



**Artes Visuales**  
arte y diseño

**PROGRAMAS  
ANALÍTICOS**

**TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y  
COMUNICACIÓN VISUAL**  
Decreto N° 0340/95

**2014  
2015**

## PROGRAMAS ANALÍTICOS AÑO 2014 / 2015

## ÍNDICE

	ASIGNATURAS	PÁGINAS
	<b>Primer Año</b>	
01	Introducción al Dibujo	04 – 06
02	Introducción a la Pintura	07 – 08
03	Introducción al Diseño Gráfico	09 – 11
04	Introducción a la Morfología	12 – 13
05	Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual	14 – 15
06	Introducción al Dibujo Geométrico	16 – 17
07	Problemática de la Cultura Nacional	18 – 22
08	Comunicación I	23 – 26
	<b>Segundo Año</b>	
09	Diseño I	28 – 30
10	Dibujo Publicitario I	31 – 33
11	Pintura	34 – 35
12	Geometría Descriptiva	36 – 37
13	Morfología	38 – 40
14	Dibujo	41 – 44
15	Historia del Arte	45 – 51
16	Psicología General	52 – 56
17	Comunicación II	57 – 60
18	Redacción de Textos I	61 – 63

	<b>Tercer Año</b>	
19	Diseño II	65 – 67
20	Ilustración	68 – 69
21	Dibujo Publicitario II	70 – 71
22	Diseño Tridimensional	72 – 73
23	Introducción a la Fotografía	74 – 77
24	Historia del Arte II	78 – 81
25	Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual	82 – 84
26	Redacción de Textos II	85 – 87
27	Psicología Social	88 – 90



**Artes Visuales**

arte y diseño

**TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y  
COMUNICACIÓN VISUAL  
Decreto N° 340/95**

**PRIMER AÑO**

**ASIGNATURA:** Introducción al Dibujo

**CURSO/CARRERA:** 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Claudia Daz (Reemp. Lucrecia Aicardi)

**TURNO:** Mañana

**Ayudante:** Prof. Ester Balsells (Reemp. Erica Gribaudo)

**PROFESOR/A:** Susana A. Perrone

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Arnoldo Rodríguez Gualino

**TURNO:** Noche

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTACIÓN**

Este taller es un espacio abierto para el entrenamiento, la práctica y el desarrollo del lenguaje del dibujo que es prioritario como medio de representación, cumple la función de desarrollar la capacidad de percepción y de comprensión.

Aborda el lenguaje del dibujo desde la acción, la experiencia y el descubrimiento de los distintos recursos, con herramientas y materiales acordes a las técnicas que se utilicen en las producciones o propuestas de trabajos, que hacen necesario una metodología específica de aprendizaje para alcanzar el conocimiento verdadero.

Se trata de que logren profundizar sus conocimientos, que tomen mayor experiencia de los recursos, y que se comprometan en la producción creativa.

Con la finalidad de establecer autonomía y criterio personal, la cátedra propone ejercitaciones básicas de visualización.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Analizar los recursos visuales para representar los distintos objetos.
- Tratar de adquirir experiencia en la representación y en la línea.
- Tomar conciencia de sus posibilidades creativas, utilizando la proporción, y la observación para su desarrollo.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Exploración y categorización de los elementos componentes de las imágenes plástico – visuales, código perceptivos, cognitivos y representativos.

Producción de imágenes configurando con distintas intenciones expresivo – comunicativas, investigando y experimentando con materiales, soportes, técnicas tradicionales y no tradicionales.

Reflexión y conceptualización individual y grupal sobre la producción en relación al contenido y su sentido.

Ejercitaciones de análisis de la producción. Análisis crítico, basado en la producción individual y grupal.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES POR UNIDAD TEMÁTICAS**

#### **Eje temático:**

Resolver gráficamente los problemas compositivos que surjan en la construcción del trabajo.

#### **UNIDAD I:**

La percepción como registro cultural. El proceso creativo. El hecho estético. La representación y la expresión. Línea. Forma. Proporción. Introducción a la problemática de la expresión gráfica y su desarrollo. La expresión, la comunicación y la cualidad estética de las producciones. Dibujo analítico. Tratamiento de superficie.

#### **UNIDAD II:**

La imagen visual y los lenguajes del dibujo. Organización del plano. Figura y fondo. Análisis de los componentes visuales. Problemática de la representación. Materiales, herramientas, soportes y técnicas de las líneas en grafito, tinta, lápiz color, birome. La figura humana

masculinas y femeninas, rostros y manos todo con relación al espacio. Técnica digital. Relacionar la plástica con el dibujo publicitario digital.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La metodología empleada es la que sustenta el trabajo del taller, se realizará a través del diálogo, se trabajará en forma individual. Se utilizará la recopilación de información sobre la observación y la orientación, sobre el objeto representado. Para ello es necesario contar con el máximo de operatividad.

Los trabajos prácticos se enumeran a continuación:

*Primer cuatrimestre*

### **UNIDAD I:**

#### **Trabajos Prácticos:**

Después del concepto desarrollado se realizara un procedimiento, en un trabajo de aplicación. Por lo tanto el número de trabajo se flexibilizará, respetando las particularidades individuales y grupales. La línea como elemento constructivo. La proporción. Tratamiento de la superficie. Principios compositivos. Comportamiento de las formas en el plano problemática de la figura y el fondo. El dibujo como acción psicomotriz.

### **UNIDAD II**

#### **Trabajos Prácticos:**

El espacio, indicadores. Efecto de profundidad. Peso visual. Diferentes técnicas y tratamientos de la línea de su valorización. La figura humana. Proporción. Dirección. Movimiento. Autorretrato. Perspectiva lineal. Sistema de aplicación en la representación. Espacio interior y exterior. La forma en el espacio virtual. Relación figura – fondo. Perspectiva atmosférica. Valorización de la línea como método expresivo.

## **EVALUACIÓN**

Siguiendo el proceso en las diferentes etapas, reflexión individual y grupal sobre las realizaciones, uso correcto del material, de la técnica y su fundamentación. Compromiso creador, asistencia, participación y evolución.

Se efectuarán evaluaciones parciales en el desarrollo de la clase, teniendo en cuenta procesos y resultados. Presentación de las realizaciones y número de las mismas previamente pautadas en término. Examen cuatrimestral y final.

## **INSTRUMENTOS**

Se tendrán en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos.

## **CRITERIOS**

En las evaluaciones cuatrimestrales y final se tienen en cuenta tanto la resolución técnica como logro en la búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Se tendrá en cuenta el esfuerzo y la continuidad en la realización de los trabajos, la comprensión conceptual y técnica; asimismo la habilidad obtenida en la ejecución de los trabajos prácticos y la calidad obtenida.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Arnheim R. "Arte y percepción visual". Ed. Eudeba.  
Berger R. "Arte y comunicación visual". Ed. Gili.  
Bontcé, M. "El Dibujo y la Pintura de Memoria".

Bravo. "Metodología del dibujo".  
 Hayes. "Guía completa del dibujo y la Pintura".  
 Kandinsky V. "Punto y línea sobre el plano" Edic.N.V.  
 Kepes, Gyorgy. "El Lenguaje de la Visión". 1969 Bs. As.  
 Loomis. "La Figura Humana".  
 Loowis A. "Dibujo de figura en todo su valor".  
 Moholy-Nagy, L. "La Nueva Visión". 1963. Bs. As. Ed. Infinito.  
 Munarí. "Diseño y Comunicación Visual".  
 Mueller, C. "Luz y Visión". 1969. E. Unidos. Ed. Time-Life.  
 Sagaró, J. "Composición Artística".  
 Scott R. "Fundamentos del diseño". 1984. Bs. As. Ed. Lerú.  
 Swamm, A. "Diseño gráfico", Ed. Blume.

.....

<b>Prof. Claudia Daz</b> <b>(Reemp. Lucrecia</b> <b>Aicardi)</b>	<b>Prof. Susana A. Perrone</b>	<b>Prof. Arnoldo Rodríguez</b> <b>Gualino</b>
<b>Ayudante: Prof. Ester</b> <b>Balsells (Reemp. Erica</b> <b>Gribaudo)</b>		

**ASIGNATURA:** Introducción a la Pintura

**CURSO/CARRERA:** 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Prof. Claudio Ruiz (Reemp. Biondi Marina)

**TURNO:** Mañana

**Ayudante:** Prof. Claudia Daz (Reemp. Mauro Musante)

**PROFESOR/A:** María Cristina Martini

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** María Cristina Martini

**TURNO:** Noche

**Ayudante:** Prof. Susana Perrone

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTOS DE LA MATERIA**

La asignatura se fundamenta en que el color es uno de los factores más importantes en la expresión, en el impacto visual y emotivo de una pieza gráfica. Solamente, cuando se maneja en todos los aspectos fundamentales y son conocidos sus hechos y facultades, es cuando podrá ser empleado sin riesgo de fracaso en la receptividad visual y emotiva. La manera de poder optimizar este aprendizaje es la asociación de los conceptos con la práctica.

Primeramente, la sensibilización que consiente la observación de las variables del color en función de las cuales gira la secuencia organizativa del mismo y segundo el hecho de enfrentarse a las posibilidades potenciales en el plano de la comunicación que pertenece al color como fenómeno expresivo.

### **OBJETIVOS**

Emprender el aprendizaje encontrando el equilibrio compositivo de los colores.

Estructurar procesos mediante la creatividad del alumno, desarrollando aplicaciones para abordar problemas de diseño, en donde el color sea parte fundamental de los mismos.

Articular conceptos básicos de la teoría del color.

Desarrollar procesos visuales con lecturas aplicativas de proporciones cromáticas.

Lograr los conocimientos a partir de los análisis y comportamientos de los colores, basados en la teoría y la práctica.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD 1**

Aprendizaje de las técnicas. Témpera. Acuarelas. Acrílico. Óleo. Conocimiento y utilización de las mismas. Modalidades de uso. Otras técnicas surgidas del interés de los alumnos.

#### **UNIDAD 2**

Conocimiento sobre acromáticos. Realización de escalas para el reconocimiento de los valores altos, medios y bajos. Utilización de la témpera. Modo en que opera. Descubrimiento de los contrastes máximos y pasajes mínimos, además de sus variantes. Ejercicios intuitivos. Ordenación e interpretación de los resultados. Sensaciones que despiertan.

#### **UNIDAD 3**

Monocromías. Utilización de acromáticos y un solo tinte. Efectos que produce. Ejercicios intuitivos. Interpretación de los resultados. Efectos de percepción en el espectador. Utilización de primarios y secundarios. Diferentes enfoques.

#### **UNIDAD 4**

El color como medio de comunicación visual. Significado del color. Simbolismos. Asociaciones. Estímulos. Trabajos en serie. Estrella cromática. Familia de colores. Analogías. Contrastes: en sí mismo, de valor, de complementarios, cálidos y fríos,

simultáneo, cuantitativo y cualitativo. Pasajes. Saturación máxima, media y mínima. Isovalencia. Interpretaciones personales.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Experimentación con escalas de valores acromáticos y cromáticos.  
Establecer diferencias entre las escalas monocromáticas y de tinte.  
Confección de la estrella cromática y desarrollo de las variables del color.  
Estudio de los diferentes tipos de contraste.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

Formar una idea o representación de la actitud objeto de aprendizaje.

### **METODOLOGÍA**

Aplicación de los conceptos teóricos a través del análisis, investigación, comparación, demostración y búsqueda del saber científico orientado al campo de diseño.  
Lo teórico y lo práctico tenderán al desarrollo integrado de lo sensible y lo racional. La teoría brindará posibilidades de investigación, exposición y debate.

### **EVALUACIÓN**

Se realizarán evaluaciones periódicas sobre los temas desarrollados y a su vez se promoverá la opinión crítica que permitirá un mayor y más integrado juicio de valores.  
Examen cuatrimestral y final.

### **TRABAJOS PRÁCTICOS**

Aplicación de los conceptos teóricos expuestos en clase. Los prácticos tenderán a la excelencia y al desarrollo de destrezas.  
El alumno presentará aproximadamente, 10 trabajos

### **BIBLIOGRAFÍA**

- A.A.V.V. *Introducción al color*. Madrid: Akal, 2005.  
A.A.V.V. *Historia del arte* (10 tomos). Barcelona: Planeta-DeAgostini, 1999.  
A.A.V.V. *Maestros de la pintura* (6 tomos). Barcelona: Noguer, 1973.  
Acaso, María. *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós, 2008.  
Albers, Josef. *La interacción del color*. Madrid: Alianza-Forma, 2003.  
Aumont, J. *La imagen*. Barcelona: Paidós, 1992.  
Berger, René. *El conocimiento de la pintura* (3 tomos). Barcelona: Noguer, 1976.  
Berry S., Martín J. *Diseño y color*. Madrid: Blume, 1994.  
Brusatin, Manlio. *Historia de los colores*. Barcelona: Paidós, 1987.  
Garau, Augusto. *Las armonías del color*. Barcelona: Paidós, 1986.  
Hickethier, Alfred. *El cubo de los colores*. París: Bouret, 1969.  
Itten, J. *El arte del color*. México: Noriega, 1992.  
López Chuhurra, Osvaldo. *Estética de los elementos plásticos*. Barcelona: Publicar, 1996.  
Moles A., Janiszewski L. *Grafismo funcional*. Barcelona: CEAC, 1990.  
Paulik, Johannes. *Teoría del color*. Barcelona: Paidós, 1996.  
Wong Wucius. *Principios del diseño en color*. Barcelona: G. Gilli, 1990

.....  
**Prof. Claudio Ruiz**  
**Reemp. Biondi Marina**

.....  
**Prof. Cristina Martini**

.....  
**Prof. Cristina Martini**

**ASIGNATURA:** Introducción al Diseño Gráfico

**CURSO/CARRERA:** 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Viviana Holakowicz

**TURNO:** Mañana

**AYUDANTE:** Sandra Storani

**PROFESOR/A:** María Cecilia Ribecco

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Marina Rizzo Marull

**TURNO:** Noche

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTACIÓN**

El diseño es una actividad múltiple y compleja que no se limita a la forma externa, la solución de la forma externa no es más que la expresión visible de un proceso creador. Por tanto, el diseño no puede confundirse con la forma estética exterior, puesto que la finalidad y requisitos previos constituyen los criterios que determinan la forma exterior.

El diseñador deberá ser un hombre de comunicación, deberá operar en todo momento "soluciones", desarrollar un proceso de síntesis mental y técnica, de estrategias comunicativas, que desembocarán en forma de "respuesta" a los requerimientos de la empresa, del producto o del mensaje y de sus funciones, así como las demandas y condicionantes socioculturales de sus destinatarios.

Por lo expuesto, la cátedra ofrece un espacio de experimentación en el proceso del pensamiento proyectual a través de las propuestas de diferentes problemáticas. Estas le permitan al alumno definir, programar, elaborar y resolver eficazmente comunicaciones visuales desde la conjunción de la expresión libre con el pensamiento reflexivo.

### **OBJETIVOS**

- Comprender el rol del diseñador gráfico en nuestra sociedad.
- Identificar los códigos intervinientes en el mensaje bi media.
- Manejar elementos básicos para proyectar piezas gráficas de complejidad básica.

### **Unidad I**

#### **Contenidos Conceptuales:**

- Diseño gráfico y comunicación.
- El diseño gráfico como profesión (contexto histórico).
- La presencia del diseñador en el mensaje.
- Signo - Código.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

- COSTA, J.1994. Imagen global. Barcelona: Ceac  
 FRASCARA, J. 1989. Diseño gráfico y comunicación visual. Buenos Aires: Infinito  
 GONZALEZ RUIZ, G.1994. Estudio de diseño. Buenos Aires: Emecé  
 FRUTIGER, A.1981. Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona: GG

### **Unidad II**

#### **Contenidos Conceptuales:**

- La tipografía y el mensaje. Estructuración.
- La tipografía. Forma y función.
- Historia del alfabeto.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

- FONTANA, R.1996. Pensamiento tipográfico. Buenos Aires: Edicial.  
 MOORHOUSE, A. C.1961. Historia del alfabeto. México: Fondo de Cultura Económica.  
 BLACKWELL, L.1993. La tipografía del siglo XX. Barcelona: GG

### **Unidad III**

#### **Contenidos Conceptuales:**

- Familias Tipográficas y sus características.
- Variables Tipográficas.
- Forma y contraforma. Recorrido visual.
- Variación de conjuntos de tipografías y variación de la interlínea. Ritmo. Espacio.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

- AA.VV. 2012. Cómo crear tipografías. Madrid: Tipo e Editorial  
 KANE, J. 2012. Manual de Tipografía. Barcelona: GG  
 PERFECT, C.1994. Guía completa de la tipografía. Barcelona: Blume.  
 SPENCER, H.1995. Pioneros de la tipografía moderna. Barcelona: GG

### **Unidad IV**

#### **Contenidos Conceptuales:**

- Legibilidad
- Mensaje bi-media
- Diferentes propuestas gráficas y sus aplicaciones.  
(Postal, flyer, tarjeta, etiqueta, rediseño de folleto)
- Diseño de presupuesto.
- Sistemas de impresión (Introducción). Diseño y maquetación de originales

#### **Bibliografía Obligatoria:**

- FIORAVANTI, G.1988. Diseño y reproducción. Barcelona: GG  
 SANTARSIERO, H. 2006. Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información.  
 Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Sensibilización con las formas y el espacio.
- Búsqueda y comparación de peso y proporción en las formas.
- Resolución de situaciones espaciales básicas entre signos, líneas y palabras.
- Diagramación, manejo de imagen, texto. Rough
- Observación de la marca en la pieza gráfica.
- Connotación tipográfica .Tipografía gestual
- Comprensión de los principios de legibilidad.
- Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
- Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes los saberes abordados por la cátedra.
- Respeto por la opinión de los pares y docentes y compromiso con el trabajo colaborativo.

### **METODOLOGÍA**

- Trabajo grupal- investigación tipografía del siglo XX.
- Relación con los productos culturales del contexto en que fueron creadas.
- Trabajo personal sobre biografía de un tipógrafo-diseñador.
- Análisis y observación.
- Experimentación en la propuesta de cada ejercicio.

### **EVALUACIÓN**

- Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

**CRITERIOS**

- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

**INSTRUMENTOS**

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Examen cuatrimestral y final frente a tribunal.

**MODOS DE ACREDITACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR**

**-Asistencia a clases (75%); disposición en el trabajo áulico.**

**-Trabajos Prácticos (entregados y aprobados): 100%**

-Examen parcial a mitad de año teórico en el mes de junio del corriente abordando la comprensión del diseño gráfico, la comunicación y el desarrollo de mensajes. Bibliografía obligatoria de Frascara – Costa y Gonzalez Ruiz entregada por la cátedra. Entrega de los TP del primer período corregidos. Examen parcial del segundo período teórico-práctico en el mes de octubre abordando la comprensión sobre tipografía, legibilidad, mensajes bi-media y sistemas de impresión. Entrega de los TP del segundo período corregidos.

-Examen final oral frente a tribunal con todos los TP del trayecto de la materia y el abordaje teórico como marco de referencia de las aplicaciones.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA****Unidad I, II, III y IV**

AA.VV. 1987. Panorama del diseño gráfico contemporáneo. Buenos Aires: CP67

COSTA, J. 2008. La rebelión de los signos. Buenos Aires: Lcrj Diseño

ROS, A. 2006. Diseño gráfico. Buenos Aires: Editorial Argonauta.

REVISTAS Tipográfica

APUNTES DEL DOCENTE

.....  
**Prof. Viviana Holakowicz**  
**AYUDANTE: Sandra**  
**Storani**

.....  
**Prof. María Cecilia**  
**Ribecco**

.....  
**Prof. Marina Rizzo Marull**

**ASIGNATURA:** Introducción a la Morfología

**CURSO/CARRERA:** 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Sergio J. Superti

**TURNO:** Mañana

**PROFESORA AYUDANTE:** Susana Perrone

**PROFESOR/A:** Sergio Superti

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Arnoldo Rodríguez Gualino

**TURNO:** Noche

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTACION**

Perseguimos a través del desarrollo de la asignatura que los alumnos logren en el transcurso del ciclo lectivo perfeccionar el conocimiento del alfabeto visual y técnico, para poder arribar satisfactoriamente al desarrollo de diferentes enfoques en el espacio real (tridimensión). Se analizarán objetos reales y sensibles, para luego traducirlos en esquemas y/o esqueletos estructurales. Procesos de abstracción que tenderán a revelar los componentes conceptuales aplicándolos a estructuras tridimensionales con el objeto de experimentar con materiales e instrumentos y útiles de trabajo para así lograr excelencia en la confección de modelos experimentales o prototípicos y finales.

A través de la correspondiente metodología pedagógica y apelando a la transversalidad curricular se relacionarán conceptos teóricos y prácticos, experimentando, por medio de la confrontación y análisis con y de las demás producciones, para obtener adecuadas actitudes crítico-creativas-funcionales.

### **CONTENIDOS**

#### **Conceptuales**

Concepto de forma. Forma y espacio, volumen real y volumen virtual. Imagen positiva e imagen negativa.

Módulo y unidades formales generadoras del diseño. Repetición y agrupamiento. Redes y Tramas: homogéneas y heterogéneas. Transformación de sistemas bidimensionales en tridimensionales.

Volumen y espacio que circunscribe, niveles de profundidad.

Direcciones compositivas.

Series formales. Variaciones del enrejado básico. Diversos grados de deformación y transformación. Cambio de escala y proporción. Gradación de tamaño, forma, color o valor.

Materialidad y su relación con forma y tamaño. Estructuras visibles e invisibles.

Carácter superficial de la figura, Categorías. Forma, color, superficie.

Unidad básica formal, columna, pared, módulo en repetición. Unidad, transformación, cambios de escala y de proporción. Articulación de módulos y pluralidad formal.

Conceptos a trabajar: Planos Seriados, Estructuras de Pared, Prismas y Cilindros.

Estructuras Poliédricas, Estructuras Lineales, Estructuras Piramidales.

El comportamiento de la base en la presentación final del trabajo.

#### **Procedimentales**

- Análisis, identificación e integración de los conceptos formales, desde lo básico a lo complejo

- Organización de formas y representación de lo estructural.

- Clasificación y construcción de una serie lingüística: objeto, representación, abstracción y síntesis.

- Transformación de sistemas bidimensionales en tridimensionales.

- Práctica de análisis: Ejercitaciones de análisis de la producción, Análisis sintáctico. Análisis crítico.

#### **Actitudinales**

- Cumplimiento, responsabilidad, participación áulica. Respeto por las individualidades y diversidades.

### **METODOLOGIA**

La cátedra propone el sistema de taller en cuanto a la producción y fundamentación.

Los contenidos y las tareas conductoras serán explicados y discutidos en clase, orientando a la reflexión permanente.

La exposición y el diálogo serán una constante entre la dimensión conceptual y la práctica concreta, estimulando la opinión crítica y búsqueda del propio lenguaje expresivo, tanto desde el punto de vista técnico como el conceptual.

### **TRABAJOS PRACTICOS**

Las actividades surgirán de los contenidos y de los temas desarrollados en clase. Se realizarán como demostración de los expuestos teóricos, atendiendo a la destreza y desarrollo de la investigación personal. Siendo los mismos de carácter experimental se evaluará la respuesta del alumnado en sus desarrollos.

Se llevarán a cabo de 2 a 3 trabajos prácticos mensuales, los que deberán atender fundamentalmente al concepto que representan, enfatizando en su materialidad, sustentación, preponderando la coherencia entre lo formal y su aspecto exterior (color, textura, armonía)

Deberán confeccionar un envase para un producto a determinar, teniendo en cuenta el material a utilizar, su aspecto exterior (textura, color, dimensiones, concepto al que suscribe, practicidad, aspecto final, armonía visual, tamaño)

### **EVALUACION**

Proceso continuo de observación según criterios de realización y de resultados.

Se tendrá en cuenta la tarea realizada, las comprobaciones periódicas sobre contenidos la presentación de ejercitaciones en el tiempo convenido. El alumno deberá exhibir las tareas desarrolladas durante el curso y responderá en forma oral a los requerimientos sobre contenidos y manipulación de materiales: Ponencia expositiva en clase (análisis de obras).

Deberá cumplimentar los requerimientos de asistencia al curso y de puntual presentación de trabajos de acuerdo a los porcentajes establecidos para el examen parcial y anual. Presentación de todas las realizaciones solicitadas en la cátedra para aprobación de la materia u otorgar derechos de examen.

### **BIBLIOGRAFIA**

- AA.VV, Luz y Visión, 1969, Ed. Life Alemania
- ARNHEIM R, Arte y percepción Visual, 1972 (5ta Ed.) Ed. Eudeba Bs. As.
- DONDIS, Sintaxis de la Imagen, 1992 (10º Ed) Ed. G. Gili Barcelona
- JUNG, C, El hombre y sus Símbolos, 1979 Ed. Ed. Infinito, Bs. As.
- KANDINSKI, B. El punto y la Línea frente al Plano.
- KEPES, Gyorgy, El lenguaje de la Visión, 1969 Ed. Ed. Infinito, Bs. As.
- MARCHAN FIZ S. Del arte Objetual al Arte de Concepto, 1997. Akal – Madrid.
- MOHOLY-NAGY L. La Nueva Visión, 1963, Ed Infinito Bs. As.
- MUNARI, Franco, Diseño y Comunicación Visual, 1983 Ed. Alianza Madrid
- SCOOT Robert, Fundamentos del Diseño, 1984, Ed Lerú. Bs. As.
- VAN LIER HENRI, Las Artes del Espacio, 1959 Ed. Hachette Bs. As.
- WONG W. Fundamentos del Diseño. 1995 Barcelona Ed. Gilli Bs. As.

.....  
**Prof. Sergio J. Superti**

.....  
**Prof. Sergio Superti**

.....  
**Prof. Arnoldo Rodríguez  
 Gualino**

**ASIGNATURA:** Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual

**CURSO/CARRERA:** 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Claudia Daz (Reemp. Mauro Musante)

**TURNO:** Mañana

**AYUDANTE:** Ester Balsells (Reemp. Costa Roxana)

**PROFESOR/A:** María Cristina Martini

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Arnoldo Rodríguez Gualino

**TURNO:** Noche

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTOS DE LA MATERIA**

La asignatura se fundamenta en la posibilidad de darle al futuro diseñador, las armas para que aprenda a leer, desmenuzar, analizar, reconstruir y por supuesto crear piezas gráficas, valiéndose de los esquemas básicos de la comunicación visual.

### **OBJETIVOS**

Comprender la construcción de las variables sensibles y el conjunto de operaciones que regulan las relaciones de una obra comunicacional a fin de asegurar su coherencia.

Aprender a ver y fomentar la creatividad.

Percibir el plano visual como una estructura de dos dimensiones.

Interpretar que la organización perceptiva es portadora de ordenación y sentido.

## **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

### **UNIDAD 1**

Generalidades del conocimiento visual y del lenguaje escrito de la información intencionada. Elementos básicos de la Comunicación Visual: el punto, la línea, el plano. Mapa estructural. Características generales. Estructuras.

### **UNIDAD 2**

Fundamentos sintácticos del aprendizaje visual. Percepción y comunicación visual de la forma. Tipos de forma. Planos positivos y negativos. Interacción de la forma. Operaciones fundamentales de simetría. Tensión. Atracción y agrupación. Problemas de figura y fondo. Relaciones.

### **UNIDAD 3**

La anatomía del mensaje visual: representación, simbolismo, abstracción. Interacción entre los tres niveles.

Técnicas de Comunicación Visual: contraste y armonía, equilibrio e inestabilidad, simetría y asimetría, regularidad e irregularidad, simplicidad y complejidad, unidad y fragmentación, economía y profusión, reticencia y exageración, predictibilidad y espontaneidad, actividad y pasividad, sutileza y audacia, neutralidad y acento, plano y profundo, etc.

### **UNIDAD 4**

El estilo visual: primitivismo, expresionismo, clasicismo, embellecido, funcionalidad.

Análisis gráficos: siglo XIX a la actualidad. El medievalismo del Arts and Crafts. El latiguillo del Art Nouveau francés. La tipografía integrada a la imagen. Las influencias de las vanguardias. La abstracción en el cartel.

## **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Ejercitación de Esquemas Básicos de la comunicación visual.

Análisis de los problemas de figura y fondo.

Percepción y comunicación de la forma.

Utilización de las técnicas de comunicación visual.

Estudio de los distintos estilos.

Lectura de imágenes, reconocimiento de las funciones y análisis crítico de la propia producción y de otras.

## CONTENIDOS ACTITUDINALES

Participar en actividades para realizar, redefinir, anular o sustituir una norma dada o defender o no una actitud.

## METODOLOGÍA

Exposición y análisis de los contenidos.

Trabajos en clase y corrección diaria.

## TRABAJOS PRACTICOS

Análisis de informaciones intencionadas.

Ejercitación diaria. Se estiman entre 12 y 15 trabajos por cuatrimestre.

## EVALUACIÓN

Examen cuatrimestral y final.

Trabajos prácticos.

## BIBLIOGRAFÍA

A.A.V.V. *Historia del Arte* (30 tomos). Barcelona: Salvat Editores S.A., 2000.

A.A.V.V. *Historia del Arte* (10 tomos). Barcelona: Planeta-DeAgostini, 1999.

Acaso, María. *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós, 2008.

Aicher, Otl. *El mundo como proyecto*. Barcelona: G. Gilli, 1994.

Arnheim, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza, 2002.

Aumont, J. *La imagen*. Barcelona: Paidós, 1992.

Berger, René. *El conocimiento de la pintura* (3 tomos). Barcelona: Noguer, 1976.

Brusatín, Manlio. *Historia de las imágenes*. Madrid: Ollero, 1992.

Calabrese, Omar. *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra, 1993.

De Azúa, Félix. *Diccionario de las artes*. Madrid: Alianza, 1994.

Dondis, Donis A. *La sintaxis de la imagen*. Barcelona : G. Gilli, 1985.

Frutiger, Adrián. *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: G. Gilli, 1997.

Kandinsky, Wassily. *De lo espiritual en el arte*. México: Coyoacán, 1994.

*Punto y línea sobre el plano*. Barcelona: Labor, 1984.

Kepes, G. *El lenguaje de la visión*. Buenos Aires: Infinito, 1976.

Malins, F. *Mirar un cuadro*. Madrid: Blume, 1883.

Moholy-Nagy, Lászlo. *La nueva visión*. Buenos Aires: Infinito, 1963.

Muglia, Andrés. *Atención. Recto y sinuoso*. Buenos Aires: Crann, 2005.

Munari, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: G. Gilli, 2000.

*Cómo nacen los objetos*. Barcelona: G. Gilli, 1990.

Navarro de Zuvillaga, J. *Forma y representación*. Madrid: Akal, 2008.

Richardson, Joy. *Aprendiendo a mirar un cuadro*. Madrid: Caleste, 1997.

Seguí de la Riva, J. *La interpretación de la obra de arte*. Madrid: Universidad Complutense, 1996.

Venturi, Lionelo. *Cómo se mira un cuadro: de Giotto a Chagall*. Buenos Aires: Losada, 1964.

Villafañe, J., Mínguez, N. *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid:

Pirámide, 1996.

Wong, Wucius. *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*. Barcelona: G. Gilli, 1999.

Woodford, Susan. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: G. Gilli, 1985.

.....  
**Prof. Claudia Daz**  
**(Reemp. Mauro Musante)**

.....  
**Prof. Cristina Martini**

.....  
**Prof. Arnoldo Rodríguez**  
**Gualino**

**ASIGNATURA:** Introducción al Dibujo Geométrico

**CURSO/CARRERA:** 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Graciela Sanguinetti (Reemp. Noguera Alejandra)      **TURNO:** Mañana

**AYUDANTE:** Analía Bernardini

**PROFESOR/A:** Sergio Superti      **TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Marta Siri      **TURNO:** Noche

**AYUDANTE:** Roxana Costa

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTACION:**

El diseñador gráfico realiza una gran variedad de trabajos, sumamente distintos, pero que generalmente se ven traducidos a una representación gráfica en forma de plano. Es por ello que el dibujo geométrico se encuentra íntimamente relacionado con el ejercicio profesional. En esta materia, el introducir a los alumnos a la geometría, les proporciona para su futura profesión el instrumento necesario para el estudio y resolución de los numerosos problemas que se plantean en la práctica profesional. Además la mentalización geométrica contribuye, en buena medida, a desarrollar una de las aptitudes verdaderamente importante para el dibujante: la capacidad perceptivo-espacial.

### **OBJETIVOS:**

- Ampliar la capacidad perceptivo – espacial, aptitud que implica el entendimiento claro de las relaciones espaciales entre distancias, formas y tamaños, y que permite imaginar la representación en el espacio y sus posibles transformaciones.
- Desarrollar una lógica visual para comprender y organizar los elementos de la geometría.

### **UNIDAD I**

#### Contenidos Conceptuales:

- Conceptos de forma y estructura.
- Composiciones bidimensionales.
- Nociones de geometría, estructura y módulo.
- Estructuras de repetición, gradación y radiales.
- Anomalía y espacio ilusorio.

#### **Bibliografía obligatoria:**

DOBLIN, J. *Perspectiva para diseñadores*. Rosario: U.N.R., 1976.

LEOZ, R. *Redes y ritmos espaciales*. Madrid: Blume, 1969.

POLTI, M. *Dibujo 1*. Buenos Aires: Cesarini: 1973.

WONG; W. *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG, 1979.

### **UNIDAD II**

#### Contenidos Conceptuales:

- Alfabeto imprenta palo seco.
- Principios de la geometría plana.
- Programas digitales para aplicaciones

#### **Bibliografía Obligatoria:**

DOBLIN, J. *Perspectiva para diseñadores*. Rosario: U.N.R., 1976.

FRACARA; J. *Diseño para la gente*. Buenos Aires: Infinito, 1997.

LEOZ, R. *Redes y ritmos espaciales*. Madrid: Blume, 1969.

POLTI, M. *Dibujo 1*. Buenos Aires: Cesarini: 1973.

WONG; W. *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG, 1979.

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Trazado de línea, empalmes.
- Dibujo de croquis a mano alzada con diversos grados de complejidad.
- Utilización de herramientas de precisión técnica tanto manuales como informáticas.
- Aplicación de tintas planas.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

- Responsabilidad con en el cumplimiento de presentación de trabajos.
- Predisposición al trabajo de calidad y rigurosidad requerida en su realización.
- Disposición al trabajo en las clases prácticas y, eventualmente, atención en las teóricas.
- Presentación de trabajos en tiempo y forma.

**METODOLOGIA:**

- Exposición, diálogo.
- Orientación permanente y personalizada.
- Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos, como refuerzo de lo dictado en clases teóricas
- Atención a la diversidad

**EVALUACION:****Criterios:**

- Asistencia y puntualidad
- entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma

Se otorgará regularidad con el 80% de los trabajos

**Instrumentos:**

- trabajos prácticos
- entrega de trabajos finales en tiempo y forma

**Modos de acreditación del espacio curricular:**

- mesa de examen final
- para acceder al examen final el alumno deberá tener la totalidad de los trabajos presentados y aprobados.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

PARRAMON, J.M. *Así se dibujan LETRAS, ROTULOS*. Barcelona, ed. Parramon, S.A. 1987.  
 SORRENTINO, F.P. *La perspectiva y la corrección óptica en la PINTURA MURAL*. Buenos Aires, edición de distribución gratuita  
 SWAN; A. *Cómo diseñar retículas*. Barcelona, ed. Gustavo Gili, S.A.1990

.....  
 Prof. Graciela Sanguinetti  
 (Reemp. Noguera  
 Alejandra)

.....  
 Prof. Sergio Superti

.....  
 Prof. Marta Siri

**ASIGNATURA: Problemática de la Cultura Nacional**

**CURSO/CARRERA: 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Patricia Ferrero**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

La cultura entendida como edificio de significaciones sociales, permite analizar el lenguaje gráfico como medio que revela los modos de significar que posee una sociedad. Desde esta óptica, resulta imprescindible, que el futuro diseñador gráfico profundice las cuestiones relevantes en cuanto a la construcción de sentidos que se han operado a lo largo de la historia y que, actualmente, operan en el contexto socio-cultural en el cual desarrollará su actividad profesional.

### **OBJETIVOS**

- Identificar las distintas posturas adoptadas por las ciencias sociales acerca de la conceptualización de la cultura.
- Analizar la conformación de los rasgos identitarios nacionales y la de los pueblos originario invisibilizados y de la construcción de la Memoria colectiva.
- Reconocer las diversas corrientes de pensamiento y sus visiones dicotómicas en relación a las Políticas, sociales, económicas y culturales desde la revolución de Mayo a la actualidad.
- Estudiar los procesos de cambio social, económico, político y tecnológico en tanto integrados e integradores de los procesos culturales en los que se manifiestan
- Promover la interpretación de las construcciones de sentidos a través de la historia.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD 1: IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS FENÓMENOS QUE COMPONEN LA TRAMA CULTURAL. LA CULTURA ARGENTINA COMO FORMACIÓN PERISFÉRICA**

- Narrativas sobre la cultura. El etnocentrismo. La cultura como proceso social de significación. Concepto de Identidad.: diferencias y prejuicios. Diferencias interpretativas.
- La cultura argentina como historia: constantes en el proceso de significación. Breve análisis de pueblos originarios en la Argentina en el periodo precolombino.
- El descubrimiento de América: el abismo de los símbolos. Encuentros y desencuentros con la cultura europea. Conceptos de asimilación, transculturación, aculturación, shock cultural. Rasgos culturales de los pueblos originarios asimilados por la cultura hegemónica.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- George Musse "Perspectiva Gráfica", Revista Mente y cerebro, ciencia e investigación N°50/2011
- .-Martinez, José Luis "Rituales fallidos, gestos vacíos..." Revista Mundo Precolombino.
- Riva, Marcela "Principios de Legitimación: La Cultura de La Aguada"
- Altamirano, Carlos "Algunas Notas sobre nuestra cultura". Revista Punto de Vista N°18

#### **UNIDAD 2. ESTUDIO DEL ORIGEN Y CONFORMACIÓN DE LAS DOS LÍNEAS DE PENSAMIENTO ACERCA DEL EJERCICIO DE LA SOBERANÍA DESDE LA REVOLUCIÓN DE MAYO A LA CONSTITUCIÓN DE 1953.**

- Antecedentes ideológicos de la Revolución de Mayo. El liberalismo europeo. Causas de la Revolución. Independencia e inmadurez institucional.
- El mundo colonial y el neocolonialismo.

-Núcleos urbanos y periferia rural. Unitarios y federales La cultura argentina como formación periférica. El plan Rivadaviano aciertos y desaciertos. El pensamiento de Rosas. La Confederación Argentina y el Estado de Buenos Aires: diferencias ideológicas la modernización. La Constitución unitaria de 1819. La Constitución del 53 y sus reformas.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- ROMERO, JOSÉ LUÍS. Breve historia de la Argentina Buenos Aires, Editorial. Huemul. 1983. De 1810-1820
- Constitución Nacional (Historia / Análisis)
- ARTICULO: "El Grito de Alcorta"

#### **UNIDAD 3: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MODERNIDAD PERISFÉRICA DESDE EL ESTUDIO DE LAS DISTINTAS CORRIENTES POLÍTICAS DESDE 1837 HASTA 1930**

- Inicio de la Literatura Argentina. El papel del estado Historia del pensamiento en Argentina: La generación del 37. El liberalismo. Liberalismo y capitalismo. Los proyectos de civilización Echeverría, Alberdi y Sarmiento. José Hernández. Conformación de la identidad del gaucho.
- El triunfo del positivismo y la generación del '80. La construcción de un proyecto de Estado Nacional.
- La construcción de la identidad nacional en la era aluvial; el legado cultural criollo como forma residual. Oralidad y lenguas extranjeras. El nacionalismo integrista.
- Periodo 1916-1930: la crisis del modelo agro exportador. Surgimiento del nacionalismo económico.
- Conceptos de oligarquía. Socialismo, anarquismo, comunismo y sindicalismo.
- Los partidos políticos. Presidencias de Hipólito Yrigoyen. El camino hacia la democracia de masas. Uriburu. Su proyecto. Los nacionalistas de elite. Caracterización de la llamada Década Infame. La figura "gobierno de facto".

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Sarlo, Beatriz y Altamirano, Carlos "Ensayos argentinos".
- Echeverría, Esteban "El Matadero".
- Nuestro Siglo sobre positivismo y publicaciones de la época.
- "Búsqueda e identidad en el arte arg."
- Sarlo, Beatriz "Una Modernidad perisférica". Buenos Aires 1920-1930. Grupo ed. Norma, Buenos Aires. 1988
- Constitución Nacional (Historia / Análisis).
- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.

#### **UNIDAD 4: ESTUDIO DEL ORIGEN DEL MOVIMIENTO OBRERO Y DE LO POPULAR COMO CULTURA SUBALTERNA EN LA ARGENTINA**

- Lo popular como cultura subalterna.
- Democracia de masas y crisis conservadora. El Revisionismo histórico.
- El movimiento obrero.
- El populismo nacionalista: cultura política y clases populares. El golpe de 1943. La secretaria de Trabajo. El 17 de octubre: mito de origen y ritualización del poder. Primera presidencia de Perón. Eva Perón como icónico paradigmático.
- La segunda presidencia de Perón. La Iglesia y las Fuerzas Armadas.
- El Golpe de 1955. El anti peronismo en el Poder. La proscripción del partido y la resistencia peronista.
- Visiones dicotómicas en la política argentina. Frondizi y el desarrollismo.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- Cavarozzi Marcelo, "Autoritarismo y democracia"

-ARTICULOS: “Queridos descamizados” / Canclini “De qué hablamos cuando hablamos de lo popular” / Romero “La cultura peronista: Poner las cosas en su lugar”.

### **UNIDAD 5: ESTUDIO Y COMPARACIÓN DESARROLLO CULTURAL Y POLÍTICO ARGENTINO EN LAS DÉCADAS DEL '60 Y DEL '70**

- La sociedad y la cultura de 1955 a 1976 La penetración cultural. La clase media argentina. Los hippies.
- Las Universidades. La industria de libro. La politización de la cultura. El Instituto Di Tella. Tucumán Arde.
- Intelectuales y política. La radicalización política.
- Autoritarismo y democracia. EL Che Guevara: un nuevo icono.
- El tercer peronismo y la hiperinflación.
- El golpe de marzo del 76. La guerra sucia.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- John King “El desarrollo cultural argentino en la década Del 60”.
- Terán, Oscar “Intelectuales y política en la Argentina 1955 – 1965”
- Sarlo, Beatriz “El sueño insomne” / “La izquierda ante lo cultura”

### **UNIDAD 6: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA POSMODERNIDAD COMO CONDICIÓN**

- El retorno a la democracia. La videopolítica en la Argentina.
- Estética posmoderna: intelectuales, arte y videocultura.
- La transversalidad política. Los distintos peronismos.
- La tecnocultura: cultura y comunicación en la Argentina de hoy.
- La globalización.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- Muñiz, Sodré “Reinventando la cultura”.
- Muraro, Heriberto, “Marketing y advertising político”.
- Punto de vist, “Menem cinismo y política”.
- ARTICULOS: “La Argentina anestesiada” / “66años de peronismo” / “Hegemonía e inestabilidad” / “La historia se repite”.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Activación conocimientos previos.
- Hipotetización y chequeo de coherencia contrastando con los datos estudiados (desarrollo pensamiento superior).
- Comparación.
- Identificación suposiciones implícitas y contrastación. -Conceptualización. -Adquisición: selección y síntesis.
- Fundamentación y argumentación.
- Lectura crítica del mensaje visual, ruptura de estereotipos (desarrollo del pensamiento crítico).

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES GENERALES**

- Responsabilidad en las tareas y en lectura del material bibliográfico.
- Predisposición a clases teóricas y prácticas.
- Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.
- Predisposición y presencia en una exposición y fundamentación oral.
- Respeto hacia la opinión divergente de los pares y ek profesor en el trabajo áulico.
- Presentación de trabajos en tiempo y forma.

## **METODOLOGÍA**

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis que se basa en los principios del Constructivismo de Piaget.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen).

2.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

## **EVALUACIÓN CRITERIOS**

- Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos precisos.
- Participación en clase
- Fluidez, coherencia y claridad expresiva.
- Utilización de vocabulario específico

## **INSTRUMENTOS**

- Trabajos prácticos.
- Exposición de sus inferencias.
- Control de lecturas.

## **MODO DE ACREDITACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR**

I-INICIAL: Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.

II-FORMATIVA: la que por su carácter regulador, orientador y auto corrector del proceso permite en esta área en particular obtener información para modificar las disfuncionalidades. Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.

III-SUMATIVA: Examen final.

## **TRABAJOS PRACTICOS**

- Lectura áulica del texto sugerido por la Prof. con presentación de síntesis grupal.
- Análisis icnográfico e iconológico (semántico y pragmático) de piezas gráficas de distintos períodos.
- Lectura crítica de un texto sugerido por la Prof...(fuentes o artículos periodísticos actuales) con presentación de síntesis grupal.

**TRABAJO INTERDISCIPLINARIO 2014** (Problemática de la Cultura Nacional- Comunicación I -Introducción al Diseño): Diseño de una pieza gráfica sobre "El Eternauta" de Héctor Oesterheld.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- AGUINIS, MARCOS, Un país de novela. Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta Argentina. 1988.
- ALBERDI, JUAN BAUTISTA. Las Bases, citado por ZEA, Leopoldo, en El pensamiento Latinoamericano, Ariel, Madrid, 1976
- ALTAMIRANO/SARLO. Ensayos Argentinos. Buenos Aires. Ed. Ariel. 1997.
- GARRETA, MARIANO. La trama cultural. Editorial Biblos. Buenos Aires.2001
- HOBSBAWM, ERIC, Historia del Siglo XX, editorial Crítica, Buenos Aires, 1995.
- JAURETCHE, ARTURO. Los profetas del odio y la yapa. La colonización pedagógica. Ediciones.1987
- KING, JOHN, El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del '60. Bs.As.: Ed. Arte Gaglianone. 1985
- LONGONI, ANA Y MESTMAN MARIANO. Del Di Tella a "Tucumán Arde". Vanguardia artística y política en el argentino. El cielo por asalto, Buenos Aires. 2000.
- MASOTTA, OSCAR. .Revolución en el arte, Edhasa, Barcelona. 2004

- MENNA CLAUDIA Y CERVETTO VIVIANA. Cine militante clandestino en Argentina 1966.1973.Re.Filmhistaora, Vol. VI, N°2, Barcelona1996.
- OSZLAK, OSCAR. La formación del Estado argentino.Belgrano. Buenos Aires.1982.
- PAGE, JOSEPH A. Perón. Una biografía. T.1 y 2.Javier Vergara editor, Buenos Aires.1984.
- PEÑA, MILCIADES. Masas, caudillos y elites,Ediciones Fichas, Buenos Aires.1973.
- SARLO, BEATRIZ Escenas de la vida posmoderna.:Ed. Ariel. 1996
- Ibídem, Una modernidad periférica:Buenos Aires 1920-1930.Grupo ed. Norma, Buenos Aires.1988
- SARMIENTO, DOMINGO F. Facundo. Planeta, Buenos Aires.1988
- TERÁN, OSCAR. Ideas en el siglo. Intelectuales y cultura en el siglo XX latinoamericano. Siglo XXI, Buenos Aires.2004
- TODOROV, TZVETAN. La conquista de America. Siglo XXI, México 1987.
- LOPEZ ANAYA, JORGE: Historia del arte argentino. Emece editores1997
- BUNTINX, ARTUNDO, RIVA Y OTROS. Rasgos de identidad en la Plástica Argentina. Buenos Aires. Grupo Editor Latinoamericano.
- DE VICENTE, ALFONSO. El arte en la posmodernidad. Todo vale, Barcelona; Ediciones. Del Drac. 1989.
- MATSUCHITA HIROSHI. Movimiento obrero argentino.1930-1954, Hyspamerica, Buenos Aires, 1983
- PIGNA, FELIPE. Los mitos de la historia Argentina 2 De San Martín a "el granero del mundo" Buenos Aires.: Grupo Editorial Planeta/Booket.2004
- ROMERO, JOSÉ LUÍS. Breve historia de la Argentina Buenos Aires, Editorial. Huemul. 1983
- ECO, UMBERTO .La estructura ausente. Barcelona: Editorial. Lumen, 1999.
- VIGIL, CARLOS. Los Monumentos y Lugares Históricos de la Argentina. Editorial Atlántida. Buenos Aires 1988.

.....  
**Prof. Patricia Ferrero**

.....  
**Prof. Marcela Riva**

**ASIGNATURA: Comunicación I**

**CURSO/CARRERA: 1º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Graciela Sanguinetti (Reemp. Guillermina Huerta)      TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

Hoy en día se impone la necesidad de repensar la cultura visual como producto de la sociedad massmediática. El diseñador gráfico debe tener un conocimiento exhaustivo de cuáles son las características, condiciones e implicancias de cada medio, desde cada teoría de la comunicación en el tiempo y cómo operan en el contexto actual sumamente competitivo y globalizado.

### **OBJETIVOS**

- Conceptualizar cultura, proceso comunicativo y sus elementos.
- Desarrollar una actitud crítica con relación a la información visual.
- Tomar conciencia del rol comunicacional del diseñador.
- Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.
- Abordar las principales corrientes teóricas que abordan la problemática actual de la comunicación y el diseño gráfico.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD I: CULTURA Y COMUNICACIÓN**

- CONCEPTO DE CULTURA: La dimensión simbólica de la condición humana. Cultura, comunicación y lenguajes.
- La comunicación: Elementos, alcances y propósitos. El discurso y la intención comunicativa. El esquema de Jakobson y las funciones del lenguaje. La Teoría de la Enunciación de Benveniste. Bajtin y los géneros discursivos. Las operaciones discursivas del texto en Verón.
- Procesos que implica la comunicación: la semiosis. Dimensiones del significado.
- Diseño de comunicación visual: áreas de la práctica profesional; creatividad y comunicación; diseñador y mensaje; diseño gráfico y comunicación. La retórica de la imagen.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

##### **APUNTE N°1**

- George Musse "Perspectiva Gráfica", Revista Mente y cerebro, ciencia e investigación N°50/2011.

-Martinez, José Luis "Rituales fallidos, gestos vacíos...." Revista Mundo Precolombino.

##### **APUNTE N°2**

-"Una mesa es una mesa"

- U.Ecco. "El Sr. Sigma".

##### **APUNTES N°3**

-Berlo, David "El proceso de la comunicación". Bs.As.:Ed. El Ateneo. 1985

-Arfuch, Leonor, "Diseño y Comunicación"

-Carpintero, Carlos, "Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios".

Bs. As. Editorial Argonauta.

-Publicación de Mafalda.

##### **APUNTES N°4**

-Grossman, Gustavo "El pensamiento Lateral"

-Frascara "Diseño Gráfico y comunicación. Bs.As.: Ed. Infinito 1º y 3º parte. 1996

#### **UNIDAD II: TEORIAS DE COMUNICACIÓN**

- Teoría matemática de la información: la redundancia y la entropía. La Teoría Hipodérmica. El paradigma de Lasswell y la Teoría Funcionalista. La Teoría culturoológica.
- Alcances de las corrientes teóricas que abordan la problemática de la comunicación actual: la Teoría Crítica: Adorno y Horkheimer y la Industria Cultural; Walter Benjamin y la Reproducibilidad Técnica; Marshall Mc. Luhan, los medios como extensión de la persona, la modificación de los hábitos perceptivos y de los procesos mentales, la Aldea Global y el medio como masaje.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

APUNTE N°5, 6 y 7

- “Teorías de la comunicación” Ed La Crujía.
- Wolf, Mauro” La investigación de la Comunicación de Masas”. Bs. As.: Ed. Paidós.
- Adorno y Horkheimer “La Industria Cultural”.
- Adorno, “El tiempo libre”
- Casasús, Josep M., Las escuelas norteamericanas en “ Ideología y análisis de medios de comunicación” .Barcelona: Ed. Mitre. 1985.

APUNTE N°8

- Mc. Luhan, Marshall, “El medio es el masaje”. Barcelona: Paidós Studio 65. 1985.

APUNTE N°9

- Casasús, Josep M., Los estudios sobre apocalípticos e integrados” en “ Ideología y análisis de medios de comunicación” .Barcelona: Ed. Mitre. 1985.

### **UNIDAD III: DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.**

- La marca, la identidad corporativa y la imagen global.
- El grafismo funcional y el poder de fascinación de la imagen.
- Concepto de Medios de Comunicación. Clasificación. Operadores semánticos. La redundancia como requisito y como factor regresivo. El suceso como ideología.
- Los medios como agente de consumo.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

APUNTE N°10

- Costa, Joan,” Imagen global”, Enciclopedia del Diseño.
- Moles/Janiszewski,”Grafismo Funcional”, Enciclopedia del Diseño.

AP N° 11:

- Casasus op.cit.(redundancia y novedad; metacomunicación; clasificación de los medios; operaciones comunes; el suceso como ideología)
- Selección artículos: -Mecanismos de desinformación
  - Lo que los docentes y estudiantes.....
  - Agenda-Setting y News making

AP N° 12:

- Kleppner cáp. 7, 8 y 19

### **UNIDAD IV: POSMODERNIDAD Y TECNOCULTURA**

- Debate modernidad-posmodernidad: características generales de la modernidad. La prehistoria de la posmodernidad. Simulacro, simultaneidad y globalización en la posmodernidad
- Posmodernidad y tecnocultura. El reality show: el registro directo y las estrategias de verosimilitud.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

AP N° 13:

- Ferres Prats, Claves para la comprensión del medio. Ferres Prats, Joan 1 Educar en un mundo de televisión. Bs. As.: Ed Don Bosco. 1995
- Sarlo, Sueño insomne en Escenas de la vida posmoderna. :Ed. Ariel. 1996
- Artículos: Posmodernidad y después qué
  - Música en los 90
  - La aldea global llegó a la Argentina

-Arfuch, Leonor,,op.cit. Reality shows

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Activación conocimientos previos.
- Hipotetización y chequeo de coherencia contrastando con los datos (desarrollo pensamiento superior).
- Comparación.
- Identificación suposiciones implícitas y contrastación.
- Conceptualización.
- Adquisición: selección y síntesis.
- Fundamentación.
- Lectura crítica del mensaje visual, ruptura de estereotipos (desarrollo del pensamiento crítico).

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Responsabilidad en las tareas y en lectura del material bibliográfico.
- Predisposición a clases teóricas y prácticas.
- Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.
- Predisposición y presencia en una exposición y fundamentación oral.
- Respeto hacia la opinión divergente de los pares y el profesor en el trabajo áulico.
- Presentación de trabajos en tiempo y forma.

### **METODOLOGIA**

#### **ACTIVIDADES DEL DOCENTE:**

- Exposición aclaratoria y demarcatoria de los conceptos operacionales más significativos.
- Ejemplificaciones del análisis a partir del uso de material comunicativo diverso (gráfico, digital, etc.).
- Guía en los procesos de comprensión lectora y aplicación de conceptos y categorías.
- Proporción de material apropiado para el análisis de imágenes.
- Proyección de material visual (diapositivas, videos, PowerPoint, etc.)
- Diseño de trabajos prácticos y de aplicación que acompañen los procesos de comprensión y reflexión del alumno
- Entrega y devolución de los trabajos.

#### **ACTIVIDADES DEL ALUMNO:**

- Realización de trabajos de identificación conceptual y técnica en materiales diversos.
- Aplicación los conocimientos teóricos en trabajos prácticos creativos.
- Cumplimiento en tiempo y en forma de los diferentes trabajos y actividades pautadas.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen).

II.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

### **EVALUACIÓN**

#### **CRITERIOS**

- Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos.

- Coherencia.
- Utilización de vocabulario específico.
- Participación en clase.

#### INSTRUMENTOS

- Trabajos prácticos.
- Exposición de sus inferencias.
- Control de lecturas.

#### **TRABAJO PRACTICO INTERDISCIPLINARIO 2014 (COMUNICACIÓN I – INTRUDUCCION AL DISEÑO) LA TIPOGRAFÍA COMO DISCURSO.**

#### **MODOS DE ACREDITACION DEL ESPACIO CURRICULAR**

I.-INICIAL: Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.

II.-FORMATIVA: Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.

III.-SUMATIVA: Examen final.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Berlo, David. 1985. El proceso de la comunicación. Bs.As.:Ed. El Ateneo.
- Carpintero, Carlos. 2007. Sistemas de identidad. Sobre marcas y otros artificios. Bs. As. Editorial Argonauta
- Casasús, Josep M. 1985. Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona: Ed. Mitre
- Costa, Joan. Imagen global, Enciclopedia del Diseño.
- Landi, Oscar. Devórame otra vez. Bs.As.: Planeta Espejo de la Argentina.
- Mc. Luhan, Marshall. 1985. El medio es el mensaje. Barcelona: Paidós Studio 65.
- Moles/Janiszewski. Grafismo Funcional. Enciclopedia del Diseño.
- Muraro, Heriberto. 1991. Poder y comunicación. Bs. As.: Ed. Letra Buena
- Wolf, Mauro. La investigación de la Comunicación de Masas. Bs. As.: Ed. Paidós.
- De Vicente, Alfonso. 1989. El arte en la posmodernidad. Todo vale. Barcelona: Del Drac.
- Eco, Umberto. 1999. La estructura ausente. Barcelona: Ed. Lumen.
- Ferres Prats, Joan. 1995. Educar en un mundo de televisión. Bs. As.: Ed Don Bosco.
- Floch, Jean-Marie. Semiótica, marketing y comunicación. Paidós Comunicación
- Frascara, Jorge. 1996. Diseño Gráfico y comunicación. Bs.As.: Ed. Infinito.
- Sexe, Nestor. 2001. Diseño.com. Bs As: Paidós Estudios de comunicación

.....

**Prof. Marcela Riva**

.....

**Prof. Graciela Sanguinetti  
(Reemp. Guillermina  
Huerta)**



**Artes Visuales**  
arte y diseño

**TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y  
COMUNICACIÓN VISUAL**  
Decreto N° 340/95

**SEGUNDO AÑO**

**ASIGNATURA:** Diseño I

**CURSO/CARRERA:** 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Rizzo Marull, Marina

**TURNO:** Mañana

**PROFESOR/A:** García, Graciela

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** García, Graciela

**TURNO:** Noche

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

El alumno tomará contacto con los conceptos teóricos sobre la marca, y su posterior aplicación práctica a través del proceso creativo, para que responda a condicionantes funcionales, y por lo tanto pueda ser aplicada a múltiples soportes. Determinará normas para que se puedan aplicar en todos los mensajes a lo largo del tiempo.

Mediante análisis, investigación, archivos visuales, relevamiento en góndola, etc., podrá establecer una estrategia creativa, viable para resolver el rediseño de etiquetas y envases.

Haciendo hincapié en el proceso creativo, y entendiendo el trabajo de proyecto individual a modo de espacio de evolución como así también de autocrítica, el objetivo final es la toma de decisiones, frente a una problemática determinada.

La cátedra incentivará fijar conceptos, durante el transcurso del ciclo lectivo que sirvan de anclaje para un correcto desempeño oral del alumno, mediante la apropiación de un léxico y bibliografía específica.

Se apuntará a formar profesionales que puedan adaptarse a los continuos cambios que se producen en la sociedad, respetando los fundamentos y metodología propia del Diseño.

### **OBJETIVOS**

-Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para la presentación visual de mensajes, pasando por todo el proceso de producción, hasta la realización del mismo.

-Aplicar y comprender, una estructura de signos comunicantes, como un Sistema, que clarifica la decodificación de receptor.

-Afianzar contenidos adquiridos previamente en otros espacios curriculares.

-Perfeccionar y resolver, a través de la subdivisión de planos, situaciones más complejas de diagramación.

-Apropiarse de un marco teórico específico, a fin de fundamentar la práctica.

### **UNIDAD I**

#### **Contenidos Conceptuales**

-El proceso creativo.

-Rough. Boceto. Original.

-Brief.

-La marca como señal.

-Signos visuales de marca.

-Postulados del diseño de identidad corporativa.

-Importancia comunicacional de la tipografía.

-El color en la comunicación.

-La gráfica a través de su evolución.

-Posibilidades y limitaciones del medio.

-Manual de marca.

#### **Bibliografía Obligatoria**

BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 *Diseño y Color*. España. Ed. BLUME.

COSTA, Joan. / MOLES, Abraham. 1999 *Publicidad y Diseño*. Ediciones Infinito.

COSTA, Joan. 1994 *Imagen global*. Barcelona. Ed. CEAC

FRASCARA, J. 1989 *Diseño gráfico y comunicación visual*. Buenos Aires. Ed. Infinito.

- GONZALEZ RUIZ, Guillermo. 1994 *Estudio de diseño*. Buenos Aires. Ed. Emecé.  
 HELLER, Eva. 2012. *Psicología del color*. BCN. Ed. GG  
 MILLMAN, Debbie. 2009. *Los principios básicos del diseño gráfico*. Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME  
 MOLES, Abraham / JANISZEWSKI, Luc. 1992. *Grafismo Funcional*. BCN. Ed. CEAC

## **UNIDAD II**

### **Contenidos Conceptuales**

- Perspectiva histórica del packaging.
- Mercado.
- Marketing Mix.
- Funciones y características principales del packaging
- Anatomía. Diseño estructural del envase.
- Materiales.
- Códigos de barra.
- Eco packaging.
- Estudios de casos.

### **Bibliografía Obligatoria**

- ABELLAN, Miquel. 2012. *Eco Packaging Design*. BCN. Ed. Monsa.  
 BERRY, Susan y MARTIN, Judy. 1994 *Diseño y Color*. España: Ed. BLUME.  
 CALVER, Giles. 2004 *¿Qué es el packaging?* BCN Ed. GG  
 CAPSULE. 2009. *Claves del diseño. Packaging 01*. BCN. Ed. GG  
 HELLER, Eva. 2012. *Psicología del color*. BCN. Ed. GG  
 MILLMAN, Debbie. 2009. *Los principios básicos del diseño gráfico*. Capítulo: Principios según las disciplinas. BCN. Ed. BLUME  
 SANTARTIESO, Hugo Máximo. 2004. *El Lado oculto del Packaging*. Buenos Aires: Ed. Indugraf. S.A.  
 SANTARSIERO, Hugo Máximo. 2011. *Tecnología y producción de packaging*. Triñanes Gráfica.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Investigación sobre marca- producto. Comparación con su competencia.
- Comprensión de los principios de legibilidad.
- Experimentación a través de rough.
- Producción de bocetos y originales.
- Experiencia sobre distintos soportes.
- Fundamentación de los resultados, basados en conceptos teóricos.
- Autocrítica y fundamentación de los trabajos realizados

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
- Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes saberes abordados por la cátedra.
- Respeto por la opinión de los pares y docentes

### **METODOLOGIA**

- Análisis y producciones de casos individuales.
- Trabajos de investigación teórica grupales- individuales
- Análisis y observación.
- Clases básicas de Illustrator.

### **EVALUACIÓN**

- Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado

#### **Criterios**

- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.
- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Participación en clase.
- Asistencia y puntualidad.

#### **Instrumentos**

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Entrega de trabajos antes de la finalización de cada cuatrimestre.
- Examen cuatrimestral escrito con un recuperatorio y final frente a tribunal.

#### **Modos de acreditación del espacio curricular**

- Asistencia a clases (75%); disposición en el trabajo áulico.
- Trabajos Prácticos (entregados y aprobados): % 85.
- Examen parcial a mitad de año, teórico y escrito con fecha en el mes de junio del corriente.
- Examen final oral frente a tribunal con todos los TP del trayecto de la materia y el abordaje teórico como marco de referencia de las aplicaciones.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- ALEC, Julien. 2012. *Digital fonts. The complete guide to creating, marketing and selling*. Londres. Ed. Thames & Hudson.
- ALVAREZ JUNCO, Manuel. 2009. *El diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico*. Bs. As. Ed. LCRJ.
- CHAVES, Norberto. 1988 *La Imagen Corporativa*. Barcelona. GILI S.A.
- GROSMAN, G. 1990. *Permiso yo soy creatividad*. Buenos Aires. Ed. Macchi.
- KANE, John. 2013. *Manual de tipografía. 2° edición revisada y ampliada*. BCN. Ed. GG
- LUPTON, Ellen. 2013. *Pensar con tipos*. BCN. Ed. GG
- PRESS, Mike / COOPER, Rachel. 2007. *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. BCN. Ed. GG
- SHAKESPEAR, Ronald. 2009. *Señal de Diseño. Memoria de la práctica*. Buenos Aires. Paidós.
- REVISTAS *Tipográfica*
- APUNTES DEL DOCENTE.

.....

**Prof. Marina Rizzo Marull**

.....

**Prof. Graciela García**

**ASIGNATURA: Dibujo Publicitario I**

**CURSO/CARRERA: 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Viviana Holakowicz (Reemp. Mauro Musante)      TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Roxana Costa      TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Viviana Holakowicz      TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACION**

En la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo a las condiciones y exigencias del sistema productivo. Es preciso distinguir entre publicidad y otro tipo de actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea empleando los mass media. Los medios gráficos aportan similitudes y diferencias que serán advertidos y seleccionados por el propio usuario del diseño teniendo en cuenta estadísticas, presupuesto y posicionamiento de mercado bajo la avezada supervisión del diseñador y/o creativo. Desde esta perspectiva este espacio aportará al alumno la posibilidad de experimentar a través de la percepción, la observación y la expresión con diferentes herramientas, materiales, recursos y métodos para llegar a diferentes posibilidades en la construcción del mensaje bi-media.

### **OBJETIVOS**

- Definir la materia y su aplicación dentro del área del Diseño Gráfico.
- Trabajar en la interpretación, diagramación y la presentación visual del mensaje publicitario.
- Conocer diferentes técnicas de representación específicas del medio.

### **UNIDAD I**

#### **Contenidos Conceptuales**

Publicidad, su concepto.

Contexto histórico

Fenomenología de la imagen, categorías. Retórica

Empatía cultural y el estereotipo.

El espacio gráfico y su relación con la imagen, el texto y el color.

Estructura compositiva para el armado de piezas gráficas en periódicos y revistas

La función del slogan en el mensaje bi-media.

#### **Bibliografía Obligatoria**

FRASCARA, J.1989 *Diseño gráfico y comunicación visual*. Buenos Aires. Infinito

FRASCARA, J. 1999 *El poder de la imagen*. Buenos Aires. Infinito

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad México*. Prentise Hall Hispanoamérica

MOLES, A y COSTA, J. 1999 *Publicidad y Diseño* Barcelona. Infinito

### **UNIDAD II**

#### **Contenidos Conceptuales:**

Diseño para Información, Persuasión, Educación y Administración.

Publicidad y Propaganda.

Publicidad científica y perceptiva

Medios y Target.

Itinerarios de la Publicidad en el S. XX

#### **Bibliografía Obligatoria:**

FRASCARA, J.1989 *Diseño gráfico y comunicación visual*. Buenos Aires. Infinito

FRASCARA, J. 1999 *El poder de la imagen*. Buenos Aires. Infinito

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad México*. Prentise Hall Hispanoamérica

MOLES, A y COSTA, J. 1999 *Publicidad y Diseño* Barcelona. Infinito

### **UNIDAD III**

#### **Contenidos Conceptuales:**

Historia del Cartel (cartel propagandístico, comercial, cinematográfico)

Cartel corpóreo

El afiche vía pública (diferentes soportes)

Sistemas de Impresión y nuevas tecnologías.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

BARNICOAT, J.1972. *Historia del cartel.* Barcelona. GG

BORRINI, A. 1998. *El siglo de la publicidad.* Buenos Aires. Atlántida

BORRINI, A. 2006. *Publicidad, Diseño y Empresa.* Buenos Aires. Infinito

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Ensayo y experimentación con distintos materiales, soportes y herramientas.

Lectura de imágenes, análisis de diferentes problemáticas.

Producción de imágenes con distintos recursos.

Producción de piezas gráficas publicitarias con lenguajes específicos del área.

Creación del mensaje bi-media y análisis crítico de la producción.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

Desarrollar habilidades para el análisis y síntesis de información.

Sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes.

Valoración crítica y fundada de sus propios productos y los de sus pares. Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.

Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

Reflexión acerca de la ética y la moral de la publicidad actual.

### **METODOLOGÍA**

Realización de trabajos prácticos

Análisis de piezas gráficas.

Investigación de períodos históricos.

Experimentación de técnicas y materiales.

Lectura de apuntes y discusión grupal

Exposiciones grupales

### **EVALUACION**

Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

#### **Criterios**

Evaluación Formativa y reguladora

Comprensión de consigna y marco teórico utilizado.

Procesos y aplicación de la metodología de diseño,

Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.

Entregas parciales en tiempo y forma

#### **Instrumentos**

Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.

Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

Debate propuesto por los diferentes grupos dedicados a la investigación de diferentes períodos históricos y su influencia actual

Examen final frente a tribunal.

#### **Modos de acreditación del espacio curricular**

Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales en la finalización de cada cuatrimestre y en la mesa de examen final.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA***Unidad I y II*

COSTA, J. 1994. *Imagen global*. Barcelona: Ceac

GONZALEZ RUIZ, G. 1994. *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé

OGILVY, D. 1983. *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio

*Unidad III*

AA.VV 1987. *Panorama del diseño gráfico contemporáneo*. Buenos Aires: CP67

BERGER, J. 2010. *Modos de ver*. Barcelona: GG

BLACKWELL, L. 1993. *La tipografía del siglo XX*. Barcelona: GG

MÜLLER – BROKMANN, J. 1998. *Historia de la comunicación visual*. México: GG

SHAKESPEAR, R. 2009. *Señal de Diseño*. Buenos Aires: Paidós

APUNTES DEL DOCENTE

.....  
**Prof. Viviana Holakowicz  
 (Reemp. Mauro Musante)**

.....  
**Prof. Roxana Costa**

.....  
**Prof. Viviana Holakowicz**

**ASIGNATURA:** Pintura

**CURSO/CARRERA:** 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Eleonora Perez

**TURNO:** Mañana

**PROFESOR/A:** Marta Monje

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** María Cristina Martini

**TURNO:** Noche

**AYUDANTE:** Susana Perrone

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTOS DE LA MATERIA**

La asignatura se fundamenta en que el futuro diseñador aprenda a manejar las técnicas y la psicología de los valores y colores para después poder aplicarlos a sus propias piezas gráficas.

### **OBJETIVOS**

- Conocer las leyes del color y el manejo racional de los mismos, así como sus posibilidades como trasmisor de expresión.
- Aprender a percibir y visualizar el entorno.
- Comprender la diferencia entre los colores de la naturaleza y los pigmentarios.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- La expresividad cromática. El color denotativo: icónico, saturado y fantasioso. El color connotativo: psicológico y simbólico. El color esquemático: emblemático, señalético y convencional.
- Visibilidad del color. Distintas combinaciones que favorecen la visibilidad por contraste y armonía. Mejores combinaciones. Armado de carpeta de visibilidad. Trabajo de aplicación.
- El color como comunicador de un producto del mercado. Modificación de expresión del color según la técnica.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Se realizarán trabajos especiales aplicando las distintas variables del color para investigar las reacciones, la expresión y la armonía de los colores.

Experimentación con materiales en ejercicios de diseño.

Estudio de la psicología de los colores en distintos entornos y épocas. Comparación con lo actual.

Breve estudio sobre los movimientos de diseño dentro de la cartelística.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

Participar en actividades para realizar o anular normas dadas o defender o no una actitud.

Comportarse de acuerdo a determinados patrones o modelos actitudinales con intención de responder a demandas de personas por quienes sentimos respeto o admiración.

### **METODOLOGÍA**

Se dictará la cátedra en forma teórico-práctica.

Observación y experimentación.

Utilización del programa PhotoShop

### **EVALUACIÓN**

Trabajos prácticos.

Monografías.

Examen cuatrimestral y final.

## TRABAJOS PRÁCTICOS

Ejercitación diaria. Se estiman diez trabajos anuales y la carpeta con los casos de visibilidad.

Monografía sobre la expresividad del color y sobre un movimiento de diseño.

## BIBLIOGRAFÍA

A.A.V.V. *Introducción al color*. Madrid: Akal, 2005.

A.A.V.V. *Historia del arte* (10 tomos). Barcelona: Planeta-DeAgostini, 1999.

A.A.V.V. *Maestros de la pintura* (6 tomos). Barcelona: Noguer, 1973.

Acaso, María. *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós, 2008.

Albers, Josef. *La interacción del color*. Madrid: Alianza-Forma, 2003.

Aumont, J. *La imagen*. Barcelona: Paidós, 1992.

Berger, René. *El conocimiento de la pintura* (3 tomos). Barcelona: Noguer, 1976.

Berry S., Martín J. *Diseño y color*. Madrid: Blume, 1994.

Brusatín, Manlio. *Historia de los colores*. Barcelona: Paidós, 1987.

Garau, Augusto. *Las armonías del color*. Barcelona: Paidós, 1986.

Hickethier, Alfred. *El cubo de los colores*. París: Bouret, 1969.

Itten, J. *El arte del color*. México: Noriega, 1992.

López Chuhurra, Osvaldo. *Estética de los elementos plásticos*. Barcelona: Publicar, 1996.

Moles A., Janiszewski L. *Grafismo funcional*. Barcelona: CEAC, 1990.

Paulik, Johannes. *Teoría del color*. Barcelona: Paidós, 1996.

Wong Wucius. *Principios del diseño en color*. Barcelona: G. Gilli, 1990

.....  
Prof. Eleonora Pérez

.....  
Prof. Marta Monje

.....  
Prof. Cristina Martini

**ASIGNATURA: Geometría Descriptiva**

**CURSO/CARRERA: 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Lic. Roxana H. Costa**

**TURNO: Mañana/Noche**

**PROFESOR/A: Arq. Victoria Ruth Blejer Schwartz**

**TURNO: Tarde**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACION**

Los contenidos de este espacio curricular se orientan hacia los aspectos básicos del Sistema de Representación y, a su relación y aplicación en la producción de imágenes a fin de obtener resultados creativos en el campo del Diseño Gráfico.

La elección de diferentes técnicas visuales en la elaboración de la imagen posibilita el uso de recursos del lenguaje técnico-perceptivo que brinda el Sistema de Representación para facilitar los procesos de la memoria, la imaginación y la creatividad en la producción de imágenes, como también la interpretación de planos y del lenguaje técnico y específico.

### **OBJETIVOS:**

- Experimentar y manejar el instrumental técnico necesario para dibujo técnico.
  - Comprender y aplicar el sistema Monge para el estudio de las proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.
  - Utilizar axonometrías en la representación de objetos de uso cotidiano.
  - Aprender la representación de objetos y espacios mediante el uso de la perspectiva.
- Utilizar programas de diseño digital para la representación de los métodos aprendidos.

### **UNIDAD I**

#### **Contenidos Conceptuales:**

Normas IRAM

Sistemas de Representación.

Proyecciones Ortogonales. Sistema Monge

Proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos.

Vistas. Axonometrías (isométricas, dimétricas, perspectiva caballera, perspectiva militar).

#### **Bibliografía Obligatoria:**

“Geometría Descriptiva” Arq. Ernesto R. Janda, Talleres Gráficos Magenta, Rosario, 1995.

“La perspectiva..” Francisco Sorrentino

Manual de Normas IRAM para dibujo Técnico.

“Geometría Descriptiva” 2º año. Dibujo Técnico IPS

“La geometría en el Arte” Dan Pedoe. Ed. Gustavo Gili.

“Geometría Descriptiva” Libros Mc Graw. Hill.

“Diseño y Comunicación Visual” Bruno Munari. Ed. Gustavo Gili.

“Dibujo 1 y 2” Polti Cesarini Hnos

“Geometría descriptiva” Donato Di Pietro. Editorial Alsina.

### **UNIDAD II**

#### **Contenidos Conceptuales:**

Tipografías 3D

Perspectiva cónica

Proyección Central, interior y exterior.

Perspectiva con 1, 2 y 3 puntos de fuga.

Perspectivas de objetos simples y complejos, de interiores y exteriores.

Sombras propias y sombras proyectadas.

Método del cubo básico.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

“La perspectiva.” Francisco Sorrentino

Manual de Normas IRAM para dibujo Técnico.  
 "Geometría Descriptiva" 2º año. Dibujo Técnico IPS  
 "La geometría en el Arte" Dan Pedoe. Ed. Gustavo Gili.  
 "Geometría Descriptiva" Libros Mc Graw. Hill.  
 "Diseño y Comunicación Visual" Bruno Munari. Ed. Gustavo Gili.  
 "Dibujo 1 y 2" Polti Cesarini Hnos  
 "Geometría descriptiva" Donato Di Pietro. Editorial Alsina.  
 "Método de cubo básico" de Jay Doblin

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Aplicación del Sistema Monge. Estudio de las Proyecciones de puntos, rectas, figuras planas y cuerpos geométricos. Experimentación y manejo del instrumental técnico. Aplicación de axonometrías en objetos de uso cotidiano, en interiores y exteriores. Estudios de proyección central. Perspectiva con 1, 2, y 3 puntos de fuga. Análisis de producciones publicitarias. Elaboración de diseño publicitario centrado en el uso de la perspectiva como recurso.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: cumplimiento, responsabilidad y la conclusión de las pautas dadas en tiempo y forma. Será de gran importancia el trabajo áulico en el que la coparticipación posibilitará la comprensión de la consigna, la creatividad y el desarrollo de las diferentes aplicaciones.

### **METODOLOGIA**

Clases expositivas.  
 Realización de ejercitación de aplicación de los temas dados.  
 Se organizarán equipos de trabajo a fin de dinamizar y facilitar el aprendizaje.

### **EVALUACION**

Con un sistema de evaluación permanente se utilizará el método de observación directa: crítica y autocrítica. Será de gran importancia la autoevaluación del alumno, aprendiendo el educando a valorar sus propias producciones. Se realizarán: evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Por ser una materia de carácter anual la evaluación se realizará en el examen parcial o final a través de los trabajos prácticos con un total de 8 por cuatrimestre (aprox). Sin embargo los alumnos serán promovidos como regulares cuando presenten un ochenta por ciento de los trabajos prácticos y un ochenta por ciento de la asistencia según consta en el reglamento. Para presentarse a examen los alumnos deberán tener el cien por ciento de los trabajos presentados. Los mismos deberán responder estrictamente a la consigna demostrando amplios conocimientos del Sistema Monge y sus proyecciones y conocimientos de los Métodos de Perspectiva. Aplicación correcta del instrumental y normas adecuadas. Utilidad en el Diseño Gráfico.

**Modos de acreditación del espacio curricular:** presentación de todos los trabajos prácticos realizados y mesa de examen final

.....  
**Prof. Roxana Costa**

.....  
**Prof. Victoria Blejer**

**ASIGNATURA:** Morfología

**CURSO/CARRERA:** Introdutorio Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Sergio J. Superti

**TURNO:** Mañana

**PROFESOR/A:** Graciela B. Sanguinetti

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Mauro Musante

**TURNO:** Noche

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN:**

El Diseño Gráfico tiene como objetivo comunicar, es decir expresar un concepto, una idea, un mensaje en términos visuales. Para ello se sirve de las formas como elementos constitutivos y expresivos de ese discurso. Comprender el complejo universo de las formas, su clasificación, sus leyes, sus atributos y significados, demanda un trabajo profundo de "alfabetización".

El análisis y la concientización de la forma como portadora de significados, su articulación en la constitución de mensajes visuales y los modos de construcción de los mismos en el espacio bi y tridimensional van a gobernar las tareas principales a tener en cuenta en esta materia.

### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Conocer y manipular la alfabetización visual para generar formas tanto en la bi como en la tridimensión.
- Relacionar y aplicar los dos aspectos fundamentales de la organización visual: los elementos plásticos básicos y su interacción.
- Ampliar el conocimiento de materiales y herramientas propias del diseño.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Manejo de habilidades técnicas en la ejecución de los trabajos.
- Organización para el acabado final y la excelencia en la presentación de los ejercicios.
- Experimentación con diversas técnicas y materiales.
- Investigación de las posibilidades de representación tanto en la bi como en la tridimensión.
- Relación entre forma y contenido.
- Utilización de los recursos tecnológicos

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES POR UNIDADES TEMÁTICAS:**

#### **Unidad N°1:**

- Cualidades sensibles de la forma: Materialidad. Brillo. Textura. Valor. Color.
- Textura visual. Texturas manuales y mecánicas. Su representación en el plano
- El espacio tridimensional. Relieve. Volumen total.
- Transformaciones dimensionales, aditivas y sustractivas. Textura táctil.
- Organizaciones formales en la tridimensión.

#### **Bibliografía**

ARNHEIN, R. *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Universitaria, 1983.

DONDIS, D. *Sintaxis de la imagen*. Barcelona: GG, 1987.

MUNARI, B. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: GG, 1979

#### **Unidad N° 2:**

- Tipografía connotativa

- Técnicas e instrumentos para su expresión
- Refuerzo semántico. Forma y contenido. Función y expresión.
- El sentido en la construcción morfológica de los caracteres tipográficos.
- La palabra como recurso formal, expresivo y de contenido.
- La expresividad de la construcción
- Representación de la tipografía en el espacio real tridimensional.
- Técnicas y materiales.

**Bibliografía:**

MARCH M. *Tipografía Creativa*. Barcelona: GG, 1989.

WONG, W. *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG, 1979.

**Unidad Nº 3:**

- Refugio urbano
- Contenedor. Volumen. Forma. Espacio.
- Elementos de morfología generativa. Forma y estructura.
- La forma como sistema, el elemento, la organización.
- Componentes discursivos básicos. Punto (nodo), Línea (eje) y plano (superficie).
- Leyes y principios de orden. Operaciones
- Estructura portante. Estructura modular.
- Volumen, vacíos y llenos.
- El vacío como forma. El vacío como función.
- Configuración. Tamaño. Proporción. Escala
- Forma, función, idea, significado, símbolo de las formas culturales.
- Capacidad y funcionalidad.
- Refugio. Cobijo. Información. Publicidad.
- Materialidad

**Bibliografía:**

MUNARI, B. *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: GG, 1995.

MUNARI, B. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: GG, 1979

WONG, W. *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG, 1979.

**Unidad Nº 4:**

- Packaging
- Polígonos y formas tridimensionales
- Plantillas, solapas y cierres
- Cortes, plegados y armado.
- Experimentación con distintos materiales en productos convencionales y no convencionales.
- Envolturas de protección, conservación, protagonismo y promoción

**Bibliografía:**

JACKSON, P. *Estructuras de Packaging*. Barcelona: Promopress S. A. 2012

JACKSON, P. *Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores* Barcelona: Promopress S. A. 2013.

KIRKPATRICK J. *PACKAGING*. China: Blume, 2009.

VIDALES GIOVANNETTI M. *D El Mundo del Envase*. Mexico: GG, 1995.

**METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

Exposición, diálogo.

Orientación permanente y personalizada.

Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos, como refuerzo de lo dictado en clases teóricas.

**Trabajos Prácticos:****Primer cuatrimestre**

- 4 Trabajos prácticos.

**Segundo cuatrimestre**

- 3 trabajos prácticos

**EVALUACIÓN:****Instrumentos:**

Trabajos prácticos, observación directa, registro de los mismos.

Entrega en el primer cuatrimestre y examen con tribunal en el segundo cuatrimestre.

**Criterios:**

Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Empleo del lenguaje técnico específico.

Participación en clase.

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

ARNHEIN, R. *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Universitaria, 1983.

DONDIS, D. *Sintaxis de la imagen*. Barcelona: GG, 1987.

VIDALES GIOVANNETTI M. D *El Mundo del Envase*. Mexico: GG, 1995.

GONZALEZ RUIZ, G. *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emece, 1994.

JACKSON, P. *Técnicas de corte y Plegado para Diseñadores* Barcelona: Promopress S. A. 2013.

JACKSON, P. *Estructuras de Packaging*. Barcelona: Promopress S. A. 2012

KIRKPATRICK J. *PACKAGING*. China: Blume, 2009.

MARCH M. *Tipografía Creativa*. Barcelona: GG, 1989.

MAIER, M. *Procesos elementales de proyección y configuración*. Barcelona: GG, 1982.

MOHOLY-NAGY, L. *La nueva visión*. Buenos Aires: Infinito, 1997.

MUNARI, B. *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: GG, 1995.

MUNARI, B. *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: GG, 1995.

WONG, W. *Fundamentos del Diseño bi y tridimensional*. Barcelona: GG, 1979.

.....  
**Prof. Sergio J. Superti**

.....  
**Prof. Graciela B.  
 Sanguinetti**

.....  
**Prof. Mauro Musante**

**ASIGNATURA:** Dibujo

**CURSO/CARRERA:** 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Claudio Ruiz (Reemp. Susana Perrone)

**TURNO:** Mañana

**PROFESOR/A:** Marta Monje

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Mauro Musante

**TURNO:** Noche

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### FUNDAMENTACIÓN

La tarea docente comprende la práctica de taller (aspecto productivo), cuyo fin es el aprendizaje del lenguaje expresivo. Abordando el desarrollo de capacidades necesarias para crear formas expresivas, desarrollar capacidades para la percepción estética y la aprehensión del arte publicitario como fenómeno cultural.

En el espacio propio del Dibujo requiere que se atienda a crear formas visuales de naturaleza estética – expresiva. Advertir formas visuales en el arte, en los medios masivos de comunicación y en la naturaleza. Al tiempo de elaborar el proceso de decodificación de imágenes.

Asimismo lograr capacitar a los estudiantes de Diseño en la representación de distintas figuras humanas tomada del natural, con variantes en lo morfológico y en la resolución técnica, mediante elementos específicos del Dibujo (líneas, tramas, texturas, planos decorativos y de adorno) teniendo en cuenta las proporciones anatómicas y la ubicación en el espacio.

Posteriormente se integran dichos conocimientos y habilidades en composiciones que incluyen características propias de la estética del comic, aumento del tamaño en los detalles, repetición de módulos, ruptura de la forma y del espacio, con la finalidad de que la comprensión y producción de imágenes de los alumnos se corresponda con los parámetros de la coyuntura histórica.

### OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer y utilizar los recursos formales y estéticos con el fin de producir imágenes, que tengan conexión con la publicidad, estructurando su propio lenguaje.

### CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Observación y discriminación de los elementos constitutivos del dibujo y sus proporciones a través de códigos perceptivos, cognitivos y representativos.

Exploración y experimentación con distintas técnicas y recursos.

Producción de imágenes diversas alternando y experimentando en la combinación de distintos recursos compositivos, convencionales y no convencionales.

Realización de prácticas reflexivas en la instancia de la producción, en relación al valor simbólico, al contenido y a la intencionalidad de la imagen.

### CONTENIDOS CONCEPTUALES POR UNIDADES TEMÁTICAS

#### Eje temático:

Resolución gráfica de problemas compositivos teniendo como eje temático las distintas figuras. Incorporar el escaneado, ajuste entre la imagen digital y la impresión y el raff.

#### Unidad I

Línea sensible: Valor de la línea y énfasis. Línea de contorno abierta o cerrada. Forma abierta y cerrada. Volumen a través del valor. Color.

#### Unidad II

Estudio de proporciones con distintas figuras. Línea volumétrica. Las tramas como grises ópticos. Texturas visuales. Eliminación de valores medios: blanco y negro contrastados.

#### Unidad III

Fragmentariedad y dislocación de las formas en la figura humana y sus partes. Ruptura y corrimiento de la imagen. Estudio de la figura humana y sus proporciones. Relacionarla con la publicidad. Collage digital.

#### **Unidad IV**

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Cuidado de la proporción.

Ruptura del espacio y el punto de vista únicos con figura humana y objetos  
Conceptualización de Cubismo.

#### **METODOLOGIA DE TRABAJO**

El abordaje de diferentes códigos de representación con sus variables combinatorias en el uso de los elementos del Dibujo, se genera a partir de la observación de reproducciones de artistas y publicistas que muestran resoluciones diversas.

Luego la observación y copia directa de modelos lleva al análisis de las partes constitutivas de la figura humana y su inserción en el espacio.

Más adelante se siguen pautas de organización del espacio en la representación bidimensional (debidamente explicadas y ejemplificadas), que responden a las corrientes rupturistas posmodernas.

Los Trabajos prácticos se enumeran a continuación:

*Primer cuatrimestre*

#### **Unidad I**

##### **Trabajo Práctico Nº 1:**

Sombreado de objetos: esfera, prisma y cilindro. Valor de la línea y énfasis. Utilización del lápiz, en la línea de contorno abierta o cerrada.

Aplicación del valor. Contraste polar y línea abierta. Realización dos láminas.

##### **Trabajo Práctico Nº 2:**

Dibujo de un insecto, o animal. Copia lineal en lápices de colores. Sombreado rápida raff. Sombreado natural en lápices de colores. Autorretrato de  $\frac{3}{4}$  de perfil copia del natural en lápiz., respetando la luz y la sombra. Contraste. Textura. Realización seis laminas.

#### **Unidad II**

##### **Trabajo Práctico Nº 3:**

Figura humana. Copia del natural. Proporciones. Línea volumétrica. Modelos femeninos y masculinos. En lápiz valor medio. Eliminación de valores medios en los bocetos en tinta: blanco y negro contrastados. Inclusión del plano decorativo, el de adorno, texturas y tramas dentro de la composición. Realización cinco láminas utilizando distintas técnicas: lápiz, tinta, birome, fibra, fibrones, etc. Realización de seis laminas. Digitalizar una lamina.

*Segundo cuatrimestre*

#### **Unidad III**

##### **Trabajo Práctico nº4:**

Resolución gráfica aplicando ruptura y corrimiento de la imagen. Realización de cuatro láminas en distintas técnicas.

Repetición de detalles con variación de tamaño. Realización dos lámina en tinta.

Collar digital. Realización de dos laminas.

#### **Unidad IV**

##### **Trabajo Práctico Nº 5:**

Ubicación de la figura humana en el espacio, con el agregado de objetos. Realización dos lámina en distintas técnicas.

Ruptura del espacio único con figura humana y objetos. Inclusión de plano negro, plano blanco, planos con tramas y decorativos. Realización de cuatro láminas en distintas técnicas. Realizar una lámina en digital.

**Observaciones:**

Análisis de obras de maestros y de autores contemporáneos y de los recursos formales empleados.

### **EVALUACIÓN**

Se realizan evaluaciones periódicas durante la ejecución de cada trabajo práctico y al finalizarlos.

En los exámenes cuatrimestrales y final ante tribunal los estudiantes deben presentar la totalidad de trabajos prácticos correspondientes a cada instancia, previamente controlada y visada su corrección por el profesor.

Se tienen en cuenta para su evaluación tanto el nivel técnico como el logro en la expresión artística.

### **INSTRUMENTOS**

Se tendrán en cuenta la evolución de la imagen propia, el aprendizaje a través de los errores mediante la observación y la incorporación de elementos formales y técnicos que logren la rectificación de errores probables en los dibujos.

Finalmente se valorarán los hallazgos ocurridos al azar.

### **CRITERIOS**

En las evaluaciones cuatrimestrales y final se tienen en cuenta tanto la resolución técnica como el logro en la búsqueda y realización de la imagen propia (nivel estético y complejidad de recursos formales).

Se tendrá en cuenta el esfuerzo y la continuidad en la realización de los trabajos, la comprensión conceptual y técnica; asimismo la habilidad obtenida en la ejecución de los trabajos prácticos y la calidad obtenida

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA (en cada unidad)**

#### **Unidad I**

*Andreas Vesalio. Fascículo 1. 1980, Ed. Meditec S.R.L. para Jhon Wyeth Laboratorios S.A. Gustave Doré. Selected Engravings.* Marina Henderson. Third impression 1974, Academy Editions. London

*Gustave Doré. Illustrations to Don Quixote,* Jeannie Ruzicka. 1976, 2<sup>nd</sup> ed. Academy Editions. London.

*Doré's Illustrations for Rabelais,* Stanley Appelbaum. 1978, Dover Publications, INC., New York.

#### **Unidad II**

*Egon Schielle,* Ludwig Schmidt. (Translate by Stephen Gorman). 1988, Artline Editions. Avon, England.

*Aubrey Beardsley. Sixty Selected Drawings.* 1967, 1972, 1975 by Academy Editions. London/ St. Martin's Press. New York

*The early Work of Aubrey Beardsley.* Prefatory note by H. C. Marillieer. Reprinted by Dover Publications, Inc. New York.

*The later work of Aubrey Beardsley.* Reprinted 1978 by Dover Publications, Inc. New York.

#### **Unidad III**

*The fantastic paintings of Charles & William Heath Robinson.* Edited by David Larkin. Introduction by Leo John De Freitas. First Edition 1976, Peacock Press/ Bantam Book, Toronto, New York, London.

*Norman Rockwell. Soixante ans de Rétrospective,* Thomas S. Buechner. (Traduit de l'anglais par Anne Freyer). 1977, Sté Nlle des Éditions du Chêne, Paris.

*Alphonse Mucha. Revised Enlarged Edition,* Jiri Mucha, Marina Henderson, Aaron Scharf. 1971, 1974, Academy Editions. London. St. Martin's Press, New York.

*Art Nouveau. Posters & Graphics,* Roger Sainton. 1977, First edition by Academy Editions, London

*Art Nouveau*, Siegfried Wichmann. Ed. Hachette Réalités. Imprimé le année 1978 sur les presses de Fratelli Fabbri, Milan, Italie.

#### **Unidad IV**

*Pablo Picasso. Suite Vollard. Los linograbados. Los últimos grabados.* Catálogo de la Exposición (Curador Camile Masrou). Octubre de 1986, Fundación Museo Municipal "Juan B. Castagnino". Rosario, Pcia. de Santa Fe.

Tenniers: Illustrations of Alice in Wonderland, *Lewis Carroll*.

Nº 29- I maestri del colore. Gustav Klimt, *Werner Hofmann*. Gruppo Editoriale Fabbri S.p.A. 2º Edición 1983 Viscontea S.A. Bs. As.

#### **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE**

*Suzanne Valadon*, Janine Warnod. Flammarion. 1981 Bonfini Press, S.A., Naefels, Suisse.

*T. Lautrec. Moulin- Rouge y cabarets*, Edouard Julien (Trad. Juan-Eduardo Cirlot). 1958 Ed. Gustavi Gili, S.A., Barcelona.

*Degas. Bailarinas*, Claude Roger-Marx. 1956 Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

*Modigliani. Figuras*, J.-A. Cartier (Trad. Juan-Eduardo Cirlot). 1958 Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

*Braque, 1906-1920*, Frank Elgar (Trad. Juan-Eduardo Cirlot). 1958 Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

*Arthur Rackham*

*Fenneker. Afiches para films.*

.....  
Prof. Susana Perrone

.....  
Prof. Marta Monje

.....  
Prof. Mauro Musante

**ASIGNATURA: Historia del Arte I**

**CURSO/CARRERA: 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Silvina Santochi**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Silvia Kuschnir**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Cristina Martini**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACION**

En la actualidad, las diferentes formas de expresión artística se manifiestan constantemente en nuestra vida cotidiana. Directa o indirectamente son el resultado de las modificaciones que se han dado a través de la historia del arte.

Los contenidos no se verán aislados de su contexto histórico, social, religioso o político, ya que estos campos interactúan en el devenir del hombre y su cultura.

El contexto de una producción artística -la comprensión del campo conceptual, expresivo y tecnológico de una producción- no sólo implica los datos de su campo socio-histórico más inmediato, sino el diálogo con entornos disciplinares y espacio-temporales más amplios. La lectura de las obras, en esta perspectiva, se presenta como un intento de superar los abordajes de la historia del arte como inventarios analíticos de obras.

Cada tiempo, cada cultura, presenta diversos modos de estructurar las producciones artísticas. Estos modos metaforizan la manera en que una época entiende la realidad. De allí que las formas artísticas puedan ser estudiadas como alternativas de traducción, como “metáforas epistemológicas” (tal como las denomina Umberto Eco).

Si el arte resignifica mitos, símbolos, sucesos y expresiones, en las manifestaciones artísticas, la educación puede recuperar diversidad de voces e indagar qué dicen las disciplinas de los sujetos y sus culturas.

Esta asignatura pretende brindar las herramientas que permitan comprender el desarrollo del arte a través de las diferentes épocas, recorriendo sus orígenes y los períodos de desarrollo subsiguientes, destacando hechos y características fundamentales. De esta manera el alumno obtendrá un bagaje histórico – cultural para poder interpretar y analizar las formas del arte actual.

### **OBJETIVOS:**

- Comprender y valorar las diferencias en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia.
- Entender las obras de arte como exponentes de la creatividad humana, susceptibles de ser disfrutadas por sí mismas y de ser valoradas como testimonio de una época y su cultura.
- Reconocer y caracterizar, situándolas en el tiempo y en el espacio, las manifestaciones artísticas más destacadas de los principales estilos y artistas del arte occidental, valorando su influencia o pervivencia en etapas posteriores.
- Contribuir a la formación del gusto personal, la capacidad de goce estético y el sentido crítico.
- Aprender a expresar sentimientos e ideas propias ante la contemplación de las creaciones artísticas, respetando la diversidad de percepciones ante la obra de arte y superando estereotipos y prejuicios.
- Indagar y obtener información de fuentes diversas sobre aspectos significativos de la Historia del arte a fin de comprender la variedad de sus manifestaciones a lo largo del tiempo.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD 1: Los comienzos de la representación**

- Aproximación al concepto de arte: La obra como expresión de un mundo y un autor. Elementos básicos del lenguaje de las artes visuales y su terminología. El signo desde una concepción triádica.
- El nacimiento de la representación: lo humano y lo no-humano. Representación y memoria. Representación, magia y religión.
- El mito del arte antiguo. Arte, *techné* y *ars*.
- Paleolítico y Neolítico. Del naturalismo al esquematismo.
- La representación en las primeras civilizaciones urbanas: Mesopotamia y Egipto. Prácticas sociales y significación. Los cánones.
- Creta y Micenas. Representación del espacio y estructura social.
- La representación del hombre y el espacio en Grecia. El canon griego y las excepciones. Representación del hombre y el mundo, significación.
- Representación del hombre y el espacio en el mundo etrusco. La representación en Roma: la regla y las excepciones. Escultura, arquitectura y poder político. La representación en el espacio privado.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- BARASCH, Moshe. "La Antigüedad: El problema del artista", en *Teorías del arte: De Platón a Winckelmann*. Madrid, Alianza Forma, 2010
- BATAILLE George. "La conciencia de la muerte", en *La pintura prehistórica, Lascaux o el nacimiento del arte*, Córdoba, Argentina, 2003
- BLANCHOT, Maurice "Nacimiento del arte", en *La risa de los dioses*, Madrid, Taurus, 1976.
- DEBRAY, Régis "*Anatomía de un fantasma: El arte antiguo*" y "*La espiral sin fin de la historia*", en *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente* Barcelona, Paidós, 1994
- ECO, Umberto. "La estética de la formatividad y el concepto de interpretación" en *La definición del arte*. Barcelona, Martínez Roca, 1990.
- ECO, U. "La poética de la obra abierta", en *Obra abierta*, Barcelona, Ariel, 1990 (1962)
- GEERTZ, Clifford. "El arte como sistema cultural", en *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*, Barcelona, Paidós, 1994 [1983], pp. 117-146.
- GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte*. Buenos Aires, Sudamericana, 2004
- HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte*, Barcelona, Labor, .1988)
- MASOERO, Hugo. "La creación social de la obra de arte: Legitimación e integración de la pintura y la escultura al mundo del arte" , Facultad de Humanidades y Artes, UNR, dic. de 2008.
- MOSQUERA, Gerardo. "El descontexto del arte", en *Lápiz*, año X, nº 89, oct. 1992.
- NIETZSCHE, Friedrich. "El espíritu de la música, origen de la tragedia" en *El origen de la tragedia*. Buenos Aires, Fausto Ediciones, 1998, pag. 37 – 41.
- OLIVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Antigüedad", en *Estética: La cuestión del arte*. Buenos Aires, Ariel, 2005.
- RAVERA, Rosa María "En torno al texto, ¿qué texto? Semiótica, hermenéutica y deconstruccionismo", en: *Estética y Semiótica*, Rosario, Fundación Ross, 1988
- TATARKIEWICZ, Wladislav. "El arte. Historia de la relación del arte con la poesía", en *Historia de seis ideas*, Madrid, Tecnos, 1987.

### **UNIDAD 2: Herencias y rupturas en el arte medieval**

- Panorama de la representación en el medioevo. Simbolismo. El concepto de arte en el medioevo.
- La representación en las primeras comunidades cristianas.
- El Oriente, la consecución del Imperio. Bizancio, la imagen cortesana – religiosa y la iconoclasia.
- El monasticismo. Las corrientes filosófico-teológicas y su influencia en la representación del hombre y el espacio. Románico: herencia de la antigüedad y cambios. Representación, estructura social y poder: la nobleza y la iglesia. Imagen, función y significación. La imagen parietal y los manuscritos iluminados.

- Gótico: Urbanismo y representación. Las órdenes religiosas. El nuevo orden político y social y la transformación de la mirada: una visión crítica en el arte parietal y la miniatura. La influencia de las nuevas corrientes de la filosofía en la representación del hombre y el espacio.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

BARASCH, Moshe. *Teorías del arte: De Platón a Winckelmann* Madrid, Alianza Forma, 2010

DUBY, Georges. *Arte y Sociedad en la edad media*. Taurus Bolsillo, Madrid, 1998

DUBY, Georges "La catedral", "El palacio", en *La época de las catedrales: arte y sociedad*. Cátedra, Madrid, 1993

ECO, Umberto. "La sensibilidad estética medieval" y "La invención artística y la dignidad del artista", en *Arte y belleza en la estética medieval*. Barcelona, Lumen, 1999.

FRASCHINI, Alfredo *et al*. "Las artes en el medioevo", en *Corrientes Estéticas y Culturales: La Edad Media*. Buenos Aires, Fundación Universidad Hernandarias/Editorial Docencia, 1997.

GOMBRICH, Ernst. "La iglesia militante"; la iglesia triunfante", "Cortesianos y burgueses", en *La historia del arte*, Buenos Aires, Sudamericana, 2004

HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte*. Barcelona, Labor, 1988.

LE GOFF, Jacques. "Mentalidades, sensibilidades y actitudes", en *La civilización del occidente medieval*. Paidós, Barcelona, 1999. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/15112650/Jacques-Le-Goff-La-Civilizacion-del-Occidente-Medieval>

OLIVERAS, Elena. "Arte y Belleza en la Edad Media", en *Estética: La cuestión del arte*. Buenos Aires, Ariel, 2005.

PANOFSKY, Erwin. "Arte iconográfico cristiano", en *Estudios sobre iconología*. Madrid, Alianza Universidad, 1972

TATARKIEWICZ, Wladislav. "El arte. Historia de la relación del arte con la poesía" y "La belleza: disputa entre el objetivismo y subjetivismo", en *Historia de seis ideas*, Madrid, Tecnos, 1987. Pag. 140 - 143 y pag. 237 - 240.

#### **UNIDAD 3: El individuo y la burguesía se hacen presente en el arte.**

- Diferentes interpretaciones del renacimiento. La interpretación liberal y la interpretación social. El renacimiento como cosmovisión. Una nueva relación del hombre con el mundo.

- El arte burgués del Gótico tardío: el individuo en el arte. Representación del espacio y el tiempo: el naturalismo.

- La formulación del nuevo lenguaje: arte italiano del Quattrocento. El Giotto y la escuela de Siena: crisis en la representación del hombre y el espacio, la tercera dimensión. El estilo cortesano o gótico internacional. El naturalismo de la escuela flamenca. El Renacimiento en Italia: Roma, Venecia y la Italia septentrional. Alemania y Países Bajos.

- El siglo XVI: del equilibrio clásico a la "excepcionalidad" del Manierismo.

- El Barroco como programa ideológico. El Barroco de la Europa católica. El Barroco protestante y burgués. El barroco americano. Barroco y neobarroco.

- El Rococó: estilo aristocrático y su correlación con las artes aplicadas.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

BARASCH, Moshe. "El ascenso del artista creador", en *Teorías del arte: De Platón a Winckelmann* Madrid, Alianza Forma, 2010

BAXANDALL, Michael, *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*, Barcelona: Gustavo Gilli.

BURKE, Peter. "Patronos y clientes", "La utilización de las artes visuales", "Las artes en la Italia del Renacimiento", en *El renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia*. Madrid, Alianza Forma, 2001 (1993).

BURKE, Peter. "El Renacimiento Italiano y el desafío de la posmodernidad", en

SCHROEDER, G.y BREUNINGER, H. (comp.). *Teoría de la cultura: Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005

- CALABRESE, Omar. "Introducción", *La era neobarroca*. Madrid, Cátedra, 1987
- DELEUZE, Gilles. "¿Qué es el barroco?", en *El pliegue*. Buenos Aires, Paidós, 2005
- DIDI-HUBERMAN, Georges. *La Venus rajada*. Buenos Aires, Losada, 2005
- FOUCAULT, Michel. "Las meninas" en *Las pal-bras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humanas*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2005
- GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte*. Buenos Aires, Sudamericana, 2004
- HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte*. Barcelona, Labor, 1988)
- KUSCHNIR, Silvia. "Óyeme con los ojos: La voz femenina y la guitarra en la pintura de Vermeer", en *Pensando en seis cuerdas*, Rosario, UNR Editora, 2012.
- RAVERA, Rosa María. "Plástica e ideología: La primavera de Botticelli", en *Cuestiones de estética*. Buenos Aires, Correo de Arte, 1979
- SARDUY, Severo. "La cosmología Barroca: Kepler", "La palabra barroca", "La furia del pincel", en *Ensayos generales sobre el barroco*. Buenos Aires, FCE, 1987.
- TODOROV, Tzvetan. "La representación del individuo en la pintura" en FOCCROULLE, B. et al. *El nacimiento del individuo en el arte*. Buenos Aires, Nueva visión, 2006
- WARBURG, Abi. "Arte del retrato y burguesía florentina", en BURUCÚA, José Emilio (coord). *Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992

#### **UNIDAD 4: Arte, saber-poder y creación**

- Introducción: Arte y modernidad. El campo del arte, luchas de poder y creación en los siglos XVIII y XIX. Percepción y representación del mundo.
- El neoclasicismo. Del romanticismo al realismo. Arte y la revolución.
- Una visión perceptiva de la representación: el impresionismo. Arte y ciencia. El posimpresionismo Arte y tecnología. La fotografía y el cine.
- La crisis de la representación. Ruptura con el academicismo: la segunda mitad del siglo XIX.
- Arte y vanguardia: Concepto de vanguardia. Aspectos estéticos y políticos de las vanguardias. Las primeras vanguardias. Fauvismo, cubismo, expresionismo y futurismo.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- ARGAN, Giulio. *El Arte Moderno: del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Madrid, AKAL, 1998.
- ARTAUD, Antonin. *Van Gogh, el suicidado por la sociedad*. Buenos Aires, Argonauta, 1998 (1947)
- BENJAMIN, Walter. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos interrumpidos*. Madrid, Taurus, 1973
- BENJAMIN, Walter. *Tesis de filosofía de la historia*. Madrid, Taurus, 1973
- BERMAN, Marshall. "Brindis por la Modernidad" (1985). en CASULLO, Nicolás, *El debate modernidad-posmodernidad*. Buenos Aires, El cielo por Asalto, 1993
- BÜRGER, Peter. *Teoría de la Vanguardia*. Barcelona, Península, 1987 (cap. II y III).
- CÉZANNE, Paul. *Correspondencia*, Madrid, Visor, 1991 (Selección)
- de MICHELI, Mario. *Vanguardias Artísticas del Siglo XX*. Alianza, Madrid, 1985.
- FOUCAULT, Michel. *La pintura de Manet*. Barcelona, Alpha Decay, 2005
- FRANCASTEL, Pierre. "Impresionismo y arte moderno", en *El impresionismo*. Buenos Aires, Emecé, 1979
- GOMBRICH, Ernst. "Arte experimental", en *La historia del arte* Buenos Aires, Sudamericana, 2004.
- GOMBRICH, Ernst. "La ruptura de la tradición", en *La historia del arte*. Buenos Aires, Sudamericana, 2004
- GOMBRICH, Ernst. "Imaginería y arte en el período romántico", en *Gombrich esencial*. Madrid, Debate, 1997.
- HAUSER, Arnold. *Historia social de la literatura y el arte*. Barcelona, Labor, 1988)

- HOBBSAWM, Eric. "Artes"; "El mundo burgués", en *La era del capital. 1848-1875*. Barcelona, Labor, 1990
- HOBBSAWM, E. "La transformación del arte" en *La era del imperio*. Barcelona, Labor, 1990
- KRAUSS, Rosalind. *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos*. Madrid, Alianza, 1996 (selección).
- LÖWY, Michael. *Walter Benjamin: aviso de incendio*. FCE, Buenos Aires, 2003.
- MARCHÁN FIZ, Simón "La estética como proyecto: El arte en el proyecto del positivismo", en *La estética en la cultura moderna*, Madrid, Alianza Forma, 2004.
- MORALES MARTIN, Marta. "Georges Bataille, Manet (1955) y Michel Foucault, La Pintura de Manet (1989)". Madrid, UAM, 2008
- VÁSQUEZ-ZAWADZKI, Carlos. "Edouard Manet, pensar con los colores", en *Agulha, revista de cultura* N° 29. Fortaleza, San Paulo - Octubre de 2002

#### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Comprensión de los cambios culturales, económicos, políticos y sociales que se generaron en las diferentes épocas atravesadas en la asignatura.
- Elaboración de trabajos que den cuenta del recorrido de lecturas planteadas.
- Producción de escritos propios en relación al análisis de imágenes artísticas y a investigaciones temáticas.
- Análisis de obras de arte representativas de una época o momento histórico, identificando en ellas las características más destacadas que permiten su clasificación en un determinado estilo artístico o como obras de un determinado artista.

#### **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

- Responsabilidad y compromiso en el cumplimiento del rol individual en las actividades grupales.
- Valoración y respeto en el intercambio de ideas.
- Predisposición a superar estereotipos y aceptación de diferentes miradas en la lectura y análisis de las producciones artísticas.
- Participación colaborativa, comprometida y solidaria en la concreción de las actividades.

#### **METODOLOGIA:**

Acorde al marco teórico asumido, partimos, como estrategia metodológica, de la *interpretación de obras y fenómenos estéticos*, considerando su formatividad material y el contexto histórico-social en que se producen y circulan. Este enfoque nos lleva a hacer énfasis en la práctica de interpretación de obras teniendo en cuenta dos momentos: el de momento de su producción y el de la lectura de de la obra, cuestiones que importan acudir a *textos escritos* sobre la producción y circulación de la obra en determinado contexto histórico, pero también, a la obra como fuente primaria que da cuenta de la época y del productor de arte.

Las clases se distribuirán según dos modalidades:

- a) clases teóricas, de exposición, análisis y discusión de los textos escritos y visuales, aplicando o confrontando ambos tipos de textos;
- b) clases prácticas, orientadas al análisis comparativo de textos y a la resolución de problemas elaborados sobre análisis previo de los textos escritos y visuales. En este caso se trabajará tanto de modo individual como mediante técnicas de dinámica de grupo.

En tanto las trayectorias de los estudiantes son diversas (otras carreras universitarias y no universitarias inconclusas o paralelas y en curso), se propone integrar los saberes de los distintos estudiantes en la dinámica de producción del conocimiento.

Los materiales teóricos y visuales estarán a disposición de los estudiantes a través de los blogs de la materia y/aulas virtuales, las cuales funcionarán también como medios de comunicación y de trabajo colaborativo.

**EVALUACION:****Criterios:**

Participación en clase, lecturas, asistencia, puntualidad, entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma. Aprobación del 75 % de los trabajos prácticos

**Instrumentos:**

Trabajos prácticos, exposiciones orales grupales, análisis de textos y obras, parciales escritos u orales con recuperatorio, entrega de trabajos final integrador (presentación de diapositivas o Prezzi)

**Modos de acreditación del espacio curricular:**

Asistencia a clase del 75 %.

Aprobación del 75 % de los trabajos prácticos.

Aprobación de dos evaluaciones parciales de los contenidos con el docente con modalidad escrita o de coloquio para obtener la regularización.

Entrega de un trabajo final y la defensa del mismo en el examen final.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA/OPTATIVA:**

AUGUSTOWSKY, Gabriela. *El arte en la enseñanza*. Buenos Aires, Paidós, 2012.

BURKE, Peter. *Visto y no visto. El uso de la Imagen como Documento Histórico*. Barcelona, Crítica, 2001

BURUCÚA, José E. (coord). *Historia de las imágenes e historia de las ideas: La escuela de Aby Warburg*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992. (Se sugiere: Introducción, caps. 1 y a 3).

CIRLOT, Lourdes (ed). *Primeras vanguardias artísticas. Textos y documentos*. Barcelona, Labor, 1995

DEBRAY, Régis. *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Barcelona, Paidós, 1994

DUBY, Georges. *Época de las Catedrales. Arte y Sociedad 980-1420*. Madrid, Cátedra. 1993.

DUBY, G. "La revolución feudal", en *Los tres órdenes o lo imaginario del feudalismo*.

Barcelona, Petrel, 1980 En <http://www.scribd.com/doc/6558880/Duby-La-Revolucion-Feudal>

De MICHELI, Mario *et. al. El mundo de Van Gogh*. Buenos Aires, CEAL, 1979.

ECO, Umberto. *Arte y belleza en la estética medieval*. Barcelona, Lumen, 1997

FREUND, Gisèle. *La fotografía como documento social*. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

GADAMER, H. "La verdad de la obra de arte". En *Los caminos de Heidegger*. Barcelona, Herder, 2002. Disponible en: [http://personales.ciudad.com.ar/M\\_Heidegger/gadamer/obra\\_de%20arte.htm](http://personales.ciudad.com.ar/M_Heidegger/gadamer/obra_de%20arte.htm)

GINZBURG, Carlo. *Mitos, emblemas e indicios*. Barcelona, Gedisa, 1989.

GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte*. Buenos Aires, Sudamericana, 2004

GOMBRICH, E. "Del renacimiento de las letras a la reforma de las artes: Niccolò Niccoli y Filippo Brunelleschi", en *El legado de Apeles: Estudios sobre el arte del Renacimiento*. Madrid, Alianza, 1982

GOMBRICH, E. "La pintura de género holandesa", en *Gombrich esencial*. Madrid, Debate, 1997.

HAUSER, Arnold. *El manierismo: crisis del renacimiento*. Madrid, Guadarrama, 1971.

JUNG, Carl. *El hombre y sus símbolos* Barcelona, Caralt, 1984.

KOSSOY, Boris. *Fotografía e historia*. Buenos Aires La Marca, 2001

KUSCH, Rodolfo. "Tecnología y cultura", en *Geocultura del hombre americano. Ontología cultural*. Buenos Aires, Fernando García Cambeiro, 1976

LE GOFF, Jacques. *La civilización del occidente medieval*. Paidós, Barcelona, 1999.

Disponible en <http://www.scribd.com/doc/15112650/Jacques-Le-Goff-La-Civilizacion-del-Occidente-Medieval>

- LE GOFF, Jacques. *Los intelectuales en la Edad Media*. Gedisa, Barcelona, 1996.  
 Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/63772640/Jacques-Le-Goff-Los-Intelectuales-en-La-Edad-Media>
- LETTS, Rosa María. *Introducción a la Historia del arte: El renacimiento*. Barcelona, Gustavo Gili-Universidad de Cambridge.
- LOWE, Donald. *Historia de la percepción burguesa*. México, FCE, 1986. [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Libros/Literatura/La\\_polem\\_vang/pdf/Art\\_Rev\\_Dec.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Libros/Literatura/La_polem_vang/pdf/Art_Rev_Dec.pdf).
- MARCHÁN FIZ, Simón *La estética en la cultura moderna*, Madrid, Alianza Forma, 2004.
- NANCY, Jean-Luc. *La mirada del retrato*. Buenos Aires, Amorrortu, 2006 (2000).
- NANCY, Jean-Luc. *La representación prohibida*. Buenos Aires, Amorrortu, 2006 (2003).
- PANOFSKY, Erwin. *Renacimiento y Renacimientos en el Arte Occidental*, Alianza Universidad, 1991 (1975) Disponible en <http://es.scribd.com/doc/155240657/Panofsky-Erwin-Renacimiento-Y-Renacimientos-en-El-Arte-Occidental>
- PANOFSKY, Erwin. *Arquitectura Gótica y pensamiento escolástico*, Ediciones de La Piqueta, Madrid, 1986
- PANOFSKY, Erwin. *Los primitivos flamencos*. Madrid, Cátedra, 1998
- PANOFSKY, E. *La perspectiva como forma simbólica*. Barcelona, Tusquets, 1999.
- PAREYSON, Luigi. *Conversaciones de estética*. Madrid, Visor, 1987.
- REYNOLDS, Donald. *Introducción a la Historia del arte: El siglo XIX*. Barcelona, BUstavo Gili-Universidad de Cambridge.
- SCHAPIRO M.. *El Arte Moderno*. Madrid, Alianza 1988.
- WILLIAMS, Raymond. *Palabras clave: Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires, Nueva visión, 2003.
- ZECCHETTO, Victorino (coord.) "Charles Sanders Peirce", en *Seis semiólogos en busca del lector*, Buenos Aires, La Crujía, 2008 (2005). (Unidad I).

.....  
**Prof. Silvina Santochi**

.....  
**Prof. Silvia Kuschnir**

**ASIGNATURA: Psicología General**

**CURSO/CARRERA: 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Verónica Sendra**

**TURNOS: Mañana / Tarde / Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACION**

Frente al objeto de estudio de las ciencias humanísticas -el "hombre"- nos preguntamos respecto a sus producciones, su historicidad y centramos nuestra atención en la posibilidad de conocerlo.

Realizamos para esto una introducción al campo de la psicología general, sus principales problemáticas y enfoques, desde un abordaje contextualizado en un marco histórico-epistemológico-crítico.

Del amplio espectro de escuelas psicológicas contemporáneas se abordarán aquellas que reflexionen sobre la subjetividad desde diferentes perspectivas, entre otras: su estructuración senso-perceptiva, sus motivaciones, su forma de aprehender la realidad, las causales de su conducta y la determinación de sus producciones.

Desde este espacio curricular intentamos dar un Marco Teórico Conceptual que desde lo psicológico realice un aporte al abordaje de la problemática del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual que incluya la consideración de la subjetividad y sus determinantes .

### **OBJETIVOS:**

Que el alumno logre:

- Conceptualizar a través de una dinámica que le posibilite la integración práctica de los contenidos en su futuro desempeño profesional.
- Tomar conciencia de los aportes que las diferentes Escuelas en Psicología efectúan al área del "Diseño Gráfico y Comunicación Visual".
- Comprender a la persona a quien se dirija - y comprenderse - como sujeto que se desarrolla dentro de un marco témporo-espacial y socio-cultural determinante y constitutivo de la subjetividad; contexto que a su vez puede recrear.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES:**

#### **UNIDAD I: INTRODUCCIÓN**

##### **Contenidos Conceptuales:**

Definición/es de Psicología. Antecedentes y surgimiento de la Psicología, su objeto y método a través de la historia. Psicología y la concepción del mundo: Ideología y ciencia. Sus objetos de estudio: Conciencia y conducta. Concepto de personalidad. Factores constitutivos. Características. Diferentes enfoques.

Incumbencias de la Psicología General. Métodos y técnicas.

##### **Bibliografía Obligatoria:**

- ¿Qué es la Psicología? Material de lectura. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- BLEGER, J., (1971), Psicología de la conducta, Centro Ed. America Latina, Bs. As. Capítulos: 1 y 18.
- BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), Psicología, ideología y ciencia, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 1, 2, 13, 14.
- FRASCARA, J., (2000), Diseño gráfico para la gente, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.
- *Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.*

#### **UNIDAD II: GRANDES CORRIENTES DE LA PSICOLOGÍA**

**Contenidos Conceptuales:**

Reflexología. Conductismo y Neoconductismo. Psicología de la Gestalt. Psicoanálisis. Principios básicos de las mismas y aportes al área del Diseño y la Comunicación Visual. La subjetividad en cada corriente.

**Bibliografía Obligatoria:**

- BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), Psicología, ideología y ciencia, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As. Capítulos: 3 y 11.
- FREUD, Sigmund, (1981), Una dificultad del Psicoanálisis, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis (Escuela Freudiana), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- HEIDBREDDER, Edna: Psicologías del Siglo XX. Capítulo VI, Psicología de la Gestalt.
- MARX, M. y HILLIX, W., (1985), Sistemas y teorías psicológicas Contemporáneos, Ed. Paidós. Bs.As. Capítulo VII: Conductismo.
- RUIZ, G., (1987), Estudio del diseño, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.
- SWENSON, L., Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos, Capítulos 2 (Watson) y 4 (Skinner).
- [www.simplypsychology.com](http://www.simplypsychology.com)
- *Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.*

**UNIDAD III: SUJETO Y CONSUMO****Contenidos Conceptuales:**

Aspectos de la psicología del consumidor. Los determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo.

**Bibliografía Obligatoria:**

- BAUMANN, Zygmunt, (2010), Vida de Consumo, Fondo de Cultura Económica, México. Capítulo: Introducción.
- BAUMANN, Zygmunt, (2011), 44 cartas desde el mundo líquido, Paidós, Bs. As. Al menos tres capítulos (cartas) a elección.
- SCHANAKE AYECHU, H., (1990), El comportamiento del consumidor, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.-
- *Material teórico-práctico incorporado en las clases durante el año.*

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Reconocimiento, selección de diferentes recursos metodológicos y técnicos.
- Observación, registro y análisis de diferentes situaciones problemáticas.
- Análisis comparativo de diferentes encuadres teóricos.
- Lectura crítica del mensaje visual.
- Organización y registro de temáticas específicas desde la interdisciplinariedad.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

- Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes saberes abordados por la cátedra.
- Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
- Valoración de la producción compartida y del trabajo cooperativo.

**METODOLOGIA:**

Clases teórico-prácticas.

El abordaje de los contenidos se realizará a partir de un rastreo de conocimientos e ideas previas de los alumnos / as.

Se desarrollaran diferentes estrategias según convenga a las distintas situaciones de aprendizaje:

- Abordaje dialógico con auxilio de esquemas conceptuales a los efectos de promover la confrontación de ideas y resultados.
- Lectura reflexiva de obras gráficas y audiovisuales (abordaje individual / grupal).
- Fichaje e investigación bibliográfica.
- Elaboración de trabajos monográficos.
- Exposiciones y debates sobre temas investigados.
- Planteamiento de problemas desde diferentes enfoques.

#### **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:**

Desde este espacio curricular - a partir de un diagnóstico de situación inicial - se posibilita como estrategia de atención a la diversidad la flexibilización de: procesos, recursos, espacios, tiempos y resultados.

Se estimulará la interacción comunicativa entre los alumnos, dentro de un marco de heterogeneidad, a partir de propuestas de trabajos grupales y estimulando la utilización de diversos lenguajes y soportes.

#### **EVALUACION:**

Entendemos que la evaluación es, en sí misma, un proceso que posibilita analizar los recursos del alumno, lo que ha logrado y detectar sus dificultades. La reflexión sobre la propia práctica posibilitará la aplicación de las estrategias adecuadas a las distintas situaciones que se generen.

*Centrada en el alumno, posibilitará que éste pueda reconocer sus logros, comprender sus dificultades, el por qué de las mismas y tomar las decisiones adecuadas para superarlas.*

- *Inicial y diagnóstica*
- *Criterial y procesual-formativa-reguladora*
- *Cuali-cuantitativa*

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

Observación directa e indirecta

Trabajos prácticos escritos individuales y/o grupales, exposiciones orales, otros.

#### **INDICADORES A EVALUAR:**

- Asistencia a clase y puntualidad
- Participación en clase
- Compromiso con los trabajos propuestos
- Integración grupal
- Incorporación de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales abordados en cada clase y a lo largo del ciclo lectivo
- Claridad y rigurosidad conceptual

Correcta aplicación de los conceptos aprendidos. Utilización del vocabulario específico

- Lectura al día de la bibliografía
- Avance en la comprensión de los temas
- Avance en la resolución de problemas
- Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma

#### **TRABAJOS PRÁCTICOS:**

- Abordaje teórico – práctico de la problemática de los métodos y técnicas en Psicología.

- Investigación bibliográfica (Ej.: Reflexología- Conductismo. Neoconductismo. Gestalt. Psicoanálisis, otros temas). Elaboración de informe. Confrontación oral de las conclusiones.
- Búsqueda de material ejemplificador para los diferentes temas (filmaciones, artículos, películas, reseñas, etc.)
- Registro de los principios y leyes Gestálticas en imágenes artísticas, publicidades gráficas, etc.
- Análisis de documentos (investigaciones, reseñas periodísticas, páginas web, difusión de ONG en defensa del consumidor, etc). Determinantes sociales actuales en el sujeto de consumo. Elaboración de informe.

#### **CRITERIOS DE REGULARIZACIÓN:**

Como condición de pasaje del 1º al 2º cuatrimestre y regularidad final con derecho a examen final de síntesis ante tribunal se tendrá en cuenta en el alumno:

- La adecuación a los Indicadores arriba mencionados
- Asistencia a clases (75%) asociada a la disposición en el trabajo áulico
- Presentación y aprobación de los trabajos propuestos en tiempo y forma
- Trabajos prácticos escritos entregados y aprobados por cuatrimestre: 100%

#### **MODOS DE ACREDITACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR:**

- Entrega en tiempo y forma y aprobación del 100 % de los trabajos prácticos por cuatrimestre
- Aprobación y pasaje del 1º y 2º cuatrimestre según la adecuación a los Indicadores arriba mencionados
- Mesa de examen final ante tribunal

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- BAUMANN, Z., (2010), Vida de Consumo, Fondo de Cultura Económica, México.
- BARTHES, R., (2010), Mitologías, Siglo XXI editores, Bs. As.
- BAUMANN, Z., (2011), 44 cartas desde el mundo líquido, Paidós, Bs. As.
- BLEGER, J., (1971), Psicología de la conducta, Centro Ed. America Latina, Bs. As.
- BRAUNSTEIN, N y otros, (1994), Psicología, ideología y ciencia, Ed. Siglo XXI, Barcelona – Bs. As.
- DAZINGER, K. Estructura social de la experimentación en psicología.
- DANZINGER, K., Los orígenes sociales de la psicología moderna.
- CANGUILHEM, G., ¿Qué es la psicología?
- FRASCARA, J., (2000), Diseño gráfico para la gente, Ed. Infinito, Bs. As. Capítulo: 2, punto 2.6: Zoe Strickler: El problema de la validez en la recolección de información.
- FREUD, Sigmund, (1981), Una dificultad del Psicoanálisis, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis y Teoría de la Libido (Dos artículos de enciclopedia), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Psicoanálisis (Escuela Freudiana), Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- FREUD, Sigmund, (1981), Autobiografía, Obras Completas, Ed. Biblioteca Nueva, México.
- GARCÍA VEGA, L. y otros, Historia de la psicología.
- KOHLER, W., KOFFKA, K. y SANDER, F., (1973), Psicología de la Forma, Ed. Paidós, Bs. As.
- HEIDBREDDER, Edna: Psicologías del Siglo XX.

- MARX, M. y HILLIX, W., (1985), Sistemas y teorías psicológicas Contemporáneos, Ed. Paidós. Bs.As.
- RUIZ, G., (1987), Estudio del diseño, Emecé Editores, Bs.As. Capítulo: 3, La visión perceptual.
- ¿Qué es la Psicología? Material de lectura. Material de Cátedra, Mimeo. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- SCHANAKE AYECHU, H., (1990), El comportamiento del consumidor, Ed. Trillas, México. Capítulos: 2, 3, 5.
- SWENSON, L. , Teorías del aprendizaje. Perspectivas tradicionales y desarrollos contemporáneos.
- WATSON, J., (1961), El Conductismo, Ed. Paidós, Bs. As.

[www.simplypsychology.com](http://www.simplypsychology.com)

*OBSERVACION*

ESTE PROGRAMA QUEDA ABIERTO A TODO MATERIAL DE INTERES RELATIVO A LA ASIGNATURA, DENTRO DE UN MARCO DE REFERENCIA DE AUTOGESTION EDUCATIVA.

.....  
**Prof. Verónica Sendra**

**ASIGNATURA: Comunicación II**

**CURSO/CARRERA: 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Graciela Sanguinetti (Reemp. María Guillermina Huerta) TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Ricardo Diviani**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

La comunicación es más que la mera transmisión de mensajes, es un complejo entramado en el que confluyen eventos, palabras, comportamientos y objetos aportantes de sentido. Se ha acordado asignar a la Semiótica el estudio de los procesos de significación que generan sentido para los miembros de una comunidad; en consecuencia será esta la que explique en qué consisten los signos y las leyes que los regulan.

La semiótica toma a la comunicación como un hecho y se interesa en la comunicabilidad de sus significantes en la sociedad y en la cultura; en cómo son dichos y como son usados estos significantes (objetos y lenguajes) por las personas. Entendiendo a las acciones humanas como espacios de producción de sentido.

Si aceptamos que, desde la perspectiva comunicacional, el diseñador al asumir el rol de intermediario entre empresa y público, opera como intérprete, como codificador y, por lo tanto, como eje de la comunicación y visionario de soluciones, es imperante que este ejerza una manipulación consciente del universo de los signos.

Consecuentemente, la aplicación de la perspectiva semiótica en la formación de Diseñadores Gráficos como comunicadores visuales, implica llevar al educando a reconocer el carácter de los procesos de comunicación a fin de operar sobre ellos con mayor eficacia. Incorporando al mismo tiempo, una visión crítica de su campo disciplinar, a cuestionar las implicancias éticas de sus productos comunicacionales e incitar la creatividad en sus diseños.

Por lo tanto, esta materia pretende brindar aportes teóricos provenientes del campo de la semiótica clásica para desmenuzar en sus elementos mínimos la comunicación visual (sea gráfica, audiovisual o digital) y después reconstruirla en su totalidad, de modo que, en la reconstrucción de estas interrelaciones, se puedan identificar los signos que operan como claves de la significación.

Para ello se retomaran los conocimientos adquiridos en Comunicación I e Introducción a la Sintaxis de la Imagen Visual y aquellos desarrollados paralelamente en Dibujo Publicitario I.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Desarrollar una lectura crítica de los discurso desde la conceptualización del signo.
- Propiciar una actitud reflexiva con relación a la intención comunicativa de la imagen mediática.
- Elaborar conscientemente estrategias de trabajo.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD I: SEMIOLOGIA, SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN**

- Semiótica y Signo: definiciones y conceptos.
- La significación de los signos: el modelo lingüístico de Saussure. Las nociones de arbitrariedad, valor y código. Dicotomías.
- La interpretación de los signos: el modelo lógico de Peirce. La pragmática de los signos. El fanerón. La semiosis ilimitada. Tricotomías de los signos. Inferencias: deducción, inducción y abducción.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Serrano, "La Semiótica"

- Dallera y otros, "Seis semiólogos en busca de un lector" - Bs.As.:Circus - La Crujía - 1999 Cap. Sobre Saussure, Peirce
- Peirce,"Qué en un signo?"
- Saussure, "Curso de lingüística general"
- SEBEOK y SEBEOK: "Sherlok Holmes y Charles Sanders Peirce: El método de la investigación", Piados, Barcelona, 1987
- SEXE, Néstor:" Diseño.Com", Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001

## **UNIDAD II: LA IMAGEN**

- De lo visible a lo legible. La fotografía como interpretación y transformación de lo real. La variabilidad histórica y cultural de lo analógico: códigos culturales e ideológicos. La retórica de la imagen.
- La fotografía como perfección de la mimesis. El carácter indicial de la imagen.
- Comunicación y comunicación publicitaria.
- Roland Barthes: El mensaje de la fotografía de prensa y la fotografía publicitaria. Tipos de codificación y niveles de significación.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- AA.VV., "Introducción a los lenguajes: la fotografía", capítulo varios – Laborde Editor – Rosario – Argentina – 2000.
- BARTHES, Roland: "Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces" Ediciones Paidós, Barcelona, 1986

## **UNIDAD III: SEMIOTICA NARRATIVA**

- La semiótica narrativa: el modelo greimasciano.
- El lenguaje como representación de la realidad: el problema del iconismo. El grado de iconicidad de una imagen.
- Semiótica y marketing: tipos de publicidad.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Dallera y otros, "Seis semiólogos en busca de un lector" - Bs.As.:Circus - La Crujía 1999. Cap. sobre Greimás.
- Cuadro de Greimas
- Riva, Marcela, "Matrix: un análisis desde la Semiótica Narrativa"
- Flosh, Jean Marie "Semiótica y Marketing"

## **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Activación conocimientos previos.
- Hipotetización y chequeo de coherencia contrastando con los datos(desarrollo pensamiento superior).
- Comparación.
- Identificación suposiciones implícitas y contrastación.
- Conceptualización.
- Adquisición: selección y síntesis.
- Fundamentación.
- Lectura crítica del mensaje visual, ruptura de estereotipos (desarrollo del pensamiento crítico).
- Generación de mensajes masivos a partir del manejo significativo de signos visuales

## **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Responsabilidad en las tareas y en lectura del material bibliográfico.
- Predisposición a clases teóricas y prácticas.
- Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.
- Predisposición y presencia en una exposición y fundamentación oral.
- Respeto hacia la opinión divergente de los pares y el profesor en el trabajo áulico.
- Presentación de trabajos en tiempo y forma.

## **METODOLOGÍA**

### **ACTIVIDADES DEL DOCENTE:**

- Exposición aclaratoria y demarcatoria de los conceptos operacionales más significativos.
- Ejemplificaciones del análisis a partir del uso de material comunicativo diverso (gráfico, digital, etc.).
- Guía en los procesos de comprensión lectora y aplicación de conceptos y categorías.
- Proporción de material apropiado para el análisis de imágenes.
- Proyección de material visual (diapositivas, videos, PowerPoint, etc.)
- Diseño de trabajos prácticos y de aplicación que acompañen los procesos de comprensión y reflexión del alumno
- Entrega y devolución de los trabajos y parciales.

### **ACTIVIDADES DEL ALUMNO:**

- Realización de trabajos de identificación conceptual y técnica en materiales diversos.
- Aplicación los conocimientos teóricos en trabajos prácticos creativos.
- Cumplimiento en tiempo y en forma de los diferentes trabajos y actividades pautadas.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examen de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

**I.-COGNITIVAS:** Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen).

**II.-ORGANIZATIVAS:** Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

## **EVALUACIÓN**

### **CRITERIOS**

- Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos. Coherencia.
- Utilización de vocabulario específico.
- Participación en clase.
- Comprobación de la capacidad para trabajar individual y grupalmente.

### **INSTRUMENTOS**

- Trabajos prácticos grupales e individuales con fechas determinadas
- Trabajos de aplicación en clase
- Exposición de sus inferencias.
- Control de lecturas.

### **MODOS DE ACREDITACION DEL ESPACIO CURRICULAR**

**I.-INICIAL:** Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.

**II.-FORMATIVA:** Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.

**III.-SUMATIVA:** Examen final.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

AA.VV., *“Introducción a los lenguajes: la fotografía”*, capítulo varios – Laborde Editor – Rosario – Argentina – 2000.

Dallera y otros, *“Seis semiólogos en busca de un lector”* - Bs.As.:Circus - La Crujía - 1999

MARTINET, Jeanne: *“Claves para la semiología”*, Ed. Gredos, Madrid, 1976

SEBEOK y SEBEOK: *“Sherlok Holmes y Charles Sanders Peirce: El método de la investigación”*, Piados, Barcelona, 1987

- SEXE, Néstor: " *Diseño.Com*", Piados Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 2001
- VERÓN, Eliseo, " *El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media*" – en *Les medias: Experiences, recherches actuelles, applications* – IREP – París – Francia – 1985.
- La Semiosis Social, editorial Gedisa, Argentina, 1987
- ZECCHETTO, Victorino: " *La danza de los signos: nociones de semiótica general*"- La Crujía ediciones – Argentina – 2003
- <http://www.altillo.com/exámenes/uces/publicidad/semiologica/semioticasaussure.asp>, "Saussure y los fundamentos de la lingüística"
- BARTHES, Roland: " *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*" Ediciones Paidós, Barcelona, 1986
- LUVARO, Cecilia y PODESTÁ, Beatriz: " *El discurso visual y su medios de expresión*" en *Revista Tipográfica* N° 2, 1987
- MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: " *El mensaje publicitario*", Hachette, España, 1984
- BABIN, Pierre: " *El lenguaje de la nueva cultura*", Ed. Paulina, España, 1991. Cap. 1: "Sentir es lo primero"
- BARBERO, Jesús: *Comunicación Masiva: Discurso y Poder*, Segunda parte, Cap. 2 " *La racionalidad estructural*"
- BRUHN JENSEN, Klaus: " *La semiótica social de la comunicación de masas*", Bosche Casa Editorial, Barcelona, 1997
- CASSIRER, Ernst: " *Antropología Filosófica*". Fondo de Cultura Económica, México
- ECO, U. " *Semiología de los mensajes visuales*", en - *Análisis de las imágenes* –Editorial Tiempo Contemporáneo – Buenos Aires – Argentina – 1972.
- " *Los límites de la interpretación*", Ed. Lumen, Barcelona, 1992.
- FERNÁNDEZ, Fanny: " *El hipertexto: Características y perfil educativo*" en EMILIOZZI, Irma: *La Aventura textual*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2003
- FISKE, John: " *Introducción al estudio de la comunicación*", Editorial Norma, 1982, Colombia
- MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: " *El mensaje publicitario*", Hachette, España, 1984
- MARAFIOTI, Roberto: " *Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación*", Eudeba, Buenos Aires, 2001
- PEIRCE, Charles: " *La creencia de la Semiótica*", Nueva Visión editorial, Buenos Aires, 1986
- " *Obra lógico-semiótica*", Taurus, Madrid, 1987
- VÁSQUEZ RODRIGUEZ, F. " *Más allá del ver está el mirar (pistas para una semiótica de la mirada)*", en - *Revista Signo y pensamiento* N° 20 –Venezuela – 1992.
- Sitios de Internet:
- [http://www.geocities.com/tomaustin\\_cl](http://www.geocities.com/tomaustin_cl)
- <http://www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml>
- <http://www.unav.es/gep/Castanares.html>
- <http://www.yporqueno.com/semiologica1/signo.html>

.....

**Prof. Marcela Riva**

.....

**Prof. Guillermina Huerta**

.....

**Prof. Ricardo Diviani**

**ASIGNATURA: Redacción de Textos I**

**CURSO/CARRERA: 2º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: AMATO, Edit**

**TURNO: Mañana/Noche**

**PROFESOR/A: FEULI, Patricia**

**TURNO: Tarde**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

En relación a la asignatura Redacción de textos, consideramos que es dentro de la carrera del Diseñador gráfico, un pilar fundamental, ya que la expresión escrita no ha podido ser eliminada, ni soslayada, a pesar del avance de lo icónico. La palabra siempre está presente a la hora de anclar sentido. Más allá de la preponderancia de lo visual, es el valor connotativo y denotativo de lo verbal, lo que ayuda a producir mensajes lo más precisos posible

Nos planteamos como docentes de lengua, mejorar, apuntalar y agudizar el uso de la palabra en los futuros diseñadores.

Nos planteamos manejarnos dentro de un paradigma crítico del discurso y desde ese lugar intentaremos lograr el uso del lenguaje verbal en un sentido mucho más profundo y eficiente del código. Estaremos alertas para conseguir que nuestros alumnos se conviertan en productores competentes de textos, agudos, incisivos y eficientes para lograr transmitir mensajes eficaces

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Promover en los estudiantes de nivel superior, la aptitud de generar y aplicar estrategias relacionadas con categorías básicas de orden discursivo
- Motivar una actitud crítica y un posicionamiento como futuros profesionales del área de la comunicación social

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Exploración de niveles lingüísticos, discursivos y cognoscitivos para optimizar la competencia textual inherente a diferentes tipologías textuales.
- Análisis de los procesos de comprensión y producción textual atendiendo a las propias habilidades y dificultades discursivas.
- Reconocimiento de la especificidad de prácticas discursivas académicas.
- Comprensión y producción de textos académicos partiendo del marco teórico de las disciplinas específicas del Diseño Gráfico.
- Producción de textos pertenecientes a géneros discursivos periodísticos y publicitarios articulando formatos y gráficas acorde a los parámetros pertinentes.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **I\_ La Escritura como herramienta intelectual, como tecnología y como práctica social.**

- Relaciones entre oralidad y escritura.
- La comunicación escrita. El texto, criterios para su definición: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, adecuación e intertextualidad.
- Proceso de escritura: Pre-escritura – Puesta en texto – Corrección.
- Estrategias de composición.
- Tramas textuales.

#### **II\_ Lenguaje y Enunciación.**

- Subjetividad en el lenguaje. Deixis.

- Tiempo - interacción de categorías secundarias en el verbo: tiempo, aspecto y modo - la flexión verbal en diferentes tipos de discurso.
- Modalización de la enunciación - Concepto de modalidad - Tipos de modalización - Connotación y subjetivemas.

### III\_ Géneros discursivos y Tipologías Textuales.

- Tipos textuales: Narración, Descripción, Explicación y Argumentación.
- Textos periodísticos: paratexto icónico y lingüístico.
- Textos Expositivos. Niveles de análisis (pragmático, global, local).
- Modos de organización expositiva (descripción, seriación, causalidad, problema/solución, comparación). Estrategias explicativas.
- Argumentación: Superestructura. Recursos retóricos. Modos de organización argumentativa (justificación, polémica, deliberativa). Estrategias argumentativas.
- Géneros discursivos: discurso periodístico, discurso publicitario.
- Tramas textuales conjugadas en la publicidad y en el folleto.

### IV\_ El Discurso Académico.

- Géneros académicos: el Informe, La Monografía. Características textuales; estrategias discursivas.
- Paratexto gráfico y verbal.
- Metatextos: formas de escritura en función de la lectura e investigación de fuentes (síntesis, esquemas de contenido, fichas temáticas, redes conceptuales...)
- Formas de citación: citas directas o literales; citas indirectas o paráfrasis.
- Las fuentes bibliográficas.

### METODOLOGÍA DE TRABAJO

El desarrollo de los contenidos privilegiará el **saber hacer** de los alumnos a través del lenguaje.

Los encuentros semanales nos permitirán explicar y ejemplificar categorías teóricas partiendo de **textos-modelo** y de la bibliografía seleccionada para profundizar lo trabajado en las clases.

El andamiaje teórico dará pie a la realización de trabajos prácticos promoviendo la producción textual. Se abordarán géneros discursivos diversos, haciendo hincapié en formatos que atañen a la especificidad de las currículas del Diseño Gráfico.

Concebido el texto como proceso, los docentes nos ocuparemos de monitorear las diferentes etapas de la composición: operaciones que comprenden la **planificación**, pasando por la etapa de **pre-escritura**, finalizando con la instancia de **revisión final**. Por lo cual, atenderemos al desarrollo y a la optimización de las competencias lingüísticas desplegadas por el alumno en el proceso de composición textual.

En suma, focalizaremos el bagaje de competencias comunicativas que permitirán a los estudiantes ajustar sus prácticas de lectura y escritura, al contexto de la educación superior.

### EVALUACIÓN

#### INSTRUMENTOS:

Borradores (discusión, puesta en común y reformulación de textos intermedios)

Trabajos Prácticos.

Participación a través del intercambio de producciones, integración de saberes previos y/o disciplinares.

75% de asistencia.

#### CRITERIOS:

**Contínua**, a través del seguimiento de las diferentes instancias del proceso enseñanza-aprendizaje.

**Procesual**, atendiendo a la “construcción de conocimientos” y “optimización de habilidades” puestas en juego en torno a la palabra escrita.

**De resultados**, evaluados en producciones escritas.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- AAVV, Material elaborado por los profesores de la cátedra  
 ATORRESI, Ana, *Los estudios semióticos*, CONICET, 1999.  
 BILLINGHAM, Jo, *Edición y corrección de textos*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007.  
 CASSANY, Daniel, *La cocina de la escritura*, Barcelona, Editorial Anagrama, 1995.  
 MAINGUENEAU, Dominique, *Introducción a los métodos de análisis del discurso*, Hachette, Buenos Aires, 1980.  
 MARAFIOTI, Roberto, *Semiología. Cuaderno de lecturas*, Universidad de Buenos Aires, Cátedra de Semiología, Buenos Aires, 1994.  
 NOGUEIRA, Sylvia, *Manual de Lectura y Escritura Universitarias*. Editorial Biblos, Buenos Aires, 2010.  
 SERAFINI, María Teresa, *Cómo se escribe*, Paidós, Buenos Aires, 2008.  
 Textos de *Didáctica De La Lengua Y La Literatura*

### **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE**

- ALVARADO, Maite, *Paratexto*, Instituto de Lingüística. Cátedra de Semiología. U.B.A.  
 AUSTIN, John I., *Conferencia IX, Conferencia XII*, en *Cómo hacer cosas con palabras. Palabras y acciones*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1982.  
 BARTHES, Roland, *Elementos de semiología*, Paidós, Serie Comunicaciones, 1971  
 BARTHES, Roland, *Escribir la lectura*, de *El susurro del lenguaje*, Paidós Comunicación, 1976.  
 CARLINO, Paula, *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*, Fondo de Cultura Económica, 2005.  
 CARLINO, Paula, *Enseñar a escribir en todas las materias. Cómo hacerlo en la universidad*, Seminario Internacional de la UNESCO, Mendoza, 2002  
 CASSANY, Daniel, *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*, Buenos Aires, 2008.  
 CELA (Centro de Lingüística Aplicada. U.N.R.), *Propuestas. De la problemática del aula a las propuestas concretas*, Rosario, Cuadernos 2004; 2006; 2008.  
 ECO, Umberto, *Signo*, Editorial Labor, Barcelona, 1984  
 ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y Procedimientos de estudio, investigación y escritura*, 1982.  
 EISNER, Will, *El cómic y el arte secuencial*, Norma Editorial.  
 GIAMMATTEO, Mabel – ALBANO, Hilda, *Lengua, Léxico, Gramática y Texto. Un enfoque para su enseñanza basado en estrategias múltiples*, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2007.  
 KLEIN, Irene, *El taller del escritor universitario*, Prometeo libros, 2007.  
 KLEIN, Irene, *Cuando escribir se hace cuento: Un taller de ficción*, Prometeo libros, 2011.  
 MARRO Y DELLAMEA, *Producción de textos. Estrategias del escritor y Recursos del idioma*, La Crujía Ediciones, 2006.  
 NOGUEIRA, Silvia, *Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller*, Editorial Biblos, 2010  
 PALMIERI, Ricardo, *En pocas palabras, manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos*, La Crujía Ediciones, 2009.  
 RODARI, Gianni, *Gramática de la fantasía*, 1983

.....  
**Prof. Edit Amato**

.....  
**Prof. Patricia Feuli**



**Artes Visuales**  
arte y diseño

**TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y  
COMUNICACIÓN VISUAL  
Decreto N° 340/95**

**TERCER AÑO**

**ASIGNATURA:** Diseño II

**CURSO/CARRERA:** 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 /15

**PROFESOR/A:** Costa Roxana

**TURNO:** Mañana

**PROFESOR/A:** García Graciela

**TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Ribecco Cecilia

**TURNO:** Noche

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTACIÓN**

El alumno tomará contacto con conceptos teóricos y prácticos del diseño tales como; búsqueda de datos, análisis y diagramación de la información, profundizando los criterios de similitud y continuidad para afianzar el trabajo dentro del proceso creativo.

Partiendo desde el campo comunicacional, el alumno se formará como un profesional que pueda; procesar datos relevados y determinar un tratamiento lógico e impactante visualmente de los productos de diseño propuestos en la materia; transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales; aplicar los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas para configurar soportes gráficos de mensaje intencionado teniendo en cuenta parámetros básicos de la mercadotecnia y su aplicación dentro del área, estudio de mercado, público objetivo y su aplicación en el desarrollo y análisis de Brief de producto. Manejar los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo, aplicar los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de los productos editoriales propuestos en la materia. Analizar elementos particulares de la Identidad Personal profesional y aplicarlos dentro un sistema visual, diseñar el manual de marca personal. El formato de la materia es teórico práctico.

### **OBJETIVOS**

- Interpretar, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores para establecer criterios de sistema en diseño.
- Interpretar las necesidades del mercado.
- Manipular con precisión los elementos compositivos de toda pieza gráfica.

### **Unidad I**

#### **Contenidos Conceptuales:**

- Diseño Editorial. Elementos. Análisis de retículas. Tipos. Características.
- Análisis general y crítico de una revista.
- Diseño y diagramación de una revista.
- Presentación de propuestas de diseño editorial en dos niveles. Rough y maquetación final.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

- SWANN, A. 1990. Cómo diseñar retículas. Barcelona: GG.
- SWANN, A. 1990. Bases del Diseño Gráfico. Barcelona: GG.
- JUTE, A. 1997. Retículas. La estructura del Diseño Gráfico. Barcelona: Rotovisión.
- SWANN, A. 1990. Cómo diseñar retículas. Barcelona: GG.

### **Unidad II**

#### **Contenidos Conceptuales:**

- Campaña publicitaria. Brief. Análisis del proceso creativo.
- Diseño de campaña publicitaria de producto.
- Aplicaciones. Maquetación de propuestas.

- Fundamentación y elaboración de memoria descriptiva.
- Costos.

**Bibliografía Obligatoria:**

KLEPPNER, O. 1988. Manual de Publicidad. Prentice-Hall Hispanoamericana.  
 SANTARSIERO, H. 2006. Producción Editorial y Tecnología multimedial de la información.  
 Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones.

**Unidad III**

**Contenidos Conceptuales:**

- Desarrollo de Programa de Identidad.
- Desarrollo de Manual de Marca.
- Aplicaciones. Maquetación de propuestas bidimensionales y tridimensionales.

**Bibliografía Obligatoria:**

SWANN, A 1990. Bases del Diseño Gráfico. Barcelona: GG.  
 COSTA, J.1994. Imagen Global. Barcelona: Ceac.  
 GONZALEZ RUIZ, G. 1994. Estudio de Diseño. Buenos Aires: Emecé.

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Interpretación de conceptos relacionados con el campo del diseño y la comunicación visual en general.
- Decodificación y análisis de piezas editoriales (diarios y revistas), identidad corporativa, artículos de publicidad y marketing.
- Desarrollo del proceso creativo a través de bocetos y armado de originales manuales y digitales.
- Selección tipográfica, de imágenes y color de acuerdo al contexto generando composiciones coherentes e impactantes dentro del mismo.
- Fundamentación de los resultados y proceso creativo basado en conceptos teóricos.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Desarrollo de una actitud reflexiva y de apertura intelectual en el tratamiento de las problemáticas planteadas.
- Actitud receptiva y apropiación crítica de los diferentes los saberes abordados por la cátedra.
- Respeto por la opinión de los pares y docentes y compromiso con el trabajo colaborativo.

**METODOLOGÍA**

Se desarrollaran diferentes estrategias metodológicas que propicien el trabajo colaborativo de forma sincrónica y asincrónica en equipos de trabajo implementando los recursos de las TIC:

- Elaboración de trabajos de investigación.
- Exposición de trabajos y debates reflexivos sobre los avances y dificultades en los procesos metodológico – proyectuales.
- Desarrollo de portfolios de trabajos que integren los diferentes desarrollos y abordajes.

**EVALUACIÓN**

- Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.
- Las Aplicaciones de la Unidad III serán evaluadas conjuntamente con el docente de la asignatura Diseño Tridimensional.

**CRITERIOS**

- Evaluación formativa y reguladora.
- Comprensión de consigna.
- Aplicación de la metodología de diseño.

- Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.
- Entregas parciales de trabajos prácticos en tiempo y forma.

#### **INSTRUMENTOS**

- Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.
- Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.
- Examen cuatrimestral y final frente a tribunal.

#### **MODOS DE ACREDITACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR**

**-Asistencia a clases (75%); disposición en el trabajo áulico.**

**-Trabajos Prácticos (entregados y aprobados): 100%**

- Examen parcial a mitad de año con la entrega del TP, Rediseño de Revista.
- Examen final frente a tribunal con todos los TP del trayecto de la materia y el TP final integrador, CAMPAÑA incluyendo las aplicaciones tridimensionales trabajadas en conjunto con la cátedra Diseño Tridimensional.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

##### **Unidad I, II y III**

FRASCARA, J. 2006. El Diseño gráfico de Comunicación. Buenos Aires: Infinito

ROS, A. 2006. Diseño gráfico. Buenos Aires: Editorial Argonauta.

REVISTAS Tipográfica

APUNTES DEL DOCENTE

.....  
**Prof. Costa Roxana**

.....  
**Prof. García Graciela**

.....  
**Prof. Ribecco Cecilia**

**ASIGNATURA:** Ilustración

**CURSO/CARRERA:** 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 /15

**PROFESOR/A:** José Claudio Ruiz (Reemp. Marta Siri) **TURNO:** Mañana

**PROFESOR/A:** Graciela Sanguinetti (Reemp. Eleonora Pérez) **TURNO:** Tarde

**PROFESOR/A:** Graciela Sanguinetti (Reemp. Alejandra Moreno) **TURNO:** Noche

## PLANIFICACIÓN ANUAL

### **FUNDAMENTACIÓN**

El poder comunicacional de la ilustración nos permite vincular el correcto manejo de los aspectos teóricos y la amplia gama de posibilidades de las técnicas de representación.

Asentada sobre los conocimientos adquiridos en otras áreas, como el dibujo, la pintura y la sintaxis de la imagen, la ilustración abre un espectro de posibilidades comunicacionales, para el enriquecimiento en las técnicas de representación que acompañan textos, marcas de productos, y otros.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Valorar la ilustración como medio de comunicación.
- Enriquecer la creatividad.
- Dominar las técnicas de la representación bidimensional.
- Implementar las técnicas aprendidas en el marco del diseño gráfico.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES POR UNIDADES TEMÁTICAS**

**Unidad 1:** Introducción teórica sobre la Ilustración. – Técnicas de representación convencionales y no convencionales – La ilustración decorativa – La viñeta como unidad espacio temporal y su información verbal y visual.

**Unidad 2:** La ilustración Editorial – Ilustración publicitaria de productos o servicios – El collage digital.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Observación y análisis de ilustraciones – Investigación de las posibilidades de representación – Relación entre forma y contenido – Aplicación de criterios de unidad gráfica y contenido – Experimentación con distintos materiales gráficos – Experimentación con diversas técnicas y herramientas – Utilización de los recursos tecnológicos para la optimización de las imágenes, almacenamiento y envío de sus producciones.

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Exposición y desarrollo de contenidos vinculados con las problemáticas de la ilustración.

Observación y análisis de situaciones áulicas.

Análisis de ilustraciones.

Elaboración y confrontación de ideas, desarrollo de conceptos.

Producciones individuales.

#### **Trabajos prácticos del 1er. Cuatrimestre:**

Orla y Ornamento con pruebas de legibilidad y aplicación en texto.

Ilustración de tapa, contratapa y solapas de libro.

Realización de comic o historieta en blanco y negro o color.

#### **Trabajos prácticos del 2do. Cuatrimestre:**

Ilustración de un cuento para niños.

Ilustración de índole discográfica.

Ilustración y creación de packagin de un producto existente o inventado.

**EVALUACIÓN**

**Instrumentos:** Observación – Controles orales y escritos – Registro de trabajos prácticos- Evaluaciones finales.

**Criterios:** Será de proceso y continúa. Logros a través de su capacidad de conceptuar. Participación activa y aportes al grupo. Habilidad en el manejo de las herramientas. Utilización del vocabulario específico.

**BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO.**

Loomis, Andrew, “El dibujo de la figura humana”, Editorial Hachete, Buenos Aires, 1984.

Bernasconi, Pablo, “Retratos”, Editorial Edhasa, Buenos Aires, 2008.-

Ciruelo, “El arte de Ciruelo”, Editorial DAC, Barcelona, 1997.

**BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE.**

Frascara, “Diseño gráfico y comunicación visual”, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.

Simpson, Ian, “La nueva guía de la ilustración”, Ed. Blume, Barcelona, 1994.

Moles, A. rafismo funcional”, C.E.A.C. Barcelona, 1990.

.....  
**Prof. José Claudio Ruiz**  
**(Reemp. Marta Siri)**

.....  
**Prof. Graciela Sanguinetti**  
**(Reemp. Eleonora Pérez)**

.....  
**Prof. Graciela**  
**Sanguinetti (Reemp.**  
**Alejandra Moreno)**

**ASIGNATURA: Dibujo Publicitario II**

**CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 /15**

**PROFESOR/A: Roxana Costa**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Viviana Holakowicz**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Graciela García**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACION**

La publicidad del mismo modo que los medios de comunicación social ejercen gran influencia en el hombre. El recorrido histórico de la misma incluye empresas, individuos, mercado, técnicas de persuasión, marketing, diferentes campos de estudio. Apunta a la creación de necesidades basadas en los deseos del consumidor, fuertemente relacionada a las transformaciones socioculturales y económicas de los diferentes segmentos poblacionales.

La interpretación de textos e imágenes, multimedia y nuevos soportes de avances tecnológicos serán el nodo de la materia, propendiendo a la identificación de los elementos participantes en el proceso de la comunicación.

Se incentivará la metacognición, privilegiándose en el alumno una actitud reflexiva y abierta ante el proceso creativo de la metodología propia del diseño.

### **OBJETIVOS**

-Interpretar textos e imágenes a fin de construir contextos significativos.

-Comprender el rol del diseñador en la actualidad comprometido con su entorno.

-Reconocer e incorporar materiales y soportes apropiados para las propuestas elaboradas.

### **UNIDAD I**

#### **Contenidos Conceptuales**

El comercial de TV.

El proceso creativo.

Desarrollo del pensamiento vertical/lateral.

Intencionalidad del mensaje. Fundamentos.

Pasos básicos para confección del brief.

El Storyboard o guión gráfico.

El Script o guión técnico.

Diferentes técnicas de representación.

#### **Bibliografía Obligatoria**

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad México*. Prentise Hall Hispanoamérica.

OGILVY, D.1983. *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio.

### **UNIDAD II**

#### **Contenidos Conceptuales**

Página web y los aportes tecnológicos.

Página comercial, institucional y personal.

#### **Bibliografía Obligatoria**

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad México*. Prentise Hall Hispanoamérica.

OGILVY, D.1983. *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio.

### **UNIDAD III**

#### **Contenidos Conceptuales**

La publicidad comercial: catálogos.

Importancia de la participación de otros especialistas.

Posibilidades y limitaciones del medio. Pre impresión.

**Bibliografía Obligatoria**

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad México*. Prentise Hall Hispanoamérica.  
 OGILVY, D. 1983. *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio.

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Reflexión crítica frente a los mensajes verbales, no verbales y mediatizados.  
 Realización del comercial de TV según el brief realizado.  
 Realizaciones de catálogos en diferentes soportes.  
 Análisis y diferenciación de propuestas gráficas.  
 Utilización de multimedia para la concreción de la página web.  
 Selección de formatos, técnicas y materiales frente al mensaje bi-media.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES**

Interés por la producción comunicacional del entorno cotidiano.  
 Respeto por sus propias posibilidades expresivas y comunicativas.  
 Actitud crítica frente a los mensajes producidos por los mass media.

**METODOLOGIA**

Investigación individual y grupal.  
 Análisis. Producción. Experimentación.

**EVALUACION**

Se evalúa la comprensión de consignas, procesos y marco teórico utilizado.

**Criterios**

Evaluación Formativa y reguladora. Se observará en el alumno la comprensión de la consigna y marco teórico utilizado, como también los procesos y la aplicación de la metodología de diseño. Así también se observarán la idea creativa, resolución y presentación en formato profesional. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.

**Instrumentos**

Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.  
 Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.

**Modos de acreditación del espacio curricular**

Entrega de todos los trabajos prácticos, individuales y grupales. Acreditación de todos los conocimientos en instancias de exámenes parciales en la finalización de cada cuatrimestre y en la mesa de examen final.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

FRASCARA, J. 1989 *Diseño gráfico y comunicación visual*. Buenos Aires. Infinito  
 FRASCARA, J. 1999 *El poder de la imagen*. Buenos Aires. Infinito  
 MOLES, A y COSTA, J. 1999 *Publicidad y Diseño* Barcelona. Infinito  
 MOLES, A y JANISZERUSKI, L. 1990. *Grafismo funcional*. Barcelona: Ceac.  
 Apuntes del Docente

.....  
 Prof. Roxana Costa

.....  
 Prof. Viviana Holakowicz

.....  
 Prof. Graciela García

**ASIGNATURA: Diseño Tridimensional**

**CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Graciela Sanguinetti (Reemp. Mauro Musante)**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Graciela García**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Sandra Storani**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

La materia está orientada a complementar el lenguaje de la comunicación gráfica. Promoverá la resolución de problemas comunicacionales en la tridimensión y a formar profesionales que puedan comprender un objeto tridimensional, establecer en ellos armonía y orden visual, o generar una excitación visual dotada de un propósito.

Dado que el Diseño es una actividad compleja, en este espacio curricular se pretende abordar la problemática espacial para afianzar contenidos conceptuales y procedimentales abordados en otros espacios.

Es prioritaria la intención de fijar los signos identitarios de marca donde la profundidad genera un desafío diferente, considerando siempre el target receptor de nuestro mensaje. Desde este lugar el alumno podrá experimentar y percibir la tercera dimensión a través de la confección de maquetas, asentando el mensaje bi-media.

Este abordaje, incluye la investigación, innovación e interrelación con otras disciplinas.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Interpretar el espacio para traducirlo a la bidimensión.
- Adquirir una adecuada habilidad en la realización de planos y maquetas.
- Presentación de proyectos con formato profesional.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Análisis y procesamiento de datos.
- Croquis a mano alzada con diversos grados de complejidad.
- Experimentación a través de roughs y maquetas.
- Utilización de herramientas de precisión técnica.
- Investigación de la marca y su competencia directa.
- Investigación sobre materiales y costos.
- Fundamentación de los resultados.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **Unidad didáctica I**

- El proceso creativo.
- Área tridimensional.
- El plano, su lectura y propuestas.
- Programación del espacio.
- El problema focal.
- Acotación, materiales, terminaciones, etc.
- El color y la gráfica en la comunicación.
- Maquetas (de estudio espacial y final)

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- AA.VV. 2008. Point of Purchase. Barcelona. Indexbox.
- BERRY, S y MARTIN, J. . 1994. *Diseño y Color*. España: Blume.
- COSTA, J. 1994. *Imagen global*. Barcelona: Ceac
- BIBLIOTECA ATRIUM. 1989. *Escaparatismo*. 5 Tomos. Barcelona. Infinito.
- MUNARI, B. 1983. *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona. GG
- FRASCARA, J. 1997 *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Infinito.

**Unidad didáctica II**

Tratamiento del espacio.  
 La claridad en el mensaje.  
 Display, exhibidor y expendedor.  
 Marca tridimensional.  
 Maquetas.  
 Materialidad.  
 Posibilidades y limitaciones del medio.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

AA.VV. 2008. *Point of Purchase*. Barcelona. Indexbox.  
 BERRY, S y MARTIN, J. . 1994. *Diseño y Color*. España: Blume.  
 COSTA, J. 1994. *Imagen global*. Barcelona: Ceac  
 BIBLIOTECA ATRIUM. 1989. *Escaparatismo*. 5 Tomos. Barcelona. Infinito.  
 MUNARI, B. 1983. *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona. GG  
 FRASCARA, J. 1997 *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Infinito.

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Investigación sobre las distintas problemáticas.  
 Análisis general y crítico.  
 Experimentación a través de maquetas de prueba.  
 El color corporativo en el mensaje.  
 Fundamentación de los resultados basados en los conceptos teóricos asimilados.  
 Ejecución de maquetas de prueba y arte final a escala.

**METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Exposición, diálogo.  
 Orientación permanente y personalizada.  
 Clases teóricas y prácticas, utilizando un espacio de corrección de prácticos.

**EVALUACIÓN**

A través de la presentación de trabajos prácticos.  
 Mediante la comprensión de consignas, proceso y marco teórico.

**INSTRUMENTOS**

Observación periódica de trabajos durante el proceso creativo.  
 Reflexión grupal e individual sobre la producción propia expuesta.  
 Examen final presentando la totalidad de la producción realizada en clases.

**CRITERIOS**

Evaluación formativa y reguladora.  
 Comprensión de consignas y marco teórico.  
 Procesos y aplicación de la metodología del diseño.  
 Idea creativa, resolución y presentación en formato profesional.  
 Entregas parciales en tiempo y forma.

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

KLEPPNER, O. 1994 *Publicidad*. México: Prentise Hall Hispanoamérica  
 MOLES, A y COSTA, J. 1999 *Publicidad y diseño*. Barcelona: Infinito  
 MOLES, A y JANISZERUSKI, L. 1990 *Grafismo funcional*. Barcelona: Ceac.  
 OGILVY, D. 1983 *Ogilvy y la publicidad*. Barcelona: Folio  
 Ronald Shakespear. 2009 *Señal de Diseño*. 1ª Edic. , Buenos Aires – Paidós  
 Structural PackageDesing. 2010 *Basic Packaging*

.....  
**Prof. Graciela Sanguinetti**  
**(Reemp. Mauro Musante)**

.....  
**Prof. Graciela García**

.....  
**Prof. Sandra Storani**

**ASIGNATURA:** Introducción a la Fotografía

**CURSO/CARRERA:** 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

**CICLO LECTIVO:** 2014 / 15

**PROFESOR/A:** Orlando Boeme

**TURNO:** Mañana/Tarde/Noche

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

Se propone el fortalecimiento de la capacidad de comprensión de la imagen fotográfica dentro de las artes y de la comunicación, su significado y funciones según sus contextos.

Identificar la imagen fotográfica y reconocer roles vinculado con la misma, en el marco de cada contexto sociocultural, permitirá problematizar y apreciar los fenómenos comunicacionales, advirtiendo el grado de inserción de los mismos en la vida cotidiana.

Comprender el significado de las producciones fotográficas desde el lugar del que las produce y del que las lee brinda una mejor posibilidad de comprensión e interpretación del mundo.

### **OBJETIVOS**

Lograr que el alumno adquiera un conocimiento del manejo de la técnica fotográfica que le permita llevar adelante la realización de una toma fotográfica directa; así como un amplio dominio de los recursos y posibilidades de este medio para poder aprovecharlo al máximo en el desarrollo de sus trabajos como Diseñador Gráfico. Estas aptitudes se adquirirán por medio de la realización de los Trabajos Prácticos, previa explicación de los temas contenidos en el programa. Estos temas se retomarán en todos los talleres con el objetivo de profundizar en los mismos a partir del nivel de comprensión de los conceptos dados, de las inquietudes de los alumnos y de los problemas que surjan de la realización de los Trabajos Prácticos.

Por medio de los proyectos, comenzar a moverse dentro de una dinámica profesional para poder prever los problemas que se puedan plantear en su práctica laboral como Diseñadores Gráficos.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Lectura analítica de la imagen fotográfica.

Comparación y diferenciación de estilos fotográficos.

Reconocimiento de las relaciones entre la imagen fotográfica y el entorno histórico, social y cultural de su producción.

Reconocimiento del patrimonio cultural, manifestado en las diferentes producciones.

Visualización analítica del mundo para lograr una síntesis descriptiva a través de la fotografía.

Análisis de los elementos existentes en la escena a fotografiar para optimizar su uso.

Identificación de los problemas que surgen en la práctica fotográfica y planteo de posibles soluciones.

Utilización y control de elementos técnicos.

Explicitación y descripción de las estrategias utilizadas durante la realización de las tareas que impliquen un proceso.

Crítica valorativa de la producción fotográfica propia y ajena.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **Unidad I: Manejo de cámara**

Tipos de cámara y formatos de películas. La cámara oscura. Su principio. Velocidad de obturación. Diafragmado y profundidad de campo. Objetivos. Tipos: gran angular, normal, teleobjetivo. Su efecto en la imagen y perspectiva.

Cámaras digitales. Réflex y compactas. Posibilidades de cada tipo. Megapíxeles: definición y color. Explicación de los íconos y sus funciones. Balance de color en las cámaras. Nociones básicas de photoshop.

**Bibliografía obligatoria de la unidad:**

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

**Unidad II: La luz**

Cualidades y comportamiento de la luz. Propagación. Espectro visible. Calidad y dirección. El color luz. Termocolorimetría. Valores Kelvin. Filtros conversores (LB) y compensadores de color (CC).

**Bibliografía obligatoria de la unidad:**

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

**Unidad III: Iluminación**

Difusores. Reflectores. Superficies reflectantes. Contraste. Contraste de iluminación. Lámpara halógena. Fotoflood. Flash. Órbita de iluminación.

**Bibliografía obligatoria de la unidad:**

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

Präkel, D. "Iluminación"

**Unidad IV: Exposición**

Definición. Fotometría. Fotómetros. Tipos: luz incidente y luz reflejada. TTL. Funcionamiento y manejo. Índice de reflectancia de los objetos. Criterios de exposición. Sistema zonal.

**Unidad V: Materiales sensibles**

Sensibilidad. Latitud. Tipos: negativa, positiva, color, blanco y negro, tungsteno y luz día. Efecto Schwarzschild o fallo de reciprocidad. Colectores digitales.

**Bibliografía obligatoria de la unidad:**

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

Präkel, D. "Exposición"

**Unidad VI: Laboratorio B y N**

Revelado. Baños de paro y fijado. Representación de la realidad en valores de gris. Revelados forzados. Desensibilizados. Efectos. Papel sensible: grados. Luz de seguridad.

**Bibliografía obligatoria de la unidad:**

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

**Unidad VII: Cámara de Gran Formato**

Ventajas. Partes. Descentramientos (shift, rise, fall) y basculamientos (swing, tilt). Sus efectos sobre la imagen. Ley de Scheimpflug o de los planos intersecantes. La profundidad de campo radial.

**Bibliografía obligatoria de la unidad:**

Fochtman: "El abc de la fotografía en color". Bs As Ed Aragón, 1975.

Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Luego de la exposición de los temas, se propiciará el debate sobre los mismos con el fin de aclarar dudas y poder relacionar los mismos con conocimientos previos, generando así, un conocimiento significativo.

Se realizarán trabajos prácticos en el aula que ayudarán a descubrir nuevas formas de materializar una imagen fotográfica.

Se discutirá sobre el resultado de los trabajos presentados.

La resolución de los proyectos acercará a los alumnos al trabajo real que llevarán adelante luego de terminada la carrera.

Se fomentará la investigación para procurarse los recursos de información y conocimiento para avanzar en el dominio de la técnica fotográfica.

### **EVALUACION**

Permanente en la participación e interés en clase.

Uso del vocabulario específico y claridad de conceptos.

Aportes en la valoración de trabajos presentados frente a los compañeros.

Evaluación colectiva y autoevaluación.

Nivel de logros en relación con los objetivos.

Por medio de los Trabajos Prácticos.

Nivel de coherencia entre el discurso y el trabajo presentado, relacionándolo con los conocimientos previos.

### **TRABAJOS PRACTICOS**

1. 4 fotos para de un objeto para describirlo.
2. Rincón con luz ambiente.
3. Autorretrato.
4. Revelado B y N.
5. Toma de cristales y metales.
6. Arquitectura.
7. Moda.
8. Producto.
9. Presentación de trabajos prácticos.

### **PROYECTOS**

1. Gráfica publicitaria.
2. Folleto de un celular (transversal con Diseño).
3. Satisfacción de las necesidades del cliente.
4. Fotografía de tapa de catálogo (transversal con Ilustración).

Los proyectos podrán variar de acuerdo a los intereses puntuales de cada curso, o a la interacción con otras materias, dando flexibilidad al desarrollo de los contenidos.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Berger, J: Modos de ver. Cap. "Usos de la fotografía".

Freund, Gisele: "La fotografía como documento social" G:G: Mass Media. 1993.

¿Qué se compra cuando se compra fotografía? Revista 10x12: FOP. Bs As.

### **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE**

A New History of Photography, edited by Michael Frizot ed, Könemann. 1998.

Agfa-Gevaert: Le pellicole Agfachrome professional. Tecnica della ripresa. Italia 1975.

Barthes, Roland: "La cámara lúcida". Paidós. 1992.

Berger, J: Modos de ver. Cap. "Usos de la fotografía"  
Fochtman: "El abc de la fotografia en color". Bs AS Ed Aragón, 1975.  
Fontcuberta, J: "Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica". Ed. Gustavo Gilli.  
Freund, Gisele: "La fotografía como documento social" G:G: Mass Media. 1993.  
Kodak: Publicaciones varias.  
Quarto Publishing: Prolighting series. Argentina. Documenta. 1995.  
Revista 10x12: FOP. Bs As.

.....

**Prof. Orlando Boeme**

**ASIGNATURA: Historia del Arte II**

**CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Marcela Riva**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Sergio Superti**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

La historia del arte brinda las herramientas para poder realizar una lectura crítica de la imagen, desde el abordaje de los lenguajes artísticos y las problemáticas sociales que propician la aplicación de conceptos, de procesos, como así, también, la valoración en el análisis de las manifestaciones artísticas inscriptas en la modernidad-posmodernidad-contemporaneidad, como marco fundamental para la formación del diseñador, enfatizando sobre el modo en que las imágenes del siglo XIX, XX y XXI influenciaron al diseño gráfico.

### **OBJETIVOS**

Identificar las rupturas formales y conceptuales que se producen en el arte, en el marco de la modernidad y la posmodernidad.

Abordar problemáticas de la Historia del Arte, contextualizando la relación arte-diseño en el Siglo XX-XXI.

Lograr que el alumno amplíe criterios, asocie, reflexione individual y grupalmente acerca de los nexos lenguaje-arte-diseño en la contemporaneidad.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD DE REPASO: DESDE EL IMPRESIONISMO HASTA EL FUTURISMO.**

- El Impresionismo. Antecedentes. Monet. Renoir. Pissarro. Sisley. Medardo Rosso. Otros impresionistas.
- El Post impresionismo. Antecedentes. Cézanne. Van Gogh. Gauguin. El Divisionismo. Seurat.
- Los Nabis. Antecedentes. Sérusier. Vuillard. Bonnard. Denis.
- El Fauvismo en Francia. Antecedentes. Henri Matisse. Derain. Vlaminck. Otros pintores.
- Expresionismo. Antecedentes. Munch y Ensor. Grupo alemán el Puente. Kirchner. Heckel. Schmidt- Rottluff. Nolde. Diferencias con el Jinete Azul.
- Cubismo. Antecedentes. Etapas. Picasso. Braque. Juan Gris.
- El Futurismo. Entorno social. Marinetti. Carra. Boccioni. Severini. Balla.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

-Prats, Perla, "Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión".

-Thomas, Karin. 1988. Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona, Ediciones del Serbal

#### **UNIDAD I: INTRODUCCIÓN**

- Arte Moderno y ruptura. Vanguardias artísticas. Dialéctica de las vanguardias. El fin de las vanguardias. Modernidad-Posmodernidad.
- El Arte de los '90. Postmodernismo. Expresiones artísticas contemporáneas.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

-De Vicente, Alfonso. 1989. Postmodernidad, todo vale. Barcelona, Ediciones del Drac S.A.

-Lyotard, Jean F. y otros. 1989. El debate modernidad-posmodernidad. Bs. As., Puntosur

-Marchán Fiz, Simón. 1997. Del Arte Objetual al Arte de concepto. Madrid, Ediciones Akal

-Riva, Marcela y otros. 1999. Las Artes Visuales ¿para qué?. Una aproximación a su sentido o sin sentido a fines del milenio. Bs. As., Grupo Editor Latinoamericano

## **UNIDAD II: ANTECEDENTES DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS**

- Pintura metafísica: Características. Principales representantes. La obra de De Chirico. Recursos pictóricos. Aportes. Carrá. Morandi.
- Dadaísmo: Tristan Tzara y el Cabaret Votaire. El automatismo psíquico. El cadáver exquisito. Manifiesto. Características La obra de Marcel Duchamp, Man Ray y Francis Picabia. La escultura: Jean Arp.
- El Surrealismo: André Bretton y la revolución a-lógica del espíritu. La libertad social y la libertad individual. La obra de Salvador Dalí, René Magritte, Joan Miró y Max Ernst y la técnica del "frottage". El automatismo rítmico: André Masson y los movimientos atmosféricos de la luz en Ives Tanguy.
- Pop Art: La imagen. La obra de Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Tom Wesselmann, James Rosenquist. El Environment.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- De Micheli, Mario. 1979. Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid, Alianza Editorial
- Prats, Perla. "Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión"

## **UNIDAD III: EXPRESIONES ARTISTICAS DE LA ERA "POSTOP"**

- Tendencias Neoconcretas:  
El Minimal Art: Robert Morris, Carl André, Donald Judd.  
Op Art: La importancia del movimiento y de la luz. Las estructuras cromáticas. El Arte Cinético: Vasarely. Le Parc artista argentino. La Hidroescultura de Kossice.
- El Arte de Acción: El Happening: Fluxus y el Accionismo. Happenings multimediales: La obra de Allan Kaprow, George Segal, Jim Dine, Claes Oldenburg.
- La performance como antecedente del Body Art. La ambientación y la instalación.
- El Arte Povera. Land Art: Walter de María, Mike Heinzer, Jan Dibbets y Robert Smithson.
- Las neofiguras: El Hiperrealismo. La nueva figuración en Argentina. La obra de Luis Felipe Noé, Jorge De La Vega y Rómulo Maccio.
- Del Arte Póvera al Arte conceptual: Tendencias: Lingüística Tautológica: La obra de Joseph Kosuth; Empírico-Medial: La obra de Sol Le Witt, Daniel Buren; Mística: La obra de On Kawara.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Ferrer, Mathilde. 2010. Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945. Buenos Aires, La marca editora
- López Anaya, Jorge. 1997. Historia del arte argentino. Bs. As., Emecé Editores S.A.

## **UNIDAD IV: EL ARTE NO OBJETIVO**

- Proceso no objetivo de la Pintura. La obra pictórica de Kandinsky. Su trayectoria. Etapas. Aportes. El pensamiento de Kandinsky a través de sus libros "De lo Espiritual en el Arte" y "Punto y línea frente al plano". La Bauhaus.
- La obra pictórica de Mondrian. Sus escritos. "Arte plástico y Arte plástico puro". Su estética. Etapas. Las manifestaciones del Neoplasticismo. De Stijl. Theo Van Doesburg. Alexander Rodchenko y el neo-objetivismo.
- La obra pictórica de Robert Delaunay. El orfismo: Sonia Delaunay.
- Las vanguardias rusas. El Rayonismo. Características. Representantes: Liriónov y Goncharova. El Constructivismo. El Suprematismo: Malévich. Sus ideas. El manifiesto Suprematista. . Maiakovski y el LEFF. Las ideas de Lissitzky y el Proun. Las ideas de Tatlin. El manifiesto del Productivismo. La obra de Gabo y Pevsner: El manifiesto del Realismo. Su influencia en la cinética mecánica de Calder.
- El trayecto de la escultura: Archipenko y Brancusi. La escultura en los '30: Giacometti y Moore. Escultura posterior al '40: Bárbara Hepworth.
- El Arte concreto en la Argentina: el grupo Madí.

- Expresionismo abstracto. La abstracción lírica de Baumeister, Miró y Gorkey.
- El informalismo. Su historia. Subdivisiones. Pintores de acción. Pollock, De Kooning y Hofmann. La abstracción cromo-gestual de Rothko y Sam Francis. El automatismo de Motherwell. Los Tachistas: Wols, Saura y Mathieu. Pintura caligráfica: Hartung, Tobey y Sugai. El Art Brut de Dubuffet. La abstracción mágica y matérica de Antonie Tapiés y Alberto Burri. El manifiesto Blanco de Lucio Fontana. La escuela de París: Soulages. El informalismo en Alemania: Schumacher. El informalismo en la Argentina.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- De Micheli, Mario. 1979. Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid, Alianza Editorial
- Prats, Perla. Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión Apuntes
- López Anaya, Jorge. 1997. Historia del arte argentino. Bs. As., Emecé Editores S.A.
- Thomas, Karin. 1988. Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona, Ediciones del Serbal

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Activación conocimientos previos.
- Hipotetización y chequeo de coherencia contrastando con los datos (desarrollo pensamiento superior).
- Comparación.
- Identificación suposiciones implícitas y contrastación.
- Conceptualización.
- Adquisición: selección y síntesis.
- Fundamentación.
- Lectura crítica del mensaje visual, ruptura de estereotipos (desarrollo del pensamiento crítico).

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Responsabilidad en las tareas y en lectura del material bibliográfico.
- Predisposición a clases teóricas y prácticas.
- Reflexión crítica en torno a la imagen y a los mensajes mediáticos.
- Predisposición y presencia en una exposición y fundamentación oral.
- Respeto hacia la opinión divergente de los pares y el profesor en el trabajo áulico.
- Presentación de trabajos en tiempo y forma.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Se propone trabajar sobre el Modelo de adquisición de conceptos (Bruner, Goodnow y Austin), estrategia inductiva para reforzar la comprensión de conceptos y las prácticas de examinación de una hipótesis y el Modelo de Enseñanza Directa, ambos basados en los principios del Constructivismo.

I.-COGNITIVAS: Se utilizarán redes conceptuales, esquemas explicativos, exposiciones teóricas, análisis discursivos ejemplificadores, planteamiento de situaciones problematizadoras, adivinanzas educadas (Kauchak y Eggen).

II.-ORGANIZATIVAS: Análisis discursivos de mensajes visuales orales y colectivos, control de lecturas, trabajos prácticos grupales.

### **EVALUACIÓN**

#### **CRITERIOS**

- Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos. Coherencia.
- Utilización de vocabulario específico.
- Participación en clase.

**INSTRUMENTOS**

- Trabajos prácticos.
- Exposición de sus inferencias.
- Control de lecturas.

**MODO DE ACREDITACION DEL ESPACIO CURRICULAR**

- I.-INICIAL: Diagnóstico de conocimientos previos, procedimientos y expectativas del grupo.
- II.-FORMATIVA: Trabajos prácticos orales y escritos, ejercicios de hipotetización, observación directa.
- III.-SUMATIVA: Examen final.

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- De Micheli, Mario. 1979. Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid, Alianza Editorial
- De Vicente, Alfonso. 1989. Postmodernidad, todo vale. Barcelona, Ediciones del Drac S.A.
- Ferrer, Mathilde. 2010. Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945. Buenos Aires, La marca editora
- López Anaya, Jorge. 1997. Historia del arte argentino. Bs. As., Emecé Editores S.A.
- Lyotard, Jean F. y otros. 1989. El debate modernidad-posmodernidad. Bs. As., Puntosur
- Marchán Fiz, Simón. 1997. Del Arte Objetual al Arte de concepto. Madrid, Ediciones Akal
- Prats, Perla, "Acercamiento a la pintura moderna. Lectura y Comprensión".
- Riva, Marcela y otros. 1999. Las Artes Visuales ¿para qué?. Una aproximación a su sentido o sin sentido a fines del milenio. Bs. As., Grupo Editor Latinoamericano
- Thomas, Karin. 1988. Hasta hoy. Estilos de las artes plásticas en el siglo XX. Barcelona, Ediciones del Serbal

.....  
**Prof. Marcela Riva**

.....  
**Prof. Sergio Superti**

**ASIGNATURA: Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual**  
**CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**  
**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**  
**PROFESOR/A: Sergio Superti** **TURNO: Mañana**  
**PROFESOR/A: Roxana Costa** **TURNO: Tarde**  
**PROFESOR/A: María Cristina Martini** **TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTOS DE LA MATERIA**

La materia se fundamenta en la importancia del conocimiento del desarrollo de las manifestaciones artísticas que influenciaron y originaron el diseño gráfico contemporáneo, y por medio de ello lograr comprender los estilos de las gráficas actuales. Es fundamental que el alumno entienda que hoy la expresión artística, si bien no es un producto para todos, sí es materia de información de masas.

### **OBJETIVOS**

Lograr que el alumno adquiera conocimientos, amplíe criterios, asocie, compare, grafique y emita juicios propios a través de su educación visual en el campo de la Historia del Diseño.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD 1**

Breve reseña del Diseño Gráfico en la antigüedad. Antecedentes: Grecia y Roma. La Edad Media. Proceso de diseño gráfico comercial. Siglo XV. La tipografía. El diseño tipográfico. La ilustración xilográfica. La consecuencia del humanismo. Transición y normalización. Siglo XVI, Siglo XVII y Siglo XVIII.

#### **UNIDAD 2**

Las capitales del diseño gráfico comercial del Siglo XIX: Londres y París. La publicidad inglesa y la Revolución industrial. Estados Unidos. La Francia Napoleónica. La litografía francesa. La publicidad en las nuevas ciudades. La Revolución de la fotografía y el cine.

#### **UNIDAD 3**

Arts and Crafts. William Morris. La consolidación del Modern Style y del Arts and Crafts. El Art Nouveau francés. El modernismo en el resto de Europa y en los Estados Unidos. Alemania: del Jugendstil al Werkbund Institut.

#### **UNIDAD 4**

La influencia de las vanguardias artísticas en el Diseño Gráfico. El cartel en Alemania. Los Estados Unidos. El lenguaje de las vanguardias artísticas en la publicidad.

#### **UNIDAD 5**

La Bauhaus. Walter Gropius. Finalidad. Programa. Manifiesto. El papel del diseño gráfico. La publicidad y la fotografía en la Bauhaus. Los profesores de diseño gráfico. Moholy Nagy. Bayer.

El diseño gráfico alemán fuera de la Bauhaus. La pérdida del idealismo. Bernhard. Dos pioneros: Emil Preetorius y Paul Renner. La revolución tipográfica: Jan Tschichold.

2-

#### **UNIDAD 6**

El diseño gráfico al servicio de la propaganda política. Precedentes gráficos en la Rusia zarista. El diseño gráfico tras la revolución de Octubre. Alexander Rodchenko. Los hermanos Stenberg. La consolidación del diseño gráfico político. La propaganda visual durante la Primera Guerra Mundial.

El cartel ideológico. John Heartfield y el fotomontaje. La propaganda gráfica del Tercer Reich. La propaganda gráfica aliada. El diseño político en tiempos de paz. Klaus Staack.

### **UNIDAD 7**

La evolución del diseño gráfico en Europa en el período entreguerras. La importación de la teoría publicitaria. El neón. La transición al cartel moderno. Cassandre. Carlú, Colin y Loupot. La industria tipográfica. La renovación del cartel en Inglaterra. El diseño urbano. Aportaciones del resto de Europa.

### **UNIDAD 8**

Primer éxodo europeo a los Estados Unidos. Segundo éxodo. Ingredientes americanos. La consolidación del estilo americano. El papel de las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial. Los estudios de diseño gráfico. Los diseñadores universitarios. El diseño de moda. El diseño editorial. Fotógrafos e ilustradores.

### **UNIDAD 9**

La formación del estilo nacional objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania. El conformismo francés. La nueva utopía inglesa. Alemania de los dos lados del muro. La Ulm. La nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia.

3-

### **UNIDAD 10**

El diseño gráfico en América Latina. Colombia. Perú. Venezuela. Chile. México. Cuba. Argentina. Brasil.

Diseñadores actuales: Aicher, Maldonado, Fontana, Carson, los Shakespear, Zimmermann, América Sánchez, Mariscal, Iko Tanaka, etc.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Planificación de la indagación en sus diversas formas.

Comparación de los datos que aporta la investigación de cada contexto y sus imágenes.

Comparación y clasificación de imágenes de acuerdo con sus características y establecer vinculaciones existentes con imágenes propias.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

Tratar que los alumnos interpreten los puntos de vista de los diseñadores para lograr entender sus ideas.

Observar el comportamiento de aquellos a quienes profesamos respeto o admiración.

### **METODOLOGÍA**

#### **Observación y experimentación.**

Exposición de temas, comprensión de los mismos.

Conclusión y debate.

Fijación por medio de cuadros sintéticos.

Videos y diapositivas.

#### **TRABAJOS PRÁCTICOS**

Monografía sobre un tema a elección.

Prácticos por equipos en clase.

### **EVALUACIÓN**

Trabajos prácticos.

Exámenes parciales y coloquio final.

### **BIBLIOGRAFÍA**

AA.VV. *El Diseño y la Comunicación en la gestión empresarial*. Barcelona: Guía Creativity, 1998.

- AA.VV. *Joan Brossa, desde Barcelona al Nuevo Mundo*. Barcelona: Fundación J. Brossa, 2005.
- AA.VV. *Diseño ¿Estética del Siglo XX?*. Buenos Aires: Academia Nacional de Bellas Artes, 1999.
- AA.VV. *Ikko Tanaka*. México: Fundación cultural Televisiva, 1995.ñ
- Aicher, Otl. *El mundo como proyecto*. Barcelona: G.Gilli, 1994.
- Arnold, Matthias. *Henri de Toulouse-Lautrec*. Colonia: Taschen, 1994.
- Blackwell, Lewis. *El diseño gráfico de David Carson*. San Francisco: Chronicle Books, 1995.
- David Carson*. Buenos Aires: Técnica, 1997.
- La tipografía del siglo XX*. Barcelona: G.Gilli, 1993.
- Barnicoat, John. *Los carteles su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1972.
- Bürdek, Bernhard. *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: G. Gilli, 1992.
- Costantino, María. *Art Nouveau*. Madrid: Libsa, 1993.
- Chaves, Norberto. *Zimmermann Asociados*. Barcelona: G. Gilli, 1993.
- Ching, Francis. *Diccionario Visual de Arquitectura*. México: G. Gilli, 1997.
- Dent Coad, Emma. *Javier Mariscal Diseñador*. Barcelona: G. Gilli, 1991.
- Droste, Magdalena. *Bauhaus*. Colonia: Taschen, 1991.
- Fahr-Becker, Gabriele. *El Modernismo*. Colonia: Könemann, 1996.
- Fontana Rubén. *América Sánchez*. Barcelona: G. Gilli, 1993.
- Frascara, Jorge. *Diseño Shakespear*. Buenos Aires: Witcel, 1994.
- Lorenz, Otto. *Art Nouveau Graphics*. Alemania: Verlag, 1981.
- Meggs, Philip. *Fotodiseño, David Carson*. Barcelona: Index Book, 2000.
- Historia del Diseño Gráfico*. México: Trillas, 1991.
- Molderings, Herbert. *László Moholy-Nagy. Fotogramas 1922-1943*. Barcelona: Fundación Antoni Tàpies, 1997.
- Néret, Guilles. *Klimt*. Madrid: Evergreen, 2001.
- Pevsner, Nikolaus. *Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos*. Barcelona: Destino, 1992.
- Sánchez López, Roberto. *El cartel de cine. Arte y publicidad*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma, 1990.
- Ulmer, Renate. *Alfons Mucha*. Colonia: Taschen, 1994.
- Warncke, Carsten-Peter. *De Stijl, 1917-1931*. Colonia: Taschen, 1994.
- Weber, Eva. *Art Deco*. Madrid: Libsa, 1993.
- Wrede, Stuart. *The Modern Poster*. Boston: The Museum of Modern Art, 1988.
- Zeller, Ursula. *Lucian Bernhard*. Alemania: Institut für Auslands-beziehungen e. V., 2004.

.....

**Prof. Sergio Superti**

**Prof. Roxana Costa**

**Prof. Cristina Martini**

**ASIGNATURA: Redacción de Textos II**

**CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Patricia Feuli**

**TURNO: Mañana/Tarde/Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

Este espacio curricular plantea la continuidad en la sistematización y profundización de saberes adquiridos en Lengua y Literatura del Nivel Medio pero articulando su empleo en el discursos publicitario, tal como se realiza en el espacio correlativo anterior.

Se hace necesario que los estudiantes realicen una aproximación, comprensión y análisis de las cuestiones lingüísticas desde el marco teórico correspondiente al enfoque comunicacional específico del discurso publicitario.

Por otra parte la praxis permanente del dibujo que realizan los estudiantes abre un espacio de taller donde se busca la conexión y fusión entre estructuras lingüísticas aplicadas a estrategias publicitarias y la imagen gráfica.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- ✓ Estimular al alumno en la adquisición de procedimientos lingüísticos y recursos retóricos efectivos en relación con las modalidades y necesidades comunicacionales del diseño gráfico.
- ✓ Capacitar al alumno en el manejo de estructuras lingüísticas y de estrategias en el uso de la palabra a fin de enriquecer, desarrollar y fusionar texto y paratexto.
- ✓ Posibilitar espacios de búsqueda y creación a través de la producción del mensaje lingüístico.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- ✓ Identificación de los rasgos formales, semánticos y pragmáticos de los textos publicitarios.
- ✓ Reconocimiento de la intencionalidad comunicativa de la imagen.
- ✓ Observación y análisis de las estrategias publicitarias.
- ✓ Apreciación de los efectos estéticos en la imagen publicitaria.
- ✓ Integrar información textual, paratextual y contextual en la lectura y producción de imágenes publicitarias.
- ✓ Producción de textos e imágenes con distintas intenciones expresivo-comunicacionales.
- ✓ Producción de imágenes combinando y articulando los elementos textuales y paratextuales
- ✓ Reconocimiento y análisis de los elementos paralingüísticos. Uso de convenciones gráficas.
- ✓ Realización de prácticas reflexivas en la instancia de producción, en relación al valor simbólico, al contenido y a la intencionalidad de la imagen y del texto.
- ✓ Selección de recursos compositivos y técnicos para producir imágenes en el plano en relación con lo percibido y lo imaginado, atendiendo a las funciones de la imagen, los significados textuales, y el sector consumidor al que está destinado.
- ✓ Control de la propia escritura: planificación, textualización y revisión.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES POR UNIDADES TEMÁTICAS**

**Unidad 1:** Introducción a la redacción en la comunicación visual.

- Lenguaje. Definición
- Lenguaje gráfico. Definición
- Connotación y denotación: las competencias de los destinatarios
- Relación texto – imagen: relevo y anclaje
- Definición de texto. Estructuración. Composición del Párrafo

- Coherencia y cohesión textual
- Funciones de la lengua y funciones del diseño. Comparación y asimilación

#### **Unidad 2: Argumentación**

- Estructuras argumentativas
- Textos argumentativos
- Semántica del texto: Verosímil, Inferencias léxicas, presupuestos,
- Pragmática del texto: Aserción, Discurso Referido, modalizaciones.
- Retórica y comunicación Visual

#### **Unidad 3: Diseño de contenidos para los diferentes lenguajes mediáticos**

- El texto Visual
- Paratextos.
- Recursos persuasivos: distancia y complicidad
- Lenguaje periodístico
- El comic
- Narratividad audiovisual. El video clip

#### **Unidad 4: Diseño Digital**

- Hipertextos: navegación e interactividad
- Diseño de contenidos web
- Usabilidad y Accesibilidad
- Modalidades de promoción web

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Primeramente el profesor explica los aspectos lingüísticos. Luego el alumno debe producir su propio texto y paratexto adecuándose a las pautas marcadas. Por cada tema o problemática del lenguaje citados en los contenidos conceptuales, corresponde una ilustración. Se permite la inclusión de varios puntos programáticos en la misma imagen, siempre que la claridad del mensaje se mantenga.

### **EVALUACIÓN**

Se realizan evaluaciones periódicas al finalizar cada trabajo práctico.

Si los estudiantes se presentan a las instancias de exámenes cuatrimestrales, deben presentar el total de trabajos prácticos correspondientes a cada cuatrimestre (hasta la unidad III inclusive, totalizando aproximadamente veinticinco trabajos en el primer cuatrimestre y veinte trabajos prácticos correspondientes al segundo)

En el examen final los alumnos deben presentar la totalidad de los trabajos prácticos previamente controlados y visados por el profesor.

Se evalúa tanto la resolución técnica como el nivel estético y expresivo de las imágenes.

- INSTRUMENTOS
  - ✓ Planilla de seguimiento de lecturas asignadas
  - ✓ Trabajos prácticos grupales e individuales
  - ✓ Trabajo final integrador
- CRITERIOS
  - ✓ Cumplimiento en tiempo y en forma de los trabajos asignados
  - ✓ Claridad conceptual mostrada y grado de apropiación de la producción de diseño
  - ✓ Innovación y originalidad en la resolución de las consignas
  - ✓ Respeto por las reglas ortográficas y semánticas

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA (en cada unidad)**

#### **UNIDAD I**

GUIBOURG, R. GHIGLIANI, A. y GUARINONI, R.: *Introducción al conocimiento científico*, Eudeba, 1985

- MOLES, A. y COSTA, J.: Publicidad y diseño. *El nuevo reto de la comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2005
- MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan: *El mensaje publicitario*, Hachette, España, 1984
- FRASCARA, J.: *Diseño gráfico y comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2005
- BARTHES, Roland: *Retórica de la imagen*. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970
- ARFUCH, Leonor *et al.* *Diseño y Comunicación*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1999
- SEXE, Néstor: "Diseño.Com", *Plados Estudios de Comunicación*, Buenos Aires, 2001, Págs. 93 al 99
- MARAFIOTI, Roberto: "Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación", Eudeba, Buenos Aires, 2001, Págs. 82 a 89
- FERRARI, Germán: "La Comunicación", Ed. Longseller, Buenos Aires, 2001, Págs. 12 al 15

#### **UNIDAD II:**

- GONZÁLEZ REYNA, Susana: "Manual de Redacción e Investigación Documental"; Ed. Trillas, México, 1994, Cap. 5
- MARRO, M y DELLAMEA, A: "Producción de Textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma". Ed. Docencia, Fud. Hernandarias, Buenos Aires, 2005, Cap. 2: "*Diagnóstico y aprendizaje. Las dimensiones semánticas y pragmáticas.*"
- MARAFIOTI, Roberto: "Recorridos semiológicos. Signo, enunciación y argumentación", Eudeba, Buenos Aires, 2001, Págs. 82 a 89
- LEDESMA, Ma. del Valle: "*Diseño gráfico, ¿un orden necesario?*" en ARFUCH, Leonor *et al.* "Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos", Paidós, Buenos Aires, 1999,, Pág. 61 al 67
- LUVARO, Ma. Cecilia "Retórica y comunicación visual" en Revista Tipográfica N° 1, 1987  
"El discurso visual y sus medios de expresión" en Revista Tipográfica N° 2, 1987

#### **UNIDAD III:**

- LÓPEZ, Mabel: "Comunicación para diseñadores" Buenos Aires, **2001**, CEADIG, Cap. *El diálogo textual ¿Cómo se construye el sentido?*
- SARQUIS, Beatriz *et al.* "Lengua, 3° Ciclo E G B, 7- 8 – 9". Buenos Aires, 1999, A - Z Editora
- CICALESE, Gabriela: "Teoría(s) de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana". Editorial Stella, Buenos Aires, 2000, 1ª Edición.
- SCHNAIDER, Romina y otros: "Comunicación para principiantes", Era Naciente S.R.L, Buenos Aires, 2004, pág. Seleccionadas
- ACEVEDO, Juana: "Para hacer historietas", Ed. Popular, Madrid, 2002, Cap. seleccionados

#### **UNIDAD IV:**

- ORIHUELA, José: "Introducción al Diseño Digital", E. Anaya, Madrid, 1999
- ROYO, Javier: "Diseño Digital", Ed. Paidós, Barcelona, 2004. Cap. 4 y 6
- NIELSEN, Jacob – "Usabilidad. Diseño de Sitios WEB", Ed. Prentice Hall, Barcelona, 1993, Cap. 3 y 4

.....

**Prof. Patricia Feuli**

**ASIGNATURA: Psicología Social**

**CURSO/CARRERA: 3º Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**CICLO LECTIVO: 2014 / 15**

**PROFESOR/A: Paula Diez**

**TURNO: Mañana**

**PROFESOR/A: Mercedes Capellín**

**TURNO: Tarde**

**PROFESOR/A: Celina Gericke**

**TURNO: Noche**

## **PLANIFICACIÓN ANUAL**

### **FUNDAMENTACIÓN**

Teniendo en cuenta que los futuros diseñadores gráficos y comunicadores visuales trabajarán con grupos heterogéneos, a partir de demandas específicas y diversas, se pretende ofrecer un marco sustantivo que les permita comprender a los sujetos en sus condiciones concretas de existencia, desde la cotidianidad, como ser de necesidades que sólo pueden satisfacerse socialmente; como emergente de una trama vincular.

Se enfatizará la importancia del contexto social en la construcción y \ consolidación de la realidad subjetiva considerando los fenómenos sociales que se desarrollan en el enclave de lo personal.

La comprensión del sujeto en su contexto, las reflexiones sobre las causales de su conducta y sobre los determinantes de sus producciones, su historicidad y su constitución en el lenguaje, propiciarán un parámetro formativo que permitirá dar respuestas a las demandas de la época.

Los contenidos serán abordados con una visión integradora, apuntando al trabajo interdisciplinario y a la adquisición de criterios autónomos y complejos de análisis.

### **OBJETIVOS**

- Adquirir una clara visualización del hombre como procesador de información, organismo motivado y ser en relación.
- Comprender las claves del comportamiento a los efectos de articular dichos conocimientos en su futuro desempeño como diseñadores gráficos y comunicadores visuales.

### **METODOLOGÍA**

- Aprendizaje mediado desde un abordaje dialógico.
- Se provocará conflicto cognitivo a través de la observación, la investigación, la experimentación y la reflexión.
- Valoración de la producción compartida y del trabajo cooperativo.
- Se favorecerá la comunicación, el intercambio, la confrontación y la discusión de ideas propiciando trabajos grupales.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **UNIDAD I**

#### ***FUNDAMENTOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL***

Definición y delimitación de su objeto de estudio. Oposición entre Psicología Social y Psicología Individual. Consideración de fenómenos sociales que se desarrollan en el enclave de lo personal.

#### **UNIDAD II**

#### ***CONSTITUCIÓN SOCIAL DEL SUJETO - CONCEPCIÓN DEL SUJETO COMO SER ESENCIALMENTE SOCIAL***

Distintas concepciones de hombre: individuo, persona, sujeto. Definición del hombre en situación.

Concepto de crisis. Análisis crítico de los conceptos de salud-enfermedad. Modelos internos o matrices de aprendizaje.

Concepto de Vínculo. El vínculo como relación humanizante.

### UNIDAD III

#### **LA ESTRUCTURA FAMILIAR COMO SISTEMA**

La familia como unidad de análisis de la configuración de la conducta normal o patológica. Nivel histórico-antropológico.

Familia como estructura socializadora. Organización familiar en tanto matriz de relaciones.

### UNIDAD IV

#### **CONCEPTO DE GRUPO SEGÚN PICHÓN RIVIÉRE**

Concepto de grupo. El grupo instituyente del Sujeto y el Sujeto instituyente del grupo.

Roles en la trama grupal: proceso de adjudicación y asunción; concepto de horizontalidad y verticalidad. Organizadores grupales: tarea y mutua representación interna.

### UNIDAD V

#### **PSICOLOGÍA DE LA VIDA COTIDIANA**

Qué se entiende por Vida Cotidiana.

Rumor y sociedad. Prejuicio. Marginalidad y discriminación: Dificultades para abordar estos temas.

### UNIDAD VI

#### **OPERACIÓN Y ACTITUD PSICOLÓGICA.**

Naturaleza, función y organización de las actitudes. El cambio de actitudes. El aprendizaje y la conducta de consumo.

El poder, discurso social, conflicto como una modalidad de interacción social. Manipulación del Hombre a través del lenguaje.

#### **EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Se tendrá en cuenta la participación activa y regular.

Se considerará la correcta y puntual entrega de los T.P.

Evaluación parcial.

Examen oral reglamentario.

#### **TRABAJOS PRÁCTICOS**

Análisis y contrastación de textos.

Guías de Estudio.

Mapas - Redes conceptuales.

Análisis de un fenómeno de interés social. Aplicación del método científico. Articulación con la labor de Diseñadores Gráficos y Comunicadores Visuales.

#### **OBSERVACION**

Este programa queda abierto a todo material de interés relativo a la asignatura, dentro de un marco de referencia de autogestión educativa desde un abordaje interdisciplinario se tenderá a vehicular la integración de los contenidos con los de otras asignaturas de la carrera.

### BIBLIOGRAFÍA

ANZIEU, D, (1980), *Dinámica de los pequeños grupos*, Kapelusz. Ed. Humanitas, Bs. As.

AYECHU, S. H.; (1990), *El comportamiento del consumidor*, Ed. Tillas, México.

BLEGER, J, (2003), *Psicología de la conducta*, Ed. Paidós, Bs. As.

BREE, J., (1995), *Los niños, el consumo y el marketing*, Paidós, Barcelona

CIRIGLIANO y VILLA VERDE, (1968), *Dinámica de grupo y educación*, Ed. Humanitas, Bs. As.

DEUTSCH, M y KRAUSS, R. M., (1974), *Teorías en psicología social*, Ed. Paidós, Bs. As.

FREUD, S., (1984), *Psicología de las masas y análisis del yo*, Ed. Amorrortu, Bs. As.

HARPER, W. BOYD, J. y otros, (1990), *Investigación de Mercados*, Ed. Limusa, México

- HOLLANDER, E., (2000), *Principios y métodos de la psicología social*. Amorrourtu Editores. Bs. As.
- LEVI-STAUSS y otros, (1974), *Polémica y sobre el origen y universalidad de la familia*, Ed. Anagrama. Barcelona.
- LYOTARD, J.F., (1999), *La condición posmoderna*, Ed. Planeta, Bs. As.
- PARDINAS, F., (1989), *Metodología y técnicas de investigación en las Ciencias Sociales*, Ed. Siglo XXI, España.
- PICHÓN -RIVIÉRE, E., (1977), *El Proceso Grupal*, Ed. Nueva visión, Bs. As.
- PICHÓN -RIVIÉRE, E., (1985), *La teoría del vínculo*, Ed. Nueva visión, Bs. As.
- PICHÓN RIVIÉRE, E., (1985), *Psicología de la vida cotidiana*, Edición Nueva Visión.
- QUIROGA, A., (1982), *Operaciones y actitud psicológica*, Ed. Cinco, Bs. As
- QUIROGA, A., (1987), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*, Ed. Cinco, Bs. As
- QUIROGA, A., (1998) *Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo*, Ed. Cinco, Bs. As.
- SARLO, B., (1995), *Escenas de la vidaposmoderna*. Ed. Ariel, Bs. As.
- SHIBUTANI, T., (1971), *Sociedad y personalidad. Una aproximación interaccionista a la psicología social*, Ed. Paidós, Bs. As.
- WATZLAWICK, P. y otros, (1976), *Teoría de la comunicación humana*. Ed. Tiempo Contemporáneo. Bs. As.
- ZITO LEMA, V., (1986), *Conversaciones con Enrique Pichón-Riviere*, Ed. Cinco, Bs. As.
- WILSON B. KEY, (1990), *Seducción subliminal*. Edit. Vergara.

.....

**Prof. Paula Diez**                      **Prof. Mercedes Capellín**                      **Prof. Celina Gericke**