

CONCURSO DE DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL PARA LA FERIA ¡EPA!

BASES Y CONDICIONES

1. OBJETIVO DEL CONCURSO

La Escuela Provincial de Artes Visuales de Rosario convoca a estudiantes y graduados/as a participar del concurso para diseñar la identidad visual oficial de la **Feria ¡EPA!**, espacio de encuentro, difusión y comercialización de producciones artísticas y visuales realizadas por nuestra comunidad educativa.

2. CONVOCATORIA Y PARTICIPANTES

La convocatoria permanecerá abierta desde el 15 de septiembre a las 00 hs al 13 de octubre a las 23.59 hs, sin excepción.

Podrán participar:

- Estudiantes de todos los años de la carrera Tec. en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- Graduados de la mencionada carrera de la escuela.

La participación es individual. Cada persona podrá presentar una sola propuesta.

3. JURADO

El jurado estará compuesto por:

- Una integrante del equipo directivo (a designar por la Dirección de la Escuela).
- Las tres jefas de área de la institución: Arte, Diseño y Pedagogía.

4. REQUISITOS DE LA PROPUESTA

El diseño de la identidad visual deberá:

- Representar la identidad visual de la **Feria ¡EPA!**.
- Ser original e inédita.
- Incluir una versión a color en formato vectorial (.AI, .EPS o .SVG)
- Incluir un documento complementario que contenga:
 - Paleta cromática principal (colores con códigos HEX, RGB o CMYK).
 - Tipografía o familia tipográfica utilizada (Deberá ser de uso libre).
 - Breve justificación conceptual (máximo 500 caracteres).

5. PRESENTACIÓN

Las propuestas deberán enviarse por correo electrónico a: gestionartesvisuales3031@gmail.com con el asunto: "LOGO EPA", indicando nombre completo del/la participante, DNI, carrera y año (o año de egreso si es graduado/a) y deberá contener los siguientes archivos adjuntos:

- Archivo vectorial de la propuesta.
- Archivo .docx o .pdf con la presentación de la propuesta (paleta, tipografía y breve fundamentación).

Los puntos 11, 12 y 13 no son obligatorios ni excluyentes.

6. PLAZOS

- Apertura de la convocatoria: 15 de septiembre a las 00 hs.
- Cierre de recepción de propuestas: 13 de octubre a las 23.59 hs.
- Anuncio del diseño ganador: 20 de octubre en los canales institucionales de difusión. Se anunciará al ganador/a debidamente por correo electrónico a la dirección de email desde donde se recibió la propuesta.

7. USO DEL DISEÑO

El diseño ganador será utilizado como imagen oficial de la **Feria ¡EPA!** y podrá ser reproducido en todos los soportes de comunicación institucional: impresos, digitales, redes sociales, señalética, entre otros.

La Escuela Provincial de Artes Visuales N.º 3031 se reserva el derecho de realizar adaptaciones o ajustes al diseño para su implementación técnica o comunicacional, respetando su espíritu original. Por este motivo no se aceptarán archivos de formatos rasterizados como JPEG o PNG.

8. PREMIACIÓN

El/la autor/a de la identidad visual seleccionada recibirá un reconocimiento institucional (certificado y difusión en redes y canales de comunicación de la escuela).

9. DISPOSICIONES FINALES

La sola participación en el concurso implica la plena aceptación de estas bases y condiciones. Las propuestas que no cumplan con los requisitos establecidos serán desestimadas.

10. IDENTIDAD de la EPAV

A los fines de utilizar correctamente la identidad corporativa de la institución se pone a disposición un manual de identidad gráfica en PDF con el logo original, los colores corporativos y otros datos de interés.

 [MANUALDEIDENTIDAGRAFICADESCUELAPROVINCIALDEARTESVISUALES30...](#)

Es importante que el logo de la feria refleje la identidad visual de nuestra Escuela.

11. TAGLINE

El diseño puede incluir el siguiente Tag Line:

Feria de arte y diseño de la EPAV

12. ESLOGAN

El diseño puede incluir el siguiente eslogan:

Yo sí creo que el arte puede salvar al mundo

13. PIEZA GRÁFICA PUBLICITARIA

El diseño puede incluir una pieza gráfica publicitaria con los siguientes elementos:

- Logo, tagline y eslogan.
- Fecha, hora y lugar de la feria.
- Imágenes de la feria anterior.
- Decoraciones, ilustraciones u ornamentos.
- Otros elementos publicitarios que el/la diseñadora crea necesarios.