
LYOTARD, J.F., (1999), *La condición posmoderna*, Ed. Planeta, Bs. As.
MOSCOVICI, S. (1984), *Psicología Social*, Paidos, Barcelona.
NAVARRO, J. (2007) "Representaciones sociales del trabajo de jóvenes desempleados y subempleados", *Memoria del VI Congreso Nacional de Psicología Social*, Guadalajara, Jalisco, Septiembre 12 al 14, 415-428.
PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1982), *Operaciones y actitud psicológica*, Ed. Cinco, Bs. As
PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (*1998) Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo,* Ed. Cinco*, Bs. As.*
PARDINAS, F., (1989), *Metodología y técnicas de investigación en las Ciencias Sociales*, Ed. Siglo XXI, España.
PICHÓN -RIVIÉRE, E., (1977), *El Proceso Grupal*, Ed. Nueva visión, Bs. As.
PICHÓN -RIVIÉRE, E., (1985), *La teoría del vínculo*, Ed. Nueva visión, Bs. As.
PICHÓN RIVIÉRE, E., y PAMPLIEGA DE QUIROGA, A., (1985), Psicología de la vida cotidiana, Edición Nueva Visión.
QUIROGA, A., (1987), Enfoques y Perspectivas en Psicología Social, *Ed. Cinco, Bs. As*
SARLO, B., (1995*), Escenas de la vida posmoderna,* Ed. Ariel, Bs. As.
SHIBUTANI, T, (1971), *Sociedad y personalidad. Una aproximación interaccionista a la psicología social*, Ed. Paidós, Bs. As.

WATZLAWICK, P. y otros, (1976), *Teoría de la comunicación humana,* Ed. Tiempo Contemporáneo. Bs. As.
WILSON B. KEY, (1990), *Seducción subliminal*, Edit. Vergara.
ZITO LEMA, V., (1986), *Conversaciones con Enrique Pichón-Riviere*, Ed. Cinco, Bs. As.

METODOLOGIA

Se privilegiaran metodologías de tipo participativas, como el taller, instancias de trabajo grupal, propiciando el diálogo en la clase como instrumento de construcción de conocimiento de modo colectivo.
A su vez se privilegiará partir de situaciones o problemáticas concretas para luego introducirse en el marco conceptual que permita indagar y analizar esas problemáticas desde una perspectiva crítica.
La problematización será un modo constante de acceder a las situaciones puestas en cuestión, así como en la comprensión e interrogación hacia las propuestas teóricas.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

ALUMNOS/AS PRESENCIALES

Regularizar:

- 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas.
- 80% de Trabajos prácticos entregados.
- Aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

Promoción Directa:

- 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas.
- 100% de Trabajos prácticos entregados.
- Aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).
- Evaluación final integradora con nota de 8 (ocho) como mínimo.

ALUMNOS/AS SEMI PRESENCIALES

Regularizar:

- 40% de asistencia por cuatrimestre.
- 80% de Trabajos prácticos entregados.
- Aprobación de parciales con nota mínima de 6(seis).

ALUMNOS/AS LIBRES

- Examen ante tribunal.